
宝玉石鉴定与加工专业 人才培养方案

目录

一、专业名称及代码.....	4
二、入学要求.....	4
三、修业年限.....	4
四、职业面向.....	4
五、培养目标与培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	10
七、教学进程总体安排.....	26
八、实施保障.....	26
九、毕业要求.....	35
十、附录.....	35

“宝玉石鉴定与加工”专业人才培养方案

前言

本人才培养方案适用于珠宝玉石学院“宝玉石鉴定与加工”专业学生。宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案的设计以综合职业能力培养为核心，以典型工作任务为载体，以育人为根本。宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案适用于三年制高等职业教育专业技能型人才培养。通过专业学习和实践，学生将熟练掌握珠宝玉石的仪器鉴定方法、珠宝首饰文化、珠宝首饰营销、珠宝首饰鉴赏与评估等所需的专业知识和技能，具有规范的职业道德、较高的个人素养和职业发展能力。该专业将为珠宝鉴定、营销企业、高级珠宝私人会所、珠宝首饰商贸公司等企事业单位，培养具有较强专业能力的珠宝首饰营业员、宝玉石检验员、钻石检验员、珠宝产品质量技术监督员、珠宝首饰评估员等高素质技术技能人才。本方案是学校开展宝玉石鉴定与加工专业人才培养活动、进行专业建设等的基本依据。

一、专业名称及代码

宝玉石鉴定与加工（420107）

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年制高职教学标准学习年限为3年，对于在标准学习年限内难以达到最低毕业学分的学生，允许其延长学习时间至5年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书
42 资源环境与安 全大类	4201 资源勘 查类	专业技术 服务业(74) 文教、工 美、体育和娱 乐用品制造业 (24)	贵金属首饰与宝玉石检 测员(4-08-05-03) 工艺品雕刻工 (6-09-03-01) 贵金属首饰制作工 (6-09-03-15)	宝玉石检验； 宝玉石营销； 宝石琢磨； 玉石雕刻； 首饰制作；	珠宝玉石鉴定职业技 能等级证书(初级、中 级、高级)，珠宝首饰设 计职业技能等级证书(初 级、中级、高级)，电脑 首饰设计职业技能等级证 书(初级、中级、高 级)、GIC, GAC, NGTC、FGA、GIA 等证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能、面向珠宝玉石行业的贵珠宝玉石鉴定检验人员、工艺品雕刻工、贵金属首饰制作工职业群（或技术技能领域），能够从事宝玉石检验、宝石琢磨、玉石雕刻等工作。并且具备基本的珠宝首饰营

销技巧和会话能力，具有珠宝店堂销售能力，能够从事珠宝营销管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）思想政治素质：

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：在具有必备的基本知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；不断学习和传承珠宝相关优良文化，努力提高自身的文化素养。适应珠宝首饰鉴定、营销、加工企业需要并具有自主创业能力的高素质应用型人才。

（3）职业素质：

（1）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维

（2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）能够总结和创新岗位技能和交流技巧，协调和处理工作上的矛盾和冲突，对待工具具有认真负责的态度。

(4) 具有创业精神、良好的职业道德和健全的体魄；

(4) **身心素质**：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等知识。

(3) 掌握珠宝玉石首饰鉴定检测基本知识与方法。

(4) 掌握珠宝玉石、首饰设计加工基本理论及方法。

(5) 掌握珠宝首饰设计理论及绘图技法。

(6) 掌握玉石雕刻工艺及宝石加工流程、首饰设计与制作的工艺流程。

(7) 熟悉中西方珠宝首饰文化及内涵

(8) 了解本专业鉴定与加工的新知识、新方法、新技术、新工艺。

(9) 珠宝玉石首饰营销及市场开拓、珠宝玉石首饰企业管理等基本理论及专业知识。

(10) 掌握珠宝玉石首饰营销基本理论及方法，熟悉开展珠宝首饰营销、市场调研与开拓、珠宝企业管理规律、品牌建设与维护等商务活动的方法和程序、基本规律和特点。

3.能力

宝玉石鉴定与加工专业学生应具备的主要技术技能包括：

具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力

具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、交互思维的能力。

能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案岩石、简单的数据分析等。

具备珠宝首饰鉴定检测能力，能够进行珠宝首饰种属划分、真伪鉴别、合成品及优化处理品鉴别。

具有珠宝玉石评价评估能力，能够进行珠宝玉石品质分级评价与价值评估工作。

能够应用玉石雕刻、宝石加工等相关基本理论知识、方法和手段，对宝玉石进行设计、加工

具有绳艺、珠串等首饰设计与制作的能力

能够在玉石雕刻、首饰设计与加工中运用珠宝玉石文化

能够运用珠宝首饰市场销售及营销相关理论知识及方法手段，开展珠宝首饰店堂销售、市场调研及售后服务等工作能力。

能够取得至少一个“贵金属首饰与宝玉石鉴定检验员”、“电子商务员证”、“营业员证”等职业资格证书；为提高就业层次和就业面，学生还可根据个人情况，选修 GIC、NGTC、GAC、FGA、GIA 等国内外权威证书的学习和考证。

基于以上素质、知识和能力要求，毕业生应能够完成

以下典型工作任务（详见下表）：

宝玉石鉴定与加工专业职业能力体系分析表

就业岗位	工作过程	主要工作任务	专业能力要求	社会能力	方法能力
宝玉石检验员	检测鉴定各类宝玉石	1、对送检的珠宝玉石进行检测、鉴定，并出具检测结果； 2、对各类珠宝玉石进行质量检验、质量监控及结果上报； 3、按作业指导书及相应流程对待检珠宝进行检验、清理，检验前以及检验过程中核对待检品，填写检验记录，并提交主检； 4、出具检验报告，制作鉴定证书； 5、汇总、存档各项质检记录及相关资料； 6、从专业角度解答消费者的相关提问。	1、能对各类珠宝玉石进行肉眼鉴定； 2、能对各类珠宝玉石进行仪器鉴定； 3、熟悉国家质量监督检验相关法律法规； 4、熟练运用计算机； 5、熟练使用照相设备；	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	鉴定能力 评价能力
钻石检验员	钻石鉴定4C分级	1、裸钻及钻石首饰总体外观特征的描述与记录； 2、钻石真伪判别； 3、钻石4C要素的观察、描述与记录； 4、鉴定分级结论的审核、复查与确认； 5、鉴定证书的签发。	1、能对钻石进行肉眼鉴定； 2、能对钻石进行仪器鉴定； 3、熟悉国家质量监督检验相关法律法规； 4、熟练运用计算机，熟练使用照相设备；	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	鉴定能力 评价能力
首饰贵金属检验员	首饰贵金属检测	1、贵金属首饰标识的观察、描述与记录； 2、贵金属含量的定量检验； 3、检验结论的审核、复查与确认； 4、鉴定证书的签发。	1、能对首饰贵金属进行肉眼鉴定； 2、能对首饰贵金属进行仪器鉴定； 3、熟悉国家质量监督检验相关法律法规； 4、熟练运用计算机； 5、熟练使用照相设备；	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	鉴定能力 评价能力
珠宝首饰评估师	对各类珠宝首饰进行系统评估	1、对圆形及异形琢型钻石进行品质分级和价值评估； 2、分析处理宝石（含处理钻石）、人工宝石（含合成钻石）的品质特征并进行价值评估； 3、对名贵宝玉石进行品质分级和价值评估； 4、对成套首饰饰品进行品质分级和价值评估； 5、对彩色钻石进行品质分级和价值评估； 6、对摆件饰品进行品质分级和价值评估； 7、对古董珠宝首饰或特殊历史事件、特定历史时期的珠宝首饰进行品质分级和价值评估。	1、能对各类珠宝玉石进行肉眼鉴定； 2、能对各类珠宝玉石进行仪器鉴定； 3、熟悉国家质量监督检验相关法律法规； 4、熟悉文物管理流通相关法律法规； 5、熟悉资产评估相关法律法规； 6、能对各类珠宝玉石进行分级； 7、能对各类珠宝玉石进行系统评估。	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	鉴定能力 评价能力 评估能力
珠宝鉴定师	宝石鉴定	1、常见宝玉石总体外观特征的描述与记录； 2、常见宝玉石鉴定特征的观察、描述与记录； 3、鉴定结论的审核、复查与确认； 4、鉴定证书的签发。	1、能对各类珠宝玉石进行肉眼鉴定； 2、能对各类珠宝玉石进行仪器鉴定； 3、熟悉国家质量监督检验相关法律法规； 4、熟练运用计算机，熟练使用照相设备；	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	鉴定能力 评价能力
珠宝讲解员	为旅游团队讲解珠宝玉石知识	1、宣传、讲解珠宝玉石消费知识，介绍和传播企业文化； 2、旅游团队登记工作；	1、深入理解玉文化、珠宝首饰文化以及工艺美术文化； 2、对常见珠宝玉石能进行肉眼鉴定；	遵守职业道德 交流沟通能力 灵活应变能力	讲解能力 销售能力

	识	3、展厅（讲解台）设备的使用、展品的维护、展厅开放时的安全与管理。	3、旅游团队管理知识。		
货品管理员	货品进销存管理	1、负责所保管货物的登记、保管、发放、回收等工作，记录好财产流动帐目，建立健全仓库保管明细账； 2、对各类珠宝玉石进行分类、分级保管。	1、能熟练运用经销存管理软件； 2、会做仓库保管明细账； 3、能对各类珠宝玉石进行分级。 4、熟悉珠宝首饰加工各环节	遵守职业道德 交流沟通能力 独立工作能力 灵活应变能力	管理能力 财务能力
珠宝首饰营业员	珠宝终端销售	1、销售管理； 2、帐务与安全管理； 3、货品保管与柜台卫生管理； 4、个人与团队结合的管理。	1、深入了解珠宝文化； 2、能对柜台货物进行美化陈列； 3、对常见珠宝玉石能进行肉眼鉴定； 4、能对各类珠宝玉石进行分级； 5、会做销售报表；掌握市场营销学知识。 6、能够简单实用绳艺等方式设计制作首饰。	遵守职业道德 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	销售能力 管理能力 设计制作能力
珠宝首饰加工人员	珠宝首饰设计及加工	1 各种琢型宝石加工 2 宝石来料设计加工 3 首饰设计及制作各个环节	1 深入了解宝石的相关性质 2 能够对各种宝石琢型进行加工 3 能够对宝石进行质量评价 4 熟悉珠宝首饰后续加工各环节 5 能够针对不同的宝石材料进行琢型设计	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 操作能力 解决问题能力	鉴定能力 评价能力 设计加工
珠宝首饰生产质量控制	珠宝首饰生产线	1 珠宝首饰生产环节质量控制 2 珠宝首饰成品质量检验	1 熟悉珠宝玉石鉴定及评价方法 2 熟悉珠宝首饰生产流程 3 能够对珠宝首饰生产质量进行控制	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 操作能力 解决问题能力	鉴定能力 评价能力 设计加工
珠宝电子商务营销员	珠宝企业的网络运营及营销	1、 珠宝电子商务购物体验 2、 珠宝企业电子商务应用体验 3、 珠宝直播策划及运营 4、 珠宝直播主播	1、具备构建珠宝企业 B2B 电子商务模式的能力；具备网站后台管理工具的使用能力； 2、具备构建珠宝企业 B2C 电子商务模式的能力；具备网站后台管理工具的使用能力； 3、具备构建珠宝企业 C2C 电子商务模式的能力；具备网站后台管理工具的使用能力； 4、具备构建珠宝直播及进行策划运营的能力，紧跟最新直播方式的能力。 5、初步分析珠宝企业电子商务创业机会并进行选择 6、能根据珠宝企业运营模式，较为准确地选择合适的企业电子商务创业模式 7、基本具备网上开店的能力，能够设计相关网页以及货品	遵守职业道德 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	销售能力 管理能力 设计制作能力
珠宝导购员	引导消费	1、向消费者宣传产品和企业形象； 2、卖场的生动化陈列，产品的维护； 3、及时收集顾客对产品及其企业的意见和建议，并及时反馈； 4、收集商品的信息； 5、全力完成公司的销售任务； 6、完成各种报表及行政工作。	1、深入了解珠宝文化； 2、能对柜台货物进行美化陈列； 3、对常见珠宝玉石能进行肉眼鉴定； 4、能对各类珠宝玉石进行分级； 5、掌握一定的广告学知识； 6、会做销售报表；掌握市场营销学知识。 7、熟悉珠宝首饰及玉雕制品的制作流程	遵守职业道德 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	销售能力 管理能力 财务能力 宣传能力 设计制作能力
店长	珠宝首饰店铺管理与经营	1、珠宝首饰消费需求调查； 2、珠宝首饰店面交易； 3、珠宝首饰售后服务。	1、熟练掌握珠宝首饰基础知识； 2、珠宝首饰营销顾客接待能力； 3、珠宝首饰营销顾客需求调查能力； 4、珠宝首饰营销语言表达力；	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力	经营能力 管理能力

			5、达成珠宝首饰营销交易及交易评价的能力； 6、珠宝首饰店面营销管理能力。 7、熟悉珠宝首饰及玉雕制品的制作流程	协调组织能力 灵活应变能力 公共关系能力	
营销经理	管理经营业务拓展	1、珠宝首饰店面销售管理； 2、珠宝首饰营销客户接洽； 3、珠宝首饰营销业务拓展；	1、珠宝首饰店面销售管理能力； 2、珠宝首饰营销客户接洽能力； 3、珠宝首饰营销业务拓展能力； 4、珠宝首饰营销计划及方案的制定能力； 5、参与珠宝首饰营销决策的能力； 7、熟悉珠宝从原料到设计加工全流程	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力 公共关系能力	经营能力 管理能力 业务拓展能力

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

包括必修课和限定选修课。详见《公共基础课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表》。

同时将开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座。

公共基础课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	课程类别	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，是为了使我们大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	本教材以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	掌握基本理论。全面理解马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质。培养理论思维。不断提高分析问题、解决问题的能力。坚持理论联系实际。紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，紧密结合实际，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来。
2	必修课	思想道德与法治	“思想道德与法治”课的课程目标，是通过本门课的教学使大学生学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，扣好人生的第一粒扣子，从而促进他们德智体美劳全面发展，为成为担当时代复兴大任的时代新人奠定基础。	专题一 做担当民族复兴大任的时代新人 专题二 确立高尚的人生追求 专题三 科学应对人生的各种挑战 专题四 理想信念的内涵与作用 专题五 确立崇高科学的理想信念 专题六 中国精神的科学内涵和现实意义 专题七 弘扬新时代的爱国主义 专题八 坚定社会主义核心价值观自信 专题九 践行社会主义核心价值观的基本要求	对教师的教的要求：了解各学习版块内容的基本理论及之间的逻辑关系，做好对教材体系向教学体系的转变，切实关注社会现实和学生成长中的实际问题，注重教学方法的创新，增强教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。 对学生的学的要求：通过学习本课程领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，提升思想道德素

				<p>专题十 社会主义道德的形成及其本质</p> <p>专题十一 社会主义道德的核心、原则及其规范</p> <p>专题十二 在实践中养成优良道德品质，</p> <p>专题十三 我国社会主义法律的本质和作用</p> <p>专题十四 坚持全面依法治国</p> <p>专题十五 培养社会主义法治思维</p> <p>专题十六 依法行使权利与履行义务</p>	<p>质和法治素养。把学习的理论知识内化于心、外化于行。</p>
3	必修课	形势与政策	<p>本课程主要以当前国内外重大的热点问题为契机，对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。本课程着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设、中国特色社会主义新时代形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。同时，围绕云南省省情、我院院情，引导学生爱祖国、爱云南、爱学院、爱专业、爱学习，积极投身中华民族伟大复兴的建设中去。</p>	<p>由于“形势与政策”课的内容具有理论性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。本课程教学内容根据教育部社科司和云南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施“形势与政策”课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。要紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要时事和我国的对外政策，围绕我省建设，以提高学生对形势与政策的认知能力为着力点，进行马克思主义形势观、政策观教育，引导学生正确把握国内外形势的大局。</p>	<p>“形势与政策”这门课是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，其主要任务是帮助大学生认清国内外的形势，全面准确地了解、掌握党和国家的路线、方针和政策，增强大学生建设中国特色社会主义事业的自信心和责任感。要求遵循理论与实际相结合的原则，教授与对话相结合的原则，教学与实践相结合的原则。</p>

4	必修课	教育性班会	<p>通过开设理想信念、道德教育、安全教育以及根据学生在成长成才过程中各阶段需求设定相应的教学专题，使学生尽快适应国土学院的大学</p> <p>生活，了解和遵循学校教育一体化改革的各项举措，自觉践行校园文化建设实践活动。该课程据学生身心发展和实际需要设置，旨在引导学生思想发展、道德提升、政治立场坚定；培养学生的安全意识；帮助学生解决实际问题；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，建设良好的班风学风。</p>	<p>根据中央相关文件的规定，结合学校教育教</p> <p>学一体化改革和“我是国土学子、至少 1958”教育实践等活动等学校特色项目要求，制定教育性班会课程内容。基于学生成长各个阶段的不同需求，各学期教学目标的不同，设置课程专题如下：第一学期为“适应性教育”；第二学期为“能力素质教育”；第三学期为“综合知识教育”；第四学期为“学涯职涯生涯教育”。每个学期教学内容不同，均依据学生身心发展和实际需要而设置，引领学生的思想发展、道德提升、政治立场坚定；培养学生的安全意识；帮助学生解决实际问题。</p>	<p>任课教师原则上为中共党员，需具有从事大学生思想政治工作经验，有一定的思想政治觉悟和理论水平，有相关教育教学经验、能胜任该课程的教学工作。教师授课过程中应熟练使用信息化教学辅助手段，采取形式多样内容丰富的教学模式，增添该课程的生动性和启发性。教研室每两周组织一次集体备课会，确保课程教学工作的正常推进。</p>
5	限定选修课	马克思主义理论类课程	<p>马克思主义是中国共产党和中国人民一贯坚持的指导思想，是无产阶级及其政党观察问题、变革现实的科学的世界观和方法论，是指导我们正确认识人类社会历史发展变化规律和建设社会主义社会的理论基础和指导思想。对大学生进行马克思主义理论教育，是培养社会主义建设者和接班人的必然要求。本门课程能够帮助学生树立共产主义的崇高理想，使之形成科学的世界观、人生观、价值观，更好地为实现中华民族伟大复兴贡献青春力量。</p>	<p>学习马克思主义的基本理论，包括马克思主义理论特征、政治立场、理论品格和社会理想；学习世界的物质性及发展规律，运用唯物辩证法分析和解决问题；学习实践与认识及其发展规律，认识、真理、价值的本质及其相互关系；学习人类社会及其发展规律，和把握历史唯物主义的基本原理；了解资本主义的本质及其规律，正确认识资本主义生产方式的内在矛盾，正确把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律，深刻理解资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性，坚定资本主义必然灭亡，社会主义必然胜利的信念。</p>	<p>重点学习马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义理论，了解人类社会的发展规律，物质世界的发展规律，资本主义社会的发展规律，以及社会主义社会发展规律，使学生正确运用马克思主义观点、立场与方法分析问题、解决问题，为社会主义事业添砖加瓦。</p>

6	限定选修课	四史类课程	<p>通过学习“四史”，使学生深刻认识到红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，深刻认识到中国共产党具有先进的政治属性、崇高的政治理想、高尚的政治追求、纯洁的政治品格。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，高校应全面落实立德树人根本任务，教育引导学懂弄通当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，从而坚定理想信念，常怀强国之志，成长为勇立潮头、争做先锋的时代青年。</p>	<p>了解中国共产党创立以来、新中国成立以来以及改革开放以来的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解中国共产党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，了解中国近代以来的斗争史、中国共产党创立以来的奋斗史、新中国成立以来社会主义发展史以及改革开放史，了解中国共产党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就。以教育部组织编写的“四史”类大学生读本、《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》、“读懂新时代”系列丛书为依托，引导学生矢志不渝听党话跟党走。</p>	<p>“四史”教育需进一步强化课堂的教育功能，落实国家课程标准，用生动翔实的案例、通俗易懂的语言，深入浅出地向学生讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，在坚持思想性与学理性相统一的基础上进一步进行课程的挖掘和宣传。</p>
4		体育	<p>通过体育课程的学习，学生将： 一、增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；二、培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；三、具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；四、提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；五、发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；六、提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>项目一：篮球 项目二：排球 项目三：足球 项目四：武术 项目五：健美操 项目六：体育舞蹈</p>	<p>一、掌握篮球基本技术、基本战术。 二、掌握排球基本技术、基本战术。 三、掌握足球基本技术、基本战术。 四、掌握武术基本功、初级长拳套路。 五、掌握健美操基本姿态、基本动作、基本步法。 六：掌握校园华尔兹二级套路、掌握校园牛仔舞二级套路。通过体育项目的学习，增强体质、培养吃苦耐劳、顽强拼搏的精神，培养团结协作意识。</p>

5	劳动教育	劳动教育	<p>全面提高学生劳动素养使学生： 树立正确的劳动观念；具有必备的劳动能力；培育积极的劳动精神；养成良好的劳动习惯和品质。</p>	<p>一、日常生活劳动。 二、生产劳动。 三、服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p>	<p>一、日常生活劳动：注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。二、生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。三、服务性劳动教育让学生能利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。</p>
8	心理健康教育	心理健康教育	<p>坚持育人为本，促进全面发展。 一、让学生掌握并学会应用心理健康知识，培养良好的心理素质，提升抗压能力，增强合作意识和开放视野。 二、培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、情绪调控能力、自我调节能力，全面提高学生整体心理素质，为学生终身发展奠定良好而健康的心理素质基础。</p>	<p>培养健康心理，完善健全人格。模块一、使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法。模块二、在掌握一定的有关大学生心理健康资料的基础上，进行有针对性的心理问题和心理现象的分析和探讨。</p>	<p>1、坚持立德树人，发挥育人功能，增强情感体验，引导行为锻炼。2、培养良好的自我效能感。3、培养适应环境变化的能力。4、培养稳定的情绪控制能力。5、养成积极的人生态度。</p>
9	职业生涯规划	职业生涯规划	<p>课程以提升学生的就业竞争力为导向，以发展学生的积极心理和提升学生的生涯适应力为出发点，以社会主义核心价值观引领职业观。引导学生运用系统思维，在认知自我、认知专业和职业环境的基础上，以社会的发展需求选择职业目标；将职业理想</p>	<p>主题一 我的生涯我做主 主题二 探索自我 主题三 探索专业及职业环境 主题四 锁定目标及制定行动方案 主题五 五年职业生涯规划书的撰写 主题六 职场的适应</p>	<p>教师采用积极教学法，激发学生的生动力；引导学生树立社会主义核心价值观将家国情怀溶于职业选择中；让学生在体中掌握生涯规划的思维方法和基本原理，行动研究中认同自己的人生理想；督促学为实现自己的目标，确定较具体的行动计划，并且持续执行，反馈修正；在教学过</p>

			转化成职业目标，进行合理地自我规划和塑造；培养学生在求职、择业及职业发展应具备的职业道德、职业精神和职业能力，转变其就业、择业的观念，增强自身的可雇用能力。		中始终 贯穿工匠精神和职业素养的培养。
		就业指导	课程以社会主义核心价值观为价值导向，旨在帮助大学生把握国家的就业政策和就业市场的需求，充分认知自我，树立正确的择业观，合理定位个人求职目标；掌握求职过程的基本知识技巧；以充分的准备行动进行自主选择，并勇于为自己做出的选择承担责任，实现较高质量就业。	主题一 大学生就业形势和政策 主题二 职业决策及职业化简历的制作 主题三 面试技巧和求职心理调适 主题四 大学生就业权益的维护	社会主义核心价值观溶于教学的整个过程，采用行动研究的方法，让学生了解求职的整个过程；做好信息的收集，简历的整理和诊断、面试攻略和心理调适；学会平衡个人需求与时代需求之间的关系，坚定服务国家建设的目标。
10		创新创业基础	课程引领高校主动服务创新驱动发展战略，积极开展教学改革探索，把创新创业教育融入人才培养，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力；培养学生的首创精神、冒险精神，构建学生的独立工作能力以及技术、社交、管理技能。	第一单元 创新思维训练、 第二单元 创业机会的识别与创业项目的选择、 第三单元 创业团队的组建、 第四单元 客户需求的探索 第五单元 初创企业的财务与融资、 第六单元 市场营销的策略 第七单元 创业计划的撰写和呈现	本课程各部分内容相互关联，使学生能循序渐进，并融会贯通。教学方法主要使用PBL教学法，基于任务、问题、产品，通过独立思考与团队合作、将想法付诸实践的能力。教学过程以学生为中心，具体使用到案例教学、头脑风暴、项目模拟、创业竞赛等教学方法，不同的方法侧重不同的教学重点。
11		信息技术	课程教学以提升学生计算思维能力，增强和树立含信息意识、社会价值观、责任感的学生信息素养，促进学生数字化创新与发展能力为一体的信息技术课程教育教学设计思想、理念。“全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求。”	项目一、文档处理 项目二、电子表格处理 项目三、演示文稿制作 项目四、程序设计基础 项目五、数据库应用基础	信息技术基础课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。 1. 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育

					<p>2. 突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力</p> <p>3. 创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识</p>
12	交流与表达/形象与礼仪	<p>通过本课程的教学使学生在校期间掌握基本的礼仪与形象管理知识，培养学生良好的形象和职业素养，提高学生人际交往能力及礼仪素养，为未来在职场上赢得竞争优势，获取事业成功。</p>	<p>一、认识形象礼仪。</p> <p>二、形象设计基础。</p> <p>三、男士形象设计。</p> <p>四、女士形象设计。</p> <p>五、举止形象设计。</p> <p>六、基础礼仪。</p> <p>七、职场礼仪。</p> <p>八、生活礼仪</p>	<p>一、掌握形象美的分类、认识色彩的三属性。运用色彩的三属性及四季色彩理论找到属于自己的色彩。二、了解男士色彩的种类、男士风格的类型以及男士不同场合着装原则。三、按照着装基本要求，运用正确的着装方法，塑造出美好的个人仪表形象。四、了解妆容造型的作用及其基本内容。掌握女士服饰造型的基本知识和类型。五、能按照仪态的基本要求，运用正确的仪态训练方法，塑造出美好的个人仪态。六、了解社交礼仪、求职礼仪、了解生活礼仪。</p>	
13	高职数学	<p>(1) 让学生的数学素养与数学思维能力得到有效培养提升；</p> <p>(2) 让学生学会利用数学方法思考解决生活、学习及简单实际问题，并适当增加数学在高科技发展中的重要作用方面的知识延展；</p> <p>(3) 通过数学概念、方法的产生背景与过程方面的介绍，帮助学生树立终身学习的理念，引导学生利用数学归纳、演绎等方法提升学习效率；</p> <p>(4) 在数学教学中适当融入思政教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观与价值观。</p>	<p>单元1：初等函数（几种常用的初等函数；复合函数与分段函数。）</p> <p>单元2：极限与连续（极限概念与计算；无穷小量概念及其应用；函数连续性的判定与性质。）</p> <p>单元3：函数的导数（导数概念的建立；导数的计算方法。）</p> <p>单元4：函数的微分（微分概念的建立；微分的简单计算。）</p> <p>单元5：实际问题中导数的应用（中值定理及函数单调性判定；函数极值、最值的求法。）</p> <p>单元6：不定积分（不定积分概念和简单计算；凑微分法求不定积分。）</p> <p>单元7：定积分及其应用（“微元法”基本思</p>	<p>(1) 教程中以问题为引领、以教师为指导、以学生为主体、以提升学生数学素养为重点的教学模式；</p> <p>(2) 运用问题导入、案例驱动、启发引导、探究讨论等多种教学方法，通过数学知识的“产生——形成——应用”为主线的“三段式”教学过程；</p> <p>(3) 鼓励教师积极采用“线上”与“线下”相融合的教学模式组织教学。</p>	

				想的建立；定积分的计算方法；不规则体的计算方法。)	
14		专科英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	发展学生英语学科核心技术素养的基础，突出英语语言能力在职场情景中的应用。课程由两个模块组成：基础模块和拓展模块。拓展模块主要分为三类：职业提升英语学业提升英语和素质提升英语。	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程 3. 突出职业特色，加强语言实践能力培养 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展

(2) 专业（技能）课程

专业（技能）课程基于政行校企合作原则、工学结合原则、因材施教原则、课岗赛证融通原则、岗位成才原则开设。

将专业技能课构建成本校、全程、全课程育人格局的形式，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务。并且实施“以点带面”方法，设立若干较为在宝玉石鉴定与加工专业群具有普及和推广作用的“课程思政”示范课程，并结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

在已有 1+X 证书制度试点基础上，积极参与本专业相关 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求、技能竞赛相关要求有机融入专业课程教学，课程标准与职业技能等级标准及职业技能竞赛制度互嵌，完成“课程融通”、“赛证融通”制度。学生可取得不同职业技能证书，参与职业教学国家“学分银行”试点，并进行对点课程校内学分积累与转换。鼓励学生参与国内外认可的行业资格考核，并根据相关证书的范围及认可度进行校内学分互认。为鼓励学生取得多个职业技能等级证书并积极参与

职业技能竞赛，还将从教学评价等方向进行鼓励及保障。

专业（技能）必修课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	专业（技能）课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	珠宝行业认知实习	使学生对本专业及本专业毕业之后从事的职业岗位的岗位场所、工作内容、岗位要求等有感性认识。增强学生专业学习信心，帮助新生正确认识所学专业性质、明确专业学习目标、感知未来就业岗位、激发专业学习动力、掌握专业学习方法、科学规划自身发展。	参观主要的珠宝市场，听取行业专家对市场的介绍，参观我校相关教学场所（校内及校外），优秀毕业生典型事例认知	能引发有效学习活动，引导学生自主完成相关学习并有所启发，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力，培养学生探索精神
2	珠宝首饰文化（课程思政示范课）	学生熟记常见宝玉石的珠宝首饰文化，能初步识别常见玉石品种；能识别历代出现的玉器类型，尤其是目前市场上常见的玉器类型；能识别玉石纹饰及寓意，能描述不同月份不同星座生辰石文化；对现代珠宝首饰的穿戴文化，品牌文化进行鉴赏及推介。 使学生能够向不同类型消费者有针对性的推荐和介绍宝石和不同纹饰的玉石饰品。并能向消费者传递不同月份和星座的生辰石文化及玉石纹饰中的寓意，并满足不同消费者对玉石的心理需求。	珠宝首饰文化起源和基本概念，认知中国传统玉器的文化内涵及推荐，中国历代玉器特征及文化内涵演变，玉石纹饰的文化内涵认知，宝石文化认知珠宝品牌文化认知，饰佩戴文化认知	能引发有效学习活动，引导学生自主完成相关学习并有所启发，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力，培养学生探索精神
3	★ 矿物岩石基础	本课程上部分通过各个学习情境各个任务的完成，使学生具备宝石矿物肉眼鉴定的基本理论和基本知识，具备肉眼鉴定矿物的基本能力，并能灵活运用于实际工作，具备一定的分析问题和解决问题的能力。 本课程下部分包括晶体光学知识背景，利用偏光显微镜测试透明矿物光学性质，学会基本操作方法，对测试结果能分析判断。为宝石鉴定	矿物和岩石的特征，矿物和岩石的成因，矿物和岩石的鉴定方法，矿物和岩石的未知鉴定，帮助学生了解宝石鉴定的基础理论和实践知识和能力	能引发有效学习活动，引导学生自主完成相关学习并有所启发，培养学生动手能力，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力，培养学生探索精神，为后续宝玉石鉴定相关课程打下基础

		的测试打下坚实的专业理论基础。		
4	★ 珠宝营销	本课程是在学习市场营销的基本理论的基础上，掌握市场营销方案制订方法和思路，具备市场营销方案制订能力。通过学习，学生的理论知识达到高级营销员资格证书的要求，操作上能根据设定的目标制订市场营销方案，它为培养适应珠宝产业市场发展需要的、应用型的、大专层次的专业人才所服务。	完整地了解市场营销学的知识体系与研究方法，牢固树立以顾客为中心的营销观念，系统掌握市场营销学的基本原理和方法；组织企业的经营活动，使企业以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，提高企业经营管理水平，提高企业经济效益。	能引发有效学习活动，引导学生自主完成相关学习并有所启发；培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力；培养学生探索精神；培养学生具有良好的职业道德素养
5	首饰创意设计与制作	学会简单宝石及贵金属手绘方法，能够用简单的珠宝手绘方式完成珠宝设计表达，了解珠宝首饰设计与鉴赏相关方面知识。 能够用简单的材料（如编绳）进行创意首饰做做，认识饰品编织的基本方法、有一定的创新设计饰品的能力、掌握中国结的编织技法。	首饰设计概述；宝石的手绘方法；贵金属的手绘方法；首饰三视图的手绘方法；主题首饰创作	能引发有效学习活动；引导学生自主完成相关学习并有所启发；培养学生动手能力；培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力
6	★ 珠宝首饰店面销售	本课程的目的，是为培养合格的珠宝首饰营销专业人才服务，教学内容主要是围绕珠宝首饰的店堂销售展开的。在教学上注重理论联系实际，并且结合珠宝首饰行业以及其他行业的营销案例进行教学分析，同时也邀请一些知名珠宝首饰企业的珠宝首饰营销专家进行讲座与交流，实现与学生的零距离接触，为学生今后从事珠宝首饰营销方面的工作打下坚实的基础。	建立珠宝首饰店堂销售的直观印象；从事珠宝首饰销售的职业素养；根据珠宝首饰店堂环境布置展柜；选择合理的推销洽谈方式与顾客交流并达成销售 进一步强化营销知识，更多的案例，更针对珠宝，是学生进入岗位的理论支持，部分符合实际的模拟也能锻炼学生的口才和营销技巧	能引发有效学习活动；引导学生自主完成相关学习并有所启发；培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力；培养学生探索精神；培养学生具有良好的职业道德素养
7	珠宝电子商务	在现代信息社会中，学习电子商务知识可以使掌握信息技术和商务规则的企业和个人，系统地利用各种电子工具和网络，高效率、低成本地从事	珠宝电子商务的历史及发展模式；珠宝电子商务的平台及运营模式；珠宝电子商务	能引发有效学习活动；引导学生自主完成相关学习并有所启发；培养学生

		各种以电子方式实现的商务活动. 珠宝行业销售模式也伴随电子商务所发展, 了解珠宝电子商务运营模式并用电子商务进行珠宝销售, 是未来珠宝营销人才必备技能	营销方式 (包括微商、直播等); 珠宝电子商务发展探索	具有综合思考能力, 具有分析及解决问题能力; 培养学生探索精神; 培养学生具有良好的职业道德素养
8	★ 宝玉石鉴定	通过本课程的学习, 能使学生熟悉宝玉石鉴定基本理论知识, 掌握宝玉石鉴定常规仪器设备的操作使用方法, 熟悉常见宝玉石的宝石学特征, 基本具备鉴定未知宝玉石的能力, 能独立完成未知宝玉石的鉴定, 能快速识别和检验 30 种常见宝玉石, 达到高级“宝玉石检验员”职业资格技能水平。基本具备宝玉石检验员、珠宝鉴定师、珠宝首饰产品质量检验员和珠宝评估师的职业素养, 为今后从事珠宝首饰行业相关工作奠定基础。为贵金属首饰与宝玉石检测员取证做准备。	宝玉石鉴定基础知识; 宝玉石鉴定仪器使用; 宝石鉴定; 玉石鉴定; 宝玉石综合鉴定	能引发有效学习活动; 引导学生自主完成相关学习并有所启发; 培养学生动手能力; 培养学生具有综合思考能力, 具有分析及解决问题能力; 鼓励学生进行相关技能竞赛; 达到贵金属首饰与宝玉石检测员考核标准
9	★ 首饰贵金属检测	使学生具备贵金属检验相关的基本知识, 从中学习首饰贵金属材料的基础理论知识, 全面了解有关首饰贵金属材料的加工工艺及检测分析等方面的知识, 拓展学生进行首饰贵金属材料及检验的科研能力, 特别是对于金、银、铂金等市场常见的首饰贵金属材料的检验能力的培养将是本门课程的重要学习目标。	首饰贵金属检验基础; 首饰贵金属常规检验; 首饰贵金属现代仪器检验	能引发有效学习活动; 引导学生自主完成相关学习并有所启发; 培养学生具有综合思考能力, 具有分析及解决问题能力; 培养学生探索精神; 培养学生具有良好的职业道德素养; 达到贵金属首饰与宝玉石检测员考核标准
10	翡翠鉴赏与评价	通过本课程的学习, 能使学生熟悉翡翠鉴定与评价的基本理论知识, 熟悉翡翠与仿翡、优化处理翡翠的鉴定特征, 掌握使用常规宝玉石鉴定仪器设备及部分大型仪器设备鉴定翡翠原料及成品的的基本方法, 具备鉴定翡翠与仿翡、天然翡翠与优化处理翡翠的能力, 能独立或协作完成对翡翠原料及成品的品质评价工作, 达到高级“宝玉石检验员”技能水平。基本具备宝玉石检验	翡翠原料鉴定; 翡翠原料评价; 翡翠与相似玉石成品鉴定; 翡翠优化处理成品鉴定; 翡翠成品评价	能引发有效学习活动; 引导学生自主完成相关学习并有所启发; 培养学生动手能力; 培养学生具有综合思考能力, 具有分析及解决问题能力; 培养学生探索精神; 学生若取得 GIC 翡翠鉴定师资格证书,

		员、翡翠鉴定师、珠宝首饰产品质量检验员和珠宝评估师的职业素养，为今后从事珠宝行业方面的工作奠定基础。		可免考此科目
11	★ 钻石鉴定与4C分级	通过学习，学生应能够完成钻石4C分级及钻石鉴定具体工作任务，对学生进行在过程与方法、知识与技能、情感态度与价值观等方面的训练，最终成为钻石鉴定、钻石分级的高技术技能型人才。	能介绍世界名钻；根据钻石的基本性质与特征，鉴别钻石与合成钻石；利用钻石的力学性质和光学性质对钻石进行切磨加工的方法（理论部分）；能熟练的对钻石颜色、净度、切工、克拉重进行分级；能掌握钻石及仿钻的主要区别特征，学会利用10倍放大镜鉴别钻石及仿钻；能运用所学知识对钻石进行估价、评价；	能引发有效学习活动；引导学生自主完成相关学习并有所启发；培养学生动手能力；培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力；鼓励学生进行相关技能竞赛
12	宝石款式与加工	课程以培养学生在工作中的宝石切工工艺评价能力为主旨，通过实践，使学生掌握常见的宝石款式的实际用途及其切工工艺评价要素，获取为宝玉石鉴定与营销专业应用型人才所必备的宝石切工工艺评价能力和分析与处理问题的能力，使其宝石切工工艺评价能力得到一定程度的提高，	认识常见宝石琢型及特点；理解常见宝石琢型设计的原理和方法；了解宝石加工工艺流程；了解常见宝石的加工性能；熟悉常见宝石琢型的加工方法；熟悉宝石切工的工艺评价要素	能引发有效学习活动；引导学生自主完成相关学习并有所启发；培养学生动手能力；培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力；培养学生探索精神；启发学生参与相关竞赛
13	珠宝创业实务	使学生结合珠宝行业现状，掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生树立科学的创新、创业观念。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，企业家创新创业精神将会引导他在就业工作	当代高校大学生创业现状；珠宝行业创业、创新与创业管理；创新与创业者的源头；TRIZ与产品设计；创业团队管理；创业项目书；创业融资、创业风险与危机管理	能引发有效学习活动；引导学生自主完成相关学习并有所启发；培养学生动手能力；培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力；培养学生探索精神和创新精神

		岗位上拥有自身的优势和核心竞争力，并拥有突出的表现并做出显著的工作成绩。		
14	珠宝营销及鉴定实务	本课程在真实的鉴定检测中心及营销中心完成，使学生了解所有鉴定流程，以轮岗参与到每个流程中进行实践。并在真实店面中进行轮岗销售，参与所有销售环节。使学生将所有学科体系串联起来，并引导其就业方向，培养其职业道德素养	鉴定检测受理样品、登记编号、信息录入和样品交接；样品检测：初检、复检、审核、批准；鉴定检测证书的制作；营销环节各流程；各岗位轮岗	能引发有效学习活动；引导学生自主完成相关学习并有所启发；培养学生动手能力；培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题的能力；培养学生探索精神和创新精神
15	矿物岩石鉴定实训	使学生进一步领会并深刻理解宝玉石矿物和岩石基础鉴定的基本原理，得到宝玉石矿物和岩石肉眼及仪器鉴定方面的实际训练，巩固掌握使用常规鉴定仪器设备开展宝玉石矿物和岩石基础鉴定的方法和手段，形成运用结晶学及矿物学、晶体光学与岩石学及宝石鉴定相关知识对常见珠宝玉石的原石、半成品及成品进行快速准确鉴定的能力，形成宝玉石鉴定检测领域的职业素养，成为满足珠宝玉石首饰鉴定检测实际工作岗位技能与素质要求的高技能应用型人才	常见矿物的肉眼鉴定；常见矿物的偏光显微镜鉴定；岩石的肉眼识别	培养学生独立思考能力；培养学生动手能力；培养学生综合分析处理问题的能力；引导学生对学涯及职业生涯思考
16	★珠宝市场贸易考察	通过各学习情境考察任务的完成，使学生在一定程度上熟悉瑞丽、盈江、腾冲、昆明、深圳、广州等的珠宝玉石市场，特别是对玉石毛料、加工、成品三项内容的学习达到预期的效果。在校所学的理论知识在市场上能合理的把握运用。	腾冲、瑞丽、昆明三地珠宝市场考察；三地珠宝交易模式对比；珠宝首饰估价；电子商务实战演练	培养学生独立思考能力；培养学生动手能力；培养学生综合分析处理问题的能力；在外地实训需注意安全，包括人身安全和珠宝安全、对各地珠宝市场进行规模、品种、定价等方面对比；写总结报告
17	宝玉石综合鉴定实训	熟练掌握使用常规仪器和大型仪器鉴别未知珠宝玉石的能力；具备以珠宝玉石鉴定国家标准及行业标准为指导，编制并发布珠宝玉石鉴定检测报告的能力。	未知宝石鉴定；未知玉石鉴定；未知有机宝石鉴定	培养学生独立思考能力；培养学生动手能力；培养学生综合分析处理问题的能力；引导学生对

				学涯及职业生涯思考
18	钻石4C分级实训	熟练掌握使用相关钻石鉴定仪器；熟练掌握钻石分级相关工具；能够以珠宝玉石鉴定国家标准及行业标准为指导，对钻石进行4C分级；能够出具钻石分级报告	钻石与仿制品的鉴定；钻石分级工具的使用；钻石克拉重量、颜色、净度、切工分级；钻石报价表的使用	培养学生独立思考能力；培养学生动手能力；培养学生综合分析处理问题的能力；引导学生对学涯及职业生涯思考
19	珠宝营销基础实训	本课程以市场营销、珠宝首饰营销、珠宝电子商务理论为基础，重点强调学生综合进行珠宝市场分析、珠宝首饰店堂营销及珠宝首饰网络营销的能力。通过本课程的实训教学，学生能够掌握分析云南省的珠宝市场，掌控珠宝首饰店堂销售过程、方法和技巧，珠宝首饰店堂营销以及珠宝首饰网络营销等方面的能力	明确顾客的类型和各个类型顾客的基本心理特征；明确推销洽谈的原则和目标，特别是目标；顾客异议的种类及处理顾客异议的一般流程；了解处理价格、产品质量、购买时间异议的基本方法和流程；	培养学生独立思考能力；培养学生动手能力；培养学生综合分析处理问题的能力；引导学生对学涯及职业生涯思考
20	珠宝店面营销实训	本课程真实珠宝市场进行，在珠宝营销基础实训基础上，学生能在真实店堂中进行模拟销售，所有岗位及要求与真实珠宝店相一致，掌控珠宝首饰店堂销售过程、方法和技巧，珠宝首饰店堂营销以及珠宝首饰网络营销等方面的能力，为后续学生顶岗实习打下基础。	成交信号的分类及其基本特征；电子商务的工作流程及典型的珠宝电子商务网站；珠宝网络店铺开设的工作流程；云南省珠宝市场的现状及特征。	培养学生独立思考能力；培养学生动手能力；培养学生综合分析处理问题的能力；引导学生对学涯及职业生涯思考
21	顶岗实习	熟悉珠宝玉石首饰鉴定与营销企事业单位岗位工作流程、技术特点和用人要求；强化珠宝玉石首饰鉴定与营销不同岗位工作相关职业技能；提高自我学习和社会适应能力，能独立处理工作中的问题，形成良好的沟通协调和团队协作能力，提高综合素质。	学生以“准员工”身份进入省内旅游企事业单位独立承担具体工作，在学校专任教师和企业师傅的共同指导下，实现“做中学、学中做”，系统实践企业相关岗位工作，为毕业后正式进入企业工作奠定实践基础。	学生分配到每个公司中，由企业员工（师傅）带领，进行顶岗实习，由珠宝鉴定师、珠宝营业员传、帮、教。做到在“干”中学，在学中“干”。在教学过程中，教师应将珠宝鉴定国标和国际标准融入教学过程中。

七、教学进程总体安排

具体见专业课程教学进程表、专业教学周数分配表、专业选修课程目录（详见附表 1、附表 2、附表 3）。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业一般按学生数与专任教师数比例不高于 22:1 的标准配备教师。现有专任教师 19 名，兼职教师 10 名（占比 52%）。其中具有硕士学位的教师 11 人，占专业课教师的 58%；双师型教师有 9 人占比为。

本专业聘请了 10 名具有一定理论基础、丰富实践经验和良好职业道德的行业人作为校内兼职教师，负责课程中的一部分内容，保证学生能接触到市场，了解行业动态。

（二）教学设施

1 实训条件保障

为保证现代学徒制，实训条件应符合行业及企共建课程要求。先已具备包括矿物岩石鉴定实训室、宝玉石鉴定实训室、钻石鉴定与 4C 分级实训室、珠宝电子商务实训室、珠宝直播实训室、珠宝营销实训室、宝石加工实训室、玉石雕刻实训室、珠宝鉴定备赛实训室、首饰电绘设计实训室等 13 间实训室，以及怡泰祥、克徕帝、客莱谛、周大福、周生生、七彩云南、东方金钰、翡翠王朝、宝发珠宝、立强珠宝、爱恋珠宝等 40 多家校外实训基地以及现代学徒制合作企业。

(1) 专业教室应达到的基本条件:

满足学生理实一体课程的要求, 具备相应的硬件设施及多媒体设备, 能够完成理实一体化教学要求。

编号	专业教室	功能	主要设备
1	宝石鉴定专业教室	“宝玉石鉴定”课程理实一体教学	1、红外光谱仪及配套电脑及摄像机等设备一套; 2、宝石鉴定专业教室多媒体设备一套(含带 CCD 宝石立体显微镜一套); 3、台式宝石分光镜一台; 4、宝石鉴定套件 50 套(包括: 宝石显微镜、折射仪、紫外荧光灯、二色镜、分光镜、偏光仪、滤色镜、宝石放大镜、) 5、便携式宝石鉴定箱 2 套 6、重液 2 套(每套 25 种) 7、宝石样品 4000 余粒
2	钻石鉴定专业教室	“钻石鉴定与分级”课程理实一体教学	1、宝石鉴定专业教室多媒体设备一套; 2、钻石比色灯 50 台、钻石分级镊子 50 把、宝石放大镜 50 个; 3、热导仪 2 台、莫桑仪 2 台、克拉秤 2 台 4、标本: 钻石样品 60 粒、仿钻样品 20 粒、比色石 20 粒。 5、DiamondSure 钻石确认仪一台 6、DiamondView 钻石观测仪一台 7、DiamondPlus
3	电子商务专业教室	“电子商务”课程理实一体教学	1、电脑 50 台 2、配套电子商务相关软件 3、配套教学软件 4、实战模拟台
4	电脑雕刻专业教室	“玉石电脑雕刻”课程理实一体教学	1、激光电脑雕刻机及配套设备一套; 2、配套玉石设计、雕刻软件; 3、电脑桌等配套设备。 4、“保利神雕”系列电脑首饰雕刻机及配套笔记本电脑一套、教程五套
5	玉石雕刻专业教室	“玉石雕刻”课程理实一体教学	1、玉石雕刻机 50 台 2、电脑雕刻机 1 台 3、吊机 2 台 4、夹钻头 100 个 5、移动多媒体设备一套(含加高五节柜一组) 6 雕刻用玉料 500 公斤
6	宝石加工专业教室	“宝石加工”课程理实一体教学	1、宝石研磨角度机 50 台 2、机械手 50 个 3、中型切割机 1 台 4、小型切割机 1 台 5、轮磨机 1 台 6、水晶、蓝宝石、石榴石、玻璃等毛料 7、移动多媒体设备一套(含加高五节柜一组)
7	珠宝营销专业教室	“珠宝首饰营销”课程理实一体教学	珠宝营销柜台及柜台相应配套设备 销售货物

(2) 校内实训室(基地)应达到的基本要求:

保证人才培养方案的顺利实施, 建成与课程体系相配

套的校内实习基地，为校内实训课程实施提供了有力的支撑。目前可达到课堂期间学生操作工位生均 1 个。

(3) 校外实训基地应达到的基本要求:

满足学生完成现代学徒制企业现场教学相关要求，满足顶岗实习、零距离就业及教师顶岗实践、横向课题及专业技能开发、教学案例收集等；

(4) 学生实习基地应达到的基本要求:

企业应与学校签订顶岗实习协议，满足学生顶岗实习、零距离就业的需求；

(5) 支持信息化教学方面的基本要求:

配备有优质的专业电脑机房、电子图书阅览室等；

查阅资料可接入中国知网、超星电子图书、万方数据库、网上报告厅等；

通过 QQ、微信等现代通讯手段，建立广泛的交流群。

在以上基础上，伴随课程要求改变，随时进行更新。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求:

所有课程都必须按课程标准选择教材。优先选用省部级以上获奖的高职高专规划教材和能够反映先进宝玉石鉴定与营销发展水平、特色鲜明并能够满足高等职业教育培养目标要求的教材，有与行业企业合作开发的专业课校自编教材。

教材强调对学生职业能力的培养和训练，并反映新知识、新技术和新方法，具有高职珠宝专业教育特色，具备观念新、体例新、图文并茂特点，更具有针对性、适用性。

2. 图书配备有关基本要求：

有与本专业直接相关的书籍和期刊杂志总数不低于 60 册/生，每年要有一定数量的新增基础课、专业基础课和专业技术课的相关图书及邻近学科的图书，适应专业发展需要。

3. 数字资源配备有关基本要求：

拥有数字化资源和检索本专业及相邻学科的各种信息资源的工具。具有必须的现代化教学设备，备有相应的专业教学录像片、多媒体课件等。

（四）教学方法

根据课程教学内容和学情选择适当教学方法，如项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

本专业为现代学徒制试点专业，部分课程由企业师傅带学生在企业完成，强调多岗位学习与锻炼，部分专业课程由企业师傅带学生完成，教学方法为在学生轮岗过程中由师傅带领学生完成。在企业师傅的带领下，实行班组化管理，同时安排学校专业技能教师下企业进行理论、技能指导。

按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路，以课程标准为统领，以企业用人需求与岗位资格标准为导向，以学生（学徒）技能培养为核心，根据课程教学内容和学情选择适当教学方法。将项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式融入课堂，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

将思政课融入课堂。学生是学习的主体，也是课堂的主人，只有真正确立学生的主体地位，发挥学生的主观能动性，才能够让学生自觉主动的投入专业课程的学习活动，自觉学习有关于思想政治的知识，从而塑造自身良好的思想道德素质。因此，教师要想将思政教育融入高职专业课堂就要有意识地培养学生思政学习的主动意识，深化学生的认知水平。第一，全方位的分析 and 恰当把握学生思想特征，为学生主动优化自身的思想素质创造良好的条件。教师要加强与学生的互动沟通，从而掌握学生的思想特征，以便在思政教育实践当中找到工作重点，让学生主动的接受正面思想教育，也让学生不断的端正态度，自觉提高抵御错误思想的能力与认识。第二，有效运用激励性教育策略，给予学生充分的尊重与认可。要想让学生对思政学习产生浓厚的兴趣和强烈的动机，教师就必须给予学生最大的尊重与肯定，只有这样才能让学生的兴趣热情和主动性得到长久的保持。

（五）学习评价

实施“态度严谨、操作精准”“开放思维”教学理念，推进、探索、效益为主题，求实、求恒、求新，不断强化教学管理，推进课堂教学改革，健全教学质量监控体系，完善教学评估机制，对每一个学生负责，努力提高教学质量。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。根据该专业不同类型的课程，采取灵活多样的考核、考试形式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

公共课程主要考核理论知识，考核形式多样，采用过程性评价和终结性评价结合、开卷考试与闭卷考试结合等形式，要求理论知识考核合格。

专业基础课程因概念和理论知识较多，采用半开卷的考核方式，即允许学生带笔记或归纳、整理的提纲进入考场，要求理论知识与实践考核合格。

专业课程采取理论考试和专项实训考核相结合，闭卷、开卷、完成实际操作以及实战演练结合的考核方式；要求理论知识考核合格，课程实操和演练答辩通过。

实习实训课程以实践操作考核为主，辅以理论考核，要求操作考核合格，理论知识考核合格。

毕业设计与企业顶岗生产实习考核包括两部分，一是

企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 50%；二是学校指导教师对学生毕业综合实践（毕业论文）报告进行评价，占总成绩的 50%。考核方式为等级制，分优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级，要求学生考核合格。

为推进“塞证融通”及“课证融通”制度并鼓励学生参与职业技能竞赛、参与职业技能等级证书国内外认可的行业资格考核。对取得相关“塞证融通”及“课证融通”课程相关比赛获得较好成绩及通过相关技能证书考核的学生，在改门课程成绩认定中给与“良好”及以上成绩。未通过考核学生给与“中等”及以下成绩。

（六）质量管理

1.教学管理制度

为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度，包括：

- （1）《云南国土资源职业学院学分制学籍管理暂行办法》
- （2）《云南国土资源职业学院学分制实施细则》（试行）
- （3）《云南国土资源职业学院专业设置管理办法》（试行）
- （4）《云南国土资源职业学院教学计划管理办法》
- （5）《云南国土资源职业学院教学大纲管理办法》
- 《云南国土资源职业学院课程考核管理规定》
- （7）《学生考试违纪事件处理规定》
- （8）《学生成绩管理规定》

- (9) 《云南国土资源职业学院教师教学工作规程》
- (10) 《云南国土资源职业学院教研室管理办法》
- (11) 《云南国土资源职业学院学生教学信息员管理办法》
- (12) 《云南国土资源职业学院选修课管理办法》（试行）

2.实践教学管理制度

宝玉石鉴定与加工专业在学校统一教学管理制度的基础上，结合专业特点和教学要求，制订了宝玉石鉴定与加工专业实践教学管理细则，保证人才培养质量。包括：

- (1) 《校外实习实训教学基地管理实施细则》；
- (2) 《实习实训教学基地管理方法》；
- (3) 《实习实训学生管理规章制度》；
- (4) 《指导教师工作职责》；
- (5) 《实训基地学生安全管理办法》；
- (6) 《珠宝旅游学院学生实习管理制度》以及实习实训教学管理文件，主要有：
 - (1) 《顶岗实训课程标准》；
 - (2) 《顶岗实训教学指导书》；
 - (3) 《顶岗实训报告要求》；
 - (4) 《顶岗实训考核办法》；
 - (5) 《顶岗实训总结要求》；
 - (6) 《学生顶岗协议书》；
 - (7) 《学生顶岗实习手册》等系列教学管理制度。
 - (8) 《现代学徒制合作单位考察报告》

(9) 《现代学徒制人才培养校企合作协议》

(10) 《现代学徒制人才培养四方协议》

(11) 《现代学徒制》等系列教学管理制度。

3. 质量管理制度

学院成立专门的教学质量监控小组，制定《云南国土资源职业学院教学督导工作体系及职责》、《教学工作检查实施办法》等管理制度，制定教学质量评估体系，定期不定期进行检查，分析情况，及时发现问题，解决问题。主要从以下几方面入手：

(1) 毕业生就业率（一年一次，以三年为一个数据比较期）；

(2) 毕业生就业专业对口率统计分析（一年一次，以三年为一个数据比较期）；

(3) 企业用人满意度调查；

(4) 社会评价调查；

(5) 学生对专业满意度调查；

(6) 教师完成社会服务项目统计。

(7) 为保证顶岗实习的顺利开展及质量，学校与企业建立了双重顶岗实习的管理体系，实行长效管理机制。

4. 反馈和评价制度

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 结果管理制度

充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

获得毕业资格的最低总学分 150 学分，包括第一课堂课程最低 140 学分、第二课堂德育和素质教育（含“创新创业教育”）最低 10 学分；实行现代学徒制试点的专业，第一课堂专业课程学分中至少包含 50% 企业师傅带徒所获的企业学分。（根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。）

十、附录

附表 1 宝玉石鉴定与加工专业课程教学进程表（第六学期顶岗实习方案）

课程类别	序号	课程名称	学时	学分		考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
				总学分	其中的课内实践教学学分			一	二	三	四	五	六
								教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19
公共基础必修课程	1	军事技能训练（含入学教育）	40	2	2		√	1-3 周（第 1 周报到）					
	2	军事理论	36	2			√	自主学习为主					
	3	交流与表达	48	3	1		√	4-15 周 4 学时/周					
	4	体育	108	6	4		√	4-19 周 2 学时/周	1-19 周 2 学时/周	1-19 周 2 学时/周			
	5	专科英语	128	12			√	4-19 周 4 学时/周	1-16 周 4 学时/周				
	6	形势与政策	18	1			√	不低于 18 学时，分学期开设					

限定选修课程	7	思想道德与法治	56	3			√	4-17周 2学时/周	1-14周 2学时/周				
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	4			√	4-19周 2学时/周	1-10周 4学时/周				
	9	信息技术	64	4	2		√	4-19周 4学时/周					
	10	劳动教育	24	1.5	0.5			16学时		2学时	2学时	2学时	2学时
	11	创新创业基础	36	2			√		1-18周 2学时/周				
	12	职业生涯规划	28	1.5			√		1-14周 2学时/周		1-4周 2学时/周		
	13	就业指导（二级学院承担）	8	0.5									
	14	心理健康教育	36	2			√		1-18周 2学时/周				
	15	教育性班会（计入课外德育学分）	5				√	两周1次	两周1次	两周1次	两周1次	两周1次	两周1次
	16	马克思主义理论类课程	36	2			√	以线下课程为主					
	17	四史类课程	36	2			√	以线下课程为主					
	18	中华优秀传统文化类课程	18	1			√	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习
	19	健康教育类课程	18	1			√	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习
	20	美育课程类课程	18	1			√	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习
	21	职业素养类课程	18	1				自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习
	选修课	22	由学生在目录中选修，不少于2学分		2			√	√	√	√	√	√
	小计			846	54.5	11		18	18	2	2		
	专业（技能）课程42	23	珠宝首饰文化	44	2.5	1		√	5-15周 4学时/周				
		24	矿物岩石基础	128	7	5		√	5-19周 4学时/周	1-17周 4学时/周			
		25	珠宝市场营销	68	3.5	2		√		1-17周 4学时/周			
		26	首饰贵金属检测	68	3.5	2		√		1-17周 4学时/周			
27		珠宝首饰店面销售	68	3.5	3		√			1-14、17-19周 6学时/周			

	47	顶岗实习	500	25	25		√						第五学期 17周后开 展共计6个 月
	44	毕业设计（论文）及答辩	40	2	2		√						13-14周
	小计		1020	58	58								
	选修课	由学生在目录中选修， 不少于10学分		10	6								
统计		周课时	3020	149	101			26	30	24	28	16	
		实训周数	36					1	2	2	4	2	25

表2 宝玉石鉴定与加工专业教学周数分配表（第六学期顶岗实习方案）

学年		一		二		三		合计
学期		1	2	3	4	5	6	6
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120
教学周		1-19	1-19	1-19	1-19	1-19	1-19	114
考核周		20	20	20	20	20	20	6
实践 教学 课程	军事技能训练（含入学教育）	2周 1-3周						2
	珠宝首饰行业概貌	1周 第4周						1
	宝玉石鉴定基础实训		2周 18-19周					2
	市场贸易考察			2周 10-11周				2
	宝玉石综合鉴定实训				1周 16周			1
	钻石4C分级实训				1周 17周			1
	珠宝营销基础实训				2周 18-19周			2
	珠宝营销店面实训					2周 10-11周		2
	顶岗实习						25周	周数
	毕业设计（论文）及答辩						2周	
	合计周数	3	2	2	4	2	27	40
合计课时数	60	40	40	80	40	540	800	

附表3 宝玉石鉴定与加工专业选修课程目录（第六学期顶岗实习方案）

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
							教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	不安排	
专业选修课	1	珠宝英语口语训练	32	1.5		√	12-19周 4学时/周						
	2	普通话口语训练	32	1.5		√	12-19周 4学时/周						
	3	珠宝消费心理及行为分析	36	2		√	11-19周 4学时/周						
	4	中外首饰发展史	36	2		√		1-9周 4学时/周					
	5	珠宝商贸广告策划	36	2		√		1-9周 4学时/周					
	6	珠宝展示设计	36	2		√			1-9周 4学时/周				
	7	计算机辅助首饰设计	36	2		√			1-9周 4学时/周				
	8	经济法	36	2		√			1-9周 4学时/周				
	9	观赏石鉴赏	36	2		√			1-9周 4学时/周				
	10	珠宝客户关系管理	36	2		√			1-9周 4学时/周				
	11	珠宝企业管理	36	2		√			1-9周 4学时/周				
	12	玉石雕刻基础	36	2	2	√			1-9周 4学时/周				
	13	珠宝产品质量标准及法规	36	2	2	√				1-9周 4学时/周			
	14	新型检测技术应用	36	2		√				1-9周 4学时/周			
	15	GIC珠宝鉴定证书	36	2	2	√				1-9周 4学时/周			

注：从中选取5门以上课程，达到10—16学分