

首饰设计与工艺专业 人才培养方案

编制院（系）	XX 学院
院（系）主任	XX
专业负责人	XX
专业工作组	首饰设计与工艺专业 教学指导委员会
审核单位	《专业人才培养方案》修（制） 订学校专家组
审核时间	2019 年 8 月

XX 学院教务处制

目 录

前 言	3
一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	12
(一) 公共基础课程	12
(二) 专业(技能)课程	23
七、教学进程总体安排	32
八、实施保障	32
(一) 师资队伍	32
(二) 教学设施	33
(三) 教学资源	37
(四) 教学方法	37
(五) 学习评价	38
(六) 质量管理	39
九、毕业要求	43
十、附录	44

首饰设计与工艺专业人才培养方案

前言

首饰设计与工艺专业人才培养方案适用于三年制高等职业教育专业技能型人才培养。通过专业学习和实践，学生将熟练掌握高级珠宝定制设计和手绘技法、时尚首饰创意设计、珠宝首饰电绘设计、珠宝首饰制作及加工、珠宝首饰质量检验等所需的专业知识和技能，展现较强的珠宝手绘、创意设计、制作加工、质量检验等专业能力，具有规范的职业道德、较高的个人素养和职业发展能力。该专业将为珠宝设计及加工企业、高级珠宝私人会所、珠宝首饰商贸公司等企事业单位，培养具有较强专业能力的高级珠宝定制设计师、时尚首饰设计师、首饰电绘设计师、首饰制作加工员等高素质技术技能型人才。本方案是学校开展首饰设计与工艺专业人才培养活动、进行专业建设等的基本依据。

一、专业名称及代码

首饰设计与工艺专业（550123）

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年制高职教学标准学习年限为3年，对于在标准学习年限内难以达到最低毕业学分的学生，允许其延长学习时间至5年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
5501 艺术设计类	550123 首饰设计与工艺	2432 金属工艺品制造	首饰设计师、贵金属首饰制作工、贵金属首饰检验员	工艺美术品制造人员、专业化设计服务人员、工艺美术与创意设计专业人员	1+X 珠宝首饰设计职业技能等级证书、1+X 贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书、GIA 首饰设计师认证、GIC 首饰设计师认证、IGI 首饰设计师认证、HRD Antwerp 首饰创意设计设计师认证

通过对国内具有代表性的珠宝首饰企业进行的相关岗位设置、人才需求和职业能力要求的专项调查结果显示，高职类珠宝

首饰专业毕业生所对应的岗位主要有首饰设计、首饰生产工艺及管理、首饰产品鉴定与检验、珠宝首饰商贸等，涉及珠宝首饰产业链中设计、生产、鉴定和商贸四个职业岗位群（见图1）。

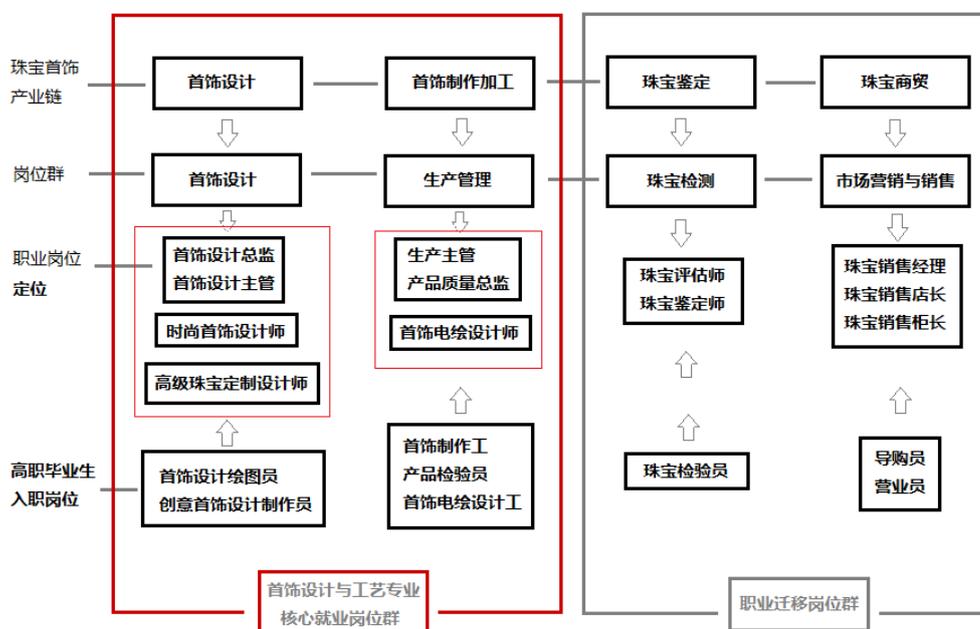


图1 首饰设计与工艺专业职业目标定位

珠宝首饰设计与加工行业一般分为两大职业，即首饰设计与首饰加工。对于企业来说，首饰设计师和首饰加工师首先必须能为企业创造经济价值，同时要符合实际生产规律和要求。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

首饰设计与工艺专业人才培养目标为：面向首饰设计及制作、珠宝首饰商贸公司等珠宝企事业等行业/职业类别/技术领域，能够从事珠宝首饰设计、制作加工等工作，取得本专业的行业资格认证，适应珠宝首饰设计与加工行业及企业发展需求，能

够在一线从事高级珠宝定制设计、时尚首饰设计、首饰制作加工、首饰产品质量检验等工作的“可持续发展的高技能高素质应用型人才”。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）文化素质：在具有必备的基本知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具有创业精神、良好的职业道德和健全的体魄。在思想道德品质、职业操守、人文学识、美学修养等方面具有较高的个人素养，适应珠宝首饰设计、加工企业需要并具有自主创业能力的高可持续发展的高技能高素质应用型人才。

（3）职业素质：取得规定学分；取得相关从业资格证书；达到上岗要求。①**职业道德：**熟悉珠宝玉石产业相关法律法规；具有良好的职业素质、人文素质和敬业精神，诚实守信和兢兢业业踏实工作的态度。②**工匠精神：**具备“精益求精、精工细作”对珠宝首饰及其衍生物进行创意设计、制作加工的工作精神。③**创新精神：**具有较好的设计创新意识和创新精神。④**信息素养：**具有学习和获取本专业新知识、新方法、新技术、新工艺的学习素养；具备敏锐的、与时俱进的设计观察信息意识。

（4）身心素质：具备健康的体格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律。具备健康的心理状况和

良好的心理调适能力，具有稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

2. 知识

熟悉掌握珠宝玉石文化、宝石鉴定、宝石加工、设计原理等珠宝、设计相关学科基础知识；系统掌握首饰创意设计、珠宝首饰制作加工、珠宝首饰品质控制、珠宝首饰生产管理等领域的基本理论及专业知识。

3. 能力

首饰设计与工艺专业培养学生具备首饰设计及效果图绘制、首饰加工制作两项核心技能。让学生具备具有学习和获取本专业新知识、新方法、新技术、新工艺的终身学习能力；具备敏锐的、与时俱进的设计观察信息技术应用能力；具备较强的分析解决问题能力和良好的语言表达能力、人际交流沟通能力；具备团结协作精神和公共关系处理能力。

首饰设计与工艺专业涉及珠宝首饰行业首饰设计、首饰加工制作两项核心岗位群，相关工作岗位职业能力如表 1。

表 1 工作岗位职业能力分析一览表

核心岗位群	相关工作岗位	岗位描述	职业能力分析
首饰设计	首饰设计总监	首饰产品设计任务下达，首饰设计方案审核	较强美术设计基础和艺术鉴赏能力，了解珠宝玉石知识，熟悉珠宝玉石款式及其特性，熟悉首饰制作与镶嵌工艺流程及质量评价准则，有较强的
	高级珠宝定制设计师	熟悉高档宝石品种及其宝石学属性，根据客户需求进行定制化设计	
	时尚首饰设计师	对时尚饰品、佩饰类首饰有敏感的设计触觉，具备把握设计潮流的良好能力，设计并制作时代性的佩饰。	
	个性化定制首饰设计师	对艺术首饰、当代首饰有敏感的设计触觉，具备把握设计潮流的良好能	

		力，设计并制作时代性的佩饰。	设计创新能力和市场观念。
	创意首饰设计制作员	首饰创意设计，设计图纸绘制，效果图绘制，产品策划、产品制作	
	首饰手绘绘图员	设计图纸绘制，效果图绘制	
	首饰电绘绘图员	使用 JCAD/犀牛/FREE FORM 等软件完成首饰建模	
首饰制作	生产主管	生产任务下达，生产人员调配与管理，生产工艺流程管理	了解首饰设计方案、熟悉首饰工艺和工艺流程、熟悉首饰加工生产管理程序。
	质量总监	首饰生产最终产品质量审核，生产工艺流程和设备质量监控	
	首饰制作工	珠宝首饰产品的起板、执模、抛光和电镀等具体制作	
	首饰产品检验员	珠宝首饰产品质量检验	

基于以上素质、知识和能力要求，毕业生应能够完成以下典型工作任务（如表 2）：

表 2. 典型工作任务对应的就业面向及职业能力要求一览表

序号	典型工作	主要岗位	职业能力描述
1	高级珠宝设计手绘(上)(中)(下)	高级珠宝定制设计师	1. 熟悉高级珠宝材料的基本属性。 2. 熟悉高级珠宝的基本设计方法和手绘表现技法； 3. 能根据市场需求、生产需求和客户要求，运用设计手绘工具设计高级珠宝效果图等。
2	时尚首饰设计及制作(上)(下)	时尚首饰设计师	1. 熟悉时尚首饰的设计方法和加工流程； 2. 能根据市场需求、生产需求和客户要求，运用纸和笔等绘图工具设计、绘制首饰款式草图、效果图、分解图
3	个性化定制首饰设计及制作(上)(下)	艺术首饰设计师 当代首饰设计师	1. 熟悉艺术首饰、当代首饰的设计方法和加工流程； 2. 能根据设计方法、设计原理、工艺特性、材料属性，运用纸和笔等绘图工具设计、绘制首饰款式草图、效果图、分解图等。 3. 通过设计图稿实现艺术首饰、当代首饰成品制作。

4	珠宝 JCAD 电脑设计	首饰电脑绘图员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉首饰设计电脑绘图表现技法； 2. 能根据市场需求、生产需求和客户要求，运用首饰 CAD 软件设计、绘制首饰款式平面效果图、3D 效果图、分解图、路径图等。
5	首饰加工及工艺（上）（中）（下）	手工起版工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉全套首饰制作工艺； 2. 熟悉首饰制作工艺质量标准； 3. 能灵活熟练运用工作工具，根据设计图制作符合工艺要求的首饰模版。
6	首饰加工及工艺（上）（中）（下）	雕蜡工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉首饰雕蜡工艺流程和技术特点； 2. 能根据首饰设计图熟练制作首饰蜡模并种蜡树； 3. 掌握失蜡铸造工艺技能。
7	首饰加工及工艺（上）、（中）（下）	执模工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉全套首饰制作工艺； 2. 熟悉首饰制作工艺质量标准； 3. 能灵活熟练运用首饰 CAD 软件，根据 CAD 设计图，使用首饰快速成型设备制作符合工艺要求的首饰模版。 4. 能熟练运用各种工具对首饰半成品进行精加工； 5. 能根据工艺标准，严格控制加工过程及加工损耗。
8	首饰加工及工艺（上）（中）（下）	镶石工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉常见宝玉石的加工性能； 2. 熟练掌握各种首饰镶嵌工艺，能对不同大小、款式的宝玉石进行镶嵌； 3. 微镶工要求能熟练使用微镶显微镜进行宝石镶嵌。
9	首饰加工及工艺（上）（中）（下）	抛光及电金工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉首饰抛光及电镀工艺、方法、工艺标准； 2. 能熟练使用相关工具及设备按工艺要求进行首饰抛光及电镀。
10	首饰加工及工艺（上）（中）（下）	配石员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解珠宝玉石及首饰用贵金属基础知识，熟悉首饰生产工艺流程及技术要求，能较好理解首饰设计图及配石要求； 2. 能熟练使用相关工具及设备进行首饰配石。

从社会调查和职业岗位（群）分析入手，分解和提炼出从事具体职业岗位（群）工作所需的核心职业能力、专项能力以及能

力要素；根据每一个单项核心技能的国际级认证技术标准，综合提炼这些能力要素来设计具体的专业核心课程和实践课程，实现专业必修课程与专业认证课程的专业标准一致，达到专业核心课程与认证课合二为一的教学效果。通过专业必修课程中“课证合一”课程的学习提升专业核心技能水平，取得对应的国内/国际行业资格认证，达到专业技术培养高技能水平的目标。各项专业技能与对应的课程库，及建设的与资格认证配套的“课证合一”课程，请详见表 3。

表 3. 首饰设计与工艺专业“岗课赛证展合一”课程建设一览表

产业链 岗位	岗位 技能	技能 类别	课程设置	“岗课赛证展 合一”课程	职业资格认证
珠宝首饰设计 岗位群	珠宝首饰 手绘	专业核 心技能	专业基础、拓展课 程：素描、水彩画基 础技法、水粉画基础 技法；中外首饰发展 史、珠宝首饰鉴赏、 国际名品珠宝鉴赏、 中国玉文化等。 专业必修课程：高级 珠宝手绘（上）（中） （下）、首饰透视原 理手绘等。	高级珠宝手 绘（上）（中） （下）、 首饰透视原 理手绘	GIC 首饰设计师（手 绘）资格认证 IGI 珠宝设计师认证 GIA 首饰设计师认证 1+X 珠宝首饰设计职 业技能等级证书
	珠宝首饰 设计	专业核 心技能	专业基础、拓展课 程：设计概论、设计 构成、首饰图形造型 创意设计；民族文化 与首饰设计、中国传 统纹样与首饰设计、 设计灵感探寻等。	JCAD 首饰 电脑绘制	GIC 电脑首饰设计师 资格证书 1+X 珠宝首饰设计职 业技能等级证书

			专业必修课程:个性化首饰定制设计 (上)--民族首饰、个性化首饰定制设计(下)--当代首饰、时尚首饰设计及制作(上)(下)、JCAD首饰电脑绘制等。	个性化首饰定制设计 (上)--民族首饰、个性化首饰定制设计(下)--当代首饰、时尚首饰设计及制作(上)(下)	IGI 珠宝设计师认证 HRD Antwerp 首饰创意设计认证 GIA 首饰设计师认证 1+X 珠宝首饰设计职业技能等级证书
珠宝首饰加工制造岗位群	珠宝首饰加工制造	专业核心技能	专业基础、拓展课程:首饰结构与镶嵌工艺、宝石学基础、材料学基础等。	首饰加工及工艺(上) (中)(下): 金属加工工艺、首饰雕蜡技法	GIC 首饰制作工艺师认证 1+X 贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书
			专业必修课程:金属加工工艺、首饰雕蜡技法、珠宝首饰镶嵌技法、珐琅工艺技术、木纹金工艺技法等。	首饰加工及工艺(上) (中)(下): 珠宝首饰镶嵌技法	GIC 宝石镶嵌工艺师认证 1+X 贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书
				珐琅工艺技术	GIC 珐琅基础工艺课程证书
				木纹金工艺技法	GIC 木纹金首饰工艺课程培训证书
珠宝首饰品质管理岗位群	珠宝首饰生产管理	职业拓展技能	专业选修课程:珠宝首饰质量管理、珠宝首饰企业管理学等。	暂无	暂无
珠宝玉石	珠宝销售	职业拓展	专业选修课程:珠宝	珠宝市场营销	暂无

石商贸 岗位群	售	展技能	市场营销、珠宝电子 商务、商务谈判等。	销	
------------	---	-----	------------------------	---	--

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

包括必修课和限定选修课。详见《公共基础课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表》。

同时将开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（各专业根据实际情况具体确定，适当调整）。

表 4. 公共基础课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	课程类别	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修课	思想道德修养与法律基础	了解道德和法律的常用知识，基本了解我国的法律制度，懂得日常需要的法律知识，逐步培养基本的法律思维方式；能结合个体的专业要求，有意识的培养自身的职业核心能力，培养道德和法律素质；树立正确的世界观、人	教学设计成专题讲座形式或章节授课形式，围绕社会主义核心价值观的培养的核心问题，以将高职大学生培养成为有中国特色社会主义建设者和接班人的根本目的，把高职生培养成社会主义核心价值观的践行者。具体包含适应性教育、人生观教育、理想信念教育、中国精神教育、核心	坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具备良好的思想品德，扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。新任教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业硕士以上学

	基础	生观和价值观，培养辩证的思维方式和思想观念；理性认识职业素质、职业道德、法律意识；学会处理个人与他人、职业、社会和国家的关系的基本方法。	价值观教育、道德观教育、法治观教育等专题。“专题讲座授课形式”与“章节授课形式”具有同等地位，实际教学中采用其中一种形式即可。老教师教育经验丰富且教材内容比较熟悉，可选择“专题授课形式”；新进教师可选择“章节授课形式”。	位，应兼职班主任或辅导员工作。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的，不得从事思想政治理论课教学。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过对学生进行马克思主义中国化理论成果教育；进行历史唯物主义教育，树立建设中国特色社会主义的理想信念。培养学生具有客观、全面、辩证的思维方式；初步具有应用客观、全面、辩证的思维方式分析和解决问题的能力；开展社会调查、参观学习等的能力；具有热爱祖国、热爱人民的情感和胸怀，增强社会责任感；具备一定的理论素养和职业认知，具有良好的合作意识、较强的团队精神和创新意识。</p>	<p>通过学习马克思主义的基本内容、马克思主义中国化的历史进程、了解马克思主义中国化的理论成果、明确马克思主义中国化随实践发展、马克思主义中国化理论成果的精髓，对中国特色社会主义理论体系形成过程的分析理解，训练学生分析问题和表达、组织的能力。本课程包含：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化；大国外交、坚持和加强党的领导等专题及内容。</p>	<p>主讲教师要求深厚的马克思主义理论功底，善于学习和掌握哲学社会科学的最新成果，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，能够有针对性地开展教育教学活动。采取集中培训和个人钻研相结合，提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。</p>
3	形势	本课程主要是帮助学生全面正确地认识党	课程内容特点：由于《形势与政策》课的内容具有理论	使用教材：中国民主法治出版社《大学

	与政策	<p>和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。</p>	<p>性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系，没有固定教材，甚至没有固定教学大纲和固定教学内容。内容要点：本课程教学内容根据教育部社政司和**省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我校全校学生《形势与政策》课的教育教学工作。</p>	<p>生形势与政策教育读本》。教学参考书：《半月谈》、《瞭望》、其它时事性期刊杂志、报纸等。、学习网站：人民网、新华网、中央电视台、**省思想政治教育网。课程主要采取专题讲授法、讨论法、社会调查等多种方法相结合，增强学生学习的兴趣，使学生更好的了解当下热点问题。</p>
4	体育	<p>培养学生良好集体主义、勇敢顽强、积极进取的精神和良好的体育道德风尚、体育意识、体育观念，提高体育文化素质；激发学生的体育兴趣、发展个性、陶冶情操、全面发展身体素质、增强体质、促进身心正常发育和机能的正常发展。</p>	<p>篮球：运球技术、传接球技术、单手肩上投篮、行进间低手投篮技术。 排球：球感、准备姿势与移动、双手正面垫球、正面传球、下手发球、上手发球、正面扣球、单双人拦网。 足球：基本知识、基本技术、基本战术。 健美操：基本动作：①上肢的屈伸、摆动、环绕等；②基本步伐（并步、交叉步、“1”字步、“V”字步、小马跳等） 套路：大众健身操等级锻炼标准一级。 体育舞蹈：舞蹈基本功训练、</p>	<p>使学生基本了解所学项目的一般规律和特点，起源与发展趋势，清楚该运动的特点和价值。学习此项运动的基本理论知识和基本技术，掌握此项运动的基本技术和技巧。</p>

			伦巴的基本步伐;恰恰的基本步伐, 恰恰的单人套路。	
5	军事理论	<p>通过本课程的学习, 使广大学生掌握我国当代军事思想的基本理论; 理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针; 学会分析国家安全环境和安全形势的方法; 了解我国国防和军队建设的历史及现状; 确立科学的战争观、安全观和国防观; 弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神; 培养团结协作、求真务实的作风, 有效地促进了学生综合素质的提高, 促进了学风、校风建设。</p>	<p>内容有中国国防; 军事思想; 中国周边安全环境; 军事高技术; 现代科技武器装备; 中国人民共和国兵役法。共 18 课时。</p> <p>第一章是性质和意义、国防概述、国防建设、国防动员、国防法制;</p> <p>第二章是我国古代军事思想、概述、战争观和方法论;</p> <p>第三章是地缘环境基本情况、面临威胁分析、中国周边安全存在的主要问题;</p> <p>第四章是基本概念、高技术对未来战争的影响、打赢高技术局部战争的对策;</p> <p>第五章是精确制导技术、侦察监视技术、军事航天技术等;</p> <p>第六章是总则、平时征集、现役和预备役、招收的学员和学生的军事训练等。</p>	<p>每个章节的教学要求各不相同, 让学生不仅能够学习和掌握一定的军事理论知识, 同时还能增强国防观念和国家安全意识。这就要求在教学方法上要采用多种手段进行教学: ① 教师讲授 ② 多媒体课件演示教学内容 ③ 观看视频影像资料 ④ 学生阅读理解掌握相应知识。增加学生的学习兴趣和学习热情。</p>
6	军事技能训练	<p>根据《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国国防教育法》的有关规定, 教育部、总参谋部、总政治部《关于在普通高等学校和高级中学开展学生军训工作意见的通知》以及《普</p>	<p>教学内容有: 1 内务条令: 整理内务; 请(销)假、一日时间安排、会议、汇报、查铺查哨、交接、接待等。2、纪律条令: 通过学习, 使其熟悉原则、性质地位和作用, 了解其主要内容。3、队列条令: 立正、稍息、跨立, 停止间转法,</p>	<p>大学生军事技能课训练列入学校教学计划, 应按《大纲》要求组织实施、考核, 成绩应记入学生档案。</p> <p>学校相关部门在组织实施军事技能课</p>

		<p>通高等学校军事课教学大纲》规定，将大学生军事课训练作为一门必修课。并通过强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>三大步伐,行进间转法,脱帽、戴帽和坐下及蹲下与起立,敬礼,班的队形,整齐报数,集合解散。4、轻武器射击,通过训练,使同学们对战术参数和射击诸元素有所了解 and 掌握。5、战术基础与野外生存训练,包括单兵战术动作,野外生存训练。6、军体拳。7、军事地形学。8、阅兵。</p>	<p>训练时,既要认真贯彻“严格要求 严格训练”的方针,又要科学施训,用灵活手段因人、因材施教。</p>
7	心理健康教育	<p>课程旨在让学生掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、抗压能力、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理整体素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。通过主体体验课程教学,使学生了解心理健康基本知识,掌握基本的心理调适方法;在掌握有关大学生心理健康方面的第一手资料的基础上,进行有针对性的心理问题 and 心理现象的理论探讨,并认真组织备</p>	<p>通过学习,认识大学生心理活动的特点和实质、心理发展的特点;掌握大学生心理健康的标准;了解影响大学生心理健康的主要因素、大学生常见的心理困惑及异常心理和大学生常见的心理疾病及其应对。教学设计成为章节授课形式,主要包括:大学生心理健康与素质训练概述、大学生环境适应心理、大学生的自我意识、大学生的人格与心理健康、大学生的挫折心理、大学生的学习心理、大学生人际交往、大学生的情绪与心理健康、大学生的爱情观与性心理等章节。最终学生获得良好的自我效能感、适应环境变化、稳定的情绪控制能力和对人生的积极态度。</p>	<p>面向全体学生,以整体目标为核心,结合高职学院学生普遍存在问题等设计菜单式的心理健康课程内容;精选教学内容,紧密联系学生的实际生活;倡导体验分享;开发课程资源,将现代化教育技术与本课程教学有机结合,拓展学习和教学途径。</p>

		课。		
8	职业生涯规划与就业指导	<p>本课程以提升学生的就业竞争力为导向，以发展学生的积极心理，提升学生的生涯适应力和主观幸福感为出发点，通过职业生涯规划相关理论及实践的指导，学生的生涯意识觉醒，能积极探索自己，探索专业与职业环境。并根据其认知结果，采用一定的方法理性决策，合理地进行学涯、生涯、生涯规划和塑造；在行动中提升学生提升求职、择业及职业发展应具备的基本素质和能力，转变就业、择业的观念，增强可雇用力。</p>	<p>大学生职业生涯规划课程： 主要介绍：我的生涯我做主：目标对大学生生活的意义；大学生活与职业准备；探索自我：职业兴趣、职业性格、职业价值观、职业技能的含义、特点、及其与职业选择的关系；探索专业及职业环境：本专业的培养目标、毕业生的规格要求及就业前景；心仪职位的能力、价值观等要求；锁定目标：生涯决策平衡单和 SWOT 分析法；五年职业生涯规划书的撰写：撰写要求及注意事项；职场适应：职业角色的定位；“校园人”到“职场人”转变就业指导课程： 主要介绍：简历的制作、大学生就业形势和政策、大学生就业权益的维护、面试的方法和技巧。</p>	<p>教师通过积极教学法，激发学生的生命动力；引导学生树立社会主义核心价值观，反思个人的不合理信念；让学生在体验中掌握生涯规划的思维方法和基本原理，在行动研究中认同自己的人生理想；督促学生为实现自己的目标，确定较具体的行动计划，并且持续执行，反馈修正；引导学生在了解求职过程的基础上，做好信息的收集，简历的整合和诊断，和面试攻略。在教学过程中始终贯穿工匠精神和职业素养的培养。</p>
9	创新创业基础	<p>本课程引领高校主动服务创新驱动发展战略，积极开展教学改革探索，把创新创业教育融入人才培养，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力；本课程与相关素质培养和职业综合能力系列课</p>	<p>以知识、技能和素质的综合需求来选取组织教学内容，兼顾技能和素质的培养。本课程共有 10 个单元（任务）36 个学时完成。本课程主要内容分为创新思维训练、创业机会的识别与创业项目的选择、创业团队的组建、客户需求的探索、初创企业的财务与融资、市场</p>	<p>本课程各部分内容相互关联，教学中最好不要改变项目顺序，使学生能够循序渐进，并融会贯通。教学方法主要使用 PBL 教学法，基于任务、问题、产品，通过独立思考与团队合作、</p>

		程及专业核心能力培养课程并驾齐驱，共同培养学生的首创精神、冒险精神，构建学生的独立工作能力以及技术、社交、管理技能。	营销的策略、商业模式的设计等教学模块。	将想法付诸实践的能力。教学过程以学生为中心，具体使用到案例教学、头脑风暴、项目模拟、创业竞赛等教学方法，不同的方法侧重不同的教学重点。
10	计算机应用技术	通过本课程的学习，使学生掌握必要的计算机基础知识、计算机及信息处理的基本操作能力，具备熟练使用现代化办公软件、必要的网络工具灵活处理工作、学习、生活中面临的相应问题的能力。为各专业应用型人才的目标，提供信息处理技术基础知识和计算机基本操作技能方面的保障和支持。培养学生实际工作岗位的适应能力，提高学生的职业素质。	通过对多年计算机基础课程教学的总结，对学院开设的各类专业行业进行了实际调查与研究，并大量听取专家及生产一线人员的意见，以计算机在企事业中的管理、设计、生产等实际工作过程中的应用为背景设计“学习性工作任务”，将《计算机应用技术》课程的学习领域按照不同的应用模块，设计了“计算机基础知识”、“Windows 7 操作系统”、“Word 2010 的使用”、“Excel 2010 的使用”、“PowerPoint 2010 的使用”“计算机网络与安全”等六个学习模块，每个学习模块分 3 至 6 个工作项目（含任务）。	采用“任务驱动、案例引导、理实一体”的教学，教师根据项目要求，给学生布置任务，明确目标，结合真实案例引导，分组进行“任务引入→任务分析→任务策划→任务实施→成果检查→成果评估”，在此期间教师要进行监督、指导。小组之间评价，教师根据任务过程及质量，给每位学生公平、公正的量化成绩。使学生的实际操作能力、知识能力、方法能力都有显著提升。
11	高职英语	让学生掌握 3400 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，掌握常用英语应用文写作及文	Unit one College Life Text A As a freshman, are you ready? Text B Devlin's advice ; Section III	学生能够与不同身份的初次见面者问候和互相介绍，能够填写与个人信息有关的常

		<p>体。理解常见的应用文，能够在境外基本生活场景下进行有效地沟通和交流；掌握初级英语涉外交流的沟通技巧，在涉外工作场景中，具备使用英语进行简单地语言表达、交流诉求、有效理解和反馈的能力。</p>	<p>Writing Personal information Section IV Translation; Unit Two Internet Text A Online learning Text B The iPhone User Manual - Quick Start Guide; Section III Writing Envelope Section IV Translation; Unit Three Moral education Text A Medical Student Dies after Suspected Poisoning; Text B Wealth, Success or Love Section III Writing Section IV Translation; Unit Four Emotion Text A Do Students have the Right to fall in love in college? Text B What do you love me for Section III Writing E-mail Section IV Translation; 高等学校英语应用能力考试真题精讲 A 级。</p>	<p>用涉外表格；能够简单谈论天气情况、问路及请求帮忙；能够根据相关信息书写英文信封；能够恰当地表达谢意，祝贺和祝愿，看懂电子邮件和传真。根据要求书写电子邮件和传真信文；能够恰当地表达歉意，书写简单私人信件；熟悉和练习全国应用能力考试真题，通过过级考试。</p>
12	教育性班会	<p>本课程是列入我校三年制人才培养方案的公共必修课，是校本特色的德育课程，区别于事务性的班会。通过教育性班会课程的开设，使学生适应**学院的大学生活，了解和遵循我校教</p>	<p>根据全国高校思想政治工作会议精神和相关文件要求，结合学校教育教学一体化改革和“我是**学子、至少 1958”教育实践等活动等，制定教育性班会课程内容。不同学期教学目标的不同，既设置模块相同的内容，也根据学生成长情况</p>	<p>本门课主要以多媒体教学为主，注重统一课件的制作，根据课程内容配备必要的教学资料、教辅材料、音像资料。师资条件要求：学校遵照中央 43 号文精神要求，按</p>

		<p>育教学一体化改革的各项举措，自觉践行校园文化建设系列教育实践活动的要求，使教育性班会课成为引领学生思想方向、政治立场的阵地，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，树立良好的班风学风。</p>	<p>和不同阶段和不同需求，设置不同课程内容。每个学期相同的专题有不同的教学内容，不同的专题也有不同的教学内容，都是根据学生身心发展和实际需要而设置的，引领学生的思想发展、道德提升；培养学生的安全意识；帮助学生解决实际问题。</p>	<p>1:200 比例配备辅导员。由辅导员担任教育性班会课程的任 课；教研室每两周组织一次集体备课会，确保课程教学工作的正常推进。</p>
13	限定选修课	<p>交流与表达：提高学生普通话及口语表达水平，提高普通话表达质量，在公众场合能做到主动发言，发言内容主题突出、逻辑层次分明、语言简洁明快、例证准确丰富。书面表达能辨别文种之间的区别与联系，根据工作任务，正确选用文种，撰写相应的文书。养成文明、礼貌的交谈习惯，律己、宽人的待人风格、严谨、高效的工作作风，具备良好的人际沟通和交往能力，具备团队协作精神。</p> <p>形象与礼仪：通过本课程的教学使学生掌握基本的礼仪与形象管理知识，培养学生良好的形</p>	<p>交流与表达：口语表达-普通话能力（普通话语音训练、普通话声调及语流音变、普通话朗读训练）；公众表达——演讲（认识演讲、演讲稿写作、有声语言训练、态势语言训练、主题演讲与即席说话实战训练）；书面表达：公务文书写作（报告、请示、通知写作）、事务文书写作（计划、总结、通讯消息、条据文书写作）、毕业论文写作；综合实战：求职与竞聘（求职信写作训练、面试语言技巧训练、模拟面试、竞聘演讲）。</p> <p>形象与礼仪：以知识、技能和素质的综合需求来选取组织教学内容，兼顾技能和素质的培养。本课程共有 8 个学习情景（任务）48 个学时完成。本课程主要内容分为认识形象礼仪、形象设计基础、男士</p>	<p>交流与表达：程各部分内容既独立成章，又相互关联循序渐进，教学中不改变各 项目顺序。教学方法主要采用积极教学法，教师针对每次课程任务设计情境，在情景模拟中完成训练任务，每个单项任务经老师或同学示范，由同学分组完成。教学过程以学生为中心，以示范、模拟、演练为主，建议采用多媒体、信息化方式组织教学。</p> <p>形象与礼仪：在教学中，教师应将理论教学与实践教学交互进行，让学生在学中做、做中学，在实训中理</p>

		<p>象和职业素质，提高学生人际交往能力及礼仪素养，为未来在职场上赢得竞争优势、获取事业成功。应知目标：了解礼仪的基本知识；了解接待的流程及方法；熟悉形象设计的基本原理和方法；掌握礼仪的各种技巧以及应用技能；掌握涉外交往中不同国家的礼仪习俗禁忌。本课程应会目标：熟练地待人接物，树立良好仪容仪表，能正确组织和从事各种商务活动。</p>	<p>形象设计、女士形象设计、举止形象设计，基础礼仪、职场礼仪、生活礼仪等八个教学模块。紧跟行业的发展趋势选取教学内容，针对性地选取了商务领域相关企业最为常见和实用的商务活动类型作为教学内容模块。针对学生未来的就业岗位需要安排教学任务，在教学内容中提出了素质培养目标，为学生可持续发展打好基础。</p>	<p>解理论知识、掌握技能，打破教师和学生的界限，突出学生动手能力的培养。交叉采用课堂讲练法、影音观摩法、任务驱动法、案例教学法、情境模拟法、小组研讨法、课后练习法、微助教、“学习通”APP等信息化教学等教学方法和手段。</p>
14	马克思主义理论类课程	<p>通过该类课程的开设，使学生在树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观的同时，不断提高理论思维水平，学会用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决实际生活中的各种问题，特别是能应用马克思主义基本原理分析和解决现实问题。</p>	<p>包括马克思主义原理、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义、西方马克思主义、马克思主义与当代等。</p>	<p>授课方法综合运用讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等方式方法教授课程内容，结合生活中的实际案例教学。</p>
15	党史国	<p>通过该类课程的学习，让学生不断增强历史意识，努力学会历史思维，</p>	<p>包括中共党史、中国革命史、中国历史、世界历史等。</p>	<p>授课方法综合运用讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、</p>

	史类课程	自觉培养历史眼光、坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场观点方法，深入总结历史经验，增强爱国意识、引导学生增强文化自信、道路自信、制度自信和理论自信，增强民族自豪感。		学生讲解法等方式方法教授课程内容，结合历史事件案例教学。
16	中华优秀传统文化类课程	本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。	包括中华优秀传统文化概论、各种类型的中华优秀传统文化	本课程需要任课教师具备扎实的传统文化知识基础，丰富的教学经验，因此需要教师多参加社会实践，具备较高的文化底蕴。
17	健康教育类课程	通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及健康生活技能。如学习发展技能、环境适应技能、省体素质锻炼技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	包括健康教育概论、各种类型的健康教育。	承担该类课程教师具备相应的体育项目技能和健康类课程的讲授经验，讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等方式方法教授课程内容。
18	美育	通过该类课程的开设让学生理解并掌握中外美	包括美育概论、各种类型的美育。	注重学生实际能力的培养，采用互动教学，

	课程类课程	术鉴赏基本理论知识，了解具象艺术；意象艺术和抽象艺术的理论知识，提高学生对形式美的敏锐觉察能力；感受能力；认知能力；创造能力，学会用美术语音点；线；面；色；体去观察创造形象。		由教师提出要求，让学生寻找解决问题的方法和措施，诱发学生的学习兴趣，通过不断的实践让学生具备本课程相关业务的基本职业能力。
19	职业素养类课程	让学生理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作的意义；理解职业化精神的重要性及内涵；掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容，熟练掌握面试礼仪的方法和技巧；掌握沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用等。		授课方法综合运用讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等方式方法教授课程内容，结合职场案例教学。

（二）专业（技能）课程

包括行业概貌课程、专业基础课程（单项能力课程）、岗位技术技能课程（综合能力课程）、专业拓展课程（拓展能力课程），并涵盖了有关实践性教学环节。

行业概貌课程： 珠宝行业概貌认知。

专业基础课程： 设计素描、设计构成、首饰结构及镶嵌工艺、首饰图形造型创意设计、首饰透视原理手绘设计等。

岗位技术技能课程： ★高级珠宝设计手绘（上）（中）（下）、

★首饰加工及工艺（上）（中）（下）、★时尚首饰设计及制作（上）（下）、★个性化定制首饰设计及制作（上）（下）、★珠宝 JCAD 电脑设计、珠宝行业创新创业实务等。

实习实训课程：★设计灵感探寻实训、珠宝首饰市场调研考察、★设计采风创作实训、珠宝 JCAD 电脑设计实训、★设计作品展与商贸实训、毕业设计（论文）及答辩、顶岗实习等。

专业拓展课举例：设计概论、中外首饰发展史、珠宝首饰鉴定与鉴赏、国际名品珠宝鉴赏、中西方工艺美术史、中国玉文化、珠宝展示设计、宝石款式设计与加工、珠宝首饰 3D 打印技术、珠宝首饰质量管理、珠宝电子商务、珠宝广告设计、珠宝首饰营销、珠宝首饰评估、中国传统吉祥文化与首饰设计、传统金属工艺等。

表 5. 专业（技能）必修课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	专业(技能)课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★ 珠宝行业概貌认知	培养学生了解行业的职业素质要求,为学生毕业后在首饰设计岗位顶岗工作、能在实际工作中不断提高首饰设计水平打下基本入行基础。另外为学生建立对珠宝首饰基本的感性认知,培养专业学习兴趣,培养正确的宝首饰设计与工艺从业人员的职业观、事业观,起到的为后期基础教学与专业教学领路的作用。	1) 珠宝首饰的定义和分类 2) 首饰行业的基本岗位 (3) 认识首饰行业不同岗位的具体工作内容 4) 珠宝首饰行业的基本职业要求 5) 对相关企业的调研观察后进行行业分析	1) 培养学生理论指导实践的科学态度。 2) 培养学生具有综合思考的能力,具有分析、预见的能力。 3) 使学生养成规范化的工作习惯和养成严谨、规范的工作态度。 4) 培养学生具有诚信意识。培养法律意识,养成依靠法律解决纠纷的习惯。

				5) 培养正确的宝首饰设计与工艺从业人员的职业观、事业观。
2	设计素描	培养学生掌握的知识有：认识物体的形状、体积、结构、比例、透视等知识。要求学生掌握正确观察事物的能力、造型表现能力以及创意联想表现、造型能力。	<ul style="list-style-type: none"> 1) 一点透视图法绘制 2) 成角透视图绘制 3) 石膏体的结构素描训练 4) 日常静物的结构表现训练 5) 机械部件及工具的结构表现训练 6) 创意设计素描训练 	<ul style="list-style-type: none"> 1 提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力，为设计活动提供广泛的构思方案。 2) 为学生今后在艺术设计造型、首饰艺术设计造型、包装结构设计、玉石雕刻设计等方面打下坚实的基础。
3	设计构成	培养学生正确的理性艺术思维方法, 丰富学生的艺术表现手段, 并通过一定数量的平面、色彩、立体构成设计造型训练, 掌握形式美的构成原则。在于通过指导学生完成一定数量的平面、色彩、立体构成设计练习, 掌握平面、色彩、立体构成设计的基本技能, 通过训练掌握构成形式美的基本法则, 掌握平面、色彩、立体构成各种构成形式表现手法。	<ul style="list-style-type: none"> 1) 形式美的构成原则 2) 构成的发展历史 3) 平面形态的形式规律、逻辑构成、意象构成 4) 感性认识色彩和理性认识色彩应有的区别, 学会利用色立体调和理论, 并能应用配色。 5) 空间构成的要素、原理、构成方法和在首饰中的应用 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 使学生掌握构成设计的基本方法和表现手法。 2) 从首饰设计专业的角度训练学生的平面、色彩、立体构成能力和应用能力。 3) 培养学生的良好的构成感知能力和应用表现与情感表达的能力。 4) 提高学生审美能力。 5) 为学生今后在艺术设计构成等方面打下坚实的基础。
4	★ 高级珠宝设计手绘 (上)	1) 培养和提高学生表现技巧的手绘能力以及在首饰设计中的表达应用能力。以首饰手绘训练作为首饰设	<ul style="list-style-type: none"> 1) 首饰的基本结构、款式、材质种类 2) 首饰手绘的基本方法、原理、技巧 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 注重学生创新思维的培养, 开发学生的设计思维能力。 2) 培养学生科学、严谨

	(中) (下)	计与工艺专业的教学核心,引导学生运用各种手绘工具、技法进行首饰效果图表达。	3) 各类宝石琢型及不同首饰材料的手绘表现技法。 4) 首饰单品手绘表现 5) 首饰单品三视图、透视图手绘效果表现 6) 首饰套装效果图的设计手绘表现(商业设计、比赛展览、毕业设计)	的思维方式。 3) 注重学生设计人员职业道德的培养。 4) 使学生能取得相应资格认证。
5	★ 首饰加工及工艺 (上) (中) (下)	培养学生掌握首饰制作工艺的基本技能及工艺过程,对首饰手工制作整个工艺过程形成系统的认识;掌握首饰的制作技法和操作技能;掌握制作材料特性,能根据设计图稿制作成品,能独立制作出具有一定技术难度和较高艺术水平的首饰作品。	1) 首饰制作基本操作方法 2) 失蜡浇铸法制作首饰的方法 3) 机械加工首饰的方法 4) 利用电铸设备制作电铸摆件的方法 5) 首饰制作新工具和设备的方法 6) 手工起版工艺 7) 电脑起版工艺 8) 雕蜡工艺 9) 执模工艺 10) 镶石工艺 11) 抛光及电金工艺	1) 使学生掌握首饰制作基本操作。 2) 使学生具备利用失蜡浇铸法制作首饰。 3) 使学生具备机械加工首饰的能力。 4) 使学生具备利用电铸设备制作电铸摆件的能力。 5) 使学生具备熟练操作首饰制作新工具和设备的能力。 6) 注重培养学生的自学能力、语言表达能力、协助能力、沟通能力、组织实施能力、创新能力、总结归纳能力。 7) 注重培养学生的责任意识、质量意识、吃苦耐劳品质,爱岗敬业,诚实守信,负有责任心。
6	首饰结	培养学生了解和掌握首饰	1) 首饰的基本类型	1) 培养学生首饰镶嵌基

	构及镶嵌工艺	基本结构和镶嵌工艺,逐步提高学生的审美观和基础设计能力。为今后从事首饰设计加工工作做必要准备。	2)首饰的结构 3)首饰镶嵌工艺 4)首饰镶嵌工艺发展历程 5)首饰镶嵌工艺的前沿探析 6)首饰镶嵌工艺应用实践	本技能或动手能力。 2)培养学生的合作能力和心理承受能力等基本职业素质。 3)培养学生具备职业岗位应变能力和技术创新意识。
7	★时尚首饰设计及制作(上)(下)	培养以提高学生手工加工能力、艺术思维能力和设计创造能力,为创作系列时尚作品打下坚实的基础,使学生今后在系列饰品制作,艺术设计造型、首饰艺术设计造型、等方面打下一定的基础。	1)掌握真丝造花、中式发饰制作技巧、立体珠订材料的认识,面料的认识,婚纱饰品的基础知识,中式发冠制作的等知识要点 2)熟练掌握造花技法、能创作10余种花型,能用铜丝缠绕技法创作各种风格的头饰、能用立体珠定技法创作不同的饰品、能创作出整套系列风格的中式新娘饰品,结合所有技法创新设计饰品,掌握系列作品的创作技巧,学会统一风格的系列作品创作	1)培养学生设计并制作时尚首饰的基本能力。 2)培养学生的审美素质、审美意识,挖掘学生的个性思维,空间思维能力。 3)提升学生的创造力,提高视觉表达的能力和手段,增强学生的学习积极性。
8	★个性化定制首饰设计及制作(上)(下)	培养以提高学生手工加工能力、艺术思维能力和设计创造能力,为创作系列当代首饰、民族首饰作品打下坚实的基础,使学生今后在系列饰品制作,艺术设计造	1)个性化定制首饰的基本特征和类型 2)个性化定制设计的基本工作流程和设计实践注意事项 3)当代首饰创意设计	1)培养学生熟练掌握当代首饰、民族首饰的创意设计方法。 1)培养学生具备加工当代首饰、民族首饰的基本能力。

		型、首饰艺术设计造型、等方面打下一定的基础。	的基本方法和实现 4) 民族首饰创意设计的基本方法和实现	3) 培养学生的审美素质、审美意识,挖掘学生的个性思维,空间思维能力。
9	首饰图形创意设计	培养学生首饰设计的基础造型能力。通过对首饰图形造型创意设计,提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力,为设计活动提供广泛的构思方案。	1) 物体的形状、体积、结构、比例、透视和设计造型方法等知识 2) 正确观察事物的方法、造型表现思维方法 3) 创意联想表现、造型方法在首饰设计中的应用	1) 培养学生的审美素质、审美意识,挖掘学生的个性思维,空间思维能力,提升创造力。 2) 提高学生视觉表达的能力和手段。 3) 为学生今后在艺术设计造型、首饰设计等方面打下一定的基础。
10	首饰透视原理手绘设计	培养学生的珠宝手绘表现能力和艺术思维能力。注重创新思维的培养,开发学生的设计思维能力。培养学生科学、严谨的思维方式。	1) 三视图基本原理及首饰设计认证、展览、商业设计手绘表现方法。 2) 一点透视、二点透视基本原理及首饰设计认证、展览、商业设计手绘表现方法。	1) 使学生具备能绘制首饰进行三视图效果图的能力。 2) 使学生具备能够手绘不同透视原理首饰效果图的能力。
11	★ 珠宝 JCAD 电脑设计	培养学生掌握 Jewel CAD 首饰设计软件的部分功能,能独立运用软件完成较简单首饰的三维实体造型。掌握 Jewel CAD 首饰设计软件的三维建模功能,设计较为复杂的首饰作品。熟练运用该软件独立完成首饰套件的设计。	1) Jewel CAD 首饰设计软件的实体造型 2) Jewel CAD 首饰设计软件三维建模功能 3) Jewel CAD 首饰设计软件的设计应用	1) 使学生具备利用 Jewel CAD 首饰设计软件设计制作简单首饰的能力。 2) 使学生具备 Jewel CAD 首饰设计软件设计复杂首饰作品的能力。 3) 培养学生熟练掌握 Jewel CAD 首饰设计软件实体造型建模,具备一般首饰套件的三维实

				体造型建模的能力。
12	珠宝行业创新创业实务	培养学生认识创新的重要性,掌握一些基本的创新技法;激发学生创业激情,创业意识明显提高:对于当下的创业政策有清晰认识,理解创业的概念和意义;使学生对组建团队、机会识别、商业模式开发、创业资源整合的方法有比较全面的认知;对互联网经济趋势有较清晰的认识;培养学生学会撰写并演示商业计划书;学会初创企业运营决策和技巧,全方位提升创新、冒险、合作、执着的创业素质。	1)创新思维的认识 2)创新技法。介绍观察分析、创意激发、跨界整合、组织执行 3)创业的概念及创业对个人及社会的意义 4)创业素养的提升。创业精神、创业心理以及创业必备的伦理道德 5)创业机会的识别 6)全面认识“互联网+”,认识互联网及什么是互联网思维、“互联网+”时代新业态、互联网+营销传播、互联网+未来趋势 7)如何设计商业模式及整合资源,商业模式及设计、团队组建、启动资金筹措及人脉关系积累的创业资源整合 8)创建自己的珠宝企业	1)培养学生能清晰地认识到创新的重要性,掌握一些基本的珠宝企业创新技法,并且在学习生活中能积极主动去创新。 2)通过对创业理论知识的学习,培养学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高。 3)通过对创新创业案例分析与讨论,切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。
13	设计灵感探寻实训	培养学生理论与实践相结合的设计实践应用能力。在实践中运用理论,掌握具体设计与制作方法的一个重要环节。此实训是使学生获得感性认识,提高设计思维能力,提高学生对珠宝设计与制作的认知,培养动手能力和解决实际问题能力。	1)设计灵感的来源及设计方法 2)了解中国古代器物造型、图样 3)了解民族服装、服饰;民俗 4)收集 20 张以上的手绘素材图稿。并综合提高学生的眼力,创作不同	1)培养学生观察、分析能力, 2)培养学生的创新能力,开阔学生的视野; 2)培养学生在实践中灵活运用所学知识独立解决实际问题的能力。

			风格的首饰套件设计手绘稿	
14	珠宝首饰市场调研考察	培养学生观察、分析首饰的款式和设计风格,提交一份关于首饰设计评价的调查报告,综合提升学生的眼力,创作不同风格的首饰套件设计手绘稿的能力。	<p>1) 理解对《珠宝首饰鉴定》、《高级珠宝设计手绘》、《首饰加工及工艺》和相关课程的知识难点及重点</p> <p>2) 了解首饰设计款式及市场需求的基本状况,了解首饰制作工艺,首饰风格、首饰款式等</p>	<p>1) 使学生巩固和理解对《高级珠宝设计手绘》、《首饰加工及工艺》和相关课程的知识难点及重点</p> <p>2) 培养学生调查了解宝石玉石市场、首饰制作,首饰设计、首饰款式。</p> <p>3) 使学生了解首饰设计款式及市场需求的基本状况。培养学生的创新能力,开阔学生的视野。</p> <p>4) 培养学生在实践中灵活运用所学知识独立解决实际问题的能力。</p>
15	★ 设计采风创作实训	培养学生观察、分析首饰的款式和设计风格和综合创作的能力,提交一份首饰设计作品,综合提升学生的眼力,创作不同风格的首饰套件设计手绘稿的能力。	<p>1) 巩固和理解对首饰设计相关课程的知识难点及重点</p> <p>2) 了解中外首饰发展史</p> <p>3) 了解中外首饰的设计方法和基本原理</p> <p>3) 寻找 20 张以上的手绘素材图稿,综合提升学生的观察分析能力,并设计创作不同风格的首饰套件设计手绘稿</p>	<p>1) 培养学生的创新能力,开阔学生的视野。</p> <p>2) 培养学生在实践中灵活运用所学知识独立解决实际问题的能力。</p>
16	珠宝 JCAD 电脑设计	培养学生掌握 Jewel CAD 首饰设计软件的部分功能,能独立运用软件完成较简单	<p>1) Jewel CAD 首饰设计软件的实体造型</p> <p>2) Jewel CAD 首饰设计</p>	1) 具备利用 Jewel CAD 首饰设计软件设计制作简单首饰的能力。

	实训	首饰的三维实体造型。掌握 Jewel CAD 首饰设计软件的三维建模功能,设计较为复杂的首饰作品。熟练运用该软件独立完成首饰套件的设计。	软件三维建模功能 3) Jewel CAD 首饰设计软件的设计应用	2) 具备 Jewel CAD 首饰设计软件设计复杂首饰作品的的能力。 3) 使学生熟练掌握 Jewel CAD 首饰设计软件实体造型建模,具备一般首饰套件的三维实体造型建模的能力。
17	★ 设计作品展与商贸实训	培养学生展示作品的布展能力,对提交的手绘、实物作品进行对外展示和宣传。培养学生珠宝销售能力,通过对自己的作品进行销售,实践珠宝首饰具体销售技巧。	1) 布展的基本知识 2) 作品宣传的基本知识 3) 珠宝首饰销售的基本技巧和注意事项 4) 个性化定制设计的基本工作流程和设计实践注意事项	1) 培养学生具备布展的能力。 2) 培养学生具备作品宣传的能力。 3) 培养学生具备良好的珠宝首饰销售能力。 4) 培养学生具备与客户进行个性化定制设计的能力。
18	顶岗实习	实习目的是为了使学生把平时所学的基础知识、基础理论、基本技能,在实际工作中得以运用和提高。培养学生创新实践的能力,社会适应能力,生存与发展相关的能力,使他们成为掌握必要专业知识、技能的现代化建设中合格的设计人员。同时,初步了解首饰设计与加工的基本规律(设计理念、设计与生活,实际关系与社会关系,消费人群、策划、市场调查、管理等),以适	1) 了解并熟练掌握首饰加工起版所必须使用到的工具,以及一些大型的工具 2) 铂金、黄金、K 金抛光方法 3) 黄金和铂(铑)金电镀方法 4) 能把专业知识转化为职业技能熟练运用于各种工作岗位中 5) 对市场上销售的商业款首饰有一定的了解 6) 根据商业设计要求,	1) 通过各项基本功训练,使学生掌握石托,焊接、锉刀,锯工、抛磨打吊钻等专业技能。 2) 使学生熟练掌握首饰的起版,女戒、扭拧女戒与各种造型戒指的制作流程和工序等。掌握包镶、四爪镶,六爪镶等。男装介指,马鞍,四方,大蛋及马鞍,四方,大蛋镶石起版流程。 3) 使学生掌握铂金、黄金、K 金镶嵌加工方法。

	应未来整个珠宝首饰行业的发展。	进行设计实践	4)使学生熟悉明确待设计的首饰所针对的人群，能结合过去学习的理论知识进行设计创作。
--	-----------------	--------	---

七、教学进程总体安排

具体见专业课程教学进程表、专业教学周数分配表、专业选修课程目录（详见附表 1、附表 2、附表 3）。

八、实施保障

（一）师资队伍

首饰设计与工艺专业现有专任教师 11 名，兼职教师 11 名，专兼职教师比例为 1:1。学生数与专任教师数比例 9:1 的标准配备教师。双师素质型教师 10 名。外聘兼职教师数量占教师总数 50%。专业带头人具有高级职称。具有硕士学位的教师 7 人，占专业课教师的 54%。双师型教师占专业课教师的比例 60%。

学校坚持对专业课教师进行实践培训，派出专职教师顶岗实践，鼓励教师参加岗位技能任职资格认证，提供条件鼓励教师外出交流学习、提升学历，使专兼职教师素质不断提高，为人才培养模式实施提供了强有力的智力支撑。目前，首饰设计与工艺专业已从生产一线聘请了 13 名具有一定理论基础、丰富实践经验和良好职业道德的行业能手作为校内兼职教师。校内实训教师主要担任各专业课程的实训教学工作，每学年任课时数不少于 160

课时。校外实训基地指导教师按照合作协议由合作单位挑选专业人员担任。学校对兼职教师实行动态管理，制定兼职教师管理制度，对兼职教师的聘期、任课情况、学生考评结果等情况建立专门档案进行记录和管理。

（二）教学设施

1. 专业教室应达到的基本条件:

为了保证人才培养方案的顺利实施，建成与人才培养相配套的一批实习实训室，为校内理实一体课程实施提供了有力的支撑。实习实训室情况见下表。

表 6. 首饰设计与工艺专业实习实训室情况一览表

编号	实习实训室名称	实训项目	主要设备名称/数量
1.	设计基础实训室	“设计素描”、“设计构成”课程理实一体教学	1. 石膏 2. 画板 5. 画架
2.	首饰创意设计实训室	“时尚首饰设计与制作”、“个性化定制首饰设计与制作”课程理实一体教学	1. 工作台 50 台 2. 实物投影仪 1 台
3.	高级珠宝定制手绘实训室	“高级珠宝设计手绘”课程理实一体教学	1. 拷贝桌 50 台 2. 实物投影仪 1 台
4.	设计 CAD 实训室	“首饰 CAD 制图”课程理实一体教学	1. 配套 Jewel CAD 软件； 2. 电脑桌等配套设备。 3. “保利神雕”系列电脑首饰雕刻机及配套笔记本电脑一套、教程五套
5.	首饰一体成型实训室	“首饰制作与工艺”课程理实一体教学	1. 烤炉 1 台 2. 微镶显微镜 5 台 3. 功夫台 50 台

			4. 3D 雕蜡机 1 台
6.	首饰制作车间	“首饰制作与工艺” 课程理实一体教学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 首饰制作工作台（50 套）； 2. 滚筒抛光机；压片机；超声波清洗机；液体抛光机；手持式抛光机组；首饰电镀组合； 3. 首饰镶嵌工具 50 套（熔炼用焊枪、油泵、坩埚、焊瓦、硼砂、明矾；切割用大剪钳、钢锯；锻造、镶嵌用各类不同大小、尺寸的锤子、锉子、镊子、钳子和锯弓等） 4. 黄金、白银、黄铜、镀金金水等耗材料 5. 吊机针（钻针、牙针、波针、桃针、砂针、吸珠针、抛光轮）、蜡雕专用雕刻刀、焊蜡器、蜡雕专用锉刀、蜡戒刀、圆规、木戒棒 6. 移动多媒体设备一套（含加高五节柜一组）
7.	宝玉石鉴定检测实训室	“珠宝首饰鉴定”课 程理实一体教学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宝石鉴定专业教室多媒体设备一套（含带 CCD 宝石立体显微镜一套）； 2. 台式宝石分光镜一台； 3. 宝石鉴定套件 50 套（包括：宝石显微镜、折射仪、紫外荧光灯、二色镜、分光镜、偏光仪、滤色镜、宝石放大镜、） 4. 重液 2 套（每套 25 种） 5. 宝石样品 4000 余粒
8.	玉石雕刻实训室	“玉石设计与雕刻” 课程理实一体教学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 玉石雕刻机 50 台 2. 电脑雕刻机 1 台 3. 吊机 2 台 4. 夹钻头 100 个 5. 移动多媒体设备一套

			(含加高五节柜一组) 6. 雕刻用玉料 500 公斤
9.	宝石加工实训室	“宝石款式设计与加工”课程理实一体教学	1. 宝石研磨角度机 50 台 2. 机械手 50 个 3. 中型切割机 1 台 4. 小型切割机 1 台 5. 轮磨机 1 台 6. 水晶、蓝宝石、石榴石、玻璃等毛料 7. 移动多媒体设备一套 (含加高五节柜一组)

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求：

为了保证人才培养方案的顺利实施，学院建有“宝玉石鉴定及加工校内实训基地”校内仿真实习基地，为校内仿真实训课程实施提供了有力的支撑。校内仿真实习基地情况如下所示。

表 7. 首饰设计与工艺专业校内仿真实习基地情况一览表

序号	校内仿真实习基	实训项目	主要设备名称/数量
1	宝玉石鉴定及加工校内实训基地	宝玉石鉴定、钻石分级、玉石雕刻、宝石加工、素描、首饰手绘、首饰 CAD、首饰制作等	生均均为 1:1

3. 校外实训基地应达到的基本要求：

按照顶岗实践和教研科研的要求，首饰设计与工艺专业按照顶岗实践和工学结合的要求以企业为主开拓了 9 个校外实训基地，如***首饰有限公司、***珠宝等作为学生校外实习基地，这些基地的建设与使用，满足了学生顶岗实习、零距离就业及教师顶岗实践、横向课题及专业技能开发、教学案例收集的要求，有效的提高了学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短了学生的岗位适应期，使首饰设计与工艺专业综合实训教学真正实现了工学结合。详见表 8。

表 8. 首饰设计与工艺专业校外实训基地利用情况表

序号	校外实训基地名称	专业优势	提供岗位或工种
1	***珠宝首饰有限公司	首饰设计、首饰制作	首饰手绘、CAD 制图、起版、雕蜡、执模、镶石、抛光、电金
2	***珠宝有限公司	首饰设计、珠宝销售	珠宝销售、业务专员
3	***黄金有限公司	首饰设计、首饰制作	首饰手绘、贵金属首饰加工、CAD 制图
4	***珠宝	首饰设计、首饰制作	首饰手绘、CAD 制图、起版、雕蜡、执模、镶石、抛光、电金、销售
5	***首饰加工	首饰设计、首饰制作	首饰手绘、CAD 制图、执模、镶石、抛光、电金
6	***首饰	首饰设计、首饰制作	首饰手绘、CAD 制图、起版、执模、镶石、抛光、电金
7	***珠宝	首饰设计、首饰制作	首饰手绘、CAD 制图、起版、雕蜡、执模、镶石、抛光、电金
8	***商贸有限公司	首饰设计、珠宝销售	首饰手绘、CAD 制图、珠宝销售
9	***珠宝	首饰设计、珠宝销售	珠宝销售

4. 学生实习基地应达到的基本要求:

通过近几年的教学改革的研究，以及近几年的教学成果和企业的深度合作。建立有手绘实训室、电脑实训室、二维设计实训室、制品陈列室、镶嵌实训室。按照实验室要求，学院制订了具体的实训室，对实施项目教学需要、组织学生参加设计比赛、开展制品展出、毕业设计、校企合作项目等情况，由指导教师申报后，由实验员根据实训室使用情况做出具本安排。

5. 支持信息化教学方面的基本要求:

(1) 学院建设出口带宽为 1000M、已接入网络电脑 2000 台的校园网。有专业机房、电子图书阅览室等各个为相应的专业配备的专业机房等设备;

(2) 依托校园网, 给学生提供了很多主流的设计网站, 供师生进行学习交流。如: 设计在线、艺术同盟、视觉中国、还有国外一些优秀是设计网站等, 并在 QQ 上成立了便于教师和学生进行设计方面学术交流的群。方便了学生。和老师在设计上的交流, 提高了双方面在学术上的沟通;

(3) 学院开设有电子图书阅览室, 使资源共享极大的方便了学生从网上查找和获取资料, 在学习上提供了极大的便利和快捷的方式。

(三) 教学资源

1. **教材选用有关基本要求:** 其中应明确规定, 学校要建立教材选用制度, 优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。

2. **图书配备有关基本要求:** 要求配有首饰设计与工艺专业相关教材, 辅助设计类书籍。

3. **数字资源配备有关基本要求:** 中国知网(CNKI)、超星电子图书、万方数据库、网上报告厅、自主考试学习系统、随书光盘。

(四) 教学方法

学习采纳现代学徒制试点经验, 坚持技能为本、能力为重, 按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路, 以课程标准为统领, 以企业用人需求与岗位资格标准为导向,

以学生（学徒）技能培养为核心，根据课程教学内容和学情选择适当教学方法。将项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式融入课堂，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

思政课融入课堂。学生是学习的主体，也是课堂的主人，只有真正确立学生的主体地位，发挥学生的主观能动性，才能够让学生自觉主动的投入专业课程的学习活动，自觉学习有关于思想政治的知识，从而塑造自身良好的思想道德素质。因此，教师要想将思政教育融入高职专业课堂就要有意识地培养学生思政学习的主动意识，深化学生的认知水平。第一，全方位的分析 and 恰当把握学生思想特征，为学生主动优化自身的思想素质创造良好的条件。教师要加强与学生的互动沟通，从而掌握学生的思想特征，以便在思政教育实践当中找到工作重点，让学生主动的接受正面思想教育，也让学生不断的端正态度，自觉提高抵御错误思想的能力与认识。第二，有效运用激励性教育策略，给予学生充分的尊重与认可。要想让学生对思政学习产生浓厚的兴趣和强烈的动机，教师就必须给予学生最大的尊重与肯定，只有这样才能让学生的兴趣热情和主动性得到长久的保持。

（五）学习评价

实施“精益求精、精工细作”“创意创新”教学理念，推进、探索、效益为主题，求实、求恒、求新，不断强化教学管理，推进课堂教学改革，健全教学质量监控体系，完善教学评估机制，对每一个学生负责，努力提高教学质量。严格落实培养目标和培

养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。根据该专业不同类型的课程，采取灵活多样的考核、考试形式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

（1）公共课程主要考核理论知识，考核形式多样，采用过程性评价和终结性评价结合、开卷考试与闭卷考试结合等形式，要求理论知识考核合格。

（2）专业基础课程因概念和理论知识较多，采用半开卷的考核方式，即允许学生带笔记或归纳、整理的提纲进入考场，要求理论知识与实践考核合格。

（3）专业课程采取理论考试和专项实训考核相结合，闭卷、开卷、完成相关设计作品和加工作品相结合的考核方式；要求理论知识考核合格，课程作品答辩通过。

（4）实习实训课程以实践操作考核为主，辅以理论考核，要求操作考核合格，理论知识考核合格。

（5）毕业设计与企业顶岗生产实习考核包括两部分，一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的50%；二是学校指导教师对学生毕业综合实践（毕业论文）报告进行评价，占总成绩的50%。考核方式为等级制，分优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级，要求学生考核合格。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环

节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。以“2.5+0.5”灵活学制为基础的“校企合作、工学结合，项目推进，校内理实一体，校外顶岗实习，多平台促进人才成长”的人才培养模式。以学习领域课程开发为纽带，建立校企合作机制，联手知名企业，实施学习领域人才培养方案，实行顶岗实习。依据职业岗位的典型工作任务要求，以完成生产项目为目的，融“教、学、做、证、赛、展”一体，实行理实一体化教学，培养学生的职业能力。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

(1) 教学管理组织机构

首饰教研室负责首饰设计与工艺专业的教学管理组织。教研室组织管理建设要求如下表所示：

表 9. 首饰教研室组织管理建设要求一览表

序号	教研室成员	学历、职称要求	职业资格	担任课程类别或实验类
1	学科带头人	博士研究生、教授/副教授	具备珠宝行业设计领域国际/国内行业资格认证	专业必修课、专业选修课
2	骨干教师	博士/硕士研究生、教授/副教授	具备珠宝行业设计领域国际/国内行业资格认证	专业必修课、专业选修课
3	实验员	硕士研究生，讲师	具备珠宝行业设计领域国际/国内行业资格认证	实训课

(2) 首饰设计与工艺专业教学指导委员会

组 长：学科带头人

成员：行业专家，骨干教师

(2.1) 教学管理制度。为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，院(系)制订了相应的教学管理制度，教学管理制度包括：

- ① 《教学管理办法》
- ② 《教学调度管理工作制度》
- ③ 《关于修订专业教学计划的原则意见》
- ④ 《推行“双证书制”实施办法》
- ⑤ 《重点建设课程管理办法》
- ⑥ 《实习实训教学管理办法》
- ⑦ 《师资队伍建设实施办法》
- ⑧ 《教研室主任考核办法》

(2.2) 顶岗实习制度。顶岗实习作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相较于校内教学组织而言，更需规范和管理。为此，学校制订了学生顶岗(生产)实习管理办法(试行)，使顶岗实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证了工学结合人才培养模式的顺利实施。

(2.3) 首饰设计与工艺专业实践教学管理制度。首饰设计与工艺专业在学校统一教学管理制度的基础上，结合专业特点和教学要求，院(系)制订了首饰设计与工艺专业实践教学管理制度，包括：

- ① 《校外实习实训教学基地管理实施细则》；
- ② 《实习实训教学基地管理方法》；
- ③ 《实习实训学生管理规章制度》；
- ④ 《指导教师工作职责》；
- ⑤ 《实训基地安全生产管理办法》

⑥ 《实训基地生产设备管理办法》

以及实习实训教学管理文件，主要有：

① 《顶岗实习课程标准》

② 《顶岗实习教学计划》

③ 《顶岗实习教学指导书》

④ 《学生顶岗实习协议书》

⑤ 《学生顶岗实习手册》等系列教学管理制度

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。学院成立专门的教学质量监控小组，制定教学质量评估体系，定期不定期进行检查，分析情况，及时发现问题，解决问题。主要从以下几方面入手：

① 毕业生就业率（一年一次，以三年为一个数据比较期）；

② 毕业生就业专业对口率统计分析（一年一次，以三年为一个数据比较期）；

③ 企业用人满意度调查；

④ 社会评价调查；

⑤ 学生对专业满意度调查；

⑥ 教师完成社会服务项目统计。

为保证顶岗实习的顺利开展及质量，学校与企业建立了双重顶岗实习的管理体系，实行长效管理机制。制定制度主要有：

① 《实习带教工作规范》；

② 《实习带教教师职责》；

③ 《实习带教负责人职责》；

④ 《学生辅导员实习探视职责》。

以上制度全面有效地保证了首饰设计与工艺专业人才培养质

量。本专业与企业建立了校企合作长效机制；校企合作的主要内容有人才培养、资源共享、实习基地、联动生产、委托设计等。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建。主要是收集社会、行业企业和学校教学全过程相关信息。具有搜索、归类、统计、动态反馈功能，能满足艺术类高职教育的教学质量、管理、监控、评价等要求。建立教学质量标准监控系统：以课程体系建设作为提高教学质量的核心，发挥专业建设指导委员会的作用，动态监控教学全过程相关的标准及指标建设。

九、毕业要求

获得毕业资格的最低总学分 150 学分，包括第一课堂课程最低 140 学分、第二课堂德育和素质教育（含“创新创业教育”）最低 10 学分；实行现代学徒制试点的专业，第一课堂专业课程学分中至少包含 20%企业师傅带徒所获的企业学分。

十、附录

附表1 首饰设计与工艺专业课程教学进程表（第六学期顶岗实习版）

课程类别	序号	课程名称	学时	学分		考	考	第一学年		第二学年		第三学年	
				总学分	其中的课内实践教学学分			一	二	三	四	五	六
								教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19
公共基础必修课程	1	军事技能训练（含入学教育）	40	2	2		√	1-3周 （第1周报到）					
	2	军事理论	36	2			√	网络选课					
	3	体育	108	6	4		√	4-19周 2学时/周	1-19周 2学时/周	1-19周 2学时/周			
	4	外语（高职英语）	72	4	2		√	4-17周 5学时/周					
	5	形势与政策	18	1			√	至少2次	至少2次	至少2次	至少2次		
	6	思想道德修养与法律基础	56	3			√	4-17周 4学时/周					
	7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	4			√		1-18周 4学时/周				
	8	计算机应用技术	64	4	2		√	4-19周 4学时/周					
	9	创新创业基础	36	2			√		1-18周 2学时/周				
	10	职业生涯规划与就业指导	36	2			√		4-17周 2学时/周		1-4周 2学时/周		
	11	心理健康教育	36	2			√	1-18周 2学时/周					
	12	教育性班会（计入课外德育学分）		3			√	两周1次	两周1次	两周1次	两周1次	两周1次	两周1次
	限	13	交流与表达/形象与礼仪	48	3	1		√		4-15周 4学时/周			

定 选 修 课 程	14	马克思主义理论类课程	36	2		√	网络选 课	网络选 课	网络选 课			
	15	党史国史类课程	36	2		√	网络选 课	网络选 课	网络选 课			
	16	中华优秀传统文化类课程	18	1		√	网络选 课	网络选 课	网络选 课			
	17	健康教育类课程	18	1		√				网络选 课	网络选 课	网络选 课
	18	美育课程类课程	18	1		√				网络选 课	网络选 课	网络选 课
	19	职业素养类课程	18	1		√				网络选 课	网络选 课	网络选 课
	20	由学生在目录中选修,不少于2学分		2			√	√	√	√	√	√
小计			766	46	11		17	14	2	2	0	0
专 业 技 能 课 程	21	设计素描	56	3	2.5	√	5-18周 4学时/ 周					
	22	设计构成	56	3	2.5	√	5-18周 4学时/ 周					
	23	高级珠宝设计手绘(上)	68	3.5	3.5	√		1-10/11 -17周 4学时/ 周				
	24	首饰加工及工艺(上)	68	3.5	3.5	√		2-10/11 -18周 4学时/ 周				
	25	时尚首饰设计及制作(上)	68	3.5	3.5	√		2-10/11 -18周 4学时/ 周				
	26	首饰结构及镶嵌工艺	34	2	1.5	√		1-10/11 -18周 2学时/ 周				
	27	高级珠宝设计手绘(中)	68	3.5	3.5	√			1-17周 4学时/ 周			
	28	首饰加工及工艺(中)	68	3.5	3.5	√			2-18周 4学时/ 周			
	29	时尚首饰设计及制作(下)	68	3.5	3.5	√			2-18周 4学时/ 周			
	30	个性化首饰定制设计(上) --民族首饰	68	3.5	3.5	√			2-18周 4学时/ 周			
	31	首饰图形造型创意设计	68	3.5	3.5	√			1-17周 4学时/ 周			
	32	首饰透视原理手绘设计	68	3.5	3.5	√				1-17周 4学时/ 周		
	33	高级珠宝设计手绘(下)	68	3.5	3.5	√				1-17周 4学时/ 周		
34	首饰加工及工艺(下)	68	3.5	3.5	√				2-18周 4学时/ 周			

	35	个性化首饰定制设计(下) --当代首饰	68	3.5	3.5	√				2-18周 4学时/ 周		
	36	珠宝 JCAD 电脑设计	68	3.5	3.5	√				1-17周 4学时/ 周		
	37	珠宝行业创新创业实务	22	1.5	1		√				1-11周 2学时/ 周	
	38	高级珠宝综合设计	44	2.5	2.5	√					1-11周 4学时/ 周	
	39	时尚首饰综合设计	44	2.5	2.5	√					1-11周 4学时/ 周	
	40	个性化定制首饰综合设计	44	2.5	2.5	√					1-11周 4学时/ 周	
	41	首饰综合制作	44	2.5	2.5	√					1-11周 4学时/ 周	
	小计		1228	65	63			8	14	20	20	18
实 训 课 程	42	珠宝行业概貌认知	20	1	1		√	第4周				
	43	设计灵感探寻实训	20	1	1		√	第19周				
	44	珠宝首饰市场调研考察	20	1	1		√		第11周			
	45	设计采风创作实训	20	1	1		√			第19周		
	46	珠宝 JCAD 电脑设计实训	20	1	1		√				第19周	
	47	设计作品展与商贸实训	40	2	2		√					第12-13 周
	46	顶岗实习	500	25	25		√					
	50	毕业设计(论文)及答辩	40	2	2		√					
	小计		680	34	34							
选 修 课	由学生在目录中选修, 不 少于10学分		180	10	5							
统 计	周课时		2854	155	113			25	28	22	22	18
	实训周数							5	1	1	1	2

表2 首饰设计与工艺专业教学周数分配表（第六学期顶岗实习版）

学年		一		二		三		合计
学期		1	2	3	4	5	6	6
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120
教学周		1-19	1-19	1-19	1-19	1-19	1-19	114
考核周		20	20	20	20	20	20	6
实践性教学课程	军事技能训练 (含入学教育)	3周 1-3周						3周
	珠宝行业概貌认知	1周 第4周						1周
	设计灵感探寻实训	1周 第19周						1周
	珠宝首饰市场调研实习		1周 第11周					1周
	设计采风实习			1周 第19周				1周
	珠宝 JCAD 电脑设计实训				1周 第19周			1周
	设计作品展与商贸实训					2周 第12-13周		2周
	顶岗实习					25周		25周
	毕业设计(论文)及答辩						2周	2周
	合计周数	5周	1周	1周	1周	25	2	37周
合计课时数	100	20	20	20	500	40	740	

附表3 首饰设计与工艺专业选修课程目录（第六学期顶岗实习版）

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
							教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19
专业选修课	1	设计概论	36	2		√	5-13周 4学时/周					
	2	中外首饰发展史	36	2		√	5-13周 4学时/周					
	3	珠宝首饰鉴定与鉴赏	36	2		√	5-13周 4学时/周					
	4	国际名品珠宝鉴赏	36	2		√	5-13周 4学时/周					
	5	中西方工艺美术史	36	2		√			1-9周 4学时/周			
	6	中国玉文化	36	2		√			1-9周 4学时/周			
	7	珠宝展示设计	36	2		√			1-9周 4学时/周			
	8	白描	36	2		√			1-9周 4学时/周			
	9	宝石款式设计与加工	36	2		√			1-9周 4学时/周			
	10	珠宝首饰3D打印技术	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	11	珠宝首饰质量管理	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	12	珠宝电子商务	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	13	珠宝广告设计	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	14	宗教文化与珠宝	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	15	珠宝首饰营销	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	16	珠宝首饰评估	36	2		√					1-9周 4学时/周	
	17	中国风水文化与应用	36	2		√					1-9周 4学时/周	
	18	中国传统吉祥文化与首饰设计	36	2		√					1-9周 4学时/周	
	19	传统金属工艺	36	2		√					1-9周 4学时/周	
	20	珠宝首饰设计认证证书课程	36	2		√					1-9周 4学时/周	

注：从中选取5门以上课程，达到10—16学分

课程	17	健康教育类课程	18	1			√				网络选课	网络选课	网络选课
	18	美育课程类课程	18	1			√				网络选课	网络选课	网络选课
	19	职业素养类课程	18	1			√				网络选课	网络选课	网络选课
	小计	由学生在目录中选修,不少于2学分		2			√	√	√	√	√	√	√
小计			766	46	11			17	14	2	2	0	0
专业 (技能) 必修 课程	20	设计素描	56	3	2.5		√	5-18周 4学时/ 周					
	21	设计构成	56	3	2.5		√	5-18周 4学时/ 周					
	23	高级珠宝设计手绘(上)	68	3.5	3.5	√		1-10/11-17周 4学时/ 周					
	24	首饰加工及工艺(上)	68	3.5	3.5	√		2-10/11-18周 4学时/ 周					
	25	时尚首饰设计及制作(上)	68	3.5	3.5	√		2-10/11-18周 4学时/ 周					
	26	首饰结构及镶嵌工艺	34	2	1.5		√	1-10/11-18周 2学时/ 周					
	27	高级珠宝设计手绘(中)	68	3.5	3.5	√			1-17周 4学时/ 周				
	28	首饰加工及工艺(中)	68	3.5	3.5	√			2-18周 4学时/ 周				
	29	时尚首饰设计及制作(下)	68	3.5	3.5	√			2-18周 4学时/ 周				
	30	个性化首饰定制设计(上) --民族首饰	68	3.5	3.5	√			2-18周 4学时/ 周				
	31	首饰图形造型创意设计	68	3.5	3.5		√		1-17周 4学时/ 周				
	32	首饰透视原理手绘设计	68	3.5	3.5	√			1-17周 4学时/ 周				
	33	高级珠宝设计手绘(下)	68	3.5	3.5	√			1-17周 4学时/ 周				
	34	首饰加工及工艺(下)	68	3.5	3.5	√			2-18周 4学时/ 周				
35	个性化首饰定制设计(下) --当代首饰	68	3.5	3.5	√			2-18周 4学时/ 周					
36	珠宝 JCAD 电脑设计	68	3.5	3.5	√			1-17周 4学时/ 周					

	37	珠宝行业创新创业实务	20	1	0.5		√						1-10周 2学时/ 周
	38	高级珠宝综合设计	40	2.5	2.5		√						1-10周 4学时/ 周
	39	时尚首饰综合设计	40	2.5	2.5		√						1-10周 4学时/ 周
	40	个性化定制首饰综合设计	40	2.5	2.5		√						1-10周 4学时/ 周
	41	首饰综合制作	40	2.5	2.5		√						1-10周 4学时/ 周
	小计		1210	64.5	62.5			8	14	20	20		18
实 训 课 程	42	珠宝行业概貌认知	20	1	1		√	第4周					
	43	设计灵感探寻实训	20	1	1		√	第19周					
	44	珠宝首饰市场调研考察	20	1	1		√		第11周				
	45	设计采风创作实训	20	1	1		√			第19周			
	46	珠宝 JCAD 电脑设计实训	20	1	1		√				第19周		
	47	设计作品展与商贸实训	40	2	2		√						第11-12 周
	46	顶岗实习	500	25	25		√						
	50	毕业设计（论文）及答辩	40	2	2		√					第13-14 周	
	小计		680	34	34								
选 修 课	由学生在目录中选修，不 少于10学分		180	10	5								
统 计	周课时		2836	154.5	112.5			25	28	22	22		18
	实训周数							5	1	1	1		2

表2 首饰设计与工艺专业教学周数分配表（第五学期顶岗实习版）

学年		一		二		三		合计
学期		1	2	3	4	5	6	6
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120
教学周		1-19	1-19	1-19	1-19	1-19	1-19	114
考核周		20	20	20	20	20	20	6
实践性教学课程	军事技能训练 (含入学教育)	3周 1-3周						3周
	珠宝行业概貌认知	1周 第4周						1周
	设计灵感探寻实训	1周 第19周						1周
	珠宝首饰市场调研实习		1周 第11周					1周
	设计采风实习			1周 第19周				1周
	珠宝 JCAD 电脑设计实训				1周 第19周			1周
	设计作品展与商贸实训						2周 第11-12周	2周
	顶岗实习					25周		25周
	毕业设计(论文)及答辩						2周	2周
	合计周数		5周	1周	1周	1周	25	2
合计课时数		100	20	20	20	500	40	740

附表3 首饰设计与工艺专业选修课程目录（第五学期顶岗实习版）

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
							教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19
专业选修课	1	设计概论	36	2		√	5-13周 4学时/周					
	2	中外首饰发展史	36	2		√	5-13周 4学时/周					
	3	珠宝首饰鉴定与鉴赏	36	2		√	5-13周 4学时/周					
	4	国际名品珠宝鉴赏	36	2		√	5-13周 4学时/周					
	5	中西方工艺美术史	36	2		√			1-9周 4学时/周			
	6	中国玉文化	36	2		√			1-9周 4学时/周			
	7	珠宝展示设计	36	2		√			1-9周 4学时/周			
	8	白描	36	2		√			1-9周 4学时/周			
	9	宝石款式设计与加工	36	2		√			1-9周 4学时/周			
	10	珠宝首饰3D打印技术	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	11	珠宝首饰质量管理	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	12	珠宝电子商务	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	13	珠宝广告设计	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	14	宗教文化与珠宝	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	15	珠宝首饰营销	36	2		√				1-9周 4学时/周		
	16	珠宝首饰评估	36	2		√						1-9周 4学时/周
	17	中国风水文化与应用	36	2		√						1-9周 4学时/周
	18	中国传统吉祥文化与首饰设计	36	2		√						1-9周 4学时/周
	19	传统金属工艺	36	2		√						1-9周 4学时/周
	20	珠宝首饰设计认证证书课程	36	2		√						1-9周 4学时/周

注：从中选取5门以上课程，达到10—16学分