

跨境电子商务专业 人才培养方案

批准设置日期：	2022 年 04 月
首次招生日期：	2022 年 08 月
所属专业群	市场营销专业群
适应范围：	三年制高职学生
批准日期：	2024 年 09 月

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

方案要突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学习年限为3年，对于在标准学习年限内难以达到最低毕业学分的学生，允许其延长学习时间至5年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格（职业技能等级）证书
(53) 财经商贸大类	(5307) 电子商务类	(64) 互联网和相关服务 (51) 批发业 (52) 零售业	(4-01-06-02) 互联网营销师 S (4-07-02-03) 客户服务管理员	跨境电商运营专员 海外推广专员 跨境电商数据分析专员 跨境电商客服专员 视觉营销设计专员	电子商务师、跨境电商 B2B 数据运营、网店运营推广等

五、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，爱国进取、爱岗敬业，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规等知识，运用跨境平台运营推广、数据分析的基本方法、视觉表达技术方法，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品

拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，能够在跨境电子商务领域从事跨境电子商务平台运营、推广、视觉表达、数据分析、进出口业务处理和客户服务管理等工作的高技能人才。

跨境电子商务专业学生在毕业前总体上须达到以下要求：

培养要求 1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

培养要求 2：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

培养要求 3：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

培养要求 4：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

培养要求 5：掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

培养要求 6：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

培养要求 7:掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

培养要求 8:掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

培养要求 9:树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

本专业毕业生毕业五年左右应达到以下培养规格:

培养规格 1:具有跨境平台运营能力;具有跨境电商推广能力;具有基本的跨境进出口业务处理能力;具有跨境数据分析能力;具有客户服务管理能力。

培养规格 2:具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;具备熟练运用各种调查方法进行信息采集的能力;具备快速适应任何一个市场或者网络运营平台快速更换规则的能力。

培养规格 3:遵守国家法律法规,尊重知识产权,维护用户隐私。恪守职业伦理,具有诚实守信、廉洁自律的职业道德;具有积极、热情、耐心、周到、细致的服务意识。有较强的集体意识和团队合作精神。

培养规格 4:熟练运用计算机、大数据等信息技术进行跨境电子商务交易,具备大数据、机器学习等新兴技术的学习意识。

培养规格 5:具有终身学习、接受新知识、新技能的理念;具有

严谨、细致、认真、负责的工作作风；具有主动、热情、耐心、周到的服务意识。抓住时代的任何机会，迎接时代的任何挑战。具备可迁移的学习能力，可持续发展的能力。

六、毕业要求

6.1 毕业要求

本专业学生必须获得该专业所规定 160 第一课堂学分和第二课堂素质学分 8 学分，合计 168 学分；并获得至少一个资格证书方可毕业。根据上述培养目标，本专业毕业生必须满足如下 9 条毕业要求：

毕业要求 1：思想政治素质过硬，热爱社会主义祖国，坚持诚信、公正、公平的原则，在工作中体现社会主义核心价值观，具备良好的职业操守。

毕业要求 2：具有扎实的跨境电子商务理论与实务等专业知识，能够综合应用这些知识解决实际工作中进行销售、管理和服务等。同时，能够运用市场调查、市场营销与零售基础、国际贸易、视觉营销、跨境电商运营与国际市场推广等相关内容分析跨境电子商务工作的实际问题。

毕业要求 3：能够针对调查结果、新品发布、策划活动、网店运营推广等复杂的问题，设计具有可实施性和可操作性的问题解决方案，并体现质量意识、安全意识、信息素养、创新思维、规范意识。

毕业要求 4：能够基于科学原理并采用科学方法对选品管理、跨境电商运营、国际市场推广、跨境供应链管理、跨境电子商务推广等复杂的跨境电子商务问题进行研究，并根据研究结果为决策提供支持，

或总结不足提出改进建议。

毕业要求 5: 能够选择、使用恰当的技术、智能化软件和工具, 辅助市跨境电子商务实务、跨境电商数据处理、跨境供应链管理、跨境电子商务推广等复杂问题的解决, 实现工作效率的提升。

毕业要求 6: 具有人文社会科学素养、社会责任感, 能够在跨境电商运营、视觉营销设计、国际市场推广、跨境电商客户服务等实践中理解并恪守管理伦理, 遵守职业道德规范和行业准则, 更要遵守电子商务法律法规。

毕业要求 7: 能够在多学科交叉的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色, 具有团队精神。成为优秀的管理者和领导者。

毕业要求 8: 能够就选品管理、跨境电商运营、国际市场推广、跨境供应链管理、跨境电商客户服务等问题与业界同行及社会公众进行有效沟通 and 交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令, 并具备一定的国际视野, 在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 9: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。提出可迁移的能力、自我管理的能力、可持续发展的能力。

6.2 毕业要求的分解

上述毕业要求又分解为如下表所示的分指标点。

通用标准的毕业要求	分解指标点
1. 思想政治素质过硬, 热爱社会主义祖国, 坚持诚信、公正、公平的原则, 在工作	指标点 1-1: 热爱社会主义祖国, 能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求, 具有正确的世界观、人生观、价值观。

中体现社会主义核心价值观，具备良好的职业操守。	指标点 1-2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动
	指标点 1-3：履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
2. 具有扎实的跨境电子商务理论与实务等专业知识，能够综合应用这些知识解决实际工作中进行销售、管理和服务等。	指标点 2-1：能够掌握管理学、经济学、跨境电子商务理论与实务的相关知识。
	指标点 2-2：能够熟悉跨境商品经济运营的规律
	指标点 2-3：能够应用相应市场调查工具、跨境电子商务推广的技能、商务数据分析技术解决相应问题
3. 能够针对调查结果、新品发布、策划活动、网店运营推广等复杂的问题，设计具有可实施性和可操作性的问题解决方案等。	指标点 3-1：能够设计市场调查方案并进行实施
	指标点 3-2：能够设计跨境商务推广活动流程并实施
	指标点 3-3：能够创新性地解决跨境营销问题
4. 能够基于科学原理并采用科学方法对选品管理、跨境电商运营、国际市场推广、跨境供应链管理、跨境电子商务推广等复杂的跨境电子商务问题进行研究。	指标点 4-1：能够进行市场趋势分析研究
	指标点 4-2：能够掌握选品方法、运营和推广方式
	指标点 4-3：能够根据研究结果提出决策建议
5. 能够选择、使用恰当的技术、智能化软件和工具，辅助市跨境电子商务实务、跨境电商数据处理、跨境供应链管理、跨境电子商务推广等复杂问题的解决，实现工作效率的提升。	指标点 5-1：能够使用调研、策划、推广、供应链管理、数据分析、AI 等软件
	指标点 5-2：能够熟悉各类跨境电子商务运营平台
6. 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在跨境电商运营、视觉营销设计、国际市场推广、跨境电商客户服务等实践中理解并恪守管理伦理，遵守职业道德规范和行业准则，更要遵守电子商务法律法规。	指标点 6-1：能够具备良好的职业道德和社会责任感
	指标点 6-2：能够了解并遵守相关法律法规和行业准则
	指标点 6-3：能够恪守商业伦理和职业操守
7. 能够在多学科交叉的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有团队精神。成为优秀的管理者和领导者。	指标点 7-1：能够在团队中有效沟通和协作
	指标点 7-2：能够具备领导能力和团队管理技巧
	指标点 7-3：能够在多学科背景下进行有效沟通
8. 能够就选品管理、跨境电商运营、国际市场推广、跨境供应链管理、跨境电商客户服务等问题与业界同行及	指标点 8-1：能够撰写专业学术报告
	指标点 8-2：能够交流、有效地传达复杂信息
	指标点 8-3：能够在国际视野下，理解不同文化背景下的沟通方式和习惯，掌握跨文化环境中的沟通策略

社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，在跨文化背景下进行沟通和交流。	
9. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。提出可迁移的能力、自我管理的能力、可持续发展的能力。	指标点：9-1：能够主动寻找学习资源和学习机会
	指标点 9-2：能够适应新的世界经济的变化
	指标点 9-3：能够制定个人学习计划，并有效地实施和评估

七、实习实训月教学安排

S1 实践类课程分为选品管理实训模块，数据分析与应用实训模块，市场调查与分析实训模块。学生需完成该模块学习时长要求，共计 4 学分。

S1-1：选品管理实训需完成 20 学时学习，此模块计 1 学分。

S1-2：数据分析与应用需完成 20 学时学习，采用数据平台挖掘、解析与应用的方式，完成任课教师布置的实践内容，此模块计 1 学分。

S1-3：市场调查与分析实训需完成 40 学时学习，采用文案调查法、实地调查法等方式，对接市场营销相关技能竞赛内容进行专业训练，此模块共计 2 学分。

S2 实践类课程围绕跨境电商运营与国际市场推广实训、视觉营销设计实训、跨境供应链管理、客户服务实训等专项技能展开。学生需完成该模块学习时长要求，共计 4 学分。

S2-1：跨境电商运营与国际市场推广实训需完成 20 学时学习，结合跨境电子商务技能推广模块进行训练，此模块计 1 学分。

S2-2: 视觉营销设计实训需完成 20 学时学习, 结合跨境电子商务视觉营销工具, 运用所学知识完成相应店铺装修, 此模块计 1 学分。

S2-3: 跨境供应链管理实训模块需完成 20 学时学习, 主要根据跨境供应链管理平台完成实训任务, 此模块计 1 学分。

S2-4: 客户服务实训模块需完成 20 学时学习, 采用教师指导, 学生自主练习的方式进行, 此模块计 1 学分。

S3: 企业实践分为职业素养教育(企业课程)、岗位职业训练—跨境电商综合岗位训练(企业课程)、岗位职业训练综合评价(校企线上)三个部分。学生需在企业按照要求完成该模块的学习。

S3-1: 职业素养教育(企业课程), 培养学生奉献意识、创新意识、创业意识、竞争意识和协作意识; 培养学生履行法定职业义务和认真诚实的职业精神; 培养学生积极进取、友好协作、听从指挥、谦虚低调的职业习惯; 培养学生具有计算机等通用技能和适应本专业岗位若干项核心技能。

S3-2: 岗位职业训练—跨境电商综合岗位训练(企业课程), 通过学习专业知识、培养专项实践能力, 掌握如跨境电子商务推广与运营、数据分析、视觉表达、选品、采购、策划、物流、订单处理等专项技能, 可以更好地适应职场环境, 快速融入团队, 并在工作中取得更好的成绩和发展。

S3-3: 岗位职业训练综合评价(企业课程): 通过学习专业知识、培养实践能力, 掌握需要完成的工作内容、提高沟通能力和团队合作能力等, 并能够在师傅的指导下, 独立完成简单的项目任务。

S3-4：毕业教育（线上）：学生通过对专业理论知识的学习和实践锻炼实习，要学会熟练应用办公软件整理分析专业类生产实践报告，包括专业类生产项目报告结构安排、图件、表格编制、段落文字排版、摘要、前言、结论、实习总结、ppt制作等方面编写。

八、课程设置一览

主要包括公共通识课、专业通识课、专业课、实践课程。

（一）公共通识课

包括必修课和选修课。详见《公共基础课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表》。

同时将开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座。

公共通识课名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	课程类别	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修课	军事技能训练（含入学教育）	让学生了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领；了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技	必训科目：1、共同条令教育与训练（共同条令教育、分队的队列动作） 射击与战术训练（轻武器射击、战术） 防卫技能与战时防护训练（格斗基础、战场医疗救护、核生化防护） 战备基础与应用训练（战备规定、紧急集合、行军拉练） 选训科目： 现地教学、野外生存、识图用图、电磁频谱监测	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。纳入学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时

		能；了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，提高学生综合国防素质。		间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。训练日按每天 8 学时计算。考查课。
2	军事理论	让学生理解国防内涵和国防历史，理解我国总体国家安全观和当前我国面临的安全形势，树立正确的国防观；了解我国国防相关的主要内容和世界主要国家军事力量及战略动向，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响。	必讲科目：1、中国国防（国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员） 2、国家安全（国家安全形势、国际战略形势）3、军事思想（中国古代军事思想、当代中国军事思想） 4、现代战争（新军事革命、信息化战争） 5、信息化装备（信息化作战平台） 选讲科目：国家安全概述、军事思想概述、外国军事思想、战争概述、机械化战争、信息化装备概述、综合电子信息系统、信息化杀伤武器	军事理论教学进入正常授课课堂，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。纳入学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分。考查课。
3	体育	通过课程的学习，使学生掌握 2 至 3 项体育运动技能，掌握体育的基础知识和卫生常识，提高体育文化修养，树立学生“终身体育”意识，培养学生具有良好的体育锻炼能力，养成良好的体育锻炼行为，增强学生体质，	体育课程是以身体练习为基本手段，以体育与健康知识、运动技能和锻炼方法为主要学习内容，主要开设篮球、排球、足球、武术、啦啦操、健美操、桥牌、围棋等运动项目课程。课程还包括对各项运动的裁判法介绍，学习体能训练的原则和方法，了解常见的运动损伤的预防和治疗方法，对体育文化和体育精神的学习。通过体育课学习，帮助学生成为德智	以立德树人为根本任务，坚持健康第一的教育理念，传授体育与健康知识和锻炼方法，提高运动技能水平，培养运动爱好和专长，发展体能、增强体质，健全人格，锤炼意志，培养学生职业发展所需的综合素质和行动能

		增进学生健康水平和良好适应能力，使学生具备良好的体育精神。	体美劳全面发展的高素质技能人才。	力。考查课。
4	专科英语	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀，国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养发展目标：1.职场涉外沟通目标 2.多元文化交流目标 3.语言思维提升目标 4.自主学习完善目标。	本课程的主要内容为发展学生英语学科核心技术素养的基础，突出英语语言能力在职场情景中的应用。课程内容由两个模块、三大主题组成。两大模块为基础英语模块和职场通用英语模块，是各专业学生必修的基础性内容。三大主题为：职业与个人，职业与社会，职业与环境。基础英语模块，旨在完成中等职业学校或普通高中与高等职业学校英语课程内容的衔接，帮助学生适应大学的学习和生活，初步树立职业与个人的意识。职场通用模块旨在结合职场情境、包含不同职场话题，反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。	1.坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能，实现全员、全方位、全程育人 2.落实课程标准所要求的四大核心素养，贯穿英语课程教学全过程 3.突出职业特色，坚定文化自信，加强语言实践应用和跨文化交际能力的培养 4.提升信息素养，进一步探索信息化背景下的教学方式，实现数字赋能 5.尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。考试课。
5	高职数学	(1) 让学生的数学素养与数学思维能力得到有效培养提升。(2) 让学生学会利用数学方法思考解决生活、学习及简单实际问题，并适当增加数学在高科技发展中的重要作用方面的知识延展。(3) 通过数学概念、方法的产生背景与过程方面的介绍，帮助学生树立终身学习的理念，引导学生利用数学归纳、演	单元 1: 初等函数(几种常用的初等函数; 复合函数与分段函数。)单元 2: 极限与连续(极限概念与计算; 无穷小量概念及其应用; 函数连续性的判定与性质。)单元 3: 函数的导数(导数概念的建立; 导数的计算方法。)单元 4: 函数的微分(微分概念的建立; 微分的简单计算。)单元 5: 实际问题中导数的应用(中值定理及函数单调性判定; 函数极值、最值的求法。)单元 6: 不定积分(不定积分概念和简单计算; 凑微分法求不定积分。)单元 7: 定积分及其应用(“微元法”基本思想的建立; 定积分的计算方	紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针与落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的数学素养，培养学生养成利用数学思维思考与解决实际问题的习惯。教学中提倡多种教学形式，明确教师在教学活动中的地位，落实以学生为中心的教学要求，结合实际情况，创造性

		<p>绎等方法提升学习效率。(4)在数学教学中适当融入思政教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>法;不规则体的计算方法。)</p>	<p>开展教学。 考试课。</p>
6	形势与政策	<p>通过本课程的教学,学生能够:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解国内改革开放和社会发展动态;了解和掌握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施;了解当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场。 2.通过对国内、国际形势的分析,党和国家大政方针的解读,帮助学生正确认识 and 把握当前的国内形势与国际环境,增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性,明确自己肩负的历史使命与社会责任。 3.通过教学,培养学生观察社会形势问题敏锐的洞察力,培养学生处理、应对复杂社会问题的能力,提升学生的综合素质;使学生基本掌握该课程的基础理论知识、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗 	<p>主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题,并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定,组织实施《形势与政策》课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;进行中国特色社会主义新时代党和国家事业发展的目标任务和大政方针教育;进行马克思主义中国化时代化最新成果教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。</p>	<p>任课教师根据教育部发布的教学要点选择教学内容,结合学生学情分析合理选择教学方法,充分利用线上教学资源,注重理论与实践的结合,激发学生的学习兴趣 and 主动性。考试课。</p>

			透到实践中，指导自己的行为。		
7	思想道德与法治	“思想道德与法治”课程旨在引导高职院校学生熟练掌握和运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，养成良好的道德品质和法治素养。锻炼和提高学生在成长成才过程中分析问题和解决问题的能力，为其未来职业发展和社会适应能力奠定坚实的思想道德和法治基础。	“思想道德与法治”课程是中宣部和教育部规定的所有院校大一新生所有专业要学习的一门重要的公共必修课，也是高校落实立德树人根本任务的核心课程之一。本课程涵盖了要担当复兴大任和成就时代新人、树立正确的人生观及对人生道路的选择、科学崇高理想信念的树立、中国精神的传承与弘扬、明确价值要求和积极践行价值准则、优良道德传统的继承和弘扬、道德规范的要求及遵守、高尚道德品格的锤炼、正确择业观和恋爱观的树立、法治思维的培养、宪法权威的维护、法律知识的明晰、法律权利与法律义务等7个专题内容。	在“思想道德与法治”课程教学过程中，应注重理论与实践的结合，采用灵活多样的教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，教师应积极引导学生参与课堂讨论，培养其独立思考和解决问题的能力，提高教学效果。教师应注重自身素质提升，不断更新教学内容和方式，以适应时代发展的需要。考试课。	
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本门课除了导论和结束语外，共由八章组成。分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果以及中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的	一是掌握基本理论。深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的意义、科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求。二是培养理论思维。学习把握理论背后的思想、战略与智慧。三是坚持理论联系实际，投身实践。考试课。	

		准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。	主要内容和历史地位。	
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程系统阐述马克思主义中国化时代化的新境界、中国式现代化的中国特色、本质要求、重大原则等基本问题，旨在提高学生的思想政治素质和马克思主义理论素养，着重培养学生的理论思维、创新思维，培养底色亮、实践强、善创新、敢担当的新时代好青年，为培养创新型高素质复合型人才打好理论基础。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程围绕“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的重大理论和改革举措；习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民在新时代进行伟大斗争、实现伟大变革的过程中，在推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的过程中取得的重大理论创新成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引。	课程以“讲准”作为前提、“讲深”作为核心、“讲透”作为关键、“讲活”作为导向，遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯，用朴素的语言阐释党的创新理论的深刻意蕴，引导青年学生将习近平新时代中国特色社会主义思想内化于心、外化于行，争做这一思想的坚定信仰者、忠实践行者、接续奋斗者。考试课。
10	信息技术	课程教学以提升各专业学生的信息素养，计算思维及实用办公软件技能，增强和树立含信息意识、社会价值观、责任感的学生信息素养，促进学生数字化创新与发展能力为一体的信息技术课程教育设计思想、理念。满足国家信息化发展战略对人才培养的要求。学生掌握基本的信息技术检索方法，建立信息安	项目一、信息基础：了解计算机技术基础，掌握进制转换；项目二、信息检索：常用搜索引擎应用、数据库检索；项目三、文档处理软件应用：文档编辑与格式化，图文混排，表格创建与编辑，高级应用；项目四、电子表格处理软件应用：工资表的编辑与格式化，公示与函数，数据统计，图表制作与应用；项目五、演示文稿制作软件应用：文档编辑与格式化，动画效果设计；项目六、程序设计基础：经典程序设计思路与流程；项目七、数据库应用基础：常用数据库语言；项目八、信息素养与社会责任：	根据各个专业对信息技术的要求不同，通过对专业核心素养和课程目标的分析，设置各专业相关信息技术课程的教学目标、典型案例、评价标准，各专业学生的信息素养，计算思维及实用办公软件技能。考试课。

		全防范意识，掌握实用办公软件应用技术，了解程序设计及数据库应用的基础知识，建立计算思维意识。	知识产权保护；项目九、信息安全：信息安全与防护。	
11	人工智能导论	通过通识基础模块，帮助学生建立对人工智能的正确认知，了解新一代人工智能的体系与框架，激发学习兴趣。掌握算法原理，帮助学生理解人工智能的核心算法和原理。了解“人工智能+X”典型应用案例，如“AI+教育”、“AI+制造”、“AI+医疗”等，帮助学生理解人工智能在各个行业的应用。	1、基础理论模块：人工智能发展简史、核心定义与技术框架（机器学习、深度学习等）；数据思维、计算思维与开源思维的培养。 2、核心技术模块：了解典型算法原理（神经网络、决策树）及工具应用（Python 编程、TensorFlow/PyTorch 基础操作）。 3、应用实践模块：行业案例分析（如 AI+医疗、智能交通、智能制造）；项目实训：设计并实现小型 AI 应用（如图像分类、语音识别系统）。	坚持立德树人，全面贯彻党的教育方针，紧扣新时代新征程教育使命，满足面向未来的创新型人才培养需求。遵循教育规律和人才成长规律，以人工智能引领构建以人为本的创新教育生态，引导学生正确处理人与技术、社会的关系，促进思维发展，培养创新精神，提高解决实际问题的能力。培养学生科学兴趣和科学精神，提升数字素养与数字技能。考查课。
12	劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见的劳动工具，增强体力、智力和创造力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	一、劳模精神：认识劳动模范，理解并践行劳模精神 二、工匠精神：领悟工匠精神，理解工匠精神的價值。 三、日常生活劳动包含家务全能、校园美化等。 四、生产劳动。参加技能提升、志愿服务、社会实践等各种形式的劳动实践活动，培养服务性劳动中的知识、技能与价值观。	坚持立德树人，注重“三全育人”，通过劳动教育使学生牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大的观念。通过各种学习实践，培养学生正确的劳动观和劳动精神，使学生掌握基本的劳动知识和技能，养成良好的劳动习惯和品质。考查课。

13	创新创业基础	<p>紧密对接各专业人才培养的核心素质与能力需求，培养创新型高素质技术技能人才，提升学生的职业适应性、就业竞争力及创业潜能。使学生理解“双创”的理论框架和实践路径，培养创新思维、创业意识和创新创业能力。锻炼学生发现、分析并有效解决问题的能力，增强心理韧性，提升在压力环境下的适应与应对能力。培养学生高效的团队协作精神和工作能力，树立强烈的社会责任感与伦理观。</p>	<p>紧密围绕国家创新驱动发展战略，以“双创”项目“从0到1”的全过程为主体的模块化知识体系，共包含十大核心模块，旨在系统性地引导学生深入探索“双创”实践，提升“双创”能力，为未来的创业之路奠定坚实的基础。</p> <p>核心内容涵盖：创新创业认知、创新思维训练、创业机会把握、创业团队建设、创业市场分析、创新产品设计、创业营销拓展、商业模式打造、创业资源整合、创业项目计划与展示。同时，在教学过程中引导学生将所学专业知识与社会实际问题相结合，构思并实施“双创”项目。</p>	<p>依托在线开放课程，开展线上线下混合式教学，课前要求学生学习精品课程内容，为课堂上开展“双创”实训做好准备。课堂教学采用积极教学法，使用头脑风暴、有效提问、小组活动等教学方法，激发学生学习积极性和主动性。坚持“能力本位、学生中心”原则，鼓励和指导学生参加各类创新创业类赛事和实践活动。考查课。</p>
14	职业生涯规划	<p>本课程以树立社会主义核心价值观、提升就业竞争力为导向。立足专业，紧密对接行业的人才需求，激发学生就业的内生动力，提升学生的生涯自主发展能力，培育工匠精神和劳模精神。引导学生学会分析国家和社会的需求，成为社会需要的高素质技术技能人才；引导学生将个人的发展融入社会的发展之中，学会分析个人的优劣势；引导学生利用资源和机会，思考自己的生涯发展，并进行合</p>	<p>依托线上课程资源，开展线上线下混合式教学，共设五个项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.项目一——唤醒生涯规划的意识：生涯、职业、学涯之间的关系；成功的生涯规划； 2.项目二——探索职业环境：探索本专业的培养目标、毕业生的规格要求及就业前景；探索目标职业的职业素养、职业道德、职业资格证等要求； 3.项目三——探索自我：职业兴趣、职业性格、职业价值观、职业技能的含义、特点及其与职业选择的关系； 4.项目四——锁定目标：生涯决策平衡单和SWOT分析法； 5.项目五——五年职业生涯规划书的撰写：撰写要求及注意事项。 	<p>将价值引领贯穿教学始终，引导学生树立正确的职业观、择业观；以各专业人才培养方案为抓手，设置“问题情境”，采用案例教学、小组活动、游戏等方法，让学生做中学，做中悟。督促学生的生涯行动，给予行动的反馈与修正，提升学生的自我效能感。考查课。</p>

		理地自我规划和塑造，为自己创造有利条件。		
15	就业指导 (二级学院)	课程以社会主义核心价值观为价值导向，旨在帮助大学生把握国家的就业政策和就业市场的需求，充分认知自我，树立正确的择业观，合理定位个人求职目标；掌握求职过程的基本知识和技巧；以充分的准备行动进行自主选择，并勇于为自己做出的选择承担责任，实现较高质量就业。	主题一 大学生就业形势和政策 主题二 职业决策及职业化简历的制作 主题三 面试技巧和求职心理调适 主题四 大学生就业权益的维护	社会主义的核心价值观融于教学的整个过程，采用行动研究的方法，让学生了解求职的整个过程；做好信息的收集和整合、面试攻略和心理调适；学会平衡个人需求与时代需求之间的关系，坚定服务祖国建设的目标。考查课。
16	心理健康教育	坚持育人为本，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，使学生的心理发展与德、智、体、美、劳全面发展相结合，实现以德育心，以心育德，提升学生的心理健康素养，培育学生理性、平和的积极心态，共同塑造学生美好的人格和道德品行，促进学生全面发展。	培养健康心理，完善健全人格。 模块一、使学生了解心理健康基本概念和有关理论，明确心理健康的标准，了解大学阶段的基本心理特征、常见心理问题的类型与表现等，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。 模块二、在掌握一定的有关大学生心理健康资料的基础上，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，能够树立身心健康意识，学会确定目标的方法，掌握情绪管理的技巧，获取解决问题的技能，启迪人际交往的智慧，养成积极乐观的态度，探究实现自我的路径。	1.坚持育心与育德相结合，发挥大学生心理健康课的育人功能，增强学生的社会责任感和民族文化认同。 2.面向全体学生，尊重个体差异，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。 3.精选教学内容，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。 4.理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养。 考查课。
17	教育性班会	“教育性班会”课程分为校本特色课程和国家安全教育	全面贯彻二十届三中全会精神。结合学校“三全育人”要求，制定校本特色课程内容。	具备丰富大学生思想政治工作经验，从事相关教育工

			课程两个模块。校本特色课程以时间轴为主线，帮助学生尽快适应大学生生活，自觉践行校园文化建设实践活动，引导学生思想发展、政治立场坚定；树立正确三观，建设良好班风学风。	课程分四学期，依次聚焦大学适应与成长、综合素养提升、心理成长与社会责任、职业准备与社会适应，满足学生成长需求。	作、能胜任该课程的教学工作。授课教师应为各二级学院党委书记、副书记、辅导员和思政教师。考查课。
18		国家安全	国家安全教育课程旨在进一步推动总体国家安全观进课堂进头脑，通过介绍国家安全形势、法律法规，重点领域安全，以及新时代国家安全的实践要求，培养学生国家安全隐患意识和应对能力，为国家安全贡献力量。	国家安全教育以统编教材《国家安全教育大学生读本》为纲，贯彻总体国家安全观。介绍国家安全形势和大学生学习总体国家安全观的基本要求；系统阐释总体国家安全观的理论体系、筑牢各重点领域安全屏障、强调新时代大学生的实践要求，培养国家安全隐患意识和能力。	意识形态立场坚定，能深刻理解并能够准确传达总体国家安全观的理念和政策。具备国家安全相关领域的专业知识。拥有强烈的责任感和使命感。考查课。
19	限定选修课	四史类课程	通过该类课程的学习，让学生不断增强历史意识，努力学会历史思维，自觉培养历史眼光、坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场观点方法，深入总结历史经验，增强爱国意识、引导学生增强文化自信、道路自信、制度自信和理论自信，增强民族自豪感。	包括党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	授课方法综合运用讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等方式方法教授课程内容，结合历史事件案例教学。考查课。
20		中华优秀传统文化类课程	本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承	包括中华优秀传统文化概论、各种类型的中华优秀传统文化	本课程需要任课教师具备扎实的传统文化知识基础，丰富的教学经验，因此需要教师多参加社会实践，具备较高的文化底蕴。考

		传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。		查课。
21	健康教育类课程	通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及健康生活技能。如学习发展技能、环境适应技能、身体素质锻炼技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	包括健康教育概论、各种类型的健康教育	承担该类课程教师具备相应的体育项目技能和健康类课程的讲授经验，讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等方式方法教授课程内容。考查课。
22	美育艺术类课程	通过该类课程开设让学生理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识，了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识，提高学生对于形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音点、线、面、色、体去观察创造形象。	包括美育概论、各种类型的美育课程	注重学生实际能力的培养，采用互动教学，由教师提出要求，让学生寻找解决问题的方法和措施，诱发学生的学习兴趣，通过不断的实践让学生具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。考查课。
23	职业素养类课程（含形象与礼仪、交流与表达）	通过模拟生活和工作情境，侧重对学生人文素质养成，提高学生普通话及口语表达水平以及书面表达能力，掌握基本的礼仪与形象管理知识，培养学生良好的形象和职业素质，提高学生人际交往能力及礼仪素养。对有效沟通能力、语言表	本课程包含《交流与表达》和《形象与礼仪》两门课。《交流与表达》课程教学内容主要由口头交流与表达模块、书面交流与表达模块、综合实战模块三部分组成。每个模块内容相互衔接，整体化，系统化。构建以提高学生人文素质、语言表达能力、沟通合作能力、职业通用能力、重视素质教育的模块化课程内容。《形象与礼仪》课程学习领域分为审美素养、形象管理、社交礼仪三	课程采用任务主导的教学手法，对相关关联的教学内容进行整合，在课程的每个任务都提出了素质培养目标。教学方法主要采用积极教学法，教师针对每次课程任务设计情境，在情境模拟中完成训练任务。教学过程以学生为中心，以示范、

		达能力、团队合作能力、职业通用能力进行较为系统训练，落实立德树人的根本任务。	个部分，具体为审美概述、美源于生活、形象管理概述、形象管理的技巧、日常礼仪、餐饮礼仪、职场礼仪、涉外礼仪等八个模块。	模拟、演练为主，为学生将来走上社会成功求职并获得可持续发展打下良好的基础。考查课。
24	中华民族概论	“中华民族共同体概论”课程旨在让学生了解和探讨中华民族共同体概念、特点、形成与发展。通过本课程的学习，学生将了解中华民族共同体的基本概念、内涵和特点，掌握中华民族的历史、文化、传统和精神核心，理解中国特色社会主义道路对中华民族共同体建设的重要意义，进一步探讨中华民族共同体建设的路径、原则和目标，培养学生树立民族自豪感、文化自信和国家意识。	“中华民族共同体概论”课程集中阐释了新时代党的民族理论和民族工作的重要思想、中华民族共同体的形成和发展、中华文明和中华民族现代文明建设，回应了中华民族伟大复兴的历史之问、时代之问、人民之问、世界之问。课程框架确定为16讲，前两讲为中华民族共同体理论；第三讲至第十五讲以大量史实，讲清中华民族共同体在每个历史阶段“三交”演进的历史脉络、内在规律、主要特征，针锋相对批驳错误史观，回应理论难点；第十六讲立足百年变局，通过中西比较诠释中华民族共同体与建设人类命运共同体的关系。	（1）熟练使用信息化教学辅助手段，采取形式多样内容丰富的教学模式，增添课程的生动性和启发性。 （2）坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，宣传阐释正确的中华民族历史观。把握好党的民族理论的创新发展和民族工作的生动实践，讲清马克思主义民族理论中国化时代化的最新成果和新时代党的民族工作重要思想。考查课。

（二）专业（技能）课程

包括专业通识课、专业课、实践课程。

专业通识课程：跨境电子商务基础与商务数据分析、跨境电商英语、国际贸易基础、跨境电商政策法规、市场营销与零售基础、市场调查与分析等。

专业课程：跨境电商数据分析与应用★、视觉营销设计★、国际市场推广★、跨境电商运营★、选品管理★、跨境供应链管理★、跨

境电商客户服务★、网店运营与推广（课证融通）。

实践课程：选品管理实训、数据分析与应用实训、市场调查与分析实训、跨境电商运营与国际市场推广实训、视觉营销设计实训、跨境供应链管理实训、客户服务实训、岗位职业训练、岗位职业训练综合评价等。

专业必修课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	跨境电子商务基础	<p>跨境电子商务基础是一个综合性的课程，旨在为学生提供必要的基础理论知识和实践技能，以便他们能够在跨境电子商务领域内成功就业或创业。掌握跨境电子商务的基本原理、运作流程和行业特点；学会使用电子商务平台、进行市场分析、网络营销和客户服务；强化国际贸易法规和电子商务相关法律意识；鼓励学生探索新的商业模式和营销策略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电子商务概述 2. 电子商务平台操作：主流电商平台的使用和管理 3. 跨境电子商务营销 4. 跨境电子商务物流 5. 跨境电子商务支付 6. 法律法规与合规 7. 跨文化沟通与管理 8. 跨境电商岗位技能与职业认证：分析岗位分类、技能和职业资格认证。 	<p>本课程教学过程中应注重理论与实践相结合，并充分采用案例教学和互动式学习方法，使用真实或模拟的跨境电子商务案例，提高学生的分析和解决问题的能力。教学过程中还需要一定程度的跨学科整合，将经济学、管理学、法学等多学科知识整合到课程中，配合数据平台使用，引入国际案例和最佳实践，拓宽学生的国际视野。考试课。</p>
2	商务数据分析	<p>本课程旨在培养学生运用数据思维解决商务问题的核心能力，助力其掌握从数据采集到决策输出的全流程方法。通过理论与实践结合，使学生能熟练运用 Excel 等工具处理商务数据，借助描述统计等模型挖掘数据价值，具备商务数据清洗与可视化呈现能力；能基于数据洞察市场趋势、客户需求；可初步撰写专业数据分析报告，为企业战略制定、营销优化、风险管控提供科学依据，适应数字化时代商务岗位的核心需求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识商务数据分析 2. 商务数据分收集：主要包括数据收集的方法，数据的处理、清洗、计算、转换、抽取以及多种数据分析方法。 3. 数据可视化与分析报告：主要是可视化图表及优化。 4. 市场数据分析：主要包含市场容量、选品分析、竞争数据等。 5. 商品数据分析：包含定价方法、销售数据分析、供应链分析、库存分析等。 6. 营销推广数据分析 7. 客户数据分析 8. 运营数据：包含流量、店铺利润、服务数据分析等。 	<p>本门课教学过程中教师需结合行业最新动态更新教学案例，确保内容贴合企业实际需求；采用“理论讲解 + 实时演示 + 分组实操”模式，及时解答学生工具使用与模型应用难题；建立多元化考核体系，将课堂表现、实操成果与报告质量纳入评价，保障教学效果落地。考查课。</p>

3	跨境电商英语	<p>本课程以培养和提高跨境电商从业人员英语语言能力为核心，以具体工作过程为导向，系统讲述跨境电商英语中常用的术语和表达方式，并详细讲解了业务磋商过程中各个环节往来的跨境电商的业务实例。通过学习本课程，学生可以系统地学习和掌握跨境电商的专业术语、沟通方式和技巧、商务信函的写作方式，从而提高跨境电商业务活动中规范使用英语的能力，具备跨境电商人员必备的英语语言技能。</p>	<p>本课程主要遵循实用为主、够用为度的基本原则，围绕跨境电商电子商务业务流程中涉及的各个环节，结合实际沟通交流情景，全面开展听、说、读、写、译等方面的英语技能训练，以提升学生的跨文化交际能力，使其能更好地从事跨境电商活动。</p> <p>跨境电商英语重点放在用英语去进行跨境电商各个环节操练的训练。</p>	<p>任课教师需要商务英语等相关专业。在教学方法上，能够采用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等多种方法，提高学生的学习积极性和参与度。</p> <p>能够要求学生积极参与课堂互动，按时完成作业和课外阅读任务。注重培养学生的自主学习能力，鼓励学生利用网络资源进行拓展学习。考试课。</p>
4	国际贸易基础	<p>本课程聚焦于培养高职院校学生在国际贸易领域的基础素养与实践能力。通过学习，学生应理解国际贸易的基本概念、核心理论，熟知常见贸易政策与措施，如关税、非关税壁垒等。能够运用所学理论，分析简单贸易案例，解读贸易数据。同时，具备基础的贸易术语运用与业务流程认知能力，为后续深入学习专业课程及从事国际贸易一线工作筑牢根基，以满足行业对应用型人才的初步需求。</p>	<p>课程内容涵盖国际贸易理论基础，介绍绝对优势、比较优势等经典理论及其发展；贸易政策与措施部分，讲解关税、配额、补贴等工具及贸易保护主义的成因与影响；贸易实务知识方面，包括常用贸易术语（如 FOB、CIF 等）、国际贸易结算方式（汇付、托收、信用证）。此外，还涉及世界贸易组织的规则与运作，以及区域经济一体化组织的介绍，如欧盟、东盟等，让学生全面了解国际贸易的宏观与微观运作机制。</p>	<p>教学过程中，通过课堂讨论、案例分析、模拟操作等方式，要求学生积极参与，提升分析与解决问题能力。最终通过考核，检验学生对知识的掌握程度及应用能力，确保达到课程目标要求。</p> <p>学生需熟练掌握国际贸易的基本概念与核心理论，能准确阐述各理论要点并举例说明。对于贸易政策措施，要理解其实施目的与效果，可结合实际案例分析政策调整对贸易的影响。在贸易术语与结算方式上，要清晰各术语责任义务划分，掌握结算流程操作要点。考查课。</p>
5	跨境电商政策法规	<p>本课程旨在培养学生具备扎实的跨境电商政策法规知识与实践应用能力。学生需理解国内外跨境电商政策法规体系，掌握税收、海关监管、知识产权保护等关键法规要点。能运用法规知识分析跨境电商业务场景，解决实际问题，规避经营风险。助力学生树立合规经营意识，为未来投身跨境电商运营、管理等一线工作筑牢法规基础，满足行业对合规操作人才的需求。</p>	<p>课程涵盖跨境电商政策法规基础，介绍国内外政策法规体系框架；税收政策方面，讲解关税、增值税、消费税等在跨境业务中的征收规则；海关监管政策部分，阐释商品进出口申报、检验检疫等流程规范；知识产权法规聚焦跨境电商中的商标、专利、著作权保护；网络安全与数据隐私政策，明确数据存储、传输、使用的合规要求。此外，还涉及行业自律规范与国际合作法规，让学生全方位掌握跨境电商政策法规全貌。</p>	<p>教学过程中，教师需结合行业最新动态更新案例，引导学生关注政策法规变化。鼓励学生参与模拟谈判、政策解读竞赛等活动，提升法规应用与沟通能力。最终通过考核检验学生知识掌握与实际运用水平，确保达到课程目标。学生要掌握跨境电商政策法规核心内容，能详细解读关键法规条款并举例说明应用场景。考查课。</p>

6	市场营销	<p>本课程旨在培养高职院校学生的市场营销实践能力与职业素养。学生需掌握市场营销的基本概念、核心理论和常用工具，能精准分析市场需求与消费者行为。具备制定基础营销策略(如产品、价格、渠道、促销策略)的能力，可结合实际案例开展市场调研与方案策划。树立以客户为中心的营销理念，为从事市场推广、销售管理等一线岗位打下坚实基础，满足企业对应用型营销人才的需求。同时介绍零售认知、零售战略与组织结构、零售消费者分析、零售商圈分析与商店选址、零售商品管理、零售供应链、零售服务、电子商务零售、全渠道零售与新零售等内容。</p>	<p>课程包含市场营销基础理论，如市场营销观念演变、STP 理论(市场细分、目标市场选择、市场定位)；消费者行为分析部分，探讨影响消费决策的因素及消费心理；营销策略板块，详解产品组合、定价方法、分销渠道设计及促销手段(广告、公关、销售促进等)；还涉及市场调研的流程与方法、营销策划方案的撰写。同时，融入新媒体营销(如社交媒体营销、直播带货)等前沿内容，让学生了解当下营销趋势与实践形式。同时包含零售相关知识，从零售认知到组织到分析再到服务及全渠道零售与新零售等。</p>	<p>教师通过作业、实践表现及期末考核综合评估，确保学生具备将理论知识转化为实际营销操作的能力。</p> <p>学生要熟练掌握市场营销核心理论与工具，能运用STP 理论对具体市场进行分析。需完成市场调研实践，收集并分析数据，形成调研报告。在营销策略制定上，提升解决实际营销问题的能力。同时掌握零售相关知识和业态变化，可以积极参与课堂互动与模拟营销活动，培养团队协作与沟通表达能力。考查课。</p>
7	零售基础	<p>本课程旨在帮助学生构建零售行业的系统认知，掌握零售运营的核心逻辑与基础能力。通过理论讲解与场景模拟，使学生达成三大目标：一是理解零售业态(如便利店、商超、电商零售)的分类与特征，明晰零售价值链各环节采购、库存、销售、服务的运作机制；二是具备基础零售运营能力，能分析商品结构、制定简单促销方案、处理常见客户服务问题；三是培养零售行业思维，可结合消费趋势判断零售业务优化方向，为从事零售门店管理、商品运营、客户服务等岗位奠定扎实基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.零售基础理论,包括零售定义、发展历程(从传统百货到新零售)、核心要素(人、货、场)及行业关键指标(客单价、坪效、复购率)； 2.零售运营核心模块,涵盖商品管理(选品、定价、库存控制)、门店运营(陈列技巧、人员排班、动线设计)、客户服务(接待流程、投诉处理)及促销策略(折扣、满减、会员活动) 3.案例分析与模拟实操,结合便利店商品陈列、超市促销策划等场景,引导学生完成简单零售方案设计,强化理论与实际的衔接。 	<p>教师需结合最新行业案例(如社区团购、直播零售)更新教学内容;采用“理论+案例+模拟实操”模式,借助零售场景道具或软件提升互动性;建立“课堂表现+作业成果+实操考核”的评价体系,确保学生切实掌握零售基础能力。</p> <p>学生需提前了解零售行业基本常识,课上主动参与案例讨论与小组模拟;熟练掌握零售核心术语与指标计算方法,课后完成实践任务;积极关注零售行业动态,并融入学习思考。考查课。</p>
8	市场调查与分析	<p>通过本课程的学习,学生应掌握市场调查方案设计、实施、调查报告撰写等方面的技能;能够熟练使用各种调查方法;获得市场调查所得资料的分析能力;能够进行小型调查项目的组织与管理。熟悉市场调研的基本概念、内容、方法技巧、调查过程特点及其每一阶段的具体操作、调查报告写作要点等内容。能够恪守调查伦理;具备严谨的市场调查研究的态度和细致认真的职业素质,具备良好的</p>	<p>导论;</p> <p>市场调查的内容与调查方案设计:内容、程序、方案设计的主要内容;</p> <p>市场调查的方法:文案法、实地法、网络法;</p> <p>市场抽样调查:抽样调查概述、随机抽样、非随机抽样等;</p> <p>市场调查的计划、组织与控制:计划与组织、市场调查的控制;</p> <p>市场调查问卷的制作:问卷</p>	<p>本课程任课教师须有较强的研究功底和学术素养,不仅能够让学生获得一技之长,更重要的是树立学生端正的价值观,恪守学术伦理,实事求是。本课程学生实操内容多,要学生再熟悉各种调查方法,还需要有较强的体魄和精神做田野作业。考试课。</p>

		口头表达和人际沟通能力和团队合作精神和合作意识。	<p>的作用与结构、问卷设计的程序和技术；</p> <p>市场调查资料的整理与分析：资料整理、资料的定性分析、资料的定量描述分析、调查统计与 SPSS；市场预测的内容与方法：原理、内容、方法、精确度分析；</p> <p>市场调查与预测报告的编写：程序、技巧、结果的评价、市场调查与预测报告实例。</p>	
9	跨境电商数据分析与应用★	<p>通过本课程的学习，学生能够理解商务数据分析的意义、作用、典型分析任务、常用分析模型和分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；锻炼学生以战略的思维模式，灵活运用所学的战略理论和工具，形成基本的战略管理的思维品质。</p>	<p>掌握跨境电商数据分析方法，制定数据分析方案。</p> <p>能够根据市场调研结果，确定竞争对手，挖掘消费群体特征，分析目标市场需求，实时对比投放广告指标数据并提出优化方案，搜集用户体验数据，跟踪和分析用户反馈，运用分析工具提供可视化数据展示，撰写数据分析报告。</p>	<p>任课教师须有较强的经济学、管理学、计算机功底，有一定的会计、统计基础。能够指导学生进行商务数据的收集、转换、处理、编辑、筛选、汇总等；指导学生通过数据图表分析营销数据；可以处理简单的财务报表方便做出决策。考试课。</p>
10	视觉营销设计★	<p>本课程是跨境电子商务专业的一门专业核心课程，主要面向跨境电子商务类、电子商务类相关专业学生、电商(包含跨境)从业者，以及社会学生，以实现技能提升和知识更新。本课程既着眼于跨境电子商务的前沿领域，强调对跨境电商平台销售的基本理论、策略的掌握，更强调对跨境电商店铺开设、装修技术、出单方法的实际运用，培养学生的图文编辑与网页设计，视频拍摄与编辑等技能。</p>	<p>掌握跨境电商视觉营销设计方案制定的方法和技巧，以及场景布置、采光、聚焦、构图等摄影技巧。</p> <p>能够使用图形图像等处理软件设计制作网页、产品图片、广告图片和短视频，优化可视化网页、图片、视频的视觉展示效果</p>	<p>本课程的授课教师需要有较强的管理学，经济学，美学功底，能够熟练使用配套使用网店运营推广软件，使学生明确店铺装修既是一门艺术也是一门技术，为学生后续学科的学习，打下较好的学习基础，使用传统教学模式讲授和演示，且学生课堂外实践与课堂数据处理相结合。考查课。</p>
11	国际市场推广★	<p>本课程为跨境电子商务专业核心课程。通过本课程的学习，学生能够复述跨境电商营销推广每种方式的含义、特点及意义等；能够了解每种跨境电商营销推广计划的制订方法；能够掌握跨境电商营销推广的方法和操作步骤，并对推广效果进行检测与改进。学生能够区别不同情景下跨境电商营销推广工具、平台的选择，能够根据实际情况制定跨境电商营销推广</p>	<p>本课程主要内容是站外推广，掌握跨境电商站外推广方法和技巧、短视频推广相关流程。使用计算机及网络、图形图像处理软件及数据分析软件等软硬件工具完成工作任务。</p> <p>能够制定结合产品和品牌特点的推广方案，利用数据监测，分析搜索引擎营销相关数据，使用当地语言撰写推广文案，选择</p>	<p>本课程的授课教师需要有较强的持续学习能力，熟悉多种跨境电商平台，了解每种跨境电商营销推广计划的制订方法，为学生后续学科的学习，打下较好的学习基础，使用传统教学模式讲授和演示，且学生课堂外实践与课堂数据处理相结合。考试课。</p>

		方案；能够依据制定的方案开展跨境电商营销推广的规划与部署；能够分析跨境电商营销推广数据。	广告投放平台，建立并维护品牌社交媒体形象，能够根据数据反馈及时调整推广策略。	
1 2	跨境电商运营★	本课程旨在培养学生跨境电商运营的实操能力与职业素养。学生需掌握跨境电商平台（如亚马逊、阿里巴巴国际站等）的基本操作流程，熟悉选品、Listing 优化、物流仓储、客户服务等核心环节。具备制定基础运营策略、处理订单与售后问题的能力，能运用数据分析工具监控店铺表现。树立合规运营与客户至上理念，为从事跨境电商运营、店铺管理等一线岗位奠定基础，满足行业对应用型运营人才的需求。	课程涵盖跨境电商平台认知，介绍主流平台规则与特点；核心运营环节包括选品方法与技巧、产品 Listing 撰写与优化（标题、关键词、图片等）；物流与供应链管理部分，讲解国际物流方式选择、仓储管理及库存控制；客户服务知识涉及售前咨询、订单处理、售后纠纷解决；还包括数据分析基础，如店铺流量、转化率等关键指标解读，以及基础营销推广手段（平台广告、社交媒体引流等），帮助学生全面掌握跨境电商运营的全流程要点。	学生需熟练掌握主流跨境电商平台的操作流程，能独立完成店铺基础搭建与产品上架。通过模拟运营实践，学会运用选品工具筛选潜力产品，优化 Listing 以提升曝光率。要求完成物流方案设计、客户纠纷处理等案例实操，具备分析运营数据并调整策略的能力。积极参与小组运营项目，培养团队协作与问题解决能力。教师通过实操作业、平台模拟表现等综合评估，确保学生能将知识转化为实际运营技能，适应岗位要求。考试课。
1 3	选品管理★	通过本课程的学习，学生能够进行产品数据采集与分析、供应商信息采集与分析、定价与销售策略制定、产品销售周期分析等，使用办公软件、站内外以及第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。具有全球化视野及较好的人文素养。	掌握站内外及第三方产品数据采集工具和方法，用户需求分析方法。 能够采集与分析供应商信息，选择稳定优质的供应商，进行产品市场分析与定位，制订合理的价格与销售计划，依据不同产品的生命周期规律，及时调整销售计划与定价策略。	本课程要求主讲教师具备较好的国际化视野，较高的人文素养。能够准确无误地诠释专业术语和理论。有一定的实践经验，教学过程中还需要一定程度的跨学科整合能力，有市场营销学、商品学、管理学、心理学、经济学、统计学等学科背景。考试课。
1 4	跨境供应链管理★	旨在培养学生能够具备跨境电子商务物流岗位的基本工作能力，课程以跨境电商物流工作流程为主线，重点培养学生市场开拓能力、业务操作能力和处理纠纷能力。在课程中锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力。	通过课程的学习使学生掌握跨境产品采购环节操作技巧、物流方案制定方法与实施流程。 能够通过销售数据分析采购需求，建立供应商资源库，采购基于生产流程的外协外购物资。 能够根据产品特征，制定合理的物流方案，分析发货方式绩效，计算仓储费用，分析服务商的成本、时效，收集和處理物流信息，进行跨境供应链风险评估和管理。	授课教师需拥有物流管理、供应链管理、国际贸易或相关领域知识，具有跨境电子商务或国际物流的实践经验，了解行业动态和发展趋势。能够熟练运用教学方法和技巧，包括讲授、讨论、案例分析等，激发学生的学习兴趣，提高学生的参与度和互动性。能够指导学生进行模拟操作、实地考察和实习等实践教学活提供职业指导。考试课。
1 5	跨境电商	本课程旨在培养学生掌握跨境电商客户服务的基础理论、工作方法及实用技巧，能处理不同场景	跨境电商客户服务概述：客户服务的定义、重要性、跨境电商客户服务的特点等。	教师需要多运用讲授法阐释基本概念与理论；借案例分析法，用跨境电商服务

<p>商 客 户 服 务 ★</p>	<p>的客户服务问题，具备从事跨境电商客户服务工作的职业能力与相应职业素养。涉及客服人员的工作职责和技能、跨境电商客户服务的相关理论、跨境电商客服沟通模板、跨境电商客户关系管理等。培养学生的服务意识、同理心及团队合作能力等。</p>	<p>客服人员的工作职责和技能：解答咨询、处理售后、促进销售等。</p> <p>跨境电商客户服务相关理论：服务渠道类型介绍、服务绩效评价评价指标阐释、制定合理客户服务策略等内容。</p> <p>跨境电商客服沟通模板：包含售前咨询、订单处理、物流跟踪、退换货、投诉处理及售后评价等常用沟通场景的模板应用。</p> <p>跨境电商客户关系管理：介绍客户关系管理概念与目标，客户数据收集、分析及档案建立维护，忠诚度计划设计实施管理等内容。</p>	<p>典型案例引导学生分析讨论，掌握知识运用方法；还需结合图表展示辅助讲解，搭配实际操作演示客服沟通模板、CRM 工具等的实际运用，并组织小组讨论，培养团队协作及解决问题的能力。考试课。</p>
<p>1 6 (课 证 融 通)</p>	<p>本课程旨在培养学生掌握网店运营推广的基本概念、原理和实际操作技能，了解网店运营推广的基本概念，掌握网店运营的各项基础操作，并能够独立完成网店的日常维护和更新。根据店铺的实际制定有效的运营推广策略提高店铺的曝光率和流量。培养学生对网店运营的市场敏感度，掌握行业动态和趋势，保持店铺的竞争力。最终帮助学生掌握网店运营推广的基本知识和技能，成为一名合格的网店运营人员。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、网店基础概念与平台介绍 2、网店开店流程与基本设置：讲述开店的整个流程，包括选择合适的平台、注册网店账号、设置店铺基本信息等。 3、商品管理与发布：商品分类的基本方法、选品技巧。 4、网店运营策略与技巧：如何制定网店运营策略、提升店铺流量。 5、客户服务和售后处理：提高客户满意度。 	<p>教师应具备扎实的电子商务基础知识，熟悉网店运营的各个环节，包括但不限于店铺管理、商品上架、营销推广、客户服务等。了解网店运营推广的最新趋势和策略，如社交媒体营销、搜索引擎优化（SEO）、关键词广告等，能够将这些知识融入教学中。充分利用实训平台模拟真实网店运营。</p> <p>考查课。</p>

九、课程地图

按学期排序的课程地图（核心课程对准专业学习成果）

学期	课程	专业学习成果									
		跨境电子商务知识	跨境电子商务推广	跨境平台运营	跨文化交流	跨境营销问题解决	跨境店铺装修	视觉设计	跨境进出口实务	社交媒体营销	数据分析
第一学年 (秋季)	军事技能训练（含入学教育）	L	L	L	M	L	L	L	L	L	L
	军事理论	L	L	L	M	L	L	L	L	L	L
	体育（一）	L	M	L	M	L	L	L	L	L	L
	专科英语（一）	L	L	L	H	L	L	L	L	H	L
	形势与政策（一）	L	L	M	M	L	L	L	L	M	L
	思想道德与法治	L	L	M	L	M	L	L	M	L	L
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	L	M	L	M	L	L	L	L	M	L
	职业生涯规划	L	L	L	M	L	L	L	L	M	L
	心理健康教育	L	L	L	M	L	L	L	L	L	L
	教育性班会	L	L	L	M	L	L	L	L	L	L
	国家安全	L	M	L	M	L	L	L	M	M	L
	市场营销		H	H	M	H		L	H	H	L
	零售基础	L	H	H	M	H	L		H	H	L
	跨境电子商务基础	H	M	H	M	M			H	H	M
商务数据分析	H	M	H	M	M			H	H	M	
第一学年 (春季)	体育（二）	L	M	L	M	L	L	L	L	L	L
	专科英语（二）	L	L	L	H	L	L	L	L	H	L

	高职数学	L	M	L	M	L	L	L	M	M	L
	形势与政策（二）	L	L	M	M	L	L	L	L	M	L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L	L	L	M	L	L	L	L	L	L
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	L	M	L	M	L	L	L	L	M	L
	信息技术	M	M	L	L	L	M	M	L	L	L
	劳动教育	L	L	L	L	M	L	L	L	L	L
	创新创业基础	L	L	L	M	M	L	L	L	L	L
	人工智能导论	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L
	市场调查与分析		H	H	M	H	L	L	H	L	H
	选品管理	M	H	M	H	M	M	M	L	H	M
第二学年 （秋季）	体育（三）	L	M	L	M	L	L	L	L	L	L
	形势与政策（三）	L	L	M	M	L	L	L	L	M	L
	跨境电商英语	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L
	国际贸易基础	M	H	M	H	H	L	L	H	L	H
	跨境电商数据分析与应用	M	H	L	L	L	L	L	H	L	H
	视觉营销设计	M	L	H	M	H	H	H	M	L	H
	网店运营推广（课证融通）	M	H	L	L	L	L	L	H	L	H
第二学年 （春季）	形势与政策（四）	L	L	M	M	L	L	L	L	M	L
	跨境电商政策法规	M	M	M	L	L	L	L	H	M	M
	国际商务文化与礼仪	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L
	国际市场推广	H	H	M	M	M	M	M	M	L	L
	跨境电商运营	H	H	M	M	M	M	M	M	L	L
	跨境供应链管理	L	H	H	L	L	L	L	M	L	H

	跨境电商客户服务	L	H	M	M	M	M	L	M	L	H
第三学年 (秋季)	就业指导(二级学院)	L	L	L	L	M	L	L	L	M	L
	职业素养教育	H	H	H	M	H	M	M	H	M	M
	岗位职业训练	M	H	M	M	H	L	L	H	H	H
	岗位职业训练综合评价	H	H	H	L	H	M	M	M	H	M
	毕业教育	M	H	M	M	H	L	L	H	H	H
第三学年 (春季)	岗位实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	毕业设计	H	M			H				M	H

跨境电子商务专业课程逻辑关系图

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	备注
专业通识课	跨境电子商务基础 (16+16)	市场调查与分析 (G30+30)	跨境电商英语 (36+36)	跨境电商政策法规 (30+0)			
	商务数据分析 (16+16)			国际商务文化与礼仪 (15+15)			
	市场营销 (16+16)						
	零售基础 (16+16)						
专业课 (必修)		选品管理 (H30+30)	跨境电商数据分析与应用 (40+32)	跨境电商运营 (H30+30)			
			视觉营销设计 (H40+32)	国际市场推广 (H30+30)			
			网店运营推广 (课证融通) (G32+32)	跨境供应链管理 (H30+30)			
				跨境电商客户服务 (H15+15)			
专业课 (选修)			商品学基础 (18+18)	财税基础 (15+15)			
				商务谈判与沟通过 (15+15)			
				网络消费心理学 (15+15)			
实践课		S1-1选品管理实训 (0+20)		S2-1跨境电商运营与国际市场推广实训 (0+20)	S3-1职业素养教育 (企业) (0+16)	岗位实习 (0+384)	
		S1-2数据分析与应用实训 (0+20)		S2-2视觉营销设计实训 (0+20)	S3-2岗位职业训练—跨境电商综合岗位训练 (企业) (0+80)	毕业设计 (0+32)	
		S1-3市场调查与分析 (0+40)		S2-3跨境供应链管理实训 (0+20)	S3-3岗位职业训练综合评价 (校企) (0+16)		
				S2-4客户服务实训 (0+20)			

说明:

1.课程名称后, H代表核心课程、G代表通识共享课程, 数字为“理论课时+实践课时”。

2.该表用于说明课程建的逻辑关系。

十、教学基本条件

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

不断优化师资结构，通过采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养，建立一支有1~2名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍，教师年龄、学历、职称、知识结构合理，德优业精的师资队伍，高素质的双师型教师占比60%以上，以满足本专业教学工作的需要。本专业专任教师队伍形成了合理的梯队结构。

本专业整合了校内外优质人才资源，选聘了企业高级技术人员担任行业导师，组建了校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业教研机制。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书（如本专业对接1+X师资证书中级及以上，跨境电商商务师等）；具有电子商务、计算机应用、管理学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.专业带头人

专业带头人应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。能够较好地把握国内外跨境电商行业、跨境电商专业发展，具有一定跨境电商行业企业实践经验，能够充分了解行业企业对互联网技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）熟悉本专业的培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。

（4）主持或参与过本专业“项目+产品”人才培养模式创新、课程体系 and 教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职

务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

安全保障设施：具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地基本要求

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程
1	专业基础能力实训	职业核心能力实训室	学生椅	50 张	职业核心能力训练
			学生桌	50 张	
			多媒体设备	1 套	
			白板	1 套	
2	专业基础能力实训	国际市场推广实训室	服务器、企业运营电子对抗系统软件	1 套	跨境电商运营与国际市场推广
			电脑桌椅	50套	
			多媒体设备	1 套	
			台式计算机	50 套	跨境电子商务基础、
			电脑桌椅	50套	

3	专业专项能力实训	产品开发实训室	多媒体设备	1 套	选品管理、选品管理实训
4		视觉营销设计实训室	网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、 移动电商综合实训系统	1 套	视觉营销设计实训、综合实训
			电脑桌椅	50 套	
			瘦客户机、显示器	50 套	
			多媒体设备	1 套	
5		跨境电商运营实训室	网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、 移动电商综合实训系统	1 套	跨境电商运营与国际市场推广
			电脑桌椅	50 套	
			瘦客户机、显示器	50 套	
			多媒体设备	1 套	
6		移动商务运营实训室	网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、 移动电商综合实训系统	1 套	视觉营销设计、直播营销、短视频制作
			电脑桌椅	50 套	
			瘦客户机、显示器	50 套	
			多媒体设备	1 套	
7		跨境供应链管理实训室	标准办公工作台、展示柜	50 套	跨境供应链管理实训
			台式计算机	50台	
			电脑桌椅	50 套	
	多媒体设备		1 套		
8	跨境电商客户服务实训室	台式计算机	50台	客户服务实训	
		电脑桌椅	50 套		
		多媒体设备	1 套		
9	跨境电商数据分析实训室	ITMC网店开设与装修实训软件、ITMC网店客户服务实训、ITMC电子商务综合实训与竞赛系统、服务器	1 套	数据分析与应用、市场营销与零售基础	
		电脑桌椅	50 套		
		瘦客户机、显示器	50 套		
		多媒体设备	1 套		
10	专业综合能力实训	产教融合项目工作室 1	项目产品		所有课程
			电脑	20台	
			电脑桌、椅	20 套	
			展示柜	5 组	
11	产教融合项目工作室 2	项目产品		所有课程	
		电脑	20台		

12	产教融合项目工作室3	电脑桌、椅	20 套	所有课程
		展示柜	5 组	
		项目产品		
		电脑	20台	
		电脑桌、椅	20 套	

3.校外实训基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供跨境电商运营专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现跨境电子商务行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足跨境电子商务专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务运营、视觉营销设计、跨境电子商务数据分析等方面。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

数字教学资源配置基本要求

建设、配备与跨境电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学实施

教学方法举例：讲授法、讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等。

讲授法：主要应用在理论基础课程和相关课程的理论介绍层面，向学生讲授相应知识点。

讨论法：重点案例的解读，要使用讨论法让学生充分地了解北京资料和对方的想法基础之上，进行充分的讨论，得出相应的结果。

直观演示法：在数字资源使用的初期，通过直观演示法让学生充分了解平台的使用和数字资源的利用。

练习法：各类电商平台学会的基本操作之后，要充分进行重复练习，以更好地掌握平台规则和操作。

任务驱动法：老师布置任务，学生认领任务，学生完成任务，老师评价任务，全部同学一起讨论任务完成过程中遇到的问题及解决方案。

参观教学法：利用实践教学的机会带学生到跨境电商企事业单位进行参观学习。

十二、质量保障

学校发展规划处、教务处和各二级学院建立人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校教务处、发展规划处和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功

能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校招生就业处建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

建立质量保障机构，主要由教学指导委员会和教学督导组进行过程质量监控、同行评教平均次数 10 次/学期、学生评教平均次数 1 次/学期、企业评教平均次数 1 次/学期、督导评教平均次数 8 次/学期。

跨境电子商务专业考核方式分为过程考核和终结性考核，考核改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。

考核方式主要有：

理论考核：以试卷（开卷、闭卷）形式进行考核，在规定的时间内完成答卷。

操作考核：按照平台设置任务，根据实际操作完成的质量、效率进行成绩评定。

答辩：通过答辩判断学生对知识技能的理解和掌握程度。

各任课教师需严格落实培养目标和培养规格要求，在课堂教学实践中加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

- 附表：1 跨境电子商务专业课程设置一览表
- 2 “培养规格——毕业要求”关联度矩阵
- 3 “课程体系——毕业要求”关联度矩阵

附表 1：跨境电子商务专业课程设置一览表

1-1 跨境电子商务专业课程设置总表

课程分类	学分	占总学 分(%)	授课 时数		学期周课时分配								
			理论 教学	实践 教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6
一、通识课平台	55.5	34.68%	730	184	18	18		2	2				
1. 必修课模块	45.5	28.43%	570	184	18	18		2	2				
2. 任意选修课模块	10	6.25%	160										
二、专业通识课平台	22	13.75%	193	163	4	10							
专业通识课模块	22	13.75%	193	163	4	10							
三、专业课平台	38	23.75%	299	299				22	18				
1. 专业必修课模块	30	18.75%	239	239				16	12				
2. 专业选修课模块	8	5%	60	60				6	6				
四、实践教学平台	44.5	27.81%		754									
1. 素质实践	0.5	0.31%		10			10						
2. 专业实践	16	10%		288			20			20	16		
3. 双创实训	2	1.25%		40									
4. 综合实践	26	16.25%		416								16	16
总计	160	100.00%	1222	1400	22	28	30	24	20	20	16	16	16

1-2: 跨境电子商务专业通识基础平台课程设置一览表

知识平台	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时		学期周课时分配									
					理论教学	实践教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6	
通识基础平台	必修课	C11XS0001	军事技能训练(含入学教育)	3		60	1-3周									
		A11XS0001	军事理论	1.5	26		自主学习									
		C11SZ0001	体育(一)	1.5		26	4-16周 2学时/周									
		C11SZ0002	体育(二)	2		36		1-14周 2学时/周								
		C11SZ0003	体育(三)	2.5		46					线上					
		A11SZ0001	专科英语(一)	4	60		4-18周 4学时/周									
		A11SZ0002	专科英语(二)	4	68			1-14周 2学时/周								
		A11SZ0003	高职数学	4	64			1-14周 2学时/周								
		A11MY0001	形势与政策(一)	0.5	8		14周 2学时/周 (4周一周期)									
		A11MY0002	形势与政策(二)	0.5	8			14周 2学时/周 (4周一周期))								
		A11MY0003	形势与政策(三)	0.5	8							14周 2学时/周 (4周一				

										周 期))							
	A11MY0004	形势与政策(四)	0.5	8							1-4 周 2 学 时/周 (4 周- 周期)						
	A11MY0005	思想道德与法治	3	48		4-15 周 4 学时/周											
	A11MY0006	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	2	28	4		1-14 周 2 学时/周										
	A11MY0007	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论(一)	1	16		4-11 周 2 学时/周											
	A11MY0008	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论(二)	2	28	4		1-14 周 2 学时/周										
	A11SZ0004	信息技术	4	64			4-17 周 4 学时/周										
	A11SZ0005	劳动教育	1	16			线上										
	A11SZ0006	创新创业基础	2	28	4		1-14 周 2 学时/周										
	A11SZ0007	职业生涯规划	1.5	24		1-12 周 2 学时/周											
	A11SZ0008	人工智能导论	2	32			线上										
	A11ZH0001	就业指导(二级学院)	0.5	8													线上
	A11XS0002	心理健康教育	2	28	4	4-18 周 2 学时/周											
	小计		45.5	570	184												
限 定 选 修	四史类课程	限修 2 个学分	2	32		自主学习	自主学习	自主学习									
	中华优秀传统文	限修 1 个学分	2	32		自主学习	自主学习	自主学习	自主	自主	自主						

课	化类课程							学习	学习	学习			
	健康教育类课程	限修 1 个学分	1	16		自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习			
	美育艺术类课程	限修 1 个学分	2	32		自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习			
	职业素养类课程	限修 2 个学分	2	32		线下教学	线下教学	自主学习	自主学习	自主学习			
	中华民族共同体概论	限修 1 个学分	1	16		线下教学	线下教学						
小计		10	160										
合计		55.5	730	184									

说明：体育（二）按 28+8 学时安排教学，28 学时用于教学，8 学时用于体能测试。

专科英语（二）、高职数学分别按 28+40、28+36 学时安排教学，其中 28 学时为线下教学，40、36 学时为线上教学，线上教学为大班开课。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）、创新创业基础、心理健康教育按 28+4 学时安排教学，28 学时用于理论教学，4 学时用于实践教学。

信息技术按 56+8 学时安排教学，其中 56 学时为线下教学，8 学时为线上教学，线上教学为大班开课。

教育性班会是校本特色的德育课程，第一学期、第二学期开课，4 周一次，1 学分，计入第二课堂德育学分。

国家安全课程第一学期、第二学期开课，4 周一次，共 16 学时，计 1 学分。

形象与礼仪、交流与表达安排为职业素养类限定选修课。

中华民族共同体课程第一学期、第二学期开课，4 周一次，1 学分。后期根据建设情况和开设需要，可以作为必修课程。

限定选修课中职业素养类课程学分转换：大学英语四级（或六级）考试分数达 425 分及以上、或通过全国计算机等级考试，转换 2 学分；通过高等学校英语应用能力考试（A、B 级）或云南省高等学校计算机等级考试（一级 B 类）的学生，转换 1 学分。

限定选修课中健康教育类课程学分转换：体质健康测试结果达到“优秀”或“良好”等级的学生，转换 1 学分。

1-3: 跨境电子商务专业课程设置一览表

知识平台	课程性质	课程代码	课程名称	学分	授课时数		学期周课时分配									
					理论教学	实践教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6	
专业 通识课 平台	必修 课	A21SX 3181	跨境电子商务基础	2	16	16	1-16周 2学时/周									
		A21SX 3182	商务数据分析	2	16	16	1-16周 2学时/周									
		A21SX 3082	跨境电商英语	4	36	36				1-18周 4学时/周						
		A21SX 3083	国际贸易基础	2	18	18				1-18周 2学时/周						
		A21SX 3084	跨境电商政策法规	2	30	0					1-15周 2学时/周					
		A21SX 3183	市场营销	2	16	16	1-16周 2学时/周									
		A21SX 3184	零售基础	2	16	16	1-16周 2学时/周									
		A21SX 3086	国际商务文化与礼仪	2	15	15					1-15周 2学时/周					
		B22SX 1012	市场调查与分析	4	30	30		1-15周 4学时/周								
合计				22	193	163										
专业 课 平台	专业 必修 课	B22SX 3081	跨境电商数据分析与应用★	4	36	36				1-18周 4学时/周						
		B22SX 3082	视觉营销设计★	4	36	36				1-18周 4学时/周						
		B22SX 3083	国际市场推广★	4	30	30					1-15周 4学时/周					
		B22SX 3084	跨境电商运营★	4	30	30					1-15周 4学时/周					
		B22SX 3085	选品管理★	4	30	30		1-15周 4学时/周								

	B22SX 3086	跨境供应链管理★	4	30	30					1-15周 4学时/周				
	B22SX 3087	跨境电商客户服务★	2	15	15					1-15周 2学时/周				
	B22SX 1016	网店运营推广(课证融通)	4	32	32					1-16周 4学时/周				
小计			30	239	239									
专业选修课	A23SX 3081	商品学基础	2	18	18					1-18周 2学时/周				
	A23SX 3082	网络消费心理学	2	18	18					1-18周 2学时/周				
	A23SX 3083	文案策划与推广	2	18	18					1-18周 2学时/周				
	A23SX 3084	数据化运营	2	18	18					1-18周 2学时/周				
	A23SX 3085	零售门店020运营	2	18	18					1-18周 2学时/周				
	A23SX 3086	海外营销	2	18	18					1-18周 2学时/周				
	A23SX 3087	数据可视化	2	18	18					1-18周 2学时/周				
	A23SX 3088	商务谈判与沟通	2	15	15					1-15周 2学时/周				
	A23SX 3089	商品拍摄与素材处理	2	15	15					1-15周 2学时/周				
	A23SX 3181	艺术鉴赏	2	15	15					1-15周 2学时/周				
	A23SX 3182	跨境通关	2	15	15					1-15周 2学时/周				
	A23SX 3183	海外仓业务	2	15	15					1-15周 2学时/周				
	A23SX 3184	项目管理	2	15	15					1-15周 2学时/周				
	A23SX 3185	财税基础	2	15	15					1-15周 2学时/周				
	A23SX 3186	思维训练	2	15	15					1-15周 2学时/周				
	A23SX 3187	办公软件高级应用	2	15	15					1-15周 2学时/周				

1-4: 跨境电子商务专业集中实践教学设置一览表

知识平台	类别	课程 (实践活动) 代码	课程(实践活动) 名称	学 分	课 时 实 训 (习、 践)	学期周课时分配												
						1	2	S1	3	4	S2	S 3	5	6				
实践教学平台	素质实践	C11SX 3081	劳动教育	0.5	8	1-4 学期通过实习实训课程完成												
		C11SX 3082	思想教学实践	0	2	1-2 学期通过思政类课程完成												
	小计				0.5	10												
			S1 实践类课程															
		C31SX 3083	S1-1 选品管理实训	1	20				第16周 20学时/周									
		C31SX 3084	S1-2 数据分析与应用实训	1	20				第17周 20学时/周									
		C22SX 3013	S1-3 市场调查与分析实训	2	40				18-19周 20学时/周									
			S2 实践类课程															
		C31SX 3085	S2-1 跨境电商运营与国际市场推广实训	1	20								第16周 20学时/周					
		C31SX 3086	S2-2 视觉营销设计实训	1	20								第17周 20学时/周					
		C31SX 3087	S2-3 跨境供应链管理实训	1	20								第18周 20学时/周					
		C31SX 3088	S2-4 客户服务实训	1	20								第19周 20学时/周					
			S3 企业实践															
	C51SX 3085	S3-1 职业素养教育(企业课程)	1	16										第1周 16学时/周				
	C51SX 3086	S3-2 岗位职业训练-跨境电商综合岗位训练(企业课程)	5	80										2-6周 16学时/周				
	C51SX 3087	S3-3 岗位职业训练综合评价(校企线上)	1	16										第7周 16学时/周				

附表2 “培养规格——毕业要求”关联度矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1 行业综合能力	培养目标2 行业专职能力	培养目标3 从业道德素养	培养目标4 跨界从业能力	培养目标5 持续发展能力
毕业要求1 公民政治素养		√	√		√
毕业要求2 专业知识和技能	√	√		√	
毕业要求3 基本问题解决能力		√			√
毕业要求4 工具使用技能	√	√			√
毕业要求5 复杂问题解决能力	√	√		√	√
毕业要求6 职业素养		√	√		√
毕业要求7 管理能力	√	√		√	√
毕业要求8 创新能力	√			√	√
毕业要求9 可持续发展能力		√			√

附表3 “课程体系——毕业要求”关联度矩阵

3-1 “课程体系——毕业要求”任务矩阵

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求1 公民政治素养			毕业要求2 专业知识和技能			毕业要求3 基本问题解决能力			毕业要求4 工具使用技能			毕业要求5 复杂问题解决能力		毕业要求6 职业素养			毕业要求7 管理能力			毕业要求8 创新能力			毕业要求9 可持续发展能力		
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
军事技能训练(含入学教育)	√	√	√															√	√	√						√
军事理论	√	√	√															√	√	√						
体育	√	√	√															√	√	√						
专科英语	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√						√			
高职数学	√	√	√	√	√	√																				√
形势与政策	√	√	√				√		√	√		√		√		√							√		√	
思想道德与法治	√	√	√												√	√	√	√	√	√						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√												√	√	√	√								√
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√												√	√	√									√
信息技术	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√										√		
劳动教育	√	√	√																							√
创新创业基础	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							√

3-2 “课程体系—毕业要求”关联度矩阵

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1 公民政治素养			毕业要求 2 专业知识和技能			毕业要求 3 基本问题解决能力			毕业要求 4 工具使用技能			毕业要求 5 复杂问题解决能力		毕业要求 6 职业素养			毕业要求 7 管理能力			毕业要求 8 创新能力			毕业要求 9 可持续发展能力		
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
军事技能训练(含入学教育)	H	H	H															H	H	H						L
军事理论	H	H	H															L	H	L						
体育	L	H	L															H	H	H						
专科英语	L	L	L				M	M	M	H	H	H	M	M	M	L	L						H			
高职数学	H	L	L	H	H	H																				H
形势与政策	H	H	H				L		L	L		M		M		M							M		H	
思想道德与法治	H	H	H												H	H	H	L	L	L						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H												H	H	H	L								M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H												H	H	H									M
信息技术	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	L	L										H		
劳动教育	M	H	M																							M
创新创业基础	M	M	M				M	M	M	H	H	H	L	L	L	M	M	M	L							H
职业生涯规划	L	L	L	H	H	H	L	L	L	H	H	H	L	L	L										H	H
人工智能导论	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

就业指导	L	L	M					L	L	M	M	M	H	H	H					M		L		H		H
心理健康教育	H	H	H																					L		M
四史类课程	H	H	H				H	L	M	H	L	L	H	L	M	H	L						H	M	L	M
中华优秀传统文化类课程	H	H	H																				L	L		L
健康教育类课程	H	H	L				M								H	M	L									H
美育艺术类课程	M	M	M				H	M	L	H	M	L	H	M	L	H	M							M	L	L
职业素养类课程	H	H	H																	H				M	M	M
跨境电子商务基础	L	L	M	H	M	H	M	M	M	M	M	M	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	L	M	H
商务数据分析	L	L	M	H	M	H	M	M	M	M	M	M	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	L	M	H
跨境电商英语	L	L	M	H	M	M	M	H	M	H	M	M	M	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M
国际贸易基础	L	M	M	H	M	H	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	M	L	M	H	M	H	H
跨境电商政策法规	L	L	M	H	M	H	M	L	M	H	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	H	H	H
市场营销	L	L	M	H	M	M	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	L	H	M	L	M	M
零售基础	L	L	M	H	M	M	M	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	L	H	M	L	M	M
市场调查与分析	M	M	M	H	M	H	M	L	M	H	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	H	M	L
跨境电商数据分析与应用★	L	L	M	H	M	H	H	M	L	M	H	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	L	M
视觉营销设计★	L	M	M	H	M	M	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	M	H	M	L	M	M	H
国际市场推广★	L	L	M	H	M	H	H	H	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	H	M	L	M	M
跨境电商运营★	L	M	M	H	M	H	M	L	M	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	H	M	L	H
选品管理★	L	L	M	H	M	H	H	M	L	M	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	H	M	L

跨境供应链管理★	L	M	M	H	M	M	M	L	M	M	L	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	L	M	
跨境电商客户服务★	M	H	M	M	M	L	M	M	L	L	M	M	M	L	M	H	M	H	M	M	M	M	L	M	H	M	
网店运营推广(课证融通)	L	L	M	H	M	H	H	M	L	M	L	M	M	L	M	H	M	H	M	H	M	L	M	M	L	M	
选品管理实训	L	L	L	M	M	M	M	M	M	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	L	M	
数据分析与应用实训	L	L	L	M	M	M	M	M	M	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H				
市场调查与分析实训	M	M	L	H	M	H	H	L	L	H	H	H	H	L	M	M	M	M	M	M	M	H	M	M			
跨境电商运营与国际市场推广实训	L	L	L	M	M	M	M	M	M	H	M	H	M	H	L	L	H	H	H	H	L	H	H				
视觉营销设计实训	L	L	L	M	M	M	M	M	M	H	H	H	L	H	M	M	M				L	H	H				
跨境供应链管理实训	L	L	L	M	M	M	H	M	M	H	M	H	L	L	M	M	M	M	M	M	H	M	M	H	H	H	
客户服务实训	M	M	M	H	M	M	H	M	H	L	L	M	M	M	M	M	M	H	M	M	H	H	H	H	L	L	
职业素养教育 (企业课程)	H	H	H															M	M	M	H	H	H	H	M	M	
岗位职业训练 (企业课程)	H	H	H															M	M	M	H	M	M	H	M	M	
岗位职业训练综合评价 (校企线上)	H	H	H															M	M	M	H	M	M	H	M	M	