

# 数字媒体技术专业 人才培养方案

编制院（系）	
院（系）主任	
专业负责人	
编制人	
审核单位	
审核时间	

**2021 年 8 月**

# 目 录

前言	3
一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业(技能)课程	14
七、教学进程总体安排	16
八、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	23
九、毕业要求	24
十、附录	24

## 前言

在互联网+、大数据、新媒体的时代背景下，基于信息采集、加工、传输、展现的数字媒体技术成为了热门技术。数字媒体技术广泛应用于网络内容编辑、动漫设计、视频剪辑、特效制作等领域，渗透到经济与文化生活当中。开办数字媒体技术专业的目的，即是为了满足社会、经济发展的需求，培养加工处理多媒体信息的专门人才。数字媒体技术专业人才培养方案是本专业实施教学活动、进行专业建设的根本依据。本方案经过专门委员会讨论通过并报教务处备案，自2021级开始实行。

### 一、专业名称及代码

名称：数字媒体技术

代码：510204

### 二、入学要求

1. 普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或同等学力；
2. 爱好音乐、美术，具备一定的艺术素质和抽象思维能力，对本专业有较浓厚的兴趣。

### 三、修业年限

本专业的标准学习年限为3年，对于在标准学习年限内难以达到最低毕业学分的学生，允许延长学习时间至5年。

### 四、职业面向

所属专业 大类	所属 专业 类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领 域）举例	职业资格 （职业技 能等级） 证书举例
电子信息	计算机	软件和信息技术	计算机软件工程技	内容编辑；	PS平面设计

大类	类	服务业（65） 广播、电视、电 影和影视录音业 （87）	术人员（2-02-10- 03） 技术编辑（2-10- 02-03） 音像电子出版物编 辑（2-10-02-04） 剪辑师（2-09-03- 06） 动画制作员（4— —13-02-02）	视觉设计师； UI 设计师； Unity 开发工程师； 技术美术； 创意设计师	师证书 Adobe 数字 媒体设计师 系列证书
----	---	---------------------------------------	---	---	----------------------------------

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的计算机工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等媒体产品设计和制作工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和和为规范，具有社会感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、案例意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握数字绘画基础知识。

(4) 掌握视觉设计基础知识。

(5) 掌握用户体验设计基础知识。

(6) 掌握 3D 建模与动画基础知识。

(7) 掌握数字音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

(8) 掌握面向对象程序设计基础知识。

(9) 掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术。

(10) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有良好的方案策划、创意设计能力。

(4) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力。

(5) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力。

(6) 具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力。

(7) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计所制作的能力。

(8) 具有应用主流游戏引擎设计和开移动游戏、增强现实、或虚拟现实等应用的能力。

(9) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### (一) 公共基础课程

根据党和国家的有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、高等数学、公共外语、信

息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课程或选修课。课程设置详见《公共基础课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表》。

同时学校将开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座，鼓励学生积极参与学习，开阔视野拓展兴趣，从中汲取知识素养。

公共基础课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	课程类别	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修课	思想道德修养与法律基础	了解道德和法律的基本知识，理解社会主义核心价值观的深刻内涵，掌握社会主义核心价值观的养成方法；树立正确的人生观、价值观、世界观，自觉践行社会主义核心价值观；提高思想道德修养和法治素养，增强法治意识，自觉尊法学法守法用法。	教学设计成专题讲座形式或章节授课形式，围绕社会主义核心价值观的养成问题，以中国特色的社会主义建设者和接班人的培养为根本目的，把社会主义核心价值观的养成作为贯穿始终的主线。具体包括理想信念教育、人生观教育、道德观教育、法治观教育等专题。“专题授课形式”与“章节授课形式”具有同等地位，实际教学中采用其中一种形式即可。老教师教育经验丰富且教材内容比较熟悉，可选择“专题授课形式”；新教师可选择“章节授课形式”。	坚持正确的政治方向，热爱社会主义，具有中国特色社会主义的理想信念和社会主义核心价值观；具有正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具有法治意识和法治素养，自觉尊法学法守法用法。
2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过对学生进行马克思主义中国化理论成果、中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想的学习教育，使学生具有客观、全面的认识，能够运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决实际问题；开展社会实践调查、	通过学习马克思主义中国化的理论成果、中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓，对中国形成科学的认识，能够运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决实际问题。本课程包含：毛泽东思想、邓小平理论、“三	要求教师善于结合马克思主义哲学最新成果，深刻领会新时代中国特色社会主义思想的精髓，能够运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决实际问题；开展社会实践调查、





		<p>针：学会分析国家的安全环境和安全形势的方法：了解我国国防和军队建设的历史及现状：确立科学的战争观、安全观和国防观：弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神：培养团结协作、求真务实的作风，有效地促进了学生综合素质的提高，促进了学风、校风建设。</p>	<p>防概述、国防建设、国防动员、国防法制： 第二章是我国古代军事思想、概述、战争观和方法论： 第三章是地缘环境基本情况、面临威胁分析、中国周边安全存在的主要问题： 第四章是基本概念、高技术对未来战争的影响、打赢高技术局部战争的对策： 第五章是精确制导技术、侦察监视技术、军事航天技术等： 第六章是总则、平时征集、现役和预备役、招收的学员和学生的军事训练等；</p>	<p>家安全意识。这就要求在教学方法上要采用多种手段进行教学：①教师讲授 ②多媒体课件演示教学内容 ③观看视频影像资料 ④学生阅读理解掌握相应知识。增加学生的学习兴趣和热情。</p>
6	军事技能训练	<p>根据《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国国防教育法》的有关规定，教育部、总参谋部、总政治部《关于在普通高等学校和高级中学开展学生军训工作意见的通知》以及《普通高等学校军事课教学大纲》规定，将大学学生军事课训练作为一门必修课。并通过强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>教学内容有：1 内务条令：整理内务：请（销）假、一日时间安排、会议、汇报、查铺查哨、交接、接待等。2、纪律条令：通过学习，使其熟悉原则、性质地位和作用，了解其主要内容。3、队列条令：立正、稍息、跨立、停止间转法、三大步伐、行进间转法、脱帽、戴帽和坐下及蹲下与起立、敬礼、班的队形、整齐报数、集合解散。4、轻武器射击，通过训练，使同学们对战术参数和射击诸元有所了解 and 掌握。5、战术基础与野外生存训练，包括单兵战术动作、野外生存训练。6、军体拳。7、军事地形学。8、阅兵。</p>	<p>大学生军事技能课训练列入学校教学计划，应按《大纲》要求组织实施、考核，成绩应记入学生档案。 学校相关部门在组织实施军事技能课训练时，既要认真贯彻“严格要求严格训练”的方针，又要科学施教，用灵活手段因人、因材施教。</p>
7	心理健康教育	<p>课程旨在让学生掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、抗压能力、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。通过主体体验课程教学，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法；在掌握有关方面</p>	<p>通过学习，认识大学生心理活动的特点和实质、心理发展的特点；掌握大学生心理健康的标准；了解影响大学生心理健康的主要因素、大学生常见的心理困惑及异常心理和大学生常见的心理疾病及其应对。教学设计成为章节授课形式，主要包括：大学生心理健康与素质训练概述、大学生环境适应心理、大学生的自我意识、大学生的人格与心理健康、大学生的挫折心理、大学生的学习心理、大学生人际交往、大学生的情绪与心理健康、大学生的爱情观与性心理等章节。最终学生获</p>	<p>面向全体学生，以整体目标为核心，结合高职院校学生普遍存在的问题等设计菜单式心理健康课程内容；精选教学内容，紧密联系实际生活；倡导课程资源共享；开发课程资源，将现代化教育技术与本课程有机结合，拓展学习和教学途径。</p>

		<p>一手资料的基础上，进行有针对性的心理探讨，并认真准备。</p>	<p>得良好的自我效能感、适应环境变化、稳定的情绪控制能力和对人生的积极态度。</p>	
8	职业生涯规划与就业指导	<p>本课程以理适为生涯规划与就业指导的一策，在行、求、发、择、用、力。</p> <p>提升学生的生涯规划意识，探索职业环境，理性决策，进行生涯规划，提高择业能力，转变就业观念。</p>	<p><b>大学生职业生涯规划课程：</b>          主要介绍：我的生涯我做主；目标对大学生活与职业准备；探索自我：职业兴趣、职业性格、职业价值观、职业能力的选择、关系；探索职业环境：本专业的培养目标、毕业生的规格要求及就业前景；心仪职位的能力、价值要求；锁定目标：生涯决策平衡单和SWOT分析法；五年职业生涯规划书的撰写；撰写要求及注意事项；职场适应：职业角色定位；“校园人”到“职场人”转变。  <b>就业指导课程：</b>          主要介绍：简历的制作、大学生就业形势和政策、大学生就业权益的维护、面试的方法和技巧。</p>	<p>教师通过积极引导学生树立正确的价值观，反思信念，掌握思维方法，在规划中实现理想，主动执行计划，持续引导，做好信、简、断、学、贯、业。</p> <p>激发学生独立思考，掌握方法，在规划中实现理想，主动执行计划，持续引导，做好信、简、断、学、贯、业。</p>
9	创新创业基础	<p>本课程引领高校主动发展，创新驱动，把人才培养和课程建设结合起来，提高创新创业意识和能力，培养创新创业精神，提升综合素质，增强实践能力。</p>	<p>以知识、技能和素质的综合需求来选取和组织教学内容，兼顾技能和素质的培养。（任务）36个学时完成。本课程主要内容分为：思维训练、创业项目的选择、团队的组建、初创企业的探索、融资、商业模式与融资、商业策略、商业模式。</p>	<p>本课程各部分内容相互关联，教学中最好不改变项目顺序，循序渐进，贯通。教学方法，基于任务、问题、产品、团队合作、思考、将想法付诸实践的能力。以学生为中心，使用案例、模拟、创业竞赛等教学方法，不同的教学重点。</p>
10	计算机应用技术	<p>通过本课程的学习，使学生掌握计算机基础知识、操作技能、应用能力，能熟练运用计算机解决实际问题。</p>	<p>通过对多年计算机基础课程的总结，对学院开设的各类专业行业进行了大量的调查与研究，并听取一线人员的意见，以计算机在企事业单位中的应用为背景，将“学习性工作任务”融入《计算机应用技术》课程。</p>	<p>采用“任务驱动、案例引导、理实一体”的教学方法，教师根据项目要求，给学生布置任务，结合真实案例，分组进行“任务分析→任务策划→任务实施→成果检查”。</p>

		<p>实现生产、建设、管理一线的高素质技术技能人才。提供信息处理和计算方面的基本操作技能。保障实际工作能力的培养。提高职业素养。</p>	<p>学习领域按照不同的应用模块,设计了“计算机基础知识”、“Windows 7操作系统”、“Word 2010 的使用”、“Excel 2010 的使用”、“PowerPoint 2010 的使用”“计算机网络与安全”等六个学习模块,每个学习模块分 3 至 6 个工作项目(含任务)。</p>	<p>成果评估”,在此期进行监督、指导。小组之间教师要,进行监控。评价,教师根据任务过程及质量,给每位学生公平、公正的量化成绩。学生的实际操作能力、知识能力、方法能力都有显著提升。</p>
<p>1 1</p>	<p>高职英语</p>	<p>让学生掌握 3400 个英语单词及常用词组,并能理解其在境中的应用。能够进行基本的英语交流;掌握初级英语交际技巧,能进行简单的英语表达、理解的能力。</p>	<p>Unit one College Life Text A As a freshman, are you ready? Text B Devlin’s advice; Section III Writing Personal information Section IV Translation; Unit Two Internet Text A Online learning Text B The iPhone User Manual - Quick Start Guide; Section III Writing Envelope Section IV Translation; Unit Three Moral education Text A Medical Student Dies after Suspected Poisoning ; Text B Wealth, Success or Love Section III Writing Section IV Translation; Unit Four Emotion Text A Do Students have the Right to fall in love in college?Text B What do you love me for Section III Writing E-mail Section IV Translation; 高等学校英语应用能力考试真题精讲 A 级</p>	<p>学生能够与不同身份的初次见面者互相介绍,能够填写与个人有关的常用表格;能够简单询问情况、请求帮忙;能够根据相关书信、信封、地址表达谢意,祝愿,看懂邮件和传真。能够和恰当地表达歉意,书写简单私人信件;熟悉和练习应用能力和通过过级考试。</p>
<p>1 2</p>	<p>教育性班会</p>	<p>本课程是列入我方三校的培养方案,是必修课程。通过德育性、教育性、实践性、文化性、活动性的课程,使学生适应生活、学习、工作、发展的需要,成为高素质技术技能人才。</p>	<p>根据全国高校思想政治工作会议精神和相关文件精神,结合学校教育教学改革和教育实践活动等,制定教育性班会课程内容。不同学期教学目标的不同,既设置模块相同的内容,也根据学生成长情况和不同阶段和不同需求,设置不同的课程内容。每个学期相同的专题有不同的教学内容,不同的专题也有不同的教学内容,都是根据学生身心发展和实际需要而设置的,引</p>	<p>本课程主要以多媒体教学为主,注重统一课件的制作,根据课程内容配备必要的教学资料、音像资料。师资条件要求:学校遵照中央 43 号文件精神要求,按 1:200 比例配备辅导员的。由辅导员担任的;每周组织</p>



		程。特别是能应用马克思主义基本原理分析现实问题。		
16	党史国史类课程	通过该类课程的学习，让学生不断增强历史意识，努力培养历史思维，自觉坚持唯物史观、唯物史观的立场观点方法，深入总结历史经验，增强爱国意识、道路自信、理论自信、文化自信，增强民族自豪感。	包括中共党史、中国革命史、中国历史、世界历史等	授课方法综合运用案例教学法、讨论法、专题讲座法、生生讲解法等教学方法，注重案例教学。
17	中华优秀传统文化类课程	本课程以帮助学生深入理解和自觉增强文化自信、增强民族自豪感和爱国热情、热爱社会主义、实现中华民族伟大复兴为总体目标。通过本课程的学习，使学生了解中华优秀传统文化的博大精深，认识中华优秀传统文化在中华民族发展史上的重要地位，增强文化自信，自觉弘扬中华优秀传统文化，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。	包括中华优秀传统文化概论、各种类型的中华优秀传统文化	本课程需要教师具备扎实的教学基本功，丰富的教学经验，较高的文化素养。
18	健康教育类课程	通过本课程的学习，使学生掌握自我探索、自我调节、自我激励、自我管理等技能，提高心理素质，增强社会适应能力，为未来生活和工作做好准备。	包括健康教育概论、各种类型的健康教育	承担该类课程的教育项目，需要具备相应的教学经验和能力。
19	美育课程类课程	通过该类课程的开设，让学生理解并掌握中外艺术的基本理论、基本知识和基本技能，提高审美素养，陶冶情操，涵养心灵，增强文化自信，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。	包括美育概论、各种类型的美育	注重培养学生的实践能力，采用互动式教学方法，鼓励学生参与实践，提高学生的审美素养。
20	职业素养类课程	让学理解并掌握职业素质基本框架、职业化内涵及职场礼仪的重要性；掌握职场礼仪规范，提升职业素养。		授课方法综合运用案例教学法、讨论法、专题讲座法等教学方法，注重案例教学。

		掌握面试礼仪的方法 和技巧；掌握沟通的 基本理论、方法技巧 以及在职场交往中的 重要作用等。	
--	--	--	--

## (二) 专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，涵盖有关实践性教学环节。专业（技能）课程设置详见《专业（技能）课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表》。（名称后带“★”号的课程为专业核心课程）。

同时，根据需要开设专业选修课程。

专业（技能）必修课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	专业（技能） 课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	素描与构图技术	培养和提 高学生的艺术 修养，掌握平面 构图、立体构 图、色彩与情感 表达等方面的一 般规律和方法 技巧，打好专业 基础	素描绘图基 础技能；平面 构图思路、方法、 要领；立体构图方 法意识；色彩及 其情感表达	理实一体， 理论简练，操作 为主，在做中学。 操作实践环节以 任务为驱动，要 求取得具体成 果。
	数码摄影摄像技术	学会摄影 摄像构图技术和 要领，掌握摄影 摄像设备操作 技术技巧。	曝光控制技 术；构图技术；布 光、用光方法；照 相机、摄像机及 辅助设备运用技 能	理实一体， 理论简练，操作 为主，在做中学。 操作实践环节以 任务为驱动，要 求取得具体成 果。
2	音频编辑与录音技术	掌握声音 的编辑方法，能 够对声音进行 修整，能创建声 场效果	声音及声波 属性；声音的修 整；不同场合的 声音效果；录音 设备操作方法	理实一体， 理论简练，操作 为主，在做中学。 操作实践环节以 任务为驱动，要 求取得具体成 果。
3	PS 图文处理技术★	熟练使用 PhotoShop 进行 图片处理、图像 编辑制作，能进 行 LOGO 标志、	PS 软件使用 方法思路；图层、 通道、蒙板、遮罩 的用法要领；路 径、选区创建与	理实一体， 理论简练，操作 为主，在做中学。 操作实践环节以 任务为驱动，要



9	视频剪辑与制作★	在蒙太奇理论的指导下,对视频素材,进行剪辑、合成、特效处理,并掌握配音、配乐、字幕等的设计方法,美化画面,准确造型,合理创意。	视频素材剪辑;视频素材调色;视频特效;运镜;镜头转场;多轨道合成。	理实一体,理论简练,操作为主,在做中学。以实践环节为驱动,以任务为驱动,以任务求取得具体成果。
10	AutoCAD 应用技术	重点学习建筑工程施工图的绘制方法,拓展知识结构,培养对室内装修的兴趣。	绘图基本方法与图层创建;基本图形绘制;块的定义及使用;尺寸标注。	理实一体,理论简练,操作为主,在做中学。以实践环节为驱动,以任务为驱动,以任务求取得具体成果。
11	书刊排版印刷装订技术	掌握书籍、报刊、杂志排版方法,能根据文档性质进行版面设计和美工处理,并对文字、图案、表格进行编辑加工	版面总体布局设计;文字排版;图案编排;美化效果	理实一体,理论简练,操作为主,在做中学。以实践环节为驱动,以任务为驱动,以任务求取得具体成果。
12	AE 视频特效★	认识 AE 平台技术特点,学会 AE 视频编辑方法,掌握特效处理技术技巧	AE 操作基本流程;合成与图层技术;属性参数控制方法;文字特效;渲染与包装	理实一体,理论简练,操作为主,在做中学。以实践环节为驱动,以任务为驱动,以任务求取得具体成果。
13	平面图文设计实训	以项目为驱动,在多个软件平台的支持下,分工协作高效完成设计任务	软件平台的选择;设计流程各阶段的实施;设计创意	在教师指导下,创作团队分工协作完成任务
14	网页设计与维护实训	以任务驱动的方法,完成一个小型网站的设计	软件平台的选择;设计流程各阶段的实施;激发设计创意	在教师指导下,创作团队分工协作完成任务
15	DV 设计综合实训	以任务驱动的方法,团队协作,按照视频作品创作的一般流程,完成一个主题视频短片	团队及分工;视频作品创作流程;影视艺术在视频作品中的运用	在教师指导下,创作团队分工协作完成任务

## 七、教学进程总体安排

具体见专业课程教学进程表、专业教学周数分配表、专业选修课程目录（详见附表 1、附表 2、附表 3）。



## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

现有专任教师 10 名，兼职教师 5 名。师生比符合国家有关规定。所有任课教师均达到“双师”素质，双师型教师占比超过 80%。90% 的教师具有硕士学位。中青年教师占教师总数的 70% 以上。教师的学历层次、知识结构和可持续发展的能力基本满足专业需求，教学团队老、中、青搭配，梯队结构合理。媒体创作技术日新月异，学校经常性地对专业课教师进行培训，派出专职教师顶岗实践，鼓励教师考取岗位技能任职资格证书，提供条件保障教师外出交流学习、提升学历，使专兼职教师素质不断提高，为实现本专业人才培养方案确立的人才培养目标提供了有力保障。

#### 2. 专任教师

本专业专任教师均具备高校教师资格，具有从事教育事业，为祖国培养适用人才理想信念，有高尚的道德情操，有扎实的专业功底和渊博的学识，热爱教育事业，热爱学生，一心一意为学生的成长服务，互相帮助互相促进，具有较高的教学水平和能力，能够开展课堂教学、实践教学和科学研究，经常性下基层、下企业进行技术指导和行业调研，了解社会对人才规格的需求，从而不断改进课程教学，有针对性地开展教学。

表 9.1 数字媒体技术专业专职教师一览表

序号	姓名	性别	出生年月	学历	学位	职称	第二资格证书	拟主讲课程	顶岗实践情况		
									单位名称	实践岗位	顶岗内容
1	XXX	男	1969.1	研究生	硕士	副教授	高级职业资格、考评员	大学计算机基础 多媒体应用技术	xxx	多媒体技术	多媒体技术
2	XXX	女	1981.4	研究生	硕士	副教授	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业证书	图像处理技术 图形处理技术 图形图像综合实训	xxx	平面设计	平面设计
3	XXX	男	1982.12	研究生	硕士	讲师	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业证书	素描基础 设计素描 设计构成 广告设计与策划	xxx	平面设计	平面设计、广告创意、设计
4	XXX	女	1975.06	本科	硕士在读	副教授	高级职业资格、考评员	计算机基础、程序设计、网页设计与制作、二维动画制作技术	xxx	实习指导	网站建设与规划、包装设计、广告营销策略
5	XXX	男	1976.11	研究生	硕士	讲师	高级程序员	网页设计与制作实训	xxx	网站建设	网站建设与规划
6	XXX	男	1979.5	本科	硕士在读	讲师	计算机高级操作员	AutoCAD 应用技术	xxx	绘图员	装饰及办公自动化
7	XXX	男	30	研究生	硕士	讲师	高级操作员	多媒体技术与应用	xxx	排版印刷	排版
8	XXX	男	1984.12	研究生	硕士	讲师	软件工程师	多媒体技术与应用	xxx	排版印刷	排版
9	XXX	女	硕士	研究生	硕士	讲师	高级操作员	动画制作	xxx	多媒体制作	多媒体制作
10	XXX	男	硕士	研究生		助教		新媒体技术	xxx	动漫制作	多媒体制作
11	XXX	女	硕士	研究生		助教		广告设计 VI 设计 装潢设计 包装设计	xxx	动漫制作	多媒体制作

### 3. 专业带头人

本专业带头人学历、职称及学术水平均达到有关要求。

专业带头人具有多年的专业教学经验，有较高的专业造诣和文化素养，较好地把握国内外行业和专业发展的动向，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，能组织教学团队进行教学研究和教学设计，积极组织开展教科研工作，有一定的社会影响力。

#### **4. 兼职教师**

本专业聘任了 10 余位行业企业技术骨干和专家做为兼职教师。兼职教师经过了严格挑选，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的工作经验，具有中级以上职称，受过高等教育，有教学能力和实习指导经验，能够承担专业课程教学，也能以师徒制形式指导学生进行专业实践。

### **(二) 教学设施**

#### **1. 专业教室应达到的基本条件:**

本专业现有高性能机房 6 间，每间 60 座。满足在校三个年级专业课程教学的需要。机房内电脑配置达到多媒体软件的运行标准，并配置教学控制系统、投影等，教学过程中教师可以随时控制学生端，也可以进行演示教学。专业教室达到国家安全标准，不留安全隐患。

#### **2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求:**

本专业现配有平面设计实训室、视听媒体设计实训室、

摄影实训室，基本满足教学实训的需要。

表 9.3 专业实训一览表

编号	实训室名称	实训项目	主要设备
1	平面设计实训室	PS 图文排版设计实训 网页设计实训 书刊印刷排版实训	高性能计算机 50 台 投影仪 相关软件
2	视听媒体设计实训室	动画设计实训 视频剪辑与后期制作实训 三维动画设计实训	高性能计算机 50 台 大屏幕播出系统 相关软件

### 3. 校外实训基地应达到的基本要求:

按照顶岗实践和教研科研的要求，数字媒体技术专业加强与行业标杆企业联系，共同建立了 3 个校外实训基地，这些基地均为大型连锁企业，具有宽松的接纳条件，有很好的校企合作意识。校外实训基地能够满足学生顶岗实习、零距离就业及教师顶岗实践、横向课题及专业技能开发、教学案例收集的要求，有效的提高了学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短了学生的岗位适应期，使移动专业综合实训教学真正实现了工学结合。校外实训基地及其利用情况见下表:

企业名称	所属行业及性质	联系人及职务职称	电话
xxx	图文印刷 股份制连锁	xxx	xxx
xxx	影视传媒 有限公司	xxx	xxx
xxx	影视传媒 有限公司	xxx	xxx

#### **4. 学生实习基地应达到的基本要求:**

实习基地的基本要求是①企业经营状态良好，企业文化深厚②企业规模在 20 人以上，最好是集团企业或连锁经营企业③能安排师傅进行专业指导，能提供一定的实习、就业岗位④能安排食宿，方便对实习学生进行集中管理⑤能在实习期间提供适当薪酬。

#### **5. 支持信息化教学方面的基本要求:**

目前的实践教学条件正在逐步展开，本着专业发展需要，支撑专业群的建设，实践教学条件建设将立足校内，拓展校外，构建起能够支撑数字媒体技术专业“以素质教育为基础、以能力培养为核心、以就业为目标”的“工学结合”课程体系及教学内容实施的必要实习实训平台。

### **(三) 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### **1. 教材选用要求**

教材选用国家规划教材或选用具有实践经验的 IT 培训机构相应的教材，以达到学生快速融入企业实践的目标。

#### **2. 图书配备有关基本要求**

图书资源配备中运用学校图书馆相关馆藏 60 余万，其

中信息类馆藏 6 万余册。每年根据实际需要进行补充，基本满足专业学习和专业研究的需要。

### 3. 数字资源配备有关基本要求

有配套课件、习题集、资源库等。

#### （四）教学方法

教学方法对教学效果起着重要的作用。任课教师要根据学生的认知水平、学习能力、美学素养、课程性质特点等多种因素，研究课程教法，不能因循守旧。要善于因材施教，化繁为简，逐步引导学生理解知识内涵，掌握操作技能。本专业主要的教学方法和理念有：

讲授教学法：基本概念、基本理论的学习，适当采用此教学方法。

演示教学法：展示典型设计案例的实现过程，启发学生思维。

项目驱动教学法：以项目为引领，灵活运用相关知识技能和设计思路，完成项目设计。

情境教学：置身于商业环境，根据客户要求来进行设计。

模块化教学：分解软件功能模块，逐步掌握操作要领。

启发式：给学生以思考，调动学生主动学习。

探究式：模仿成熟作品的设计思路，在此基础上进行优化设计，达到设计要求。

讨论式：集思广议，提出解决方案。

参与式：人人参与，分工协作，团队完成任务。

积极教学法：引入国际通行的优秀教学方法和理念，改进传统教学方法，调动学生主动参与到学习过程中来，摒弃填鸭式、满堂灌的教学方式方法，注重个性培养。

### **（五）学习评价**

每门课程都有系统的、科学的评价方法。本专业建议采取过程考核+期末考核相结合的考核评价方法，既考核专业知识技能的掌握程度，也要考核学生的学习态度、学习方法和学习能力。考核方式主要有：

理论考核：以试卷（开卷、闭卷）形式进行考核，在规定的时间内完成答卷。

操作考核：以上机操作的形式完成设计任务，根据完成的质量、效率进行成绩评定。

答辩：通过答辩判断学生对知识技能的理解和掌握程度。

实训考核：以作品创意、作品功能、艺术质量和学习态度为主要考核内容。

毕业设计（论文）考核评价：以选题质量、原创性、观点正确性和写作态度等作为主要考核依据。

### **（六）质量管理**

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

### 九、毕业要求

本专业学生获得毕业资格的最低总学分 135.5 学分，包括公共基础课 50 学分，专业必修课程 75.5 学分，专业选修课 10 分。第一课堂课程总计 125.5 学分、第二课堂德育和素质教育（含“创新创业教育”） 10 学分。

### 十、附录

附表 1 数字媒体技术专业课程教学进程表

课程类别	序号	课程名称	学时	学分		考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年	
				总 学 分	其 中 的 课 内 实 践 教 学 学 分			一	二	三	四	五	六
								教 学 周 1-19	教 学 周 1-19	教 学 周 1-19	教 学 周 1-19	教 学 周 1-19	教 学 周 1-19
公 共 基 础 必 修 课 程	1	军事技能训练（含入学教育）	40	2	2	√	√	1-3 周 (第 1 周报到)					
	2	军事理论	36	2		√	√	自主学习为主					
	3	体育	108	6	4	√	√	4-19 周 2 学时/ 周	1-19 周 2 学时/ 周	1-19 周 2 学时/ 周			
	4	外语（高职英语）	72	4	2	√	√	4-17 周 5 学时/ 周					
	5	形势与政策	18	1		√	√	至少 2 次	至少 2 次	至少 2 次	至少 2 次	至少 2 次	至少 2 次
	6	思想道德修养与法律基础	56	3		√	√	4-17 周 4 学时/ 周					
	7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	4		√	√		1-18 周 4 学时/ 周				
	8	计算机应用技术	64	4	2	√	√		4-19 周 4 学时/ 周				
	9	创新创业基础	36	2		√	√		1-18 周 2 学时/ 周				
	10	职业生涯规划与就业指导	36	2		√	√	4-17 周 2 学时/ 周			1-4 周 2 学时/ 周		



								周		周		
	11	心理健康教育	36	2			√		1-18周 2学时/ 周			
	12	教育性班会（计入课外德育学分）		3			√	两周1次	两周1次	两周1次	两周1次	两周1次
限定选修课程	13	交流与表达	48	3	1		√	4-15周 4学时/ 周				
	14	高等应用数学	64	4			√	4-19周 4学时/ 周				
	15	马克思主义理论类课程	36	2			√	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主
	16	党史国史类课程	36	2			√	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主
	17	中华优秀传统文化类课程	18	1			√	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主
	18	健康教育类课程	18	1			√	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主
	19	美育课程类课程	18	1			√	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主
	20	职业素养类课程	18	1				自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主	自主学习为主
	21	由学生在目录中选修，不少于2学分		2				√	√	√	√	√
小计			830	50	11			20	14	2	2	
专业（技能）课程	22	素描与构图技术	64	3	3		√	4-19周 4学时/ 周				
	23	数码摄影摄像技术	64	3	3		√	4-19周 4学时/ 周				
	24	PS 图文处理技术	90	5	3		√		1-15周 6学时/ 周			
	25	矢量图形制作技术	90	5	3		√		1-15周 6学时/ 周			
	26	音频编辑与录音技术	32	2	2		√		1-8周 4学时/ 周			
	27	HTML 网页设计	68	4	3		√			1-17周 4学时/ 周		
	28	二维动画制作技术	68	4	3		√			1-17周 4学时/ 周		
	29	视频剪辑与后期处理	90	5	4		√			1-15周 6学时/ 周		
	30	三维设计与渲染	90	5	4		√				1-15周 6学时/ 周	
	31	AE 视频特效	90	5	3		√				1-15周 6学时/ 周	
	32	专业创新创业教育	40	2	1		√				1-10周	

										4 学时/ 周			
	33	书刊排版印刷装订技术	72	3.5	3		√				1-12 周 6 学时/ 周		
	34												
小计			858	46. 5	35								
实 训 课 程	37	专业认识实习	20	1	1		√	第 4 周					
	38	平面图文设计实训	40	2	2		√		第 18-19 周				
	39	网络多媒体设计与管理 实训	40	2	2		√			18-19 周			
	40	DV 制作综合实训	40	2	2		√				18-19 周		
	41	顶岗实习	360	18	18		√					第 5 学 期 6 周	第 6 学 期 12 周
	42	毕业设计（论文）及答辩	80	4	4		√						13-16 周
小计			580	29	29								
选 修 课	45	由学生在目录中选修，不 少于 10 学分											
统 计		周课时						28	26	18+8	18+8	22	22
		实训周数						1 周	2 周	2 周	2 周	6 周	16 周

附表 2 数字媒体技术专业教学周数分配表

学年		一		二		三		合计
学期		1	2	3	4	5	6	6
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120
教学周		1-19	1-19	1-19	1-19	1-19	1-19	114
考核周		20	20	20	20	20	20	6
实 践 性 教 学 课 程	军事技能训练 (含入学教育)	3 周 1-3 周						3 周
	专业认知实训	1 周 第 4 周						1 周
	平面图文设计实训		第 18-19 周					2 周
	网络多媒体设计 与管理实训			第 18-19 周				2 周
	DV 制作综合实训				第 18-19 周			2 周
	顶岗实习					4 周	12 周	16 周
	毕业设计(论文) 及答辩						4 周	4 周
合计周数		4	2	2	2	4	16	30 周

附表 3 数字媒体技术专业选修课程目录

课程	序	课程名称	学	学	考	考	第一学年	第二学年	第三学年
----	---	------	---	---	---	---	------	------	------

类别	号		时	分	试	查	一	二	三	四	五	六
							教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19
		1	数字媒体技术基础	48	2.5		√		4/12			
		2	计算机网络技术	48	2.5		√		4/12			
		3	动漫设计基础	48	2.5		√			4/12		
		4	色彩设计	48	2.5		√			4/12		
	专业 选 修 课	5	新媒体营销与策划	48	2.5		√				4/12	
		6	装饰设计	48	2.5		√				4/12	
		7	包装设计	48	2.5		√				4/12	
		8	AutoCAD 应用技术	68	3.5			√				4/17
		9	平面广告设计与策划	48	2.5		√					4/12
		10	VI 设计	48	2.5		√					4/12
		11	数据结构	48	2.5		√					4/12

注：从中选取 5 门以上课程，达到 10—16 学分