

首饰设计与工艺专业 人才培养方案

批准设置日期:	2017 年 01 月
首次招生日期:	2017 年 09 月
所属专业群	宝玉石专业群
适应范围:	三年制高职学生
专业所属学院:	XXX 学院
学院院长:	XXX
教研室主任:	XXX
专业带头人:	XXX
批准日期:	2024 年 8 月
行业企业、第三方评价机构参与制订方	中宝协学术教育及人才培养专业委员会 XXX 珠宝玉石行业协会 XXX 省珠宝首饰行业共同体 XXX 市鹏威巨匠有限责任公司 XXX 誉宝教育集团 XXX 诺斐释真管理咨询有限公司 XXX 怡泰祥珠宝有限公司 XXX 小谭珠宝有限公司 XXX 诚德黄金有限公司

XXX 教务处制

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据

方案要突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才

首饰设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：首饰设计与工艺（550123）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制高职教学标准学习年限为3年，对于在标准学习年限内难以达到最低毕业学分的学生，允许其延长学习时间至5年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属 专业类(代 码)	对应 行业	主要 职业类别	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格(职业技能 等级)证书
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类(5501)	珠宝首饰及有 关物品 制造 (2438)	首饰设计师 (4-08-08-11)、工 艺美术品设计师 (4-08-08-05)、 金属摆件制作工 (6-09-03-05)、贵 金属首饰制作工 (6-09-03-15)	首饰 3D 制 图、首饰绘 图、首饰设 计、首饰加工	1+X 贵金属首饰 制作与检验、珠宝 首饰设计、首饰手 工制作工、GIC、 HRD Antwerp、 GIA、珠宝首饰设 计、加工证书、贵 金属首饰制作与 检验技能等级证 书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向珠宝首饰

及有关物品制造行业的首饰设计师、工艺美术品设计师、金属摆件制作工、贵金属首饰制作工等职业，能够从事首饰 3D 制图、首饰绘图、首饰设计、首饰加工工作的高技能人才。

本专业毕业生毕业五年左右应达到以下培养规格。首饰设计与工艺专业学生在毕业前总体上须达到以下要求：

培养规格 1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

培养规格 2：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

培养规格 3：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

培养规格 4：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

培养规格 5：掌握珠宝首饰设计发展史、适当了解美术史和艺术史；

培养规格 6：掌握手绘与首饰制图相关知识、掌握首饰设计的原理方法和程序；

培养规格 7：熟悉珠宝首饰材料（首饰用金属材料、珠宝玉石及其他）特性、熟悉首饰的结构与构造、掌握首饰加工工艺的知识和方法；

培养规格 8：掌握珠宝首饰鉴定的理论知识与方法，掌握首饰产品的文案写作、策划和推广知识，了解消费者心理学知识方面的专业基础理论知识；

培养规格 9：具有与首饰相关的计算机辅助设计关键能力，适应数字经济发展新需求，具有数字化信息与素材收集、分析、整理的能力，能够捕捉流行元素和流行趋势；具有珠宝首饰手绘表现关键能力、设计逻辑思维能力、首饰产品创新创意关键能力、首饰工艺制作能力；

培养规格 10：掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

培养规格 11：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

培养规格 12：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

培养规格 13：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

培养规格 14：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、毕业要求

6.1 毕业要求

本专业学生必须获得该专业所规定 149 第一课堂学分和第二课堂素质学分 8 学分，合计 157 学分；并获得至少一个资格证书方可毕业。

根据上述培养目标，本专业毕业生必须满足如下 9 条毕业要求：

毕业要求 1：热爱祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有可持续发展的价值观，具备良好的人文素养、社会责任感和职业道德。

毕业要求 2：领悟艺术学和材料科学与工程专业相关的设计艺术学、社会科学和材料学的基本知识，掌握并能熟练运用首饰设计与加工制造的基本理论、系统科学知识、设计方法和工艺方法。

毕业要求 3：掌握发现问题、分析问题和解决问题的方法，具备独立从事首饰设计与工艺专业工作的基本工作能力。

毕业要求 4：较系统地掌握首饰建模软件和相关设备，进行首饰设计与加工制造领域相关进行首饰设计、加工智能制造生产工作。

毕业要求 5：具备良好的职业道德、人文素养、可持续发展的价值观、社会责任感和职业道德，遵守珠宝玉石行业标准、规范及相关行业法规。

毕业要求 6：具备在多学科下团队合作意识及有效地表达、沟通和交流能力，并在团队中承担不同角色，表现出协作精神和职业态度。

毕业要求 7：具有工匠精神，具备对首饰新工艺、新材料、新技

术的产品创新研发工作能力和业务素养。

毕业要求 8：具备良好的市场销售能力和综合商贸能力。

毕业要求 9：达到良好的专业技术水平，具备自主学习、终身学习及拓展知识的能力，并有为西部发展、国内及国际社会与民众服务的能力和意愿。

6.2 毕业要求的分解

上述毕业要求又分解为如下表所示的分指标点

通用标准的毕业要求	分解指标点
1. 热爱祖国,能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求,具有可持续发展的价值观,具备良好的人文素养、社会责任感和职业道德	指标点 1-1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
	指标点 1-2: 具有正确的可持续发展价值观
	指标点 1-3: 具备良好的人文素养、社会责任感和职业道德
2. 领悟艺术学和材料科学与工程专业相关的设计艺术学、社会科学和材料学的基本知识,掌握并能熟练运用首饰设计与加工制造的基本理论、系统科学知识、设计方法和工艺方法	指标点 2-1: 掌握艺术文化、珠宝文化、贵金属材料、宝石鉴定、宝石加工、珠宝商贸等领域基础专业知识
	指标点 2-2: 掌握首饰设计基本原理和设计方法
	指标点 2-3: 掌握首饰制造基本理论和加工工艺方法
	指标点 2-4: 掌握首饰制造品质控制和生产管理基本原理
3. 具备发现问题、分析问题和解决问题的能力,具备独立从事首饰设计、加工工作的基本工作能力	指标点 3-1: 具备独立完成首饰设计的工作能力和业务素质
	指标点 3-2: 具备独立完成首饰加工制造的工作能力和业务素质
	指标点 3-3: 具备完成首饰设计及加工制造的综合工作能力和业务素质
4. 系统掌握首饰建模软件和相关设备,进行首饰设计与加工制造领域相关的首饰计算机建模及机械加工工作	指标点 4-1: 较系统地掌握首饰建模软件和相关设备的基本原理和操作方法
	指标点 4-2: 具备独立完成首饰设计与加工制造领域相关的首饰计算机建模及机械加工的工作能力和业务素质
5. 具备良好的职业道德、人文素养、可持续发展的价值观、社会责任感和职业道德,遵守珠宝玉石行业标准、规范及相关行业法规	指标点 5-1: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识具有诚信务实、踏实敬业的职业道德
	指标点 5-2: 遵守珠宝玉石行业标准、规范及相关行业法规

6. 具备在多学科下团队合作意识及有效地表达、沟通和交流能力,并在团队中承担不同角色,表现出协作精神和职业态度	指标点 6-1: 具备在多学科下团队合作意识及有效地表达、沟通和交流能力
	指标点 6-2: 在团队中承担不同角色,表现出协作精神和职业态度
7. 具有工匠精神,具备对首饰新工艺、新材料、新技术的产品创新研发工作能力和业务素养	指标点 7-1: 具有精益求精、精工细作的工匠精神
	指标点 7-2: 具备对首饰新工艺、新材料、新技术的产品创新研发工作能力和业务素养
8. 具备良好的市场销售能力和综合商贸能力	指标点 8-1: 具备敏锐的、与时俱进的设计观察信息意识和能力
	指标点 8-2: 具有较好的综合商贸能力
9. 达到良好的专业技术水平,具备自主学习、终身学习及拓展知识的能力,并有为西部发展、国内及国际社会与民众服务的能力和意愿	指标点 9-1: 获取相关职业资格证书,或参加专业竞赛,或个人作品参加相关展演等活动,具有较强的就业能力和可持续发展的能力
	指标点 9-2: 具备自主学习、终生学习及拓展知识的能力,设计并制作完成具有西部区域文化的个人代表作品,有为西部发展、国内及国际社会与民众服务的能力和意愿

七、实习实训月教学安排

S1 实训设置专业基础认知模块、专业社会调查模块、专业创新创业实践模块,学生可根据自身发展需求合理选择教学模块。学生根据自身发展需要合理选择至少 4 学分的教学,完成该模块 80 学时学习时长要求。

S1-1 专业基础认知模块需完成 20 学时学习,采用资料查询和实践考察方式,主要培养学生观察、分析首饰的款式和设计风格和综合创作的能力,此模块计 1 学分。

S1-2 专业创新创业实践模块,包括 S1-2-1 专业社会调查模块——珠宝首饰商贸考察:时尚首饰、S1-2-2 专业社会调查模块——珠宝首饰商贸考察:民族首饰、S1-2-3 专业社会调查模块——珠宝首饰商贸考察:高级珠宝,此模块三选其一完成相应学习,需完成 20 学时学

习，采用资料查询、实践考察方式和设计生产实践方式，培养学生的创新能力，开阔学生的视野，通过非遗技艺与实践相结合，使学生分析并掌握相关非遗技艺的理论，并具体掌握相关技能，综合应到首饰设计与制作的相关工作过程中，培养学生深入理解非遗技艺，认知非遗文化及其重要性，拓展首饰创新的开发方式，为今后创业夯实并扩展相关技术基础，此模块计 1 学分。

S1-3 专业社会调查模块，包括 S1-3-1 专业创新创业实践模块——XXX 非遗技艺考察实践：布艺，S1-3-2 专业创新创业实践模块——XXX 非遗技艺考察实践：金属工艺，此模块二选其一完成相应学习，需完成 40 学时学习，采用资料查询和实践考察方式、主要完成珠宝首饰商贸考察内容，树立学生具有正确的宝首饰设计与工艺从业人员的职业观、事业观，起到的为后期基础教学与专业教学领路的作用，此模块计 1 学分。

S2 实训设置资格证书模块、产教融合实践模块、专业综合实践模块，学生可根据自身发展需求合理选择教学模块。学生根据自身发展需要合理选择至少 4 学分的教学，完成该模块 80 学时学习时长要求。

S2-1 竞赛/资格证书模块课程，包括 S2-1-1 竞赛模块——首饰 3D 制图（JCAD/Rhino3D/Zbrush 三选一）、S2-1-2 资格证书模块——首饰 3D 制图（JCAD/Rhino3D/Zbrush 三选一），此模块二选其一完成相应学习，需完成 20 学时学习，采用资料查询和设计生产实践方式、主要完成珠宝加工、首饰设计、JCAD 电脑首饰设计、宝石鉴定四选一

的认证取证考证，此模块计 1 学分。

S2-2 产教融合实践模块,**S2-2-1 产教融合实践模块——非遗技艺与首饰产品开发实践：布艺**,**S2-2-2 产教融合实践模块——非遗技艺与首饰产品开发实践：金属工艺**，此模块二选其一完成相应学习，需完成 20 学时学习，采用资料查询和设计生产实践方式、主要完成非遗技艺与首饰产品开发内容，培养学生“精益求精、精工细作”的工匠精神。通过设计实践和产品开发实践，培养学生深刻理解专业，建立民族自豪感，树立文化自信，此模块计 1 学分。

S2-3 专业综合实践模块需完成 40 学时学习，采用设计生产实践方式、主要完成毕业作品展与商贸实践内容，注重加强设计理论的指导，理论讲述紧密围绕创作进行，培养学生全面的艺术修养，使学生毕业后成为一个具备创新精神的艺术人才，根据专业育人模式，完成专业展演，此模块计 2 学分。

S3 现代学徒制，安排在第五学期的前八周，根据学生所在企业及岗位实际情况，进行首饰设计、首饰加工等专业技能实践。教学模式采用线上教学与企业实践相结合形式，以企业实践为主。根据实际岗位情况、进行针对性的职业素养培训、专业综合素质训练等活动。具体安排如下：

S3-1：职业素养教育（企业课程）教学时间为 1 周、共 16 学时、计 1 学分。通过岗位实习，培养首饰设计与工艺专业学生具有良好的职业素养。包括：职业信念、职业知识技能、良好的职业道德、正确的职业思想（意识）、积极正面的职业行为习惯、优秀的职业技能。

培养学生能清晰地认识到岗位实习的重要性,掌握珠宝企业职业素养要求和内容,切实提升学生的综合能力并树立正确的工作观。

S3-2: 岗位职业训练(企业课程)教学时间为5周、共80学时、计5学分。通过课程培养首饰设计与工艺专业学生具有良好的首饰设计/加工初级实践岗位工作能力。具体为:1.根据岗位类型,培养学生具备较好的珠宝首饰设计基本工作内容和 workflows,或珠宝首饰加工基本工作内容和 workflows。2.根据岗位类型,培养学生具备较好的珠宝首饰设计基本设计创作能力,或珠宝首饰加工基本加工能力。3.根据岗位类型,让学生学习了解的珠宝首饰设计的工作要求和注意事项,或珠宝首饰加工的工作要求和注意事项。培养学生能清晰地认识到珠宝首饰设计岗位/珠宝首饰加工岗位的职业素养要求和工作内容,培养学生的岗位意识和发展意识,提升学生的综合能力,树立正确的工作观,构建正确的价值观。

S3-3: 岗位职业训练综合评价(校企线上)教学时间为7周、共16学时、计1学分。通过课程培养首饰设计与工艺专业学生具有良好的首饰设计/加工综合实践岗位工作能力。具体为:1.根据岗位类型,培养学生具备较好的珠宝首饰设计岗位综合工作能力,或珠宝首饰加工岗位综合工作能力。2.根据岗位类型,培养学生具备较好的珠宝首饰定制订单设计工作能力,或珠宝首饰定制订单加工工作能力。通过前期的初级实践课程,企业师傅对学生的岗位实习提出了更高要求珠宝首饰设计和珠宝加工两类岗位实习的课程评价主体为企业;企业师傅提交学生成绩评价单。培养学生能清晰地认识到珠宝首饰设计岗位

/珠宝首饰加工岗位的职业素养要求和工作内容，进一步培养学生的岗位意识和发展意识，提升学生的综合能力，树立正确的工作观，构建正确的价值观。

S3-4：毕业教育（线上）教学时间为8周、共16学时、计1学分。通过课程培养首饰设计与工艺专业学生具有良好的首饰设计/加工综合实践岗位工作能力。具体为：1.根据岗位类型，培养学生具备较好的珠宝首饰设计岗位综合工作能力，或珠宝首饰加工岗位综合工作能力。2.根据岗位类型，培养学生具备较好的珠宝首饰设计岗位或珠宝首饰加工岗位具有良好的岗位素质。3.通过岗位实习，具有一定的创新创业综合素质。通过一周的综合基础课程，企业师傅将对学生为期半年的岗位实习进行评估。对学生的岗位实习提出了综合要求，即珠宝首饰设计和珠宝加工两类岗位实习的课程评价主体为企业；企业师傅提交学生成绩评价单，评价工作内容涉及：1.珠宝首饰设计综合基础（电绘、手绘（二选其一））、2.珠宝首饰订单产品综合制作：手工制作首饰、机制首饰、浇注首饰（三选其一），或珠宝首饰创意产品综合制作：手工制作首饰、机制首饰、浇注首饰（三选其一）、3.珠宝首饰加工技术员岗位评估 4.珠宝首饰行业创新创业。达到培养学生能清晰地认识到珠宝首饰设计岗位/珠宝首饰加工岗位的职业素养要求和工作内容，具有良好的岗位意识和发展意识，提升学生的综合能力并树立正确的工作观，具有一定的创新创业综合素质的育人目标。

八、课程设置一览及要求

主要包括公共通识课、专业通识课、专业课、实践课程。

（一）公共通识课

包括必修课和选修课详见《公共基础课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表》

同时将开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座。

公共通识课名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	课程类别	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修课	军事技能训练（含入学教育）	让学生了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领；了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能；了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，提高学生综合国防素	必训科目：1、共同条令教育与训练（共同条令教育、分队的队列动作） 射击与战术训练（轻武器射击、战术） 防卫技能与战时防护训练（格斗基础、战场医疗救护、核生化防护） 战备基础与应用训练（战备规定、紧急集合、行军拉练） 选训科目：现地教学、野外生存、识图用图、电磁频谱监测	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。纳入学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。训练日按每天8学时计算。考查课。

			质。		
2		军事理论	让学生理解国防内涵和国防历史，理解我国总体国家安全观和当前我国面临的安全形势，树立正确的国防观；了解我国国防相关的主要内容和世界主要国家军事力量及战略动向，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响。	必讲科目：1、中国国防（国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员） 2、国家安全（国家安全形势、国际战略形势）3、军事思想（中国古代军事思想、当代中国军事思想） 4、现代战争（新军事革命、信息化战争） 5、信息化装备（信息化作战平台） 选讲科目：国家安全概述、军事思想概述、外国军事思想、战争概述、机械化战争、信息化装备概述、综合电子信息系统、信息化杀伤武器	军事理论教学进入正常授课课堂，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。纳入学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。 《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分。考查课。
3		体育	通过课程的学习，使学生掌握 2 至 3 项体育运动技能，掌握体育的基础知识和卫生常识，提高体育文化修养，树立学生“终身体育”意识，培养学生具有良好的体育锻炼能力，养成良好的体育锻炼行为，增强学生体质，增进学生健康水平和良好适应能力，使学生具备良好的	体育课程是以身体练习为基本手段，以体育与健康知识、运动技能和锻炼方法为主要学习内容，主要开设篮球、排球、足球、武术、啦啦操、健美操、桥牌、围棋等运动项目课程。课程还包括对各项运动的裁判法介绍，学习体能训练的原则和方法，了解常见的运动损伤的预防和治疗方法，对体育文化和体育精神的学习。通过体育课学习，帮助学生成为德智体美劳全面发展的高素质技能人才。	以立德树人为根本任务，坚持健康第一的教育理念，传授体育与健康知识和锻炼方法，提高运动技能水平，培养运动爱好和专长，发展体能、增强体质，健全人格，锤炼意志，培养学生职业发展所需的综合素质和行动能力。考查课。

			体育精神。		
4	专科英语	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀，国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养发展目标：1.职场涉外沟通目标 2.多元文化交流目标 3.语言思维提升目标 4.自主学习完善目标。	本课程的主要内容为发展学生英语学科核心技术素养的基础，突出英语语言能力在职场情景中的应用。课程内容由两个模块、三大主题组成。两大模块为基础英语模块和职场通用英语模块，是各专业学生必修的基础性内容。三大主题为：职业与个人，职业与社会，职业与环境。基础英语模块，旨在完成中等职业学校或普通高中与高等职业学校英语课程内容的衔接，帮助学生适应大学的学习和生活，初步树立职业与个人的意识。职场通用模块旨在结合职场情境、包含不同职场话题，反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。	1.坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能，实现全员、全方位、全程育人 2.落实课程标准所要求的四大核心素养，贯穿英语课程教学全过程 3.突出职业特色，坚定文化自信，加强语言实践应用和跨文化交际能力的培养 4.提升信息素养，进一步探索信息化背景下的教学方式，实现数字赋能 5.尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。考试课。	
5	形势与政策	通过本课程的教学，学生能够： 1.了解国内改革开放和社会发展动态；了解和掌握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施；了解当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场。 2.通过对国内、国际形势的分析，党和国家大政方针的解读，帮助学生正确认识和把握当前的国内形势与国际环境，增强贯彻、	主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施《形势与政策》课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行中国特色社会主义新时代党和国家事业发展的目标任务和大政方针教育；进行马克思主义中国化时代化最新成果教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。	任课教师根据教育部发布的教学要点选择教学内容，结合学生学情分析合理选择教学方法，充分利用线上教学资源，注重理论与实践的结合，激发学生的学习兴趣 and 主动性。考试课。	

		执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性，明确自己肩负的历史使命与社会责任。 3. 通过教学，培养学生观察社会形势问题敏锐的洞察力，培养学生处理、应对复杂社会问题的能力，提升学生的综合素质；使学生基本掌握该课程的基础理论知识、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。		
6	思想道德与法治	“思想道德与法治”课程旨在引导高职院校学生熟练掌握和运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，养成良好的道德品质和法治素养。锻炼和提高学生在成长成才过程中分析问题和解决问题的能力，为其未来职业发展和社会适应能力奠定坚实的思想道德和法治基础。	“思想道德与法治”课程是中宣部和教育部规定的所有院校大一新生所有专业要学习的一门重要的公共必修课，也是高校落实立德树人根本任务的核心课程之一。本课程涵盖了要担当复兴大任和成就时代新人、树立正确的人生观及对人生道路的选择、科学崇高理想信念的树立、中国精神的传承与弘扬、明确价值要求和积极践行价值准则、优良道德传统的继承和弘扬、道德规范的要求及遵守、高尚道德品格的锤炼、正确择业观和恋爱观的树立、法治思维的培养、宪法权威的维护、法律知识的明晰、法律权利与法律义务等 7 个专题内容。	在“思想道德与法治”课程教学过程中，应注重理论与实践的结合，采用灵活多样的教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，教师应积极引导 学生参与课堂讨论，培养其独立思考和解决问题的能力，提高教学效果。教师应注重自身素质提升，不断更新教学内容和方式，以适应时代发展的需要。考试课。

7		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有更加明显的提升。	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本门课除了导论和结束语外，共由八章组成。分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果以及中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。	一是掌握基本理论。深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的意义、科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求。二是培养理论思维。学习把握理论背后的思想、战略与智慧。三是坚持理论联系实际，投身实践。考试课。
8		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程系统阐述马克思主义中国化时代化的新境界、中国式现代化的中国特色、本质要求、重大原则等基本问题，旨在提高学生的思想政治素质和中国化时代化马克思主义理论素养，着重培养学生的理论思维、创新思维，培养底色亮、实践强、善创新、敢担当的新时代好青年，为培养创新型高素质复合型人才	习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程围绕“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的重大理论和改革举措；习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民在新时代进行伟大斗争、实现伟大变革的过程中，在推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的过程中取得的重大理论创新成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践	课程以“讲准”作为前提、“讲深”作为核心、“讲透”作为关键、“讲活”作为导向，遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯，用朴素的语言阐释党的创新理论的深刻意蕴，引导青年学生将习近平新时代中国特色社会主义思想内化于心、外化于行，争做这一思想的坚定信仰者、

			打好理论基础。	要求提供了全面指引。	忠实践行者、接续奋斗者。考试课。
9	信息技术		课程教学以提升各专业学生的信息素养，计算思维及实用办公软件技能，增强和树立含信息意识、社会价值观、责任感的学生信息素养，促进学生数字化创新与发展能力为一体的信息技术课程教育教学设计思想、理念。满足国家信息化发展战略对人才培养的要求。学生掌握基本的信息技术检索方法，建立信息安全防范意识，掌握实用办公软件应用技术，了解程序设计及数据库应用的基础知识，建立计算思维意识。	项目一、信息基础：了解计算机技术基础，掌握进制转换；项目二、信息检索：常用搜索引擎应用、数据库检索；项目三、文档处理软件应用：文档编辑与格式化，图文混排，表格创建与编辑，高级应用；项目四、电子表格处理软件应用：工资表的编辑与格式化，公示与函数，数据统计，图表制作与应用；项目五、演示文稿制作软件应用：文档编辑与格式化，动画效果设计；项目六、程序设计基础：经典程序设计思路与流程；项目七、数据库应用基础：常用数据库语言；项目八、信息素养与社会责任：知识产权保护；项目九、信息安全：信息安全与防护。	根据各个专业对信息技术的要求不同，通过对专业核心素养和课程目标的分析，设置各专业相关信息技术课程的教学目标、典型案例、评价评量标准，各专业学生的信息素养，计算思维及实用办公软件技能。考试课。
10	人工智能导论		通过通识基础模块，帮助学生建立对人工智能的正确认知，了解新一代人工智能的体系与框架，激发学习兴趣。掌握算法原理，帮助学生理解人工智能的核心算法和原理。了解“人工智能+X”典型应用案例，如“AI+教育”、“AI+制造”、“AI+医疗”等，帮助学生理解人工智能在各个行业的应用。	1、基础理论模块：人工智能发展简史、核心定义与技术框架（机器学习、深度学习等）；数据思维、计算思维与开源思维的培养。 2、核心技术模块：了解典型算法原理（神经网络、决策树）及工具应用（Python 编程、TensorFlow/PyTorch 基础操作）。 3、应用实践模块：行业案例分析（如 AI+医疗、智能交通、智能制造）；项目实训：设计并实现小型 AI 应用（如图像分类、语音识别系统）。	坚持立德树人，全面贯彻党的教育方针，紧扣新时代新征程教育使命，满足面向未来的创新型人才培养需求。遵循教育规律和人才成长规律，以人工智能引领构建以人为本的创新教育生态，引导学生正确处理人与技术、社会的关系，促进思维发展，培养创新精神，提高解决实际问题的能力。培养学生科学兴趣和科学精神，提升数字素养与数字技

					能。考查课。
11		劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，掌握基本的劳动知识和技能，准确使用常见的劳动工具，增强体力、智力和创造力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	一、劳模精神：认识劳动模范，理解并践行劳模精神 二、工匠精神：领悟工匠精神，理解工匠精神的價值。 三、日常生活劳动包含家务全能、校园美化等。 四、生产劳动。参加技能提升、志愿服务、社会实践等各种形式的劳动实践活动，培养服务性劳动中的知识、技能与价值观。	坚持立德树人，注重“三全育人”，通过劳动教育使学生牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大的观念。通过各种学习实践，培养学生正确的劳动观和劳动精神，使学生掌握基本的劳动知识和技能，养成良好的劳动习惯和品质。考查课。
12		创新创业基础	紧密对接各专业人才培养的核心素质与能力需求，培养创新型高素质技术技能人才，提升学生的职业适应性、就业竞争力及创业潜能。使学生理解“双创”的理论框架和实践路径，培养创新思维、创业意识和创新创业能力。锻炼学生发现、分析并有效解决问题的能力，增强心理韧性，提升在压力环境下的适应与应对能力。培养学生高效的团队协作精神和工作能力，树立强烈的社会责任感与伦理观。	紧密围绕国家创新驱动发展战略，以“双创”项目“从0到1”的全过程为主体的模块化知识体系，共包含十大核心模块，旨在系统性地引导学生深入探索“双创”实践，提升“双创”能力，为未来的创业之路奠定坚实的基础。 核心内容涵盖：创新创业认知、创新思维训练、创业机会把握、创业团队建设、创业市场分析、创新产品设计、创业营销拓展、商业模式打造、创业资源整合、创业项目计划与展示。同时，在教学过程中引导学生将所学专业知识与社会实际问题相结合，构思并实施“双创”项目。	依托在线开放课程，开展线上线下混合式教学，课前要求学生学习精品课程内容，为课堂上开展“双创”实训做好准备。课堂教学采用积极教学法，使用头脑风暴、有效提问、小组活动等教学方法，激发学生学习积极性和主动性。坚持“能力本位、学生中心”原则，鼓励和指导学生参加各类创新创业类赛事和实践活动。考查课。
13		职业生涯规划	本课程以树立社会主义核心价值观、	依托线上课程资源，开展线上线下混合式教学，共设五个	将价值引领贯穿教学始终，引导学生

		规划	提升就业竞争力为导向。立足专业，紧密对接行业的人才需求，激发学生就业的内生动力，提升学生的生涯自主发展能力，培育工匠精神和劳模精神。引导学生学会分析国家和社会的需求，成为社会需要的高素质技术技能人才；引导学生将个人的发展融入社会的发展之中，学会分析个人的优劣势；引导学生利用资源和机会，思考自己的生涯发展，并进行合理地自我规划和塑造，为自己创造有利条件。	项目： 1.项目一——唤醒生涯规划的意识：生涯、职涯、学涯之间的关系；成功的学涯规划； 2.项目二——探索职业环境：探索本专业的培养目标、毕业生的规格要求及就业前景；探索目标职业的职业素养、职业道德、职业资格证等要求； 3.项目三——探索自我：职业兴趣、职业性格、职业价值观、职业技能的含义、特点及其与职业选择的关系； 4.项目四——锁定目标：生涯决策平衡单和 SWOT 分析法； 5.项目五——五年职业生涯规划书的撰写：撰写要求及注意事项。	树立正确的职业观、择业观；以各专业人才培养方案为抓手，设置“问题情境”，采用案例教学、小组活动、游戏等方法，让学生做中学，做中悟。督促学生的生涯行动，给予行动的反馈与修正，提升学生的自我效能感。考查课。
14		就业指导（二级学院）	课程以社会主义核心价值观为价值导向，旨在帮助大学生把握国家的就业政策和就业市场的需求，充分认知自我，树立正确的择业观，合理定位个人求职目标；掌握求职过程的基本知识和技巧；以充分的准备行动进行自主选择，并勇于为自己做出的选择承担责任，实现较高质量就业。	主题一大学生就业形势和政策 主题二职业决策及职业化简历的制作 主题三面试技巧和求职心理调适 主题四大学生就业权益的维护	社会主义的核心价值观融于教学的全过程，采用行动研究的方法，让学生了解求职的整个过程；做好信息的收集，简历的整合和诊断、面试攻略和心理调适；学会平衡个人需求与时代需求之间的关系，坚定服务祖国建设的目标。考查课。
15		心理健康教育	坚持育人为本，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用	培养健康心理，完善健全人格。模块一、使学生了解心理健康基本概念和有关理论，明确心理健康的标准，了解大学阶段的基本心理特征、常见心理问题的类型与表现等，了解大学	1.坚持育心与育德相结合，发挥大学生心理健康课的育人功能，增强学生的社会责任感和民族文化认同。

			心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 使学生的心理发展与德、智、体、美、劳全面发展相结合, 实现以德育心, 以心育德, 提升学生的心理健康素养, 培育学生理性、平和的积极心态, 共同塑造学生美好的人格和道德品行, 促进学生全面发展。	阶段人的心理发展特征及异常表现。 模块二、在掌握一定的有关大学生心理健康资料的基础上, 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能, 能够树立身心健康意识, 学会确定目标的方法, 掌握情绪管理的技巧, 获取解决问题的技能, 启迪人际交往的智慧, 养成积极乐观的态度, 探究实现自我的路径。	2.面向全体学生, 尊重个体差异, 充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。 3.精选教学内容, 尽可能设计趣味性较强的内容和活动, 激发学生参与的兴趣和热情。 4.理论联系实际, 注重学生实际应用能力的培养。 考查课。
16		教育性班会	“教育性班会”课程分为校本特色课程和国家安全教育课程两个模块。校本特色课程以时间轴为主线, 帮助学生尽快适应大学生活, 自觉践行校园文化建设实践活动, 引导学生思想发展、政治立场坚定; 树立正确三观, 建设良好班风学风。	全面贯彻二十届三中全会精神。结合学校“三全育人”要求, 制定校本特色课程内容。课程分四学期, 依次聚焦大学适应与成长、综合素养提升、心理成长与社会责任、职业准备与社会适应, 满足学生成长需求。	具备丰富大学生思想政治工作经验, 从事相关教育工作、能胜任该课程的教学工作。授课教师应为各二级学院党委书记、副书记、辅导员和思政教师。考查课。
17		国家安全	国家安全教育课程旨在进一步推动总体国家安全观进课堂进头脑, 通过介绍国家安全形势、法律法规, 重点领域安全, 以及新时代国家安全的实践要求, 培养学生国家安全隐患意识和应对能力, 为国家安全贡献力量。	国家安全教育以统编教材《国家安全教育大学生读本》为纲, 贯彻总体国家安全观。介绍国家安全形势和大学生学习总体国家安全观的基本要求; 系统阐释总体国家安全观的理论体系、筑牢各重点领域安全屏障、强调新时代大学生的实践要求, 培养国家安全隐患意识和能力。	意识形态立场坚定, 能深刻理解并能够准确传达总体国家安全观的理念和政策。具备国家安全相关领域的专业知识。拥有强烈的责任感和使命感。考查课。
18	限定	四史类课	通过该类课程的学习, 让学生不断增	包括党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	授课方法综合运用讲授法、讨论法、

	选修课	程	强历史意识，努力学会历史思维，自觉培养历史眼光、坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场观点方法，深入总结历史经验，增强爱国意识、引导学生增强文化自信、道路自信、制度自信和理论自信，增强民族自豪感。		案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等方式方法教授课程内容，结合历史事件案例教学。考查课。
19		中华优秀传统文化类课程	本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。	包括中华优秀传统文化概论、各种类型的中华优秀传统文化	本课程需要任课教师具备扎实的传统文化知识基础，丰富的教学经验，因此需要教师多参加社会实践，具备较高的文化底蕴。考查课。
20		健康教育类课程	通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及健康生活技能。如学习发展技能、环境适应技能、身体素质锻炼技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	包括健康教育概论、各种类型的健康教育	承担该类课程教师具备相应的体育项目技能和健康类课程的讲授经验，讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等方式方法教授课程内容。考查课。
21		美育艺术类课程	通过该类课程开设让学生理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识，了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识，提高学生对	包括美育概论、各种类型的美育课程	注重学生实际能力的培养，采用互动教学，由教师提出要求，让学生寻找解决问题的方法和措施，诱发学生的学习兴趣，通过不

			形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音点、线、面、色、体去观察创造形象。		断的实践让学生具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。考查课。
22		职业素养类课程（含形象与礼仪、交流与表达）	通过模拟生活和工作情境，侧重对学生人文素质养成，提高学生普通话及口语表达水平以及书面表达能力，掌握基本的礼仪与形象管理知识，培养学生良好的形象和职业素质，提高学生人际交往能力及礼仪素养。对有效沟通能力、语言表达能力、团队合作能力、职业通用能力进行较为系统训练，落实立德树人的根本任务。	本课程包含《交流与表达》和《形象与礼仪》两门课。《交流与表达》课程教学内容主要由口头交流与表达模块、书面交流与表达模块、综合实战模块三部分组成。每个模块内容相互衔接，整体化，系统化。构建以提高学生人文素质、语言表达能力、沟通合作能力、职业通用能力、重视素质教育的模块化课程内容。《形象与礼仪》课程学习领域分为审美素养、形象管理、社交礼仪三个部分，具体为审美概述、美源于生活、形象管理概述、形象管理的技巧、日常礼仪、餐饮礼仪、职场礼仪、涉外礼仪等八个模块。	课程采用任务主导的教学手法，对相关关联的教学内容进行整合，在课程的每个任务都提出了素质培养目标。教学方法主要采用积极教学法，教师针对每次课程任务设计情境，在情境模拟中完成训练任务。教学过程以学生为中心，以示范、模拟、演练为主，为学生将来走上社会成功求职并获得可持续发展打下良好的基础。考查课。
23		中华民族共同体概论	“中华民族共同体概论”课程旨在让学生了解和探讨中华民族共同体概念、特点、形成与发展。通过本课程的学习，学生将了解中华民族共同体的基本概念、内涵和特点，掌握中华民族的历史、文化、传统和精神核心，理解中国特色社会主义道路对中华民族共同体建设的重要意义，进一步探	“中华民族共同体概论”课程集中阐释了新时代党的民族理论和民族工作的重要思想、中华民族共同体的形成和发展、中华文明和中华民族现代文明建设，回应了中华民族伟大复兴的历史之问、时代之问、人民之问、世界之问。课程框架确定为 16 讲，前两讲为中华民族共同体理论；第三讲至第十五讲以大量史实，讲清中华民族共同体在每个历史阶段“三交”演进的历史脉络、内在规律、主要特征，针锋相对批驳错误史观，回应理论难点；第十六讲立足百年变局，通过中	（1）熟练使用信息化教学辅助手段，采取形式多样内容丰富的教学模式，增添课程的生动性和启发性。 （2）坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，宣传阐释正确的中华民族历史观。把握好党的民族理论的创新发展和民族工作的生动实践，讲清马克思主义民族理论中国

			讨中华民族共同体建设的路径、原则和目标，培养学生树立民族自豪感、文化自信和国家意识。	西比较诠释中华民族共同体与建设人类命运共同体的关系。	化时代化的最新成果和新时代党的民族工作重要思想。考查课。
--	--	--	--	----------------------------	------------------------------

（二）专业（技能）课程

包括专业:通识课、专业课、实践课程。

专业通识课程:珠宝首饰文化、珠宝店面销售与形象礼仪、珠宝电子商务、珠宝行业标准及法律法规。

专业课程:中外首饰史，艺术设计史，设计构成及形式语言，图案基础及数字图形，珠宝首饰设计创意与艺术鉴赏，高级珠宝设计手绘——手绘技法篇，高级珠宝设计手绘——设计原理及方法篇，高级珠宝设计手绘——专题设计篇，首饰制作工艺——银版手工起版，首饰制作工艺——非遗金属工艺，首饰材料应用及成型工艺，首饰 3D 制图（JCAD/Rhino3D/Zbrush 三选一），时尚首饰设计及制作（初级）——常规技艺应用，时尚首饰设计及制作（高级）——非遗技艺应用，个性化定制首饰设计及制作（上），个性化定制首饰设计及制作（下）；
实践课程:素质实践、专业实践、双创实训、综合实践。

岗位实习特殊要求:

1. 安排学生在休息日、法定节假日实习；
2. 安排学生加班和上夜班。

专业必修课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	专业(技能)课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	珠宝首饰文化	1.培养学生掌握珠宝首饰的基本概念、分类及特点,了解其发展历程和演变规律 2.培养学生理解珠宝首饰在不同文化背景下的象征意义和审美价值,包括其在历史、宗教、艺术等方面的体现 3.培养学生熟悉珠宝首饰制作的基本工艺和材料知识,了解现代珠宝首饰设计理念和制作技术 4.培养学生具备综合的珠宝首饰文化解析思维,具备基本的美学知识	1.珠宝首饰的历史和文化内涵 1.1 全球珠宝首饰的起源、发展历程 1.2 国外不同历史时期和文化背景下的珠宝首饰 1.3 中国不同历史时期和文化背景下的珠宝首饰 1.3 珠宝首饰与人类文明的紧密关系,以及其不同文化中的独特表达 2.珠宝首饰的艺术价值以及制作技艺 2.1 珠宝首饰设计的原理技巧 2.2 珠宝首饰设计创新思维:设计元素、风格流派、文化元素 2.3 珠宝首饰的制作工艺和材料 2.4 珠宝首饰的象征意义和社会功能 3.珠宝首饰鉴赏与市场分析 3.1 珠宝首饰鉴赏(名品) 3.2 国内外珠宝首饰市场分析	1.培养学生的审美情趣、设计能力和文化素养激发学生对珠宝首饰文化的兴趣和热爱,培养其对传统文化的尊重和传承意识 2.引导学生树立正确的审美观念和价值观,注重珠宝首饰的文化内涵和艺术价值,避免过度追求物质和表面的奢华提升审美能力和设计能力,为未来的职业发展奠定坚实的基础 3.培养学生的创新意识和团队合作精神,鼓励学生在学习和实践中不断探索和创新,与他人共同分享和进步 4.本课程为考察课程
2	珠宝店面销售与形象礼仪	1.培养学生提升销售技能与目标达成能力 2.培养学生塑造专业且富有吸引力的店面的专业形象 3.培养学生强化形象礼仪与职业素养 4.培养学生团队协作与沟通能力 5.培养学生提高顾客服务与关系管理能力 6.塑造学生展现专业、自信的形象	1.珠宝知识与产品介绍 1.1 珠宝基础知识 1.2 产品特性与优势 2.销售技巧与策略 2.1 顾客心理分析 2.2 销售话术与沟通技巧 2.3 异议处理与顾客关系维护 3.店面形象设计与陈列技巧 3.1 店面布局与空间规划 3.2 陈列设计与产品展示 4.形象礼仪与职业素养 4.1 仪表仪态与着装规范 4.2 言谈举止与待人接物 4.3 职业道德与职业操守 5.团队协作与实践操作 5.1 团队协作与分工合作:学	1.使学生全面掌握珠宝的基础知识,确保在销售过程中能够准确地向顾客传递产品信息 2.使学生熟悉并掌握各类珠宝产品的特性、设计风格以及适用场合,以便能够根据不同的顾客需求进行精准推荐 3.使学生具备良好的销售技巧与策略 2.使学生掌握店面形象设计与陈列技巧 4.使学生具备良好的

			生团队协作分工合作,提高整体销售业绩 5.2 实践操作与模拟演练: 模拟真实销售场景,掌握销售技巧,提高应对实际销售业绩	仪表仪态和着装规范,言谈举止和待人接物的技巧,以展现专业、自信的形象,提升顾客对品牌的信任度 5.使学生具有良好的职业道德概念和团队协作能力 6.本门课程为考察课程
3	珠宝电子商务	1.使学生全面了解珠宝电子商务(直播)的概念、发展以及市场环境直播的运营模式、营销策略、平台操作、内容策划与制作、直播互动技巧 2.培养学生具备实际操作珠宝电子商务直播的能力 3.引导学生了解珠宝市场需求趋势,将市场需求与直播内容相结合,提升直播的吸引力和转化率 4.鼓励学生创新思维,尝试不同直播形式和内容,打造特色珠宝电子商务直播品牌 5.注重培养学生职业道德、沟通能力、团队协作能力、抗压能力等	1.电子商务直播基础 1.1 电子商务平台与运营 1.2 电子商务法律法规 2.直播营销技巧 2.1 直播内容策划 2.2 直播互动与沟通技巧 2.3 直播话术与演讲技巧 3.直播技术与操作 3.1 直播平台选择与使用 3.2 直播设备配置与优化 3.3 直播数据分析与优化 4.案例分析与实践 4.1 成功案例分析: 分析成功的珠宝电子商务直播案例,通过swot分析法,总结经验教训,为学生提供参考和启示 4.2 实践操作与项目实训: 组织学生进行实践操作和项目实训,通过实际操作巩固所学知识,提升实践操作	1.使学生熟练掌握电子商务理论 2.使学生熟练掌握直播基本技能: 掌握直播的基本技巧,包括语言表达、镜头运用、互动引导等 3.使得学生熟练掌握平台操作与营销策略 4.培养学生具有良好的实践能力与创新能力 5.引导学生遵守相关法律法规和行业规范,避免在直播中出现违规行为或不当言论 6.本门课程为考察课程
4	珠宝行业标准及法律法规	1.使学生全面了解和掌握珠宝行业的各类标准这包括珠宝作为特殊商品的种类及其特点,以及珠宝行业的发展状况 2.程强调学生对相关法律法规的学习和掌握如与珠宝行业密切相关的法律法规通过学习这些法律法规,国家对珠宝行业的政策导向和管理要求,提高学生遵纪守法的道德素养 3.培养学生的实践应用能力和综合素质	1.珠宝行业的产品质量标准: 珠宝原料的选择、制作工艺的要求以及成品的检测指标等方面的规定 2.国际钻石协会(IGI)或世界钻石协会(GIA)等权威机构的认证标准 3.珠宝玉石的国家标准 4.珠宝玉石的国家标准 5.贵金属的国家标准 6.其他标准: 《产品质量法》《计量法》《标准化法》《消费者权益保障法》等 7.标准综合应用分析 例如,学生可以参与珠宝产品	培养学生应全面了解和掌握珠宝行业相关的国内外标准和法律法规 培养学生能够对珠宝行业的标准体系和法律体系有清晰地认识,并能够准确理解和应用相关法规 3.使学生能够将理论知识与实际操作相结合通过实践训练,学生应能够提升自己在珠宝行业中的实际操作能力和解决问题的

			的质量检测过程,了解检测方法和标准的应用;或者模拟处理消费者投诉,学习如何依法合规地解决售后问题	能力 4.教学要求还应注重培养学生的行业意识和职业素养 4.本门课程为考察课程
5	中外首饰史	1.培养学生对不同文明背景下首饰艺术演变规律的理解能力与审美判断力。 培养学生分析首饰在材料工艺、形制纹样、功能象征等方面的跨文化差异与共性 2.培养学生掌握从原始装饰到当代设计的演进逻辑,理解首饰与社会制度、宗教信仰、身份认同的深层关联 3..挖掘历史资源与当代创新实践的衔接,引导学生以批判性思维解读传统工艺的现代化转化路径,提升学生文化传承意识与跨学科设计能力,为创作兼具文化底蕴与时代审美的首饰作品奠定理论基础	1.中国首饰史:以朝代为主线,解析商周玉器礼制、唐代金银器胡风融合、宋元文人佩饰雅趣、明清宫廷珠宝等级符号,及近现代民族首饰工艺复兴; 2.外国首饰史:聚焦古埃及护身符信仰、希腊罗马金工技术、拜占庭宗教镶嵌、文艺复兴珐琅彩绘、新艺术运动自然主义,以及当代先锋首饰观念突破; 3.专题对比:探讨首饰与权力(如冠冕与印章)、性别表达(发饰与胸针)、材料革命(从花丝到钛金属)、非遗技艺活化等议题	1.培养学生熟练掌握“文献研读+图像志分析+实物复刻”多元分析方法 2.培养学生能独立完成历史纹样转化设计及专题研究报告 3.培养学生应用纹样、艺术风格等元素进行数字化建模实践,鼓励学生运用VR/AR技术复原历史首饰场景 4.本门课程为考察课程
6	艺术设计史	1.系统阐释艺术设计的历史演进逻辑 2.培养学生对全球设计思潮、风格流变及文化互鉴的深度认知能力 3.通过梳理从手工艺时代到数字时代的设计范式转型,帮助学生理解艺术设计与社会经济、技术革新、审美价值的互动关系,掌握东西方设计哲学(如“天人合一”与“功能至上”)的差异与融合路径 4.注重批判性思维训练,引导学生从历史案例中提取设计智慧,辨析传统造物精神与现代可持续	1.西方设计史脉络:从工艺美术运动、装饰艺术风格、包豪斯体系到后现代主义,解析功能主义、流线型运动、极简主义等思潮的技术与美学驱动; 2.东方设计思想:以《考工记》《天工开物》为基点,探讨中国文人器物、日本侘寂美学、伊斯兰几何纹样中的设计哲学与地域特征; 3.现当代议题:可持续设计起源(如威廉·莫里斯)、数字化革命(参数化设计)、跨界实验(生物设计/社会设计),结合案例如米兰三年展、深泽直人作品展开分析 4.专题对比:器物权力象征(青铜礼器VS包豪斯灯具)、	培养学生应用“理论讲授+影像档案+实物重构”三维的分析方法,结合设计博物馆虚拟展厅展品分析艺术展品的能力 培养学生具有历史设计语言转化设计的能力 3.培养学生具备批判性思维 3.培养学生熟练运用AI工具进行历史风格可视化推演的能力 4.本门课程为考察课程

		设计的关联性，最终形成以史为鉴、以人为本的创新设计思维，为应对当代设计伦理与全球化挑战提供历史参照	材料伦理(明清漆器与塑料批判)等跨文化视角	
7	设计构成及形式语言	1.通过系统解析设计构成的基本原理与形式语言的表达规律，培养学生对视觉元素的创造性组织能力与审美判断力 2.聚焦平面构成、色彩构成、立体构成三大核心模块，结合形式语言中的节奏、对比、均衡、比例等法则，帮助学生掌握设计形态的构建逻辑与视觉传达的策略 3.通过理论分析与实践训练，使学生能够灵活运用构成法则解决实际设计问题，提升对抽象概念与具象表达的转化能力，为后续专业设计课程奠定扎实的造型基础与形式美学素养	1.构成基础理论：平面构成（点、线、面、肌理）、色彩构成（色相、明度、纯度、色彩心理与搭配）、立体构成（空间、材质、结构） 2.形式语言解析：视觉元素（形状、方向、尺度）与形式法则（对称、重复、渐变、虚实）的关联与应用 3.实践训练：通过图形重组、抽象表达、主题创作(如海报、包装、空间模型)探索构成规律 4.跨领域应用：结合数字媒介、产品设计等场景进行形式语言的拓展实验	1.使学生掌握平面、色彩、立体构成的核心法则（如对比、节奏、比例）并熟练运用于首饰设计实践 2.提升学生对形态、色彩、空间的感知力与抽象转化能力，完成从理论到具象设计的逻辑表达 3.培养学生创新思维与批判性分析能力，探索形式语言的多样性 4.提高学生审美能力 5.为学生今后在艺术设计构成等方面打下夯实的基础 6.本门课程为考察课程
8	图案基础及数字图形	1.培养学生将传统图案设计与数字图形技术结合的基础能力，适应首饰设计需求 2.通过学习经典纹样（如几何、植物纹样）的构成规律与美学原则，掌握手绘草图创作与基础数字绘图工具的应用 3.理解图案在首饰设计中的文化表达与工艺适配性，初步探索数字建模与3D打印技术，为后续首饰造型、工艺制作等课程奠定图案设计与技术操作基础	1.基础图案设计：传统纹样分类（几何、自然纹样）、形式法则（对称、重复、比例）、手绘技法与线稿优化 2.数字绘图入门：矢量软件基础操作（图形绘制、路径编辑）、简单3D建模（基础曲面雕刻、纹理添加） 3.工艺应用基础：图案在首饰中的常见工艺适配（如篆刻、镂空设计） 4.实践项目：首饰图案设计（如吊坠、戒面纹样），涵盖手绘稿、数字成图及简单模型输出	1.培养学生的审美素质、审美意识，挖掘学生的个性思维，空间思维能力，提升创造力 2.提高学生视觉表达的能力和手段，理解图案与首饰工艺的匹配逻辑（如线条粗细与雕刻可行性） 3.为学生今后在艺术设计造型、首饰设计等方面打下一定的基础 4.本门课程为考察课程
9	珠宝首饰设计创意与艺术鉴赏	1.提升学生珠宝首饰设计的创新思维与艺术审美素养为核心目标，通过解析经典珠宝作品的文化	1.创意方法论：灵感来源挖掘（自然、文化、情感）、主题叙事构建、草图构思与方案迭代	1.使学生掌握从调研、概念提炼到设计落地的完整创作流程，能通过手绘、模

		内涵、艺术流派与工艺技术，培养学生从灵感捕捉到创意转化的系统性设计能力 2.融合东西方珠宝艺术史、当代设计趋势及材料语言研究，引导学生掌握主题叙事、符号表达与形式创新的方法论 3.强化对高级珠宝、可穿戴艺术等领域的鉴赏力与批判性思考能力，为独立创作兼具文化深度与市场价值的珠宝作品奠定理论与审美基础	2.艺术鉴赏模块：东西方珠宝艺术史（新艺术运动、ArtDeco、当代先锋设计）、工艺美学（珐琅、镂空、宝石镶嵌） 3.设计实践：主题系列设计（如“生态未来”“文化符号重构”）、材料实验（贵金属、树脂、复合材料） 4.文化与科技融合：智能首饰、可持续设计、3D打印技术的艺术表达探索 5.行业案例解析：国际珠宝品牌、独立设计师作品与艺术展览的批判性分析	型或数字工具表达创意 2.提升学生对珠宝作品的形式美感、工艺细节与文化隐喻的深度解读能力 3.使学生理解不同艺术流派对珠宝设计的影响，熟悉材料特性与工艺限制对创意的约束与启发 4.本门课程为考察课程
10	高级珠宝设计手绘—手绘技法篇★	1.根据现行的珠宝设计大赛和商业珠宝设计的要求进行教学，使学生能够适应于设计比赛和商业设计进行人性化、个性化和艺术化首饰的创意设计 2.本课程运用色铅笔和水彩的基本技法，让学生在较短的时间内掌握手绘的基本规律和方法，做到能够独立表达首饰的丰富色彩、构成色调，自如运地表现设计造型，展现一定的设计立意 3.由于珠宝行业要求学生具有较高的业务素质和良好的职业道德，本课程与一般手绘训练的区别在：更加倾向于从高级珠宝严谨的设计绘画要求，训练学生的手绘技法	1.首饰素描彩铅手绘：宝石琢型结构及素描彩铅表现、贵金属材料素描彩铅表现、戒指结构及素描彩铅表现、手链结构及素描彩铅表现、吊坠、耳环结构及素描彩铅表现 2.首饰套装素描彩铅手绘：套件素描表现、套件彩铅表现 3.首饰水彩手绘：刻面宝石水彩画法、贵金属材料水彩画法、戒指水彩画法、手链水彩画法、吊坠、耳环水彩画法 4.首饰套装综合训练：首饰套件水彩手绘	1.培养学生表现技巧的手绘能力以及在首饰设计中的表达应用能力在本课程中，以首饰手绘训练作为首饰设计与工艺专业的教学核心，教学中要注意引导学生运用各种工具、技法进行表达的注意事项 2.注重学生创新思维的培养，开发学生的设计思维能力 3.培养学生科学、严谨的思维方式 4.注重学生设计人员职业道德的培养 5.使学生能取得相应资格认证 6.本门课程为考试课程
11	高级珠宝设计手绘—设计原理及方法篇★	1.培养学生在现代首饰设计中的市场需求洞察力与系统性创作能力 2.通过分析消费者对实用艺术品的审美与功能需求，引导学生掌握人性化、个性化设计思维，并运用点、线、面、体等形态要素完成创意表达	1.珠宝首饰市场消费需求分析 1.1 个性化与情感表达 1.2 文化与符号 1.3 功能与实用 2.设计美学原理及应用 2.1 形式美--首饰手绘效果图创作：点、线、面、体等首饰形态构成的基本要素，对称与	1.培养学生掌握市场调研与用户需求分析方法，设计作品需体现人性化与艺术化平衡 2.培养学生具备对首饰设计的基本原理有较为深入的理解，对首饰设计优良具有基

		3.结合手绘效果图、三视图绘制及工艺说明编制,强化从概念到成品全流程设计逻辑,使学生能够将形式美法则(对称、节奏、比例等)与材料、工艺深度融合,创作兼具艺术价值与市场适应性的首饰作品,为行业实践奠定方法论基础	均衡,对比与调和,节奏与韵律,比例与尺度,确保作品在视觉上具有和谐的形式美 2.2 色彩美--首饰手绘效果图创作:运用色彩学原理,增强首饰的视觉吸引力 2.3 材料美--首饰制作三视图绘制:不同材料具有独特的质地和纹理,展现不同材料的美感 2.4 结构、工艺美--首饰制作三视图绘制:明确首饰的精细加工结构和制作工艺 2.设计方法 2.1 素材搜集方法 2.2 构思规律与方法 2.3 设计元素运用方法	本的判断能力 3.培养学生具备首饰设计的基础能力,运用适当的方式完成首饰设计 4.培养学生熟练应用形式美法则优化设计,确保结构合理性与视觉美感的能力 4.本课程为考察课程
12	高级珠宝设计手绘—专题设计篇★	1.深化学生对高级珠宝设计手绘的专业认知,通过系统解析设计原理与手绘技法的融合应用,提升其精准表达复杂珠宝结构与艺术细节的能力 2.聚焦比例控制、立体透视、材质质感(如贵金属光泽、宝石火彩)等核心原理,结合高级珠宝特有的工艺语言(微镶、镂空雕花),培养学生从概念草图到精细化渲染的全流程设计思维 3.注重艺术性与工艺可行性的平衡,使学生能够通过手绘完整传递设计意图,为高级珠宝定制、品牌创作及行业竞赛奠定扎实的视觉表达基础	1.手绘技法精讲:贵金属光影表现(拉丝、抛光)、宝石切割面渲染(刻面反射、透光效果)、复杂结构透视(群镶排列、多层次叠加) 3.工艺可视化:微镶爪位绘制、珐琅渐变过渡、雕金纹理刻画; 4.国际高级珠宝手绘稿解析: Cartier、VanCleef&Arpels、主题创作(高定系列草图到成稿推演) 5.毕业作品创作——单品:戒指、耳环、项链、手链 6.毕业作品创作——套件:点翠首饰套装:花丝首饰套装:爱德华风格首饰套件毕业创作: 4artdeco 风格首饰套装 7.毕业作品综合训练:套装自由创作-2 幅	1.使学生掌握高级珠宝手绘的透视准确性、材质真实感与细节精细度,能独立完成复杂结构的三视图与效果图 2.培养学生运用设计原理优化构图,确保作品兼具视觉张力与工艺可实现性 3.培养学生理解贵金属与宝石的物理特性如何影响手绘表现技法,熟悉国际高级珠宝的设计规范与审美标准 4.本课程为考试课程
13	首饰制作工艺—银版手工起版★	1.聚焦银版手工起版的核心技能,通过系统训练锯切、锉修、焊接三大基础工艺,培养学生精准控制金属造型的能力 2.强调手工操作的规范	1 锯切工艺 1.1 工具使用:手锯安装、锯条型号选择(粗/细齿)、银版固定与切割角度控制; 1.2 技术要点:直线/曲线锯切训练、镂空图形(如卷草纹)	1.培养学生独立完成银版锯切(误差$\leq 0.3\text{mm}$)、锉修(表面平整度$Ra \leq 1.6 \mu\text{m}$)、焊接(无虚焊/漏焊)

		性、细节精度与工艺逻辑，使学生掌握银版从图纸到立体成型的全流程技术，包括线条切割的流畅性、表面平整度控制及无缝焊接技巧 3.为后续篆刻、镶嵌等进阶工艺奠定扎实的手工基础	的精细切割、锯路修正与废料处理 2.锉修工艺 2.1 表面处理：平锉、半圆锉、三角锉的适用场景（平面、弧度、边角打磨） 2.2 精度控制：尺寸校准（游标卡尺测量）、对称性调整、锉削力度与方向对表面纹理的影响 3.焊接工艺 3.1 基础焊接：焊枪火焰调节（氧化焰/中性焰）、焊料（银焊片）与焊剂（硼砂）配比 3.2 技术难点：银版对接焊点定位、多焊口顺序规划、氧化层清理与焊流渗透控制 4.综合实训 4.1 制作基础银版作品（如几何吊牌、开口戒指），整合锯-锉-焊全流程 4.2 进阶任务：多层结构焊接（如银丝与银版结合）、焊后表面修复（锉平焊疤）	2.培养学生掌握工具维护技能（如锯条更换、锉刀清洁），规范操作流程并遵守安全规范 3.使学生理解银材特性（延展性、导热性）对工艺的影响，熟悉焊料熔点与银版厚度的匹配原则 4..注重培养学生的自学能力、沟通能力、组织实施能力、创新能力、总结归纳能力 5.注重培养学生的责任意识、质量意识、吃苦耐劳品质，爱岗敬业，诚实守信，富有责任心 6.本课程为考试课程
14	首饰制作工艺—非遗金属工艺★	1.以传承与创新非物质文化遗产金属工艺为核心，培养学生掌握传统金属工艺技法（如花丝镶嵌、篆刻、珐琅等）的实操能力与设计转化思维 2.通过解析非遗工艺的历史脉络、文化内涵与制作流程，使学生深入理解材料特性（银、铜、金）与工具运用，并能在现代首饰设计中融合传统技艺与当代审美 3.强调“手作精神”与“活化应用”，引导学生通过主题创作将非遗工艺转化为具有市场价值与文化传播力的首饰作品，为非遗活态传承与设计创新储备复合型人才	1.非遗工艺基础：花丝镶嵌（掐丝、填丝、焊接）、篆刻（阳鏤、阴鏤、浮雕）、珐琅（掐丝珐琅、透胎珐琅）的核心技法 2.材料与工具：金属延展性控制、鏤刀与花丝镊子使用规范、釉料配比与烧制温度 3.设计融合实践：传统纹样（如缠枝纹、云雷纹）的现代解构、非遗工艺与3D建模/激光雕刻的协同应用 4.主题创作：非遗工艺首饰作品（如花丝耳饰、篆刻吊坠），涵盖文化叙事与工艺说明文档	1.培养学生具备独立完成花丝、篆刻等非遗工艺的基础工序，确保作品精度与完整性的能力 2.培养学生能将传统纹样转化为现代设计语言，平衡工艺复杂度与佩戴实用性的能力 3.使学生掌握非遗工艺的历史文化背景，熟悉金属材料特性对工艺的限制与适配性 4.本课程为考试课程
15	首饰材料应用及成型工	1.在培养学生系统掌握首饰材料的科学认知与成	1.材料科学基础：贵金属与合金特性（熔点、延展性）、宝	1.使学生熟练操作基础设备完成金属零件

	艺★	型工艺的核心技能 2.通过整合材料特性分析、加工技术及设备操作,使学生能够根据设计需求合理选材并完成从手工模型到机械成品的全流程制作 3.聚焦金属材料(如金、银)的物理化学性质、宝石镶嵌工艺及表面处理技术,强化雕蜡铸造、冲压拉丝等实操能力,同时注重材料与工艺的适配性评估(如延展性对成型的影响) 4.为首饰设计、工业化生产及工艺创新提供技术支撑与理论依据	石物理性质(硬度、折射率)、复合材料(树脂、钛钢)的应用场景 2.成型工艺技术:雕蜡造型与失蜡铸造流程、金属加工(压片、拉丝、冲压)、表面处理(抛光、喷砂、电镀)、宝石镶嵌(爪镶、包镶) 3.设备与工具:操作压片机、拉丝机、喷砂机等设备的规范与安全要求; 4.综合实践:结合设计图样完成材料选配、手工/机械样品制作(如吊坠、戒指),编制工艺说明文件	加工,独立完成雕蜡、铸造、镶嵌等工艺全流程 2.培养学生能根据设计需求科学选材,评估材料特性与工艺可行性(如金属硬度对冲压的影响) 3.培养学生掌握材料检测方法(成分分析、硬度测试),熟悉行业标准(如贵金属纯度标识、宝石优化规范) 4.培养学生具备对材料的识别能力和应用市场判断能力 5.培养学生具备选择适当的材料,体现环保理念和社会责任感 6.本门课程为考试课程
16	首饰 3D 制图 (JCAD/Rhino3D/Zbrush 三选一)★	1.掌握 JewelCAD 首饰设计软件使用的基本知识和方法,利用该软件进行首饰建模设计 2.掌握 JewelCAD 首饰设计软件功能,能够独立运用软件完成较简单首饰的三维实体造型 3.掌握 JewelCAD 首饰设计软件的部分功能,能够独立运用软件完成较简单首饰的三维实体造型 4.掌握 JewelCAD 首饰设计软件的三维建模功能,能够设计较为复杂的首饰作品 熟练运用该软件独立完成首饰套件的设计	学习情境一:JewelCAD 工具界面认识及应用 1.JewelCAD 工具的应用 1.1 工具的基本功能和使用:档案、检测、编辑、变形、曲线、复制工具 1.2 工具的基本功能和使用:曲面、布林体变形工具的使用 1.3 宝石的各种镶法建模 学习情境二:各种类型首饰的设计建模 2.JewelCAD 建模实例 2.1 首饰设计并建模制作 2.2 耳饰设计并建模制作 2.3 项饰设计并建模制作 2.4 戒指设计并建模制作 2.5 链饰设计并建模制作 学习情境三:套件首饰的设计建模 3.首饰套件设计建模 3.1 首饰套件命题设计并建模制作 3.2 首饰套件自主创作设计并建模制作	1.采用项目教学法,以案例教学,串联相关的知识点,使得实训教学与实际应用有机地结合,进一步提高学生的学习和实际应用能力 2.具备利用 JewelCAD 软件设计制作简单首饰的能力 3.具备 JewelCAD 软件设计复杂首饰作品的的能力 4.掌握 JewelCAD 实体造型建模,具备一般首饰套件的三维实体造型建模的能力 4.熟练运用该软件独立完成首饰套件的设计 5.本门课程为考察课程

17	时尚首饰设计 及 制作 (初级) ——常规技艺应用★	时尚首饰设计及制作（初级）——常规技艺应用： 1.绳编工具材料的认识。 2.基础绳编技法的学习。 3.绳艺首饰经典款与市场款的设计及制作。（对应相应的珠宝销售、绳艺首饰设计与制作岗位需求，结合饰品制作技法与配色造型知识，自主设计系列绳艺首饰设计的专业作品）。 4.扎染蜡染结合苗绣与苗银空托产品设计及制作。（学习云南民族非遗技艺---扎染蜡染技法、学习扎染与蜡染工艺的首饰图案创作、学习苗银空托与扎染蜡染的结合运用、学习苗银空托系列设计中的民族图案元素提取方法、学习开发云南少数民族扎染蜡染首饰系列产品设计、结合苗绣创作空托作品、学习走进非遗技艺探索民族文化等课程）。	1.1 走进中国传统绳编技艺文化内涵。 1.2 编绳工具材料介绍 1.3 传统 32 种基础学习(斜卷结、圆形玉米结、方形玉米结、制作小玉米、单结、线圈结、秘鲁结、系物结、双联结、短绕线、长绕线、流苏、单向平结、双向平结、并列平结 6 线、8 线、七宝结、单向、双向双钱结、梅花结、单线、双线纽扣结、雀头结、蛇结、金刚结、凤尾结、两股辫、三股辫、四股辫、锁结、吉祥结、藻井结)； 1.4 创新技法的变化基础结的创新变化及在中国传统文化中的运用(平结的创新技法教学、玉琮结、双绳扭编、菱形扭编、盘龙柱、璎珞圈、莲花圈、无痕线圈、传统结创新设计与制作； 1.5 市场款编绳技法学习与创作(十全十美经典红绳、小幸运手绳、曼陀罗花结手绳、盘龙柱手绳、传统转运红绳编织技法、市场流通传统手绳款式在不同首饰中的变型与运用； 1.6 斜卷结两线、三线、四线等斜卷结综合运用技法创作学习、小挂毯创作、网包技法； 1.7 绳编产品的创新与开发（宽版斜卷结运用手绳创作、一叶菩提手绳创作、菱形手绳创作、点线面的构成制作技法、葫芦创作、碧海青挂件、蝴蝶挂件、基础结的创新变化及在传统吉祥图案元素创新运用开发符合市场流通的绳艺首饰产品； 1.8 绳艺立体昆虫创作； 1.9 扎染与蜡染技法的学习； 1.10 结合苗银空托、设计与制作系列作品； 1.11 开发云南少数民族扎染蜡染结合苗绣创作空托系列	1.了解编绳技艺的历史渊源、基本技法、常见的编绳方法，并能够独立完成简单的编绳作品 2.通过观察、模仿、实践等方式，培养学生的动手能力和创造力 3.感受非遗编绳技艺的魅力，增强学生对传统文化的认同感和自豪感 4.培养学生的耐心、细心和专注力，提升学生的审美素养 5.激发学生对传统技艺的传承与创新意识，树立保护和弘扬非遗文化的责任感。使学生今后在饰品制作，艺术设计造型、首饰艺术设计造型等方面打下基础。 6.本门课程对应珠宝销售岗位的绳编技法，绳编专业技能对应专业市场需求。 7.本门课程为考试课程。
----	---------------------------------	---	--	---

			首饰产品； 1.12 学习走进非遗技艺探索民族文化。	
18	时尚首饰设计及制作（高级）——非遗技艺应用★	1.高级绳编创作技法学习 2.精编绳艺产品设计与制作 3.传承美——非遗技艺时尚首饰产品开发 以 XXX 非遗技艺（扎染蜡染、刺绣、竹编、瓦锦等）为核心，培养学生将传统手工艺与当代时尚设计融合的创新实践能力 4.通过解析非遗技艺的文化内涵、技法特点及历史脉络，引导学生掌握刺绣的平绣与剪贴技法、竹编的立体编织逻辑、瓦锦的纹样设计规律，并探索其在现代首饰中的转化路径 3.强调“文化活化”，结合市场趋势与可持续发展理念，使学生能够独立完成从非遗元素提取、材料创新到成品制作的完整流程，创作兼具地域特色与时尚审美的非遗首饰作品，助力传统技艺的当代传播与产业化发展。	2.1 绳编结构的变化与填充技法学习； 2.2 创新绳编结构技法的拓展与练习； 2.3 创新绳编填充技法的拓展与练习； 2.4 应用结构与填充的变化技法完成系列绳艺首饰的设计及制作 2.5 三生万物——叶子的变化（叶子变化造型在绳艺首饰设计中的运用）； 2.6 花帽的创作（精品流苏花帽在系列作品中的变化与运用）； 2.7 莲花创作（精编莲花在挂饰、首饰中的运用，在中式发簪中的运用、结合中国传统吉祥图案元素创新运用开发符合市场流通的绳艺首饰产品）； 2.8 扎染蜡染与苗绣技艺结合的首饰产品设计与制作子； 2.9 非遗刺绣与绳艺结合的首饰产品设计与制作； 2.10 非遗竹编与绳艺结合的首饰产品设计与制作； 2.11 非遗瓦锦与非遗结绳技艺结合的首饰产品设计与制作； 2.12 非遗技艺与绳艺结合的首饰产品设计（综合非遗系列）（综合运用所学时尚首饰创意综合技法，结合绳编非遗技艺，以中国传统文化为主题元素独立创意设计完成的系列风格饰品）。	1.熟练掌握高级绳艺变形创作技法； 2.熟练掌握精编饰品创作技法； 3.扎染蜡染与苗绣技艺结合的首饰产品设计与制作； 4.非遗刺绣与绳艺结合的首饰产品设计与制作； 5.非遗竹编与绳艺结合的首饰产品设计与制作； 6.非遗瓦锦与非遗结绳技艺结合的首饰产品设计与制作； 7.绳艺中式系列首饰综合技法设计创作与讲评（能综合运用所学时尚首饰创意综合技法，结合绳编非遗技艺，以中国传统文化为主题元素独立创意设计完成的系列风格饰品，水粉/水彩手绘表现来完成表现技法练习，并达到设计要求。 8.本门课程对应珠宝销售岗位的绳编技法，绳编专业技能对应专业市场需求。 9.本门课程为考试课程
19	个性化定制首饰设计及制作（上）★	课程依托 XXX 丰富的非物质文化遗产资源（如彝绣、苗绣、竹编、乌铜走银等），通过理论与实践结合的教学模式，使学生系统掌握非遗技艺的历	1.非遗技艺概论：解析 XXX 非遗技艺（如彝绣的挑布绣、火把针绣，竹编的梅花编、铁丝编，乌铜走银的篆刻与斑锡工艺）的历史背景与艺术特征。	1.实践导向：采用“理论讲授+工作坊实操”模式，邀请非遗传承人（如苗绣廖力耕、彝绣普玉珍）现

		史脉络、工艺流程及文化内涵。具体目标包括： 1.知识层面：了解 XXX 非遗技艺的传承现状及其在首饰设计中的应用价值，熟悉刺绣、竹编等核心技艺的材料特性与工艺原理。 2.技能层面：能够独立完成非遗技艺与当代首饰设计的融合创作，如运用彝绣针法设计饰品纹样，或结合竹编工艺开发环保时尚配饰。 3.情感与价值观层面：培养对非遗文化的认同感与创新传承意识，提升审美素养，推动传统技艺的现代化转化，增强作品的市场竞争力与社会传播力。	2.材料与工艺实践： 2.1 刺绣：学习苗绣、彝绣的 100 余种针法，结合现代设计语言创作纹样； 2.2 竹编：掌握宜良竹编的“青海编”“松叶编”等技法，探索竹材与金属、皮革的跨界融合； 2.3 金属工艺：体验乌铜走银的“捂黑”与斑锡制作，设计兼具传统美学与现代功能的首饰。 3.创新设计项目：以“非遗活化”为主题，完成系列作品（如彝绣胸针、竹编耳饰、斑锡吊坠），并评估其市场潜力与文化传播价值。	场示范，确保学生掌握核心技艺。 2.跨学科融合：结合艺术设计、材料科学等学科，引导学生运用几何原理优化造型，或借助数字化工具进行纹样创新。 3.成果评估：以作品原创性、技艺完成度、文化表达深度为考核标准，通过展览、市场反馈及传承人点评综合评定成绩。 4.社会责任：鼓励学生参与非遗公益推广（如线上教学、文创开发），推动技艺传承与乡村振兴结合，打开创新视野，为传统手工艺注入当代活力。
20	个性化定制首饰设计及制作（下）★	1.培养学生使用综合材质在中的设计制作能力以探索不同材质特性，进行不同制作为教学核心，教学中要注意引导学生积极探索，尽量使用多种材质进行设计，开发创新思维 2.民族首饰课程目标是培养学生使用综合材质在民族首饰中的设计制作能力以探索不同材质特性，进行不同民族首饰制作为教学核心，教学中要注意引导学生积极探索，尽量使用多种材质进行设计，开发创新思维	1.傣族首饰创新设计 1.1 傣族文化 1.2 傣族首饰特征 1.3 傣族设计元素 1.4 傣族首饰创新设计 1.5 傣族首饰产品开发 2.白族首饰创新设计 2.1 白族文化 2.2 白族首饰特征 2.3 白族设计元素 2.4 白族首饰创新设计 2.5 白族首饰产品开发 3.彝族首饰创新设计 3.1 彝族文化 3.2 彝族首饰特征 3.3 彝族设计元素 3.4 彝族首饰创新设计 3.5 彝族首饰产品开发 4.哈尼族首饰创新设计 4.1.哈尼族文化 4.2.哈尼族首饰特征 4.3.哈尼族设计元素 4.4.哈尼族首饰创新设计 4.5 哈尼族首饰产品开发	1.培养学生熟练掌握民族首饰的基本类型和套装 2.培养学生熟练掌握民族首饰的创意设计方法 3.培养学生具备加工民族首饰、设计创意的基本能力 4.培养学生的审美素质、审美意识，挖掘学生的个性思维，空间思维能力 5.本门课程为考试课程

21	S1-1 专业基础认知模块——珠宝首饰文化设计采风	1.培养学生观察、分析首饰的款式和设计风格和综合创作的能力，提交一份首饰设计作品，综合提升学生的眼力，创作不同风格的首饰套件设计手绘稿的能力。 2.培养学生的创新能力，开阔学生的视野。 3.培养学生在实践中灵活运用所学知识独立解决实际问题的能力。 4.具备较强的创新能力、总结归纳能力、积极的工作态度、责任意识、质量意识、团队意识、吃苦耐劳品质，大局意识，爱岗敬业，诚实守信，富有责任心。	1.专业基础认知模块（任选其一）： 通过社会实践、市场考察、专家讲座、网络资料查询等方法完成。 模块1：中国传统珠宝首饰文化设计采风。根据“高级珠宝设计手绘”“首饰加工及工艺”“时尚首饰设计制作”“当代民族首饰设计制作”和相关课程的知识难点及重点，探寻、了解和分析中国古代器物造型、纹样、材料和相关工艺 模块2：XXX民族珠宝首饰文化设计采风。发挥XXX民族多样性区位优势，调研认知XXX民族服装、服饰特点；了解民俗、民族文化内涵和审美特征 2.完成10张以上的手绘素材图稿	1.培养学生理论与实践相结合的设计实践应用能力 2.在实践中运用理论，掌握具体设计与制作方法 3.使学生获得感性认识，提高设计思维能力 4.培养学生的动手能力和解决实际问题的能力 5.具备较强的自学能力、语言表达能力、协助能力、人际交往与沟通能力、组织实施能力、总结归纳能力、积极的工作态度诚实守信，负有责任心 6.本门课程为考察课程
22	S1-2 专业社会调查模块——珠宝首饰商贸考察 S1-2-1 专业社会调查模块——珠宝首饰商贸考察：时尚首饰 S1-2-2 专业社会调查模块——珠宝首饰商贸考察：民族首饰 S1-2-3 专业社会调查模块——珠宝首饰商贸考察：高级珠宝	1.培养学生了解熟悉行业的职业素质要求，为学生后续专业学习和毕业后在首饰设计岗位顶岗工作、能在实际工作中不断提高首饰设计水平打下基本入行基础 2.为学生建立对珠宝首饰、珠宝首饰企业、珠宝首饰行业的基本感性认知 3.培养学生的专业学习兴趣，树立学生具有正确的宝首饰设计与工艺从业人员的职业观、事业观，起到的为后期基础教学与专业教学领路的作用 4.S1-2-1、S1-2-2、S1-2-3三个模块任选其一	专业社会调查（任选其一）： 通过社会实践、市场考察、专家讲座、网络资料查询等方法完成 模块1：珠宝首饰考察调研 1.1 珠宝首饰的定义考察调研 1.2 珠宝首饰的分类考察调研 1.3 珠宝首饰的产品特征考察调研 模块2：首饰行业考察调研 2.1 首饰行业产业链考察调研 2.2 珠宝首饰行业的基本岗位考察调研 2.3 首饰行业不同岗位的具体工作内容考察调研 2.4 珠宝首饰行业的基本职业要求考察调研 模块3：珠宝首饰企业考察调研 3.1 珠宝首饰企业类型考察调研 3.2 珠宝首饰企业经营范围考察调研 3.3 珠宝首饰企业用人要求考	1.培养学生理论指导实践的科学态度 2.培养学生具有综合思考的能力，具有分析、预见的能力 3.使学生养成规范化的工作习惯和养成严谨、规范的工作态度 4.培养学生具有诚信意识培养法律意识，养成依靠法律解决纠纷的习惯 5.培养正确的宝首饰设计与工艺从业人员的职业观、事业观 6.本门课程为考察课程

			察调研 二、撰写调研报告 三、制作调研报告 ppt 四、汇报调研报告	
23	S1-3 专业创新创业实践模块——XXX 非遗技艺考察实践 S1-3-1 专业创新创业实践模块——XXX 非遗技艺考察实践：布艺 S1-3-2 专业创新创业实践模块——XXX 非遗技艺考察实践：金属工艺★	1.通过非遗技艺与实践相结合，使学生分析并掌握相关非遗技艺的理论，并具体掌握相关技能，综合应用到首饰设计与制作的相关工作过程中 2.通过操作实践，使学生获得操作感受认知，以更好地扩展学生的视野，提升设计思维，扩大设计材料的种类 3.培养学生深入理解非遗技艺，认知非遗文化及其重要性，拓展首饰创新的开发方式，为今后创业夯实并扩展相关技术基础 4.培养学生“精益求精、精工细作”的工匠精神建立民族自豪感，树立文化自信 5.S1-3-1、S1-3-2 两个模块任选其一	XXX 非遗技艺调研：技艺的范围和类别、技术特点及工艺特征（任选其一） 1.模块：苗绣非遗技艺 1.1 苗绣非遗技艺的工艺特征 1.2 苗绣非遗技艺的材料特征 1.3 苗绣非遗技艺的工艺流程 1.4 苗绣非遗技艺的工艺实践 1.5 苗绣非遗技艺的设计创作实践 2.模块：篆刻工艺 2.1 篆刻工艺的工艺特征 2.2 篆刻工艺的材料特征 2.3 篆刻工艺的工艺流程 2.4 篆刻工艺的工艺实践 2.5 篆刻工艺的设计创作实践 3.模块：乌铜走银工艺 3.1 乌铜走银工艺的工艺特征 3.2 乌铜走银工艺的材料特征 3.3 乌铜走银工艺的工艺流程 3.4 乌铜走银工艺的工艺实践 3.5 乌铜走银工艺的设计创作实践 4.模块：扎染非遗技艺 4.1 扎染的工艺特征 4.2 扎染的材料特征 4.3 扎染的工艺流程 4.4 扎染的工艺实践 4.5 扎染的设计创作实践	1.培养学生具有良好的认知能力，对非遗技艺的深刻理解和认知 2.培养学生较好地掌握 XXX 非遗技艺的技术特点、材料要求、工艺流程，并熟练操作 3.培养学生通过对非遗技艺的学习，能够把相关技艺扩展应用到首饰创作、加工中的综合设计制作能力 4.培养学生具有良好的职业拓展能力，能够对优秀工艺进行分析、学习、应用的能力 5.本课程为考察课程
24	S2-1 竞赛/资格证书板块课程——首饰 3D 制图（JCAD/Rhino3D/Zbrush 三选一）、珠宝首饰设计、珠宝加工、宝石鉴定四选一 S2-1-1 竞赛模块——首	1.根据首饰设计与工艺专业“岗课赛证展”的业育人模式。学生在完成专业课程的同时，需要根据专业育人模式，完成专业认证或比赛。 2.学生前期已经完成了专业课必修课“首饰加工及工艺”“高级珠宝设计手绘”“珠宝 JCAD 电脑设计”等专业课，将在此阶段参加珠宝加工、首饰设计、JCAD 电脑首饰设计	1.职业技能竞赛模块：每两年一届的职业技能竞赛珠宝加工赛项（国赛、世赛）项目是检验教学水平和专业发展水平的时刻。学生通过竞赛准备，参加比赛，在珠宝加工专业技能方面，通过课赛融通的模块内容，完成技术技能型人才的育人目标。 2.“1+X”证书制度实施资格证书模块：截至 2024 年 7 月已获批相关“1+X”证书（首饰设计、贵金属首饰制作与检	1.专业将“X”、职业技能竞赛作为首饰设计与工艺专业人才培养方案的重要组成部分，融入课程体系和育人全过程，推进教师、教材、教法“三教”改革，不断提升专业建设水平 2.以“1+X”、职业技能竞赛、“课证赛融通”为抓手，贯彻三全育人。实施专业教

	饰 3D 制图 (JCAD/Rhino3D/Zbrush 三选一)、珠宝首饰设计、珠宝加工、宝石鉴定四选一 S2-1-2 资格证书模块-一 首饰 3D 制图 (JCAD/Rhino3D/Zbrush 三选一)、珠宝首饰设计、珠宝加工、宝石鉴定四选一	三选一的认证取证考证 3.S2-1-1、S2-1-2 两个模块任选其一	验、宝石鉴定)。考核内容反映了典型岗位(群)珠宝设计师/加工技术人员所需的职业素养、专业知识和职业技能,体现社会、市场、企业和学生个人发展需求。此模块提升并认定了学生专业技能水平,培养学生成为适应社会需要的复合型人才。	学标准、证书标准和竞赛标准互融互通。竞赛过程、证书考核和课程考试融通,竞赛证书成果和课程学习成果相互转换融通 3.本门课程为考察课程
25	S2-2 产教融合实践模块课程——非遗技艺与首饰产品开发实践 S2-2-1 产教融合实践模块——非遗技艺与首饰产品开发实践:布艺 S2-2-2 产教融合实践模块——非遗技艺与首饰产品开发实践:金属工艺★	校企深度合作,以工作室为工作模式: 1.培养学生把非遗技艺与首饰设计实践相结合进行相关产品的设计开发 2.培养学生深入理解非遗技艺,认知非遗文化及其重要性 3.培养学生“精益求精、精工细作”的工匠精神 4.通过设计实践和产品开发实践,培养学生深刻了解专业,建立民族自豪感,树立文化自信 5.S2-2-1、S2-2-2 两个模块任选其一	1.市场动态调研:引导学生关注市场需求和消费者喜好,了解首饰市场的最新动态和发展趋势 2.非遗技艺开发:对非遗技艺的历史渊源、传承脉络、技艺特点以及文化内涵的全面认识 3.非遗技艺首饰产品开发:通过引导学生将非遗技艺与首饰设计相结合,鼓励学生发挥创意,设计出具有独特魅力和文化内涵的首饰产品通过实践环节,让学生亲自动手制作首饰,通过实际操作提升技艺水平 4.传承和弘扬中华优秀传统文化:通过学习和实践非遗技艺,学生能够更加深入地了解 and 感受中华文化的博大精深,增强文化自信和民族自豪感同时,通过首饰产品的开发实践,将非遗技艺与现代设计相结合,推动中华优秀传统文化的创新性发展和传承	1.帮助学生深入理解和掌握非遗技艺的基本内涵和核心技术 2.通过系统地学习和实践,学生能够熟悉并掌握非遗技艺的基本操作方法和技巧,为后续的首饰产品开发打下坚实的基础 3.培养学生的创新能力和实践能力 4.培养学生的市场意识和团队协作能力同时,通过小组合作的方式,培养学生的团队协作精神和沟通能力,提升学生在未来职业生涯中的竞争力 5.本门课程为考察课程

26	专业综合实践板块课程——毕业作品展与商贸实践★	1.鼓励学生个性的发展,启发创新意识 2.不墨守成规,鼓励技法上的大胆改变,树立一切技法“为我所用”的思想 3.立意清晰,思想健康,具备时代精神 4.以本民族文化为本,认识“只有民族的才是世界的”创作理念,提取本民族文化中的优秀成就,与时代精神相结合 5.注重加强设计理论的指导,理论讲述紧密围绕创作进行 6.培养学生全面的艺术修养使学生毕业后,成为一个具备创新精神的艺术人才	1.毕业作品布展 1.1 毕业作品布展的基本知识 1.2 设计毕业作品布展 1.3 准备毕业作品布展材料 1.4 毕业作品拍照 1.5 毕业作品布展宣传 1.6 毕业作品布展 1.7 物品回收与物品保护 2.毕业作品展演 2.1 毕业作品展演的基本知识 2.2 毕业作品展演准备 2.3 毕业作品展演彩排 2.4 毕业作品展演拍照 2.5 毕业作品展演宣传 2.6 毕业作品展演 3.毕业作品商贸实践 3.1 毕业作品销售的基本技巧和注意事项 3.2 毕业作品商贸准备 3.3 毕业作品商贸实践 4.总结 4.1 课程总结:毕业作品设计、布展、商贸实践总结 4.2 专业总结:专业学习分享总结 5.毕业作品展演合影	1.在教学的各个环节中,要充分发挥教师的主导作用,积极改进教学方法,合理组织教材,作业安排要留有余地,注意发展学生的特长,善于引导,因材施教,启发学生独立思考和刻苦钻研的精神 2.搞好课堂辅导是提高教学质量的重要环节,教师要在充分了解学生的基础上,抓两头,带中间,以点带面,点面结合进行辅导 3.本门课程为考察课程
27	职业素养教育(企业课程)	通过岗位实习,培养首饰设计与工艺专业学生具有良好的职业素养其中包括: 1.职业信念“职业信念”是职业素养的核心良好的职业道德,正面积极的职业心态和正确的职业价值观意识,如爱岗、敬业、忠诚、奉献、正面、乐观、用心、开放、合作及始终如一等 2.职业技能知识技能“职业技能知识技能”是做好一个职业应该具备的专业知识和能力	1.良好的职业道德良好的职业修养是每一个优秀员工必备的素质,良好的职业道德是每一个员工都必须具备的基本品质忠于职守,乐于奉献;实事求是,不弄虚作假;依法行事,严守秘密;公正透明,服务社会 2.正确的职业思想(意识)爱岗敬业,诚实守信,办事公道,服务群众,奉献社会 3.积极正面的职业行为习惯 4.优秀的职业技能 4.1 学习技能 4.2 执行技能脚踏实地,发现问题、寻找问题、解决问题,在执行过程中,把工作落到实处,做出一定的成果 4.3 沟通技能建立良好的工作关系,营造良好的工作氛围	1.培养学生能清晰地认识到岗位实习的重要性,掌握珠宝企业职业素养要求和内容 2.通过职业素养的学习,培养学生的岗位意识和发展意识并通过岗位培养,在职业综合素质有比较明显地提高 3.通过职业素养培养,切实提升学生的综合能力并树立正确的工作观 4.本门课程为考察课程

			4.4 控制和管理技能 4.5 专业技能	
28	岗位职业训练（企业课程）	通过岗位实习，培养首饰设计与工艺专业学生具有良好的首饰设计/加工初级实践岗位工作能力具体为： 1.根据岗位类型，培养学生具备较好的珠宝首饰设计基本工作内容和 workflows，或珠宝首饰加工基本工作内容和 workflows 根据岗位类型，培养学生具备较好的珠宝首饰设计基本设计创作能力，或珠宝首饰加工基本加工能力 2.根据岗位类型，让学生学习了解珠宝首饰设计的工作要求和注意事项，或珠宝首饰加工的工作要求和注意事项	通过课程，企业师傅带领学生深入岗位完成岗位实习首饰设计与工艺专业的核心岗位主要有珠宝首饰设计和珠宝首饰加工两类岗位根据企业的用人要求，学生进入到不同的岗位完成相应的岗位实习课程的评价主体为企业；企业师傅提交学生成绩评价单此阶段的主要学习内容有： 1.珠宝首饰设计初级实践（电绘、手绘（二选其一）） 1.1 珠宝首饰设计基本工具 1.2 珠宝首饰设计工作岗位和基本 workflows 1.3 珠宝首饰设计工作岗位的工作内容 1.4 珠宝首饰设计工作岗位的工作要求和注意事项 珠宝首饰加工初级实践（手工制作首饰、机制首饰、浇注首饰（三选其一）） 2.1 珠宝首饰加工基本工具 2.2 珠宝首饰加工工作岗位和基本 workflows 2.3 珠宝首饰加工工作岗位的工作内容 2.4 珠宝首饰加工工作岗位的工作要求和注意事项	1.培养学生能清晰地认识到珠宝首饰设计岗位/珠宝首饰加工岗位的职业素养要求和工作内容 2.通过岗位实习，进一步培养学生的岗位意识和发展意识 3.通过岗位实习，切实提升学生的综合能力，树立正确的价值观，构建正确的价值观 4.本课程为考察课程
29	岗位职业训练综合评价（校企线上）	通过岗位实习，培养首饰设计与工艺专业学生具有良好的首饰设计/加工综合实践岗位工作能力具体为： 1.根据岗位类型，培养学生具备较好的珠宝首饰设计岗位综合工作能力，或珠宝首饰加工岗位综合工作能力 2.根据岗位类型，培养学生具备较好的珠宝首饰定制订单设计工作能力，或珠宝首饰定制订单加工工作能力	通过前期的初级实践课程，企业师傅对学生的岗位实习提出了更高要求珠宝首饰设计和珠宝首饰加工两类岗位实习的课程评价主体为企业；企业师傅提交学生成绩评价单在此阶段的主要学习内容有： 1.珠宝首饰设计综合实践（电绘、手绘（二选其一）） 1.1 珠宝首饰设计不同表达方式 1.2 珠宝首饰设计的具体工作任务执行和实施 1.3 珠宝首饰设计效果图的表达 1.4 珠宝首饰订单设计	1.培养学生能清晰地认识到珠宝首饰设计岗位/珠宝首饰加工岗位的职业素养要求和工作内容 2.通过岗位实习，进一步培养学生的岗位意识和发展意识 3.通过岗位实习，切实提升学生的综合能力，树立正确的价值观，构建正确的价值观 4.本课程为考察课程

			2.珠宝首饰加工综合实践(手工制作首饰、机制首饰、浇注首饰(三选其一)) 2.1 珠宝首饰的加工工艺 2.2 珠宝首饰成品制作 2.4 珠宝首饰订单制作	
30	毕业教育 (线上)	通过岗位实习,培养首饰设计与工艺专业学生具有良好的首饰设计/加工综合实践岗位工作能力具体为: 1.根据岗位类型,培养学生具备较好的珠宝首饰设计岗位综合工作能力,或珠宝首饰加工岗位综合工作能力 2.根据岗位类型,培养学生具备较好的珠宝首饰设计岗位或珠宝首饰加工岗位具有良好的岗位素质 3.通过岗位实习,具有一定的创新创业综合素质	通过一周的综合基础课程,企业师傅将对学生为期半年的岗位实习进行评估对学生的岗位实习提出了综合要求珠宝首饰设计和珠宝加工两类岗位实习的课程评价主体为企业;企业师傅提交学生成绩评价单在此阶段的主要学习内容: 1.珠宝首饰设计综合基础(电绘、手绘(二选其一)) 1.1 珠宝首饰订单综合设计 1.2 珠宝首饰创意综合设计 1.3 珠宝首饰设计师岗位评估 2.珠宝首饰加工综合基础 2.1 珠宝首饰订单产品综合制作:手工制作首饰、机制首饰、浇注首饰(三选其一) 2.2 珠宝首饰创意产品综合制作:手工制作首饰、机制首饰、浇注首饰(三选其一) 2.3 珠宝首饰加工技术员岗位评估 3.珠宝首饰行业创新创业	1.培养学生能清晰地认识到珠宝首饰设计岗位/珠宝首饰加工岗位的职业素养要求和工作内容 2.通过岗位实习,进一步培养学生的岗位意识和发展意识 3.通过岗位实习,切实提升学生的综合能力并树立正确的工作观 4.通过岗位实习,具有一定的创新创业综合素质 4.本门课程为考察课程
31	岗位实习	使学生把平时所学的基础知识、基础理论、基本技能,在实际工作中得以运用和提高 培养学生创新实践的能力,社会适应能力,生存与发展相关的能力,使他们成为掌握必要专业知识、技能的现代化建设中合格的设计人员 3.初步了解首饰设计与加工的基本规律(设计理念、设计与生活,实际关系与社会关系,消费人群、策划、市场调查、管理等),以适应未来珠宝	1.首饰加工实习地点及实习内容 1.1 加工起版工具,以大型设备 1.2 基本功训练:石托,焊接、锉刀,锯工、抛磨打吊钻 1.3 首饰的起版,扭拧女戒,马鞍,四方,大蛋镶石、吊坠耳环等 1.4 镶嵌技法:托镶,包镶,齿包镶、起钉镶等 1.5K 金配制:22K、20K、18K、14K、(K 白金、K 黄金) 1.6 铂金、黄金、K 金镶嵌加工方法 1.7 铂金、黄金、K 金抛光方	1.通过各项基本功训练,使学生掌握石托,焊接、锉刀,锯工、抛磨打吊钻等专业技能 2.使学生熟练掌握首饰的起版,女戒、扭拧女戒与各种造型戒指的制作流程和工序等掌握包镶、四爪镶,六爪镶等男装戒指,马鞍,四方,大蛋及马鞍,四方,大蛋镶石起版流程 3.使学生掌握铂金、黄金、K 金镶嵌加工

		首饰行业的发展和需求	法 1.8 黄金和铂（铑）金电镀方法 1.9 根据首饰设计图，制作实物 2.首饰设计手绘方向实习地点及实习内容 2.1 商业款首饰设计工作内容 2.2 接洽客户，进行首饰设计手绘效果图创作 3.计算机辅助首饰设计方向实习地点及实习内容 3.1 商业款首饰 cad 出图要求 3.2 接洽客户，进行首饰 cad 效果图创作	方法 4.使学生熟悉明确待设计的首饰所针对的人群，能结合过去学习的理论知识进行设计创作 5.本门课程为考察课程
32	毕业设计	学生通过毕业设计专项训练，进一步巩固加深所学的基础理论、基本技能和专业知识，使之系统化、综合化； 1.培养学生的动手实践能力、产品研发能力和创新能力，培养文献检索、数据处理、编辑设计、总结提炼能力 树立踏实肯干、勤奋好学、严谨求实的工作作风 结合顶岗实习学会独立工作、独立思考、解决实际工作中的产品、技术、市场等问题，培养独立获取新知识的能力	1.毕业设计内容：手绘设计、电绘设计、金工加工作品 2.毕业设计要求： 2.1 自选以下内容完成其中一项，完成一张 A4 设计稿： a.绘或手绘三件套首饰其中：项链、手链、戒指、耳环、胸针任选三件组成一套 2.2 电绘或手绘一个系列的商业首饰其中：项链、手链、戒指、耳环、胸针任选一种完成一个系列 c.通过金工完成首饰成品的制作，并附设计素描图其中：项链、手链、戒指、耳环、胸针任选一件完成 2.3 撰写毕业设计说明书（不少于 1500 字）设计说明书中必须涵盖以下几个内容：设计主题、材质、工艺、造型、色彩、美学法则、设计总结等 2.4 制作毕业设计答辩说明书（PPT）	1.毕业设计成果要求： （1）手绘/电绘设计图一张（尺寸：A4） （2）设计说明书（不少于 1500 字），具体格式要求详见附件 1 （3）毕业设计答辩说明书（PPT） （4）以上三项内容光盘备份（2 张） 2.评分标准实行五级评分制，具体标准如下：90-100 分：优秀 80-89 分：良好 70-79 分：中等 60-69 分：及格 0-59 分：不及格

备注：1.每门课程的课程目标描述控制在 150-200 字，主要内容控制在 200-250 字，教学要求控制在 100-150 字专业核心课程名称后加★标注，门数 6-8 门
详细课程设置及教学进程见附件 1-4

九、课程地图

按学期排序的课程地图（核心课程对准专业学习成果）

学期	课程	专业学习成果											
		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
第一学年 (秋季)	珠宝首饰文化	H	H	L							M	H	
	设计构成及形式语言	H	H		H	H		L					
	图案基础及数字图形	H	H		H	H		H			L		
	珠宝首饰设计与艺术鉴赏	H	H	H			H				M		L
第一学年 (春季)	珠宝店面销售与形象礼仪								M	M		H	H
	高级珠宝设计手绘一技法篇★	H	H	M	H	M	H	H	H	L	M	M	M
	首饰制作工艺—银版手工起版★	H	H	M	H	H	H	H	H	H	L	M	H
	S1-1 专业基础认知模块——珠宝首饰文化设计采风	M	H				H				H	M	
	S1-2 专业社会调查模块——珠宝首饰商贸考察	M	H	H			M		M	M	H	H	M
	S1-3 专业创新创业实践模块——XXX	H	H	M			H		M	M	M	H	

	非遗技艺考察实践★												
第二学年 (秋季)	珠宝电子商务		M	H							H	H	
	高级珠宝设计手绘—设计原理篇★	H	H	M	H	M	H	H	H	L	M	M	M
	首饰制作工艺—非遗金属工艺★	H	H	M	H	H	H	H	H	H	L	M	H
	首饰3D制图 (JCAD/Rhino3D/Zbrush三选一)★	M	M			H	H	H	M	H		M	H
	时尚首饰设计及制作(初级)——常规技艺应用★	H	H	L	M	M	H	H	M		H	M	M
	个性化定制首饰设计及制作(上)★	H	H	L	M	M	H	H	M		H	M	M
第二学年 (春季)	珠宝行业标准及法律法规		M	M								H	H
	高级珠宝设计手绘—专题设计篇★	H	H	M	H	M	H	H	H	L	M	M	M
	首饰材料应用及成型工艺★	H	H	M	H	H	H	H	H	H	L	M	H
	个性化定制首饰设计及制作(上)★	H	H	L	M	M	H	H	M		H	M	M
	个性化定	H	H	L	M	M	H	H	M		H	M	M

	制首饰设计及制作(下)★												
	S2-1 竞赛/资格证书 板块课程——首饰3D制图(JCAD/Rhino3D/Zbrush 三选一)、珠宝首饰设计、珠宝加工、宝石鉴定四选一	H	H	H	H	M	H	H	M	L			H
	S2-2 产教融合实践 板块课程——非遗技艺与首饰产品开发实践★	H	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H
	S2-3 专业综合实践 板块课程——毕业作品展与商贸实践★	H	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H
第三学年 (秋季)	S3-1 职业素养教育(企业课程)										H	H	H
	S3-2 岗位职业训练(企业课程)	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	S3-3 岗位职业训练综合评价(校企线上)	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	毕业教育	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

	(线上)												
第三 学年 (春季)	岗位实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	毕业设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

说明：表中字母“H”代表强支持、字母“M”代表中支持、字母“L”代表弱支持；表中字母a-k分别代表目标点，a设计创新能力、b艺术鉴赏能力、c宝石贵金属材料鉴别能力、d珠宝手绘能力、e珠宝电绘能力、f材料应用能力、g识图能力、h珠宝手工加工能力、i珠宝机制加工能力、j情感交流能力、k珠宝商贸能力、l品质控制管理能力等。

首饰设计与工艺专业课程逻辑关系图



说明：课程名称后，H 代表核心课程、G 代表通识共享课程，数字为“理论课时+实践课时”。

000

十、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业专任教师 6 人。其中，研究生学历（或硕士学位）教师人数 5 人，占比 83.3，高级职称教师 4 人，占比 66.7%；“双师型”教师 6 人，占比 100%。兼职教师（含外聘）5 人，兼职教师占专业教师比例为 45.5%。本专业专任教师队伍形成了合理的梯队结构。

本专业整合了校内外优质人才资源，选聘了企业高级技术人员担任行业导师，组建了校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外珠宝首饰及有关物品制造行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有艺术设计学、工艺美术、宝石及材料工艺学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践

能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

本专业聘请了 5 名具有一定理论基础、丰富实践经验和良好职业道德的行业人作为校内兼职教师，负责课程中的一部分内容，保证学生能接触到市场，了解行业动态，兼职教师占比 45.5%。

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

本专业普通教室 6 间、多媒体教室 10 间

1. 专业教室基本条件

安全保障设施：具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。为了保证人才培养方案的顺利实施，建成与人才培养相配套的一批实习实训室，为校内理实一体课程实施提供了有力的支撑。实习实训室情况见下表。

2.校内实训基地基本要求

本专业校内实训基地数 5 个、校内实施工位数 600 多个。

为了保证人才培养方案的顺利实施，学院建有“XXX 宝玉石鉴定及加工校内实训基地”校内仿真实习基地，为校内仿真实训课程实施提供了有力的支撑校内仿真实习基地情况。

首饰设计与工艺专业校内仿真实习基地情况一览表

序号	校内仿真实习基地	实训项目	主要设备名称/数量
1	宝玉石鉴定及加工校内实训基地	宝玉石鉴定、钻石分级、玉石雕刻、宝石加工、素描、首饰手绘、首饰 CAD、珠宝加工等	生均均为 1:1

首饰设计与工艺专业实习实训室情况一览表

编号	实习实训室名称	实训项目	主要设备名称/数量
1.	设计基础实训室	“设计素描”“设计构成”课程理实一体教学	1.石膏 2.画板 5.画架
2.	首饰创意设计实训室	“非遗时尚首饰设计与制作（初级、高级）” “个性化定制首饰设计与制作”课程理实一体教学	1.工作台 50 台 2.实物投影仪 1 台
3.	高级珠宝定制手绘实训室	“高级珠宝设计手绘”课程理实一体教学	1.拷贝桌 50 台 2.实物投影仪 1 台

4.	设计 CAD 实训室	“首饰 CAD 制图”课程 理实一体教学	1.配套 JewelCAD 软件； 2.电脑桌等配套设备 3.“保利神雕”系列电脑首饰雕刻机及配套笔记本电脑一套、教程五套
5.	首饰一体成型实训室	“首饰制作与工艺”课程 理实一体教学	1.烤炉 1 台 2.微镶显微镜 5 台 3.功夫台 50 台 4.3D 雕蜡机 1 台
6.	首饰制作车间	“首饰制作与工艺”课程 理实一体教学	1.首饰制作工作台（50 套）； 2.滚筒抛光机；压片机；超声波清洗机；液体抛光机；手持式抛光机组；首饰电镀组合； 3.首饰镶嵌工具 50 套（熔炼用焊枪、油泵、坩埚、焊瓦、硼砂、明矾；切割用大剪钳、钢锯；锻造、镶嵌用各类不同大小、尺寸的锤子、锉子、镊子、钳子和锯弓等）； 4.黄金、白银、黄铜、镀金金水等耗材料 5.吊机针（钻针、牙针、波针、桃针、砂针、吸珠针、抛光轮）、蜡雕专用雕刻刀、焊蜡器、蜡雕专用锉刀、蜡戒刀、圆规、木戒棒； 6.移动多媒体设备一套（含加高五节柜一组）
7.	宝玉石鉴定检测实训室	“珠宝首饰鉴定”课程 理实一体教学	1.宝石鉴定专业教室多媒体设备一套（含 CCD 宝石立体显微镜一套）； 2.台式宝石分光镜一台； 3.宝石鉴定套件 50 套（包括：宝石显微镜、折射仪、紫外荧光灯、二色镜、分光镜、偏光仪、滤色镜、宝石放大镜、）； 4.重液 2 套（每套 25 种）； 5.宝石样品 4000 余粒
8.	玉石雕刻实训室	“玉石设计与雕刻”课程 理实一体教学	1.玉石雕刻机 50 台 2.电脑雕刻机 1 台 3.吊机 2 台 4.夹钻头 100 个 5.移动多媒体设备一套（含加高五节柜一组） 6.雕刻用玉料 500 公斤

9.	宝石加工实训室	“宝石款式设计与加工”课程理实一体教学	1.宝石研磨角度机 50 台 2.机械手 50 个 3.中型切割机 1 台 4.小型切割机 1 台 5.轮磨机 1 台 6.水晶、蓝宝石、石榴石、玻璃等毛料 7.移动多媒体设备一套（含加高五节柜一组）
----	---------	---------------------	--

3.校外实训基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供首饰 3D 制图、首饰绘图、首饰设计、首饰加工等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业校外实训基地数 30 个按照顶岗实践和教研科研的要求，首饰设计与工艺专业按照顶岗实践和工学结合的要求以企业为主开

拓了 30 个校外实训基地，如 XXX 市鹏威巨匠科技有限公司、XXX 星光达珠宝首饰有限公司、XXX 克徕帝珠宝等作为学生校外实习基地，基地的建设与使用，满足了学生跟岗实习、零距离就业及教师顶岗实践、横向课题及专业技能开发、教学案例收集的要求，有效地提高了学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短了学生的岗位适应期，使首饰设计与工艺专业综合实训教学真正实现了工学结合。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为，具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（1）学院建设出口带宽为 1000M、已接入网络电脑 2000 台的校园网有专业机房、电子图书阅览室等各个为相应的专业配备的专业机房等设备；

（2）依托校园网，给学生提供了很多主流的设计网站，供师生进行学习交流如：设计在线、艺术同盟、视觉中国，还有国外一些优秀设计网站等，并在 QQ 上成立了便于教师和学生进行设计方面学术交流的群方便了学生和老师在设计上的交流，提高了双方面在学术上的沟通；

（3）学院开设有电子图书阅览室，使资源共享极大地方便了学生从网上查找和获取资料，在学习上提供了极大的便利和快捷的方式。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业及职业标准、首饰设计方法规范、制图标准、文化历史、工艺技巧、搭配鉴赏及案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、二维及三维软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学实施

学习采纳现代学徒制试点经验，坚持技能为本、能力为重，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路，以课程标准为统领，以企业用人需求与岗位资格标准为导向，以学生（学徒）技能培养为核心，根据课程教学内容和学情选择适当教学方法将项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式融入课堂，

广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

思政课融入课堂学生是学习的主体，也是课堂的主人，只有真正确立学生的主体地位，发挥学生的主观能动性，才能够让学生自觉主动地投入专业课程的学习活动，自觉学习有关于思想政治的知识，从而塑造自身良好的思想道德素质。因此，教师要想将思政教育融入高职专业课堂就要有意识地培养学生思政学习的主动意识，深化学生的认知水平。第一，全方位地分析和恰当把握学生思想特征，为学生主动优化自身的思想素质创造良好的条件教师要加强与学生的互动沟通，从而掌握学生的思想特征，以便在思政教育实践当中找到工作重点，让学生主动地接受正面思想教育，也让学生不断地端正态度，自觉提高抵御错误思想的能力与认识。第二，有效运用激励性教育策略，给予学生充分的尊重与认可。要想让学生对思政学习产生浓厚的兴趣和强烈的动机，教师就必须给予学生最大的尊重与肯定，只有这样才能让学生的兴趣热情和主动性得到长久地保持。

教学方法举例：

（1）任务驱动法：教师给学生发布珠宝手绘学习任务，学生以个人为单位，从学习通下载教学资料（活页式教材、教学视频），对学习项目进行自学和提前练习，并发现技法中的技术难点，以准备在课程中进行重点学习和解决；教师给学生发布工作任务，学生以个人为单位，进行相关资料查阅整理，进行操作，教师给予有效引导和设

计指导。达到培养学生分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

（2）自主学习法：为了充分拓宽学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，课前发布辩论话题，教师引导学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

（3）示范教学法：教师通过展示实物、教具，进行示范性实验，或通过现代化教学手段，使学生获取感性知识教师在专业必修课程中，充分利用多媒体教学终端和实物投影仪，以“现场直播”的方式，给予学生进行操作展示，学生跟随性进行同步练习。教师在展示中，根据课前的教学重难点调查研究，并同步观察学生的掌握情况，及时发现学生的问题，随时进行教学重难点的调整，给予学生有效帮助需要注意的是：直观手段的选用要符合教学的目的要求和各科教学的特点；直观教具的选用要符合学生的年龄特征和认识水平；运用直观手段，要与教师适当地讲解相配合；要重视运用语言直观；教师要合理考虑使用直观教具的数量、时间和地点。

（4）探究教学法：体验感受+个人分享在教师的有效引导下，学生以小组为单位，围绕话题的中心问题，各抒己见，通过讨论活动，学生主动参与到发现问题，寻找答案，以培养学生解决问题能力。由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，获得知识或巩固知识，提高学生学习的独立性。如以一个设计主题商榷设计方案，又如以一个小组的制作成品，共同探讨最佳的产品形式

等。

（5）练习法：实际操作的练习，通过独立完成操作，促进学生技术的稳定性，提升学生工作能力。

现场教学法：以学生独立工作现场为中心，以学生工作过程具体问题为对象，实现因材施教、因地制宜地解决每一位同学的问题。

（6）任务驱动教学法：教师在课程中在建构主义学习理论基础上，体现以学生为中心，设置相关的教学任务，以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念，使学生处于积极的学习状态，能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。具体为：

①创设情境

根据首饰设计加工的工作需要创设与当前学习主题相关的、尽可能真实的学习情境，引导学习者带着真实的"任务"进入学习情境，使学习更加直观和形象化。

②确定问题（任务）

在创设的情境下，选择与当前学习主题密切相关的真实性事件或问题作为学习的中心内容，让学生面临一个需立即解决的现实问题。

③自主学习、协作学习

不是由教师直接告诉学生应当如何去解决面临的问题，而是由教师向学生提供解决该问题的有关线索，倡导学生之间的讨论和交流，通过不同观点的交锋，补充、修正和加深每个学生对当前问题的解决方案。

④效果评价

一方面是对学生是否完成当前问题的解决方案的过程和结果的评价，即所学知识意义建构的评价，而更重要的一方面是对学生自主学习及协作学习能力的评价

（7）问题教学法：在教学中从学生的认知规律和实际出发，教师科学地设计问题，巧妙地提出问题，通过师生互动，启发学生敢于和善于提问，理论联系实际，围绕教材而又不拘泥于教材，解决学生认识上的错误和模糊观点，然后得出正确结论。

具体有：

①感知教学内容教会学生看书及阅读的方法，要由面到点，再由点到面，明确主次关系；引导学生处理和把握教材，学会自学；再次，学生完成对教材内容的从感性认识到理性认识的升华，并结合自己的已有经验和工作内容相关的知识结构主动地进行学习。

②鼓励学生提问提出问题，从新的角度去思考老问题，往往导致新的发现和突破教学中，为帮助学生增强问题意识，克服思维障碍，可设计“学思问”表格。

③通过问题授课多数学生有兴趣且有现实意义的问题，以全班共同讨论的方式进行；部分学生有兴趣且有一定讨论价值的问题，以分小组讨论的方式进行；有一定难度的问题，或是学生的知识结构中所不包含的问题，就需要教师来亲自解答；有些学生认识上比较偏激或极端的问题，一般采用个别解答的方式。

（8）情境教学法：在设计课程中，通过教师的引导，让学生置

身于课本所讲的环境当中，调动学生的想象力、思维力和感受力，再经过教师巧妙设问，使学生得到预期教育效果的教学手段。

具体为：

①选择案例

案例要同学生工作内容相接近；要力求简洁，使之能在上课时间内完成；案例应当是不完整的、缺少最终结果的这可使学生根据对案例的理解提出自己的见解，锻炼他们分析问题、解决问题的能力，有利于学生间的相互学习。

②课外准备

首先，根据教学班的情况将学生分为三到四个模拟演练小组其次，在组长的领导下对案例进行深入分析，并对本组活动的各个步骤进行安排。

③课堂演练和答疑

当各小组经过一段时间的准备之后，就可以按照事先的安排进行正式的模拟演练。每组演练结束后，其他小组和教师均可针对演练内容和提出的方案进行质疑，演练小组答疑，双方都充分发表自己的见解和观点。

④分析总结

首先，各小组对本组的演练进行介绍、分析和总结，以便相互了解其次，教师对案例进行深入分析，并对各演练小组的方案和演练内容进行总评，尤其要找出学生在演练过程中的闪光点和创新之处，及时予以鼓励和表扬。

（9）目标教学法

在专业授课中，每一个教学内容通过教学过程分解为课堂导入、展示教学目标、遵循教学目标讲解相关知识、目标测评等环节，并根据这些环节组织实施教学。

具体为：

①情景设置

创设学生当前所学习的内容与现实情况基本相接近的情景环境，也就是说把学生引入到需要通过某知识点来解决现实问题的情景。

②操作示范

围绕当前学习的知识点，以便于学生“知识迁移”的要求，选择合适的小目标，并示范完成目标的过程。

③独立探索

让学生独立思考，对知识点进行理解，消化示范目标的解决要点，为解决练习目标打下基础。

④确定目标

小组通过社会调查，研究讨论，并在教师的指导下确定具体的目标协作学习、开展小组交流、讨论，组员分工协作，共同完成工程目标。

⑤学习评价学习效果由完成目标的情况来衡量，包括师评、组评和自评。

（10）讲授法教师通过口头语言信号传递，向学生传授知识、进行思维引导。

具体为：

①认真备课熟练掌握教材内容，对讲授的知识要点、系统、结构、联系等做到胸有成竹、熟能生巧，讲起来才充满信心，同时注意学生反馈，及时调控教学。

②教学语言准确科学有逻辑精炼，没有非教学语言，用词简要；清晰，吐字清楚，音调适中，速度适宜；生动，形象，有感染力，注意感情投入。

③讲授的内容须是教材中的重点、难点和关键，使学生随着教师的讲解或讲述开动脑筋思考问题，讲中有导，讲中有练学生主体作用表现突出，表现为愿学、愿想，才能使讲授法进行得生动活泼，而不是注入式。

④讲授的内容宜具体形象，联系旧知对抽象的概念原理，尽量结合其他方法，使之形象化，易于理解；对内容精心组织，使之条理清楚，主次分明，重点突出。

⑤讲授过程中结合板书与直观教具板书可提示教学要点，显示教学进程，使讲授内容形象化具体化；直观教具可以加深学生对讲授内容的理解。

十二、质量保障

（一）考核方式

考核方式分为过程考核和终结性考核，考核改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。学校发展规划处、教务处和各二级学院建立人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，吸纳行

业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校教务处、发展规划处和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校招生就业处建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

实施“精益求精、精工细作”“创意创新”教学理念，推进、探索、效益为主题，求实、求恒、求新，不断强化教学管理，推进课堂教学改革，健全教学质量监控体系，完善教学评估机制，对每一个学生负责，努力提高教学质量。

考核方式举例：

1.过程性考核

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议严格落实培养目标

和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。根据该专业不同类型的课程，采取灵活多样的考核、考试形式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

2.终结性考核

（1）公共课程主要考核理论知识，考核形式多样，采用过程性评价和终结性评价结合、开卷考试与闭卷考试结合等形式，要求理论知识考核合格。

（2）专业基础课程因概念和理论知识较多，采用半开卷的考核方式，即允许学生带笔记或归纳、整理的提纲进入考场，要求理论知识与实践考核合格。

（3）专业课程采取理论考试和专项实训考核相结合，闭卷、开卷、完成相关设计作品和加工作品相结合的考核方式；要求理论知识考核合格，课程作品答辩通过。

（4）实习实训课程以实践操作考核为主，辅以理论考核，要求操作考核合格，理论知识考核合格。

（5）毕业设计与企业顶岗生产实习考核包括两部分，一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 50%；二是学校指导教师对学生毕业综合实践（毕业论文）报告进行评价，占总成绩的 50%考核方式为等级制，分优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级，要求学生

考核合格。

3.考核说明

（1）过程性考核与终结性考核的比例可以根据课程情况的不同进行相应的调整。

（2）考核评价表的工作任务、评分标准和分数分配可以根据课程情况的不同进行调整，教务处不作具体规定。

（二）质量管理

学校发展规划处、教务处和各二级学院建立人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校教务处、发展规划处和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校招生就业处建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

质量保障机构名称：首饰设计与工艺专业教学指导委员会同行评教平均次数/学期 10 次、学生评教平均次数/学期 10 次、企业评教平均次数/学期 10 次、督导评教平均次数/学期 10 次。

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格以“2+1”灵活学制为基础的“校企合作、工学结合，项目推进，校内理实一体，校外跟岗实习，多平台促进人才成长”的人才培养模式以学习领域课程开发为纽带，建立校企合作机制，联手昆百大、地矿珠宝等知名企业，实施学习领域人才培养方案，实行跟岗实习依据职业岗位的典型工作任务要求，以完成生产项目为目的，融教、学、做为一体，实行理实一体化教学，培养学生的职业能力。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

（1）教学管理组织机构

首饰教研室负责首饰设计与工艺专业的教学管理组织教研室组织管理建设要求如下表所示：

表 11.首饰教研室组织管理建设要求一览表

序号	教研室成员	学历、职称要求	职业资格	担任课程类别或实
1	学科带头人	博士研究生、教授/ 副教授	高级职业资格认证：珠宝 行业设计领域国际/国内行 业资格认证	专业必修课、专业 选修课
2	骨干教师	博士/硕士研究生、 教授/副教授	副高级及以上职业资格认 证：珠宝行业设计领域国 际/国内行业资格认证	专业必修课、专业 选修课
3	实验员	硕士研究生，讲师	中级及以上职业资格认 证：珠宝行业设计领域国 际/国内行业资格认证	实训课

（2）首饰设计与工艺专业教学指导委员会

组长：学科带头人

成员：行业专家，二级学院院长、副院长、教研室主任、骨干教师

（2.1）教学管理制度为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，院（系）制定了相应的教学管理制度，教学管理制度包括：

- ①《XXX 教学管理办法》
- ②《教学调度管理工作制度》
- ③《关于修订专业教学计划的原则意见》
- ④《推行“双证书制”实施办法》
- ⑤《重点建设课程管理办法》
- ⑥《实习实训教学管理办法》
- ⑦《师资队伍建设实施办法》
- ⑧《教研室主任考核办法》

（2.2）跟岗实习制度跟岗实习作为工学结合人才培养模式的重

要组成部分，相较于校内教学组织而言，更需规范和管理。为此，学校制订了 XXX 学生顶岗（生产）实习管理办法（试行），使跟岗实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证了工学结合人才培养模式的顺利实施。

（2.3）首饰设计与工艺专业实践教学管理制度首饰设计与工艺专业在学校统一教学管理制度的基础上，结合专业特点和教学要求，院（系）制订了首饰设计与工艺专业实践教学管理制度，包括：

- ①《校外实习实训教学基地管理实施细则》
- ②《实习实训教学基地管理方法》
- ③《实习实训学生管理规章制度》
- ④《指导教师工作职责》
- ⑤《实训基地安全生产管理办法》
- ⑥《实训基地生产设备管理办法》

以及实习实训教学管理文件，主要有：

- ①《跟岗实习课程标准》
- ②《跟岗实习教学计划》
- ③《跟岗实习教学指导书》
- ④《学生跟岗实习协议书》
- ⑤《学生跟岗实习手册》等系列教学管理制度

（2.4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况学院成立专门的教学质量监控小组，制定教学质量评估体系，定期不定期进行检查，分析情况，及时发现

问题，解决问题主要从以下几方面入手：

①毕业生就业率（一年一次，以三年为一个数据比较期）；

②毕业生就业专业对口率统计分析（一年一次，以三年为一个数据比较期）；

③企业用人满意度调查；

④社会评价调查；

⑤学生对专业满意度调查；

⑥教师完成社会服务项目统计

为保证跟岗实习的顺利开展及质量，学校与企业建立了双重跟岗实习的管理体系，实行长效管理机制制定制度主要有：

①《实习带教工作规范》

②《实习带教教师职责》

③《实习带教负责人职责》

④《学生辅导员实习探视职责》

以上制度全面有效地保证了首饰设计与工艺专业人才培养质量。本专业与 XXX 周大生珠宝、XXX 克徕帝珠宝、XXX 西泰珠宝等企业建立了校企合作长效机制；校企合作的主要内容有人才培养、资源共享、实习基地、联动生产、委托设计等。

（2.5）充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设主要是收集社会、行业企业和学校教学全过程相关信息具有搜索、归类、统计、动态反馈功能，能满足艺术类高职教育的教学质量监控、评价等要求。建立教学质量标准监控系统：以课程体系建设作为提高

教学质量的核心，发挥专业建设指导委员会的作用，动态监控教学全过程相关的标准及指标建设。

附表：

- 1 首饰设计与工艺专业课程设置一览表
- 2 “培养规格——毕业要求” 关联度矩阵
- 3 “课程体系——毕业要求” 关联度矩阵

附表 1：首饰设计与工艺专业课程设置一览表

1-1：首饰设计与工艺专业课程设置总表

课程分类	学 分	占总学 分(%)	授课 时数		学期周课时分配								
			理论 教学	实践 教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6
一、通识课平台	51.5	34.6	666	184	16	18		2	2				
1. 必修课模块	41.5	27.9	506	184	16	18		2	2				
2. 任意选修课模块	10	6.7	160										
二、专业通识课平台	6	4	56	60	2	2		2	2				
专业通识课模块	6	4	56	60	2	2		2	2				
三、专业课平台	47	31.5	206	718	8	8		20	16				
1. 专业必修课模块	39	26.2	158	638	8	8		20	16				
2. 专业选修课模块	8	5.4	48	80									
四、实践教学平台	44.5	29.9		754			4 周			4 周	8 周	12 周	14 周
1. 素质实践	0.5	0.34		10									
2. 专业实践	16	10.7		288			4 周			4 周	8 周		
3. 双创实训	2	1.3		40									
4. 综合实践	26	17.4		416								12 周	14 周
总计	149	100	928	1716	26	28	4 周	24	20	4 周	8 周	12 周	14 周

1-2: 首饰设计与工艺专业通识基础平台课程设置一览表

知识平台	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时		学期周课时分配								
					理论教学	实践教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6
通识基础平台	必修课	C11XS0001	军事技能训练(含入学教育)	3		60	1-3 周								
		A11XS0001	军事理论	1.5	26		自主学习								
		C11SZ0001	体育(一)	1.5		26	4-16 周 2 学时/周								
		C11SZ0002	体育(二)	2		36		1-14 周 2 学时/周							
		C11SZ0003	体育(三)	2.5		46			线上						
		A11SZ0001	专科英语(一)	4	60		4-18 周 4 学时/周								
		A11SZ0002	专科英语(二)	4	68			1-14 周 2 学时/周							
		A11MY0001	形势与政策(一)	0.5	8		1-4 周 2 学时/周 (4 周一周期)								
		A11MY0002	形势与政策(二)	0.5	8			1-4 周 2 学时/周 (4 周一周期))							
		A11MY0003	形势与政策(三)	0.5	8					1-4 周 2 学时/周 (4 周一周期))					

		A11MY0004	形势与政策（四）	0.5	8						14周 2学时/周 (4周一周期))				
		A11MY0005	思想道德与法治	3	48		4-15周 4学时/周								
		A11MY0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	4		1-14周 2学时/周							
		A11MY0007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	1	16		4-11周 2学时/周								
		A11MY0008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	2	28	4		1-14周 2学时/周							
		A11SZ0004	信息技术	4	64		4-17周 4学时/周								
		A11SZ0005	劳动教育	1	16			线上							
		A11SZ0006	创新创业基础	2	28	4		1-14周 2学时/周							
		A11SZ0007	职业生涯规划	1.5	24			1-12周 2学时/周							
		A11SZ0008	人工智能导论	2	32			线上							
		A11ZH0001	就业指导（二级学院）	0.5	8									线上	
		A11XS0002	心理健康教育	2	28	4		1-14周 2学时/周							
	小计			41.5	506	184	16	12							
	限定选修课	四史类课程	限修2个学分	2	32		自主选学	自主选学		自主选学	自主选学			自主选学	自主选学
		中华优秀传统文化类课程	限修2个学分	2	32		自主选学	自主选学		自主选学	自主选学			自主选学	自主选学

	健康教育类课程	限修 1 个学分	1	16		自主选学	自主选学		自主选学	自主选学			自主选学	自主选学
	美育艺术类课程	限修 2 个学分	2	32		自主选学	自主选学		自主选学	自主选学			自主选学	自主选学
	职业素养类课程	限修 2 个学分	2	32		线下教学	线下教学		线下教学	线下教学			自主选学	自主选学
	中华民族共同体概论	限修 1 个学分	1	16		线下教学	线下教学							
	小计		10	160										
	合计		51.5	666	184									

说明：体育（二）：按 28+8 学时安排教学，28 学时用于教学，8 学时用于体能测试。

专科英语（二）、高职数学按 28+36 学时安排教学，其中 28 学时为线下教学，36 学时为线上教学，线上教学为大班开课。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）、创新创业基础、心理健康教育按 28+4 学时安排教学，28 学时用于理论教学，4 学时用于实践教学。

信息技术：按 58+6 学时安排教学，其中 58 学时为线下教学，6 学时为线上教学，线上教学为大班开课。

教育性班会是校本特色的德育课程，第一学期、第二学期开课，大一上、下两学期各 8 学时，4 周一次，1 学分，计入第二课堂德育学分。

国家安全意识课程第一学期、第二学期开课，大一上、下两学期各 8 学时，4 周一次，共 16 学时，计 1 学分。

形象与礼仪、交流与表达安排为职业素养类限定选修课。

中华民族共同体课程第一学期、第二学期开课，大一上、下两学期各 8 学时，4 周一次，1 学分。后期根据建设情况和开设需要，可以作为必修课程。

限定选修课中职业素养类课程学分转换：大学英语四级（或六级）考试分数达 425 分及以上、或通过全国计算机等级考试，转换 2 学分；通过高等学校英语应用能力考试（A、B 级）或 XXX 省高等学校计算机等级考试（一级 B 类）的学生，转换 1 学分。

限定选修课中健康教育类课程学分转换：体质健康测试结果达到“优秀”或“良好”等级的学生，转换 1 学分。

1-3: 首饰设计与工艺专业课程设置一览表

知识平台	课程性质	课程代码	课程名称	学 分	学期周课时分配								
					1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6
专业通识课平台	必修课	A21BL1031	珠宝首饰文化	1.5	4-18周 2学时/周								
		B21BL1031	珠宝店面销售与形象礼仪	1.5		1-14周 2学时/周							
		A21BL1012	珠宝电子商务	1.5				1-15周 2学时/周					
		B21BL1032	珠宝行业标准及法律法规	1.5					1-14周 2学时/周				
合计				6	2	2		2	2				
专业必修课平台	专业必修课	B22BL1033	设计构成及形式语言	3.5	4-18周 4学时/周								
		B22BL1034	图案基础及数字图形	1.5	4-18周 2学时/周								
		B22BL1035	珠宝首饰设计创意与艺术鉴赏	1.5	4-18周 2学时/周								
		B22BL3031	高级珠宝设计手绘—技法篇★	2.5		1-14周 4学时/周							
		B22BL3032	高级珠宝设计手绘—设计原理篇★	3.5				1-17周 4学时/周					
		B22BL3033	高级珠宝设计手绘—专题设计篇★	2.5					1-14周 4学时/周				

		B22BL3034	首饰制作工艺 —银版手工起版★	2.5		1-1 4周 4学时/周							
		B22BL3035	首饰制作工艺 —非遗金属工艺★	3.5			1-17 周 4学时/周						
		B22BL3036	首饰材料应用 及成型工艺★	2.5				1-1 4周 4学时/周					
		B22BL3037	首饰3D制图 (JCAD/Rhino3 D/Zbrush 三选一)★	3.5			1-17 周 4学时/周						
		B22BL3038	时尚首饰设计 及制作(初级) ——常规技艺应用★	3.5			1-17 周 4学时/周						
		B22BL3039	时尚首饰设计 及制作(高级) ——非遗技艺应用★	2.5				1-1 4周 4学时/周					
		B22BL3040	个性化定制首 饰设计及制作 (上)★	3.5			1-17 周 4学时/周						
		B22BL3041	个性化定制首 饰设计及制作 (下)★	2.5				1-1 4周 4学时/周					
	小计			39	8	8		20	16				
	专业选修课	B23BL3031	首饰专业工作室项目实践课 —初级	2				1-9 周 4学时/周					
		B23BL3032	首饰专业工作室项目实践课 —高级	2				1-9 周 4学时/周					
		B23BL2031	中外首饰史	2		1-9 周 4学时/周							

2		B23BL2032	艺术设计史	2		1-9 周 4学时/周							
		B23BL2033	XXX 少数民族文化探析	2		1-9 周 4学时/周							
		B23BL2034	国际名品珠宝鉴赏	2		1-9 周 4学时/周							
		B23BL2035	珠宝旅游商品概论	2		1-9 周 4学时/周							
		B23BL3033	传统首饰结构与工艺	2				1-9 周 4学时/周					
		B23BL3034	首饰 ai 创意设计	2				1-9 周 4学时/周					
		B23BL3035	珠宝展示设计	2				1-9 周 4学时/周					
		B23BL2036	ISO900 珠宝首饰品质管理	2				1-9 周 4学时/周					
		B23BL3036	机制首饰加工原理及操作-CNC	2					1-9 周 4学时/周				
		B23BL3037	珠宝加工竞赛备赛	2					1-9 周 4学时/周				
		B23BL3038	“岗课赛证展”课程（珠宝加工、首饰设计、JCAD 电脑首饰设计、宝石鉴定四选一）	2					1-9 周 4学时/周				

	小计	8									
	合计	53	10	10		22	18				

备注：现代学徒制学员可在企业完成首饰专业工作室项目实践课—高级、ISO900 珠宝首饰品质管理、机制首饰加工原理及操作、珠宝加工竞赛备赛、“岗课赛证展”课程（珠宝加工、首饰设计、JCAD 电脑首饰设计、宝石鉴定四选一）合计 5 门课程，8 学分

1-4: 首饰设计与工艺专业集中实践教学设置一览表

知识平台	类别	课程（实践活动）代码	课程（实践活动）名称	学分	课时	学期周课时分配									
					实训（习、践）	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6	
实践教学平台	素质实践	C51BL0031	劳动教育	0.5	8	1-4 学期通过实习实训课程完成									
		C51BL0032	思想教学实践	0	2	1-2 学期通过思政类课程完成									
	小计			0.5	10										
			S1 实践类课程												
	C31BL3031	S1-1 专业基础认知模块——珠宝首饰文化设计采风	1	20			16 周 20 学时/周								
	C31BL3032 C31BL3033 C31BL3034	S1-2-1 专业社会调查模块—珠宝首饰商贸考察: 时尚首饰	1	20			17 周 20 学时/周								
		S1-2-2 专业社会调查模块—珠宝首饰商贸考察: 民族首饰													
		S1-2-3 专业社会调查模块—珠宝首饰商贸考察: 高级珠宝													
	C31BL3035 C31BL3036	S1-3-1 专业创新创业实践模块——XXX 非遗技艺考察实践: 布艺★	2	40			18-19 周 20 学时/周								
		S1-3-2 专业创新创业实践模块——XXX 非遗技艺考察实践: 金属工艺★													
			S2 实践类课程												
	C31BL3037 C31BL3038	S2-1-1 竞赛模块——首饰3D制图（JCAD/Rhino3D/Zbruh 三选一）、珠宝首饰设计、珠宝加工、宝石鉴定四选一	1	20						16 周 20 学时 / 周					
		S2-1-2 资格证书模块——首饰3D制图（JCAD/Rhino3D/Zbruh 三选一）、珠宝首饰设计、珠宝加工、宝石鉴定四选一													
	C31BL3039 C31BL3040	S2-2-1 产教融合实践模块——非遗技艺与首饰产品开发实践: 布艺★	1	20						17 ~ 18 周					

		S2-2-2 产教融合实践模块——非遗技艺与首饰产品开发实践：金属工艺★								20 学时/周			
	C31BL3041	S2-3 专业综合实践模块——毕业作品展与商贸实践★	2	40						19 周 20 学时/周			
		S3 企业实践											
	C51BL3031	S3-1 职业素养教育（企业课程）	1	16						1周 20学时/周			
	C51BL3032	S3-2 岗位职业训练（企业课程）	5	80						5周 20学时/周			
	C51BL3033	S3-3 岗位职业训练综合评价（校企线上）	1	16						7周 20学时/周			
	C51BL3034	毕业教育（线上）	1	16						8周 20学时/周			
		其他（各学院）											
	小计		16	288			4周 20学时/周			4周 20学时/周	8周 20学时/周		
双创实训	C51BL0033	假期社会调查	1	20		第 1-4 学期合计安排 1 周							
	C51BL0034	创新创业训练	1	20		第 1-4 学期合计安排 1 周							
	小计		2	40									
综合实践	C41BL1031	岗位实习	24	384							9-20 周 16 学时/周	1-12 周 16 学时/周	
	C61BL1031	毕业设计	2	32								13~14 周 16 学时/周	
	小计		26	416							12 周	14 周	
合计			44.5	754		4周				4周	8周	12周	14周

备注：入学教育包括爱国主义教育、诚信教育、环境保护教育、安全教育（实验室安全）、历史校情教育、校纪校规教育、专业教育等；实习实训月实践类课程和社会实践（调查）具体内容由各学院在每年3月前提交详细实施方案，报教务处审核批准双创教育在 S1 和 S2 实践实习月中完成

附表 2 “培养规格——毕业要求” 关联度矩阵

培养规格 毕业要求	培养规格 1	培养规格 2	培养规格 3	培养规格 4
毕业要求 1	√			
毕业要求 2	√			
毕业要求 3		√		
毕业要求 4		√		
毕业要求 5		√		
毕业要求 6			√	
毕业要求 7			√	
毕业要求 8				√
毕业要求 9				√

附表 3 “课程体系——毕业要求” 关联度矩阵

3-1 “课程体系—毕业要求” 任务矩阵

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
军事技能训练（含入学教育）	√	√	√										√	√	√	√						√
军事理论	√	√	√										√	√	√	√						√
体育								√	√	√		√					√	√				√
专科英语				√	√	√	√				√				√	√					√	
形势与政策	√	√	√										√	√	√	√						√
思想道德与法治	√	√	√										√	√	√	√						√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√										√	√	√	√						√
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√										√	√	√	√						√
信息技术				√	√	√	√				√	√					√	√	√	√		
劳动教育	√	√	√										√		√	√	√					√
创新创业基础								√	√	√	√	√			√	√	√	√				
职业生涯规划	√	√	√												√	√			√		√	√
就业指导（二级学院）	√	√	√												√	√			√		√	√
心理健康教育	√	√	√												√	√			√	√	√	√

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
教育性班会	√	√	√												√	√			√		√	√
五史类课程	√	√	√												√	√			√		√	√
中华优秀传统文化类课程	√	√	√												√	√			√	√	√	√
健康教育类课程	√	√	√												√	√			√	√	√	√
美育艺术类课程	√	√	√					√	√	√		√					√	√		√		√
职业素养类课程(含形象与礼仪、交流与表达)															√	√				√	√	
中华民族共同体	√	√	√					√	√	√		√					√	√		√		√
珠宝首饰文化	√	√	√	√														√			√	√
珠宝行业标准及法律法规	√		√										√	√						√		
珠宝电子商务															√	√				√		√
珠宝店面销售与形象礼仪															√	√				√		√
设计构成及形式语言					√			√	√	√		√									√	
图案基础及数字图形					√			√	√	√		√									√	
珠宝首饰设计创意与艺术鉴赏				√	√	√		√	√	√		√						√			√	√
高级珠宝设计手绘—技法篇★			√		√			√		√							√	√			√	√

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
高级珠宝设计手绘— 设计原理篇★			√		√			√		√							√	√			√	√
高级珠宝设计手绘— 专题设计篇★			√		√			√		√							√	√			√	√
首饰制作工艺—银版 手工起版★			√			√	√		√	√					√	√	√	√			√	√
首饰制作工艺—非遗 金属工艺★			√			√	√		√	√					√	√	√	√			√	√
首饰材料应用及成型 工艺★			√			√	√		√	√					√	√	√	√			√	√
首饰 3D 制图 (JCAD/Rhino3D/Zbr uh 三选一) ★			√								√	√			√	√	√	√			√	√
时尚首饰设计及制作 (初级) ——常规技 艺应用★			√			√	√		√	√							√	√			√	√
时尚首饰设计及制作 (高级) ——非遗技 艺应用★			√			√	√		√	√							√	√			√	√

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
个性化定制首饰设计及制作（上）★			√			√	√		√	√							√	√			√	√
个性化定制首饰设计及制作（下）★			√			√	√		√	√							√	√			√	√
S1-1 专业基础认知板块课程——珠宝首饰文化设计采风	√	√	√	√									√	√			√					
S1-2 专业社会实践板块课程——珠宝首饰商贸考察	√	√	√	√									√	√			√	√				
S1-3 专业创新创业实践板块课程——XXX非遗技艺考察实践★	√	√	√												√	√	√	√				√
S2-1 竞赛/资格证书板块课程——首饰 3D 制图 （JCAD/Rhino3D/Zbrush 三选一）、珠宝首饰设计、珠宝加工、宝石鉴定四选一											√	√					√	√			√	
S2-2 产教融合实践块	√	√	√												√	√	√	√				√

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
课程——非遗技艺与首饰产品开发实践★																						
S2-3 专业综合实践板块课程——毕业作品展与商贸实践★	√	√	√										√	√					√	√		√
职业素养教育（企业课程）	√	√	√										√	√	√	√	√					
岗位职业训练（企业课程）				√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√		
岗位职业训练综合评价（校企线上）	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业教育（线上）	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
岗位实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

3-2“课程体系—毕业要求”关联度矩阵

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
军事技能训练（含入学教育）	H	H	H										H	H	H	H						H
军事理论	H	H	H										H	H	H	H						H
体育								H	H	H		H					H	H				H
专科英语				H	H	H	H				H				H	H					H	
形势与政策	H	H	H										H	H	H	H						H
思想道德与法治	H	H	H										H	H	H	H						H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H										H	H	H	H						H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H										H	H	H	H						H
信息技术				M	M	M	M				H	H					H	H	H	H		
劳动教育	H	H	H										H		H	H	H					H
创新创业基础								M	M	M	H	H			H	H	H	H				
职业生涯规划	H	H	H												M	M			H		H	H
就业指导（二级学院）	H	H	H												M	M			H		H	H
心理健康教育	H	H	H												M	M			H	H	H	H

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
教育性班会	H	H	H												M	M			H		M	M
五史类课程	H	H	H												M	M			H		H	H
中华优秀传统文化类课程	H	H	H												M	M			H	H	H	H
健康教育类课程	H	H	H												H	H			H	H	H	H
美育艺术类课程	H	H	H					H	H	H		H					H	H		H		H
职业素养类课程(含形象与礼仪、交流与表达)															H	H				H	H	
中华民族共同体	H	H	H					H	H	H		H					H	H		H		H
珠宝首饰文化	H	H	H	H														H			H	H
珠宝行业标准及法律法规	H		H										H	H						H		
珠宝电子商务															H	H				H		M
珠宝店面销售与形象礼仪															H	H				H		H
设计构成及形式语言					H			M	M	M		M									H	
图案基础及数字图形					H			H	H	H		M									H	
珠宝首饰设计创意与艺术鉴赏				H	H	H		H	H	H		M						H			M	M
高级珠宝设计手绘—技法篇★			H		H			H		H							H	H			M	M
高级珠宝设计手绘—设计原理篇★			H		H			H		H							H	H			M	M

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
高级珠宝设计手绘— 专题设计篇★			H		H			H		H							H	H			M	M
首饰制作工艺—银版 手工起版★			H			H	H		H	H					H	H	H	H			H	H
首饰制作工艺—非遗 金属工艺★			H			H	H		H	H					H	H	H	H			H	H
首饰材料应用及成型 工艺★			H			H	H		H	H					H	H	H	H			H	H
首饰 3D 制图 (JCAD/Rhino3D/Zbruh 三选一)★			H								H	H			H	H	H	H			H	H
时尚首饰设计及制作 (初级)——常规技 艺应用★			H			H	H		H	H							H	H			H	H
时尚首饰设计及制作 (高级)——非遗技 艺应用★			H			H	H		H	H							H	H			H	H
个性化定制首饰设计 及制作(上)★			H			H	H		H	H							H	H			H	H
个性化定制首饰设计 及制作(下)★			H			H	H		H	H							H	H			H	H
S1-1 专业基础认知板 块课程——珠宝首饰 文化设计采风	H	H	H	M									H	H	H	H	H					M
S1-2 专业社会实践板 块课程——珠宝首饰 商贸考察	H	H	H	M									H	H	H	H	H	H				M
S1-3 专业创新创业实	H	H	H												H	H	H	H				M

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
践板块课程——XXX 非遗技艺考察实践★																						
S2-1 竞赛/资格证书板 块课程——首饰 3D 制图 （JCAD/Rhino3D/Zbr uh 三选一）、珠宝首饰 设计、珠宝加工、 宝石鉴定四选一				H	H	H	H	H	H	H	H	H					H	H			H	
S2-2 产教融合实践板 块课程——非遗技艺 与首饰产品开发实践 ★	H	H	H												H	H	H	H				H
S2-3 专业综合实践板 块课程——毕业作品 展与商贸实践★	H	H	H										H	H					H	H		H
职业素养教育 （企业课程）	H	H	H										H	H	H	H	H					
岗位职业训练 （企业课程）	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H			H	H	H	H	H	H		
岗位职业训练综合评	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
价（校企线上）																						
毕业教育（线上）	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
岗位实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
毕业设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

备注：各专业要严格按照专业教学活动或开设课程对毕业要求的支撑矩阵，建立本专业教学活动或开设课程与毕业要求之间的支撑矩阵H、M、L分别代表高支撑、中支撑、低支撑