

旅游管理专业 人才培养方案

课程名称：旅游策划理论与实务

参赛组别：高职专业课程一组

授课对象：旅游管理专业二年级学生

参赛学时：32 课时



专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

方案要突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制高职教学标准学习年限为3年，对于在标准学习年限内难以达到最低毕业学分的学生，允许其延长学习时间至5年。

四、职业面向

所属专业 大类	所属 专业类	对应 行业	主要 职业类别	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格（职业 技能等级）证书
54 旅游大 类	5401 旅游类	旅行社及 相关服务 (7291) 、游览景 区管理 (786) 、游乐园 (9020) 、	4-07-04 旅游及公 共游览场 所服务人 员	导游、旅游团队领 队、旅行社计调、 旅游咨询员、公共 游览场所服务员	全国导游资格 证、研学旅行策 划与管理、茶艺 师

五、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，爱国进取、爱岗敬业，掌握旅游服务、管理方面的专业知识和技能；具有良好的职业道德、深厚的旅游文化底蕴、良好的服务意识、问题解决能力、人际沟通能力，具备科学素养、数字素养；面向旅游经营及相关服务、景区和高星级酒店服务等行业的旅游服务人员、旅游营销人员、旅游行政管理人员等岗位群，能够从事导游服务、计调、外联、景区服务、酒店服务等工作的高技能人才。

旅游管理专业学生在毕业前总体上须达到以下要求：

培养要求 1: 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

培养要求 2: 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定, 掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能, 了解相关行业文化, 具有爱岗敬业的职业精神, 遵守职业道德准则和行为规范, 具备社会责任感和担当精神;

培养要求 3: 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识, 具有良好的人文素养与科学素养, 具备职业生涯规划能力;

培养要求 4: 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力, 具有较强的集体意识和团队合作意识, 学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

培养要求 5: 掌握信息技术基础知识, 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

培养要求 6: 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

培养要求 7: 掌握体育运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能, 达到国家大学生体质健康测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

培养要求 8: 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好;

培养要求 9: 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

本专业毕业生毕业五年左右应达到以下目标:

培养规格 1: 理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有良好的职业道德、深厚的旅游文化底蕴、良好的服务意识、问题解决能力、人际沟通能力;

培养规格 2: 掌握计算机与外语通用技能, 娴熟运用导游服务技能进行研学导师、导游工作。掌握旅游产品知识、了解顾客心理, 胜任线上线下的旅游咨询

与销售、旅游线路设计、旅游策划工作；

培养规格 3: 理解管理学相关原理, 掌握旅游新媒体营销、旅游电子商务等管理方法, 能够熟练从事相关领域的中高层工作；

培养规格 4: 理解并熟练应用景区管理的知识、酒店餐饮、前台等服务技能, 能够胜任景区导游、管理的工作, 能够数量从事酒店餐饮、前台服务工作；

培养规格 5: 具备一定的国际化视野、较强的自主学习能力、一定的批判性思维能力、能够创造性地解决问题, 成为旅游企业骨干, 为区域经济发展做出贡献。

六、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业学生必须获得该专业所规定的专业必修课和选修课 162 分, 第一课堂学分和第二课堂素质学分 8 学分, 合计 170 学分; 并获得至少一个资格证书方可毕业。

根据培养目标, 本专业毕业生必须满足如下 9 条毕业要求:

毕业要求 1: 毕业生具备过硬的道德素质、身体素质、心理素质、文化底蕴、服务意识与沟通能力。

毕业要求 2: 毕业生具备较好的计算机应用能力, 一定的英语听说能力。

毕业要求 3: 娴熟运用导游服务相关知识, 能够胜任研学导师、导游服务。

毕业要求 4: 掌握旅游产品设计知识, 能够结合顾客心理、行业发展, 创新性地设计旅游产品。

毕业要求 5: 能够使用计算机完成线上线下的旅游策划、推广与销售工作。

毕业要求 6: 能够运用管理学原理、旅游新媒体营销方法、旅游电子商务方法分析企业环境、评估自身管理能力, 改进管理技巧与方法。

毕业要求 7: 具有一定的跨文化沟通能力和国际化视野。

毕业要求 8: 具备一定景区管理、酒店管理的能力。

毕业要求 9: 具备较好的自主学习与发展规划能力, 能够客观评价实习企业存在问题, 进行批判性思考并能够提出解决对策。

(二) 毕业要求的分解

通用标准的毕业要求	分解指标点
1. 毕业生具备过硬的道德素质、身体素质、心理素质、文化底蕴、服务意识与沟通能力。	指标点 1-1: 坚决拥护共产党领导、理想信念坚定、具有高度的道德准则, 具备良好服务意识与态度
	指标点 1-2: 掌握科学锻炼身体的基本技能, 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准
	指标点 1-3: 具备较好的心理素质, 掌握心理调适方法
	指标点 1-4: 具备一定的熟知旅游文化知识, 具备较好的人文素养
2. 毕业生具备较好的计算机应用能力, 一定的英语听说能力。	指标点 2-1: 能够熟练运用办公软件进行工作
	指标点 2-2: 能够运用英语进行听说
3. 娴熟运用导游服务相关知识, 能够胜任研学导师、导游服务。	指标点 3-1: 能够应用旅游历史文化、地方导游基础知识、旅游政策法规等, 分析导游带团过程中的复杂问题, 并能做好导游服务。
	指标点 3-2: 能够应用研学旅游活动策划、安全管理等知识, 分析研学导师工作过程中的复杂问题, 并能做好研学服务。
	指标点 3-3: 能够应用出境领队业务、目的地国家相关知识, 分析出境领队工作过程中的复杂问题, 并能做好领队服务。
掌握旅游产品设计知识, 能够结合顾客心理、行业发展, 创新性地设计旅游产品。	指标点 4-1: 能就旅游产品设计开发中的复杂问题, 以口头、文稿等方式, 准确表达观点, 回应质疑, 与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。
	指标点 4-2: 在开发产品之前, 能够通过问卷、访谈、观察等方法进行调查与研究
	指标点 4-3: 掌握旅游产品设计知识和技巧, 能够进行旅游产品的设计与策划
能够使用计算机完成线上线下的旅游策划、推广与销售工作	指标点 5-1: 掌握微信公众号、微博、抖音、小红书等常见线上旅游资讯发布与推广渠道的使用方法和面对面销售的技巧
	指标点 5-2: 能够进行旅游网站、公众号的页面布局设计与

通用标准的毕业要求	分解指标点
	销售
	指标点 5-3: 能够针对职场工作任务, 选择与使用恰当的技术、资源、工具
能够运用管理学原理、旅游新媒体营销方法、旅游电子商务方法分析企业环境、评估自身管理能力、改进管理技巧与方法	指标点 6-1: 能够运用管理学相关知识, 制定和解释团队目标、计划及过程管理机制, 组织、协调和指挥团队开展工作。
	指标点 6-2: 能够使用旅游新媒体营销知识, 对旅游市场中的复杂旅行社经营管理及产品开发问题进行分析、评价, 对解决方案合理优化和改进
	指标点 6-3: 能够胜任电子商务工作, 会分析与改进电子商务工作流程
具有一定的跨文化沟通能力和国际化视野。	指标点 7-1: 能够辨析中外文化差异、民俗差异
	指标点 7-2: 能够应用跨文化沟通知识、沟通技巧与他人有效沟通, 并能与团队成员协调合作。
	指标点 7-3: 主要国家风土人情, 具备国际化视野能运用主要客源国国家风土人情的相关知识, 识别出入境旅游文化交流的复杂问题, 并能引导游客做到文明旅游。
具备一定景区管理、酒店管理的能力。	指标点 8-1: 熟练应用景区管理的知识对景区管理进行分析, 提出景区管理的建议
	指标点 8-2: 熟练应用酒店餐饮服务的知识和技能进行酒店餐饮服务
	指标点 8-2: 熟练应用酒店前台服务的知识和技能进行酒店前台服务
具备较好的自主学习与发展规划能力, 能够客观评价实习企业存在问题, 进行批判性思考 并能够提出解决对策。	指标点 9-1: 认同自主学习和终身学习的必要性, 能够有意识地自主确定学习目标, 自设学习方式, 自选学习资源, 自主调控学习过程, 实现学习目标。
	指标点 9-2: 能够客观理性分析存在问题的原因
	指标点 9-3: 能够创造性地提出解决问题的对策

七、实习实训月教学安排

S1 实训月设置旅游认识、景点讲解、旅游服务技能、中文导游资格证考试培训四个模块，学生可根据自身发展需求合理选择教学模块，选择至少 4 学分的教学，完成该模块 80 学时学习时长要求。

S1-1: 旅游认识模块，S1-1 旅游认识实习: S1-1-1 认识实习 S1-1-2 地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训两个部分，需完成 40 学时学习，采用校内资料整理、校外企业调研的方式，主要完成旅游业中涉及的吃、住、行、游、购，地方民俗与非物质文化遗产等方面企业的调研内容，此模块计 2 学分。

S1-2: 景点讲解能力与技巧模拟模块需完成 40 学时学习，采用校内资料整理、校外景点讲解实习的方式，主要完成导游证考试中涉及的景点导游词讲解，此模块计 2 学分。

S1-3: 旅游服务技能竞赛训练模块需要完成 40 学时学习，采用教师指导、学生学习方式，主要完成导游词讲解、才艺展示、现场知识问答等相关内容，为校级旅游服务技能竞赛做准备，此模块计 2 学分。

S1-4: 中文导游资格证考试培训模块需完成 40 学时学习，采用教师指导、学生学习方式，主要完成旅游历史文化巩固练习、地方导游基础知识巩固练习、模拟导游训练等相关内容，为报考全国中文导游资格证考试做准备，此模块计 2 学分。

S2 实训月设置研学旅行产品设计、旅游安全及旅行社运营、旅游服务礼仪及酒店岗位技能、职业资格证取证培训四个模块，学生可根据自身发展需求合理选择教学模块，选择至少 4 学分的教学，完成该模块 80 学时学习时长要求。

S2-1: 研学旅游产品设计实训模块需完成 40 学时学习，采用校内资料整理、校外研学团带团实践的方式，主要完成研学活动中涉及的吃、住、行、游、安全等方面企业的调研内容，完成研学旅行相关产品设计，此模块计 2 学分。

S2-2: 旅游安全及旅行社运营实训: 包含 S2-2-1 旅行社（在线旅行社）模拟运营、S2-2-2 旅游安全急救实训两个部分，需完成 40 学时学习，采用校内资料整理、旅行社（在线旅行社）模拟运营、讲解、旅游安全急救等实践的方式，主要完成旅游安全及旅行社运营实践，此模块计 2 学分。

S2-3: 旅游服务礼仪及酒店岗位技能实训: 包含 S2-3-1 旅游服务礼仪实训、

S2-3-2 酒店岗位技能实训两个部分，需要完成 40 学时学习，采用教师指导、学生学习方式，主要完成服务礼仪，包括茶艺茶席设计、茶艺服务等相关内容，酒店岗位技能包括餐饮、客房等技能实训，此模块计 2 学分。

S2-4: 职业资格证取证培训模块需完成 40 学时学习，采用教师指导、学生学习方式，主要完成旅游历史文化巩固练习、地方导游基础知识巩固练习、模拟导游训练等相关内容，为报考全国中文导游资格证考试、茶艺师、研学指导师等取证做准备，此模块计 2 学分。

S3 设置职业素养培养、旅行社岗位技能、旅游服务综合技能三个模块，在第五学期的前八周，教学模式采用线上教学与企业实践相结合形式，主要以企业实践为主，学生按要求完成三个模块 7 学分，112 学时的学习。

S3-1 职业素养教育模块需完成 16 学时学习，采用校外实践、企业教师指导方式，主要完成行业认知与规划、服务礼仪与规范、导游解说技巧、危机应对与安全教育、旅游市场与营销基础、团队合作与沟通能力、客户信息管理与服务等内容，此模块计 1 学分。

S3-2 旅行社岗位技能模块需完成 80 学时学习，采用校外实践、企业教师指导方式，主要完成行程规划能力、应急处理能力、文化礼仪讲解、团队协作与领导、游客关系管理、信息技术应用等内容，此模块计 5 学分。

S3-3 旅游服务综合技能模块需完成 16 学时学习，采用校外实践、企业教师指导方式，主要完成导游服务技巧、客户服务与沟通、旅游线路规划、应急处理能力、市场营销推广、多语种应用能力、文化历史知识学习等内容，此模块计 1 学分。

八、课程设置一览及要求

主要包括公共通识课、专业通识课、专业课、实践课程。

（一）公共通识课

包括必修课和选修课。详见《公共基础课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表》。

同时将开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座。

表 1 公共通识课名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	课程类别	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修课	军事技能训练（含入学教育）	<p>让学生了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领；了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能；了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电</p>	<p>必训科目：1、共同条令教育与训练（共同条令教育、分队的队列动作） 射击与战术训练（轻武器射击、战术） 防卫技能与战时防护训练（格斗基础、战场医疗救护、核生化防护） 战备基础与应用训练（战备规定、紧急集合、行军拉练） 选训科目：现地教学、野外生存、识图用图、电磁频谱监测</p>	<p>军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。纳入学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。训练日按每天8学时计算。考查课。</p>

		磁频谱监测的基本技能，提高学生综合国防素质。		
2	军事理论	<p>让学生理解国防内涵和国防历史，理解我国总体国家安全观和当前我国面临的安全形势，树立正确的国防观；了解我国国防相关的主要内容和世界主要国家军事力量及战略动向，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，了解信息化装备的内涵、</p>	<p>必讲科目：1、中国国防（国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员） 2、国家安全（国家安全形势、国际战略形势）3、军事思想（中国古代军事思想、当代中国军事思想） 4、现代战争（新军事革命、信息化战争） 5、信息化装备（信息化作战平台）</p> <p>选讲科目：国家安全概述、军事思想概述、外国军事思想、战争概述、机械化战争、信息化装备概述、综合电子信息系统、信息化杀伤武器</p>	<p>军事理论教学进入正常授课课堂，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。纳入学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。《军事理论》教学时数36学时，记2学分。考查课。</p>

		分类、发展及对现代作战的影响。		
3	体育	通过课程的学习，使学生掌握2至3项体育运动技能，掌握体育的基础知识和卫生常识，提高体育文化修养，树立学生“终身体育”意识，培养学生具有良好的体育锻炼能力，养成良好的体育锻炼行为，增强学生体质，增进学生健康水平和良好适应能力，使学生具备良好的体育精神。	体育课程是以身体练习为基本手段，以体育与健康知识、运动技能和锻炼方法为主要学习内容，主要开设篮球、排球、足球、武术、啦啦操、健美操、桥牌、围棋等运动项目课程。课程还包括对各项运动的裁判法介绍，学习体能训练的原则和方法，了解常见的运动损伤的预防和治疗方法，对体育文化和体育精神的学习。通过体育课学习，帮助学生成为德智体美劳全面发展的高素质技能人才。	以立德树人为根本任务，坚持健康第一的教育理念，传授体育与健康知识和锻炼方法，提高运动技能水平，培养运动爱好和专长，发展体能、增强体质，健全人格，锤炼意志，培养学生职业发展所需的综合素质和行动能力。考查课。
4	专科英语	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中	本课程的主要内容为发展学生英语学科核心技术素养的基础，突出英语语言能力在职场情景中的应用。课程内容由两个模块、三大主题组成。两大模块为基础英语模块和职场通用英语模块，是各专业学生必	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能，实现全员、全方位、全程育人 2. 落实课程标准所要求的四大核心

		<p>教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀，国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养发展目标：1. 职场涉外沟通目标 2. 多元文化交流目标 3. 语言思维提升目标 4. 自主学习完善目标。</p>	<p>修的基础性内容。三大主题为：职业与个人，职业与社会，职业与环境。基础英语模块，旨在完成中等职业学校或普通高中与高等职业学校英语课程内容的衔接，帮助学生适应大学的学习和生活，初步树立职业与个人的意识。职场通用模块旨在结合职场情境、包含不同职场话题，反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。</p>	<p>素养，贯穿英语课程教学全过程</p> <p>3. 突出职业特色，坚定文化自信，加强语言实践应用和跨文化交际能力的培养</p> <p>4. 提升信息素养，进一步探索信息化背景下的教学方式，实现数字赋能</p> <p>5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。考试课。</p>
5	形势与政策	<p>通过本课程的教学，学生能够：</p> <p>1. 了解国内改革开放和社会发展动态；了解和掌握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改</p>	<p>主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施《形势与政策》课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领</p>	<p>任课教师根据教育部发布的教学要点选择教学内容，结合学生学情分析合理选择教学方法，充分利用线上教学资源，注重理论与</p>

		<p>革措施；了解当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场。</p> <p>2. 通过对国内、国际形势的分析，党和国家大政方针的解读，帮助学生正确认识 and 把握当前的国内形势与国际环境，增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性，明确自己肩负的历史使命与社会责任。</p> <p>3. 通过教学，培养学生观察社会形势问题敏锐的洞察力，培养学生处理、应对复杂社会问题的能力，提升学生的综合素质；使学生基本掌握该</p>	<p>和基本经验教育；进行中国特色社会主义新时代党和国家事业发展的目标任务和大政方针教育；进行马克思主义中国化时代化最新成果教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。</p>	<p>实践的结合，激发学生的学习兴趣 and 主动性。考试课。</p>
--	--	---	--	-------------------------------------

		课程的基础理论知识、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。		
6	思想道德与法治	“思想道德与法治”课程旨在引导高职院校学生熟练掌握和运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，养成良好的道德品质和法治素养。锻炼和提	“思想道德与法治”课程是中宣部和教育部规定的所有院校大一新生所有专业要学习的一门重要的公共必修课，也是高校落实立德树人根本任务的核心课程之一。本课程涵盖了要担当复兴大任和成就时代新人、树立正确的人生观及对人生道路的选择、科学崇高理想信念的树立、中国精神的传承与弘扬、明确价值要求和积极践行价值准则、优良道德传统的继承和弘扬、道德规范的要求及遵守、高尚道德品格的锤炼、正确择业观和恋爱观的树立、法治思维的培养、宪法权威的维护、法律知识的明晰、法律权利与法律义务等7个专题内容。	在“思想道德与法治”课程教学过程中，应注重理论与实践的结合，采用灵活多样的教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，教师应积极引导学 生参与课堂讨论，培养其独立思考和解决问题的能力，提高教学效果。教师应注重自身素质提升，不断更新教学内容和方式，以适应时代发展

		高学生在成长成才过程中分析问题和解决问题的能力，为其未来职业发展和社会适应能力奠定坚实的思想道德和法治基础。		的需要。考试课。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本门课除了导论和结束语外，共由八章组成。分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果以及中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。	一是掌握基本理论。深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的意义、科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求。二是培养理论思维。学习把握理论背后的思想、战略与智慧。三是坚持理论联系实际，投身实践。考试课。

		果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。		
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程系统阐述马克思主义中国化时代化的新境界、中国式现代化的中国特色、本质要求、重大原则等基本问题，旨在提高学生的思想政治素质和马克思主义理论素养，着重培养学生的理论思维、创新思维，培养底色亮、实践强、善创新、敢担当的新时代好青年，为培养创新型高素质复合型人才打好理	习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程围绕“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的重大理论和改革举措；习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民在新时代进行伟大斗争、实现伟大变革的过程中，在推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的过程中取得的重大理论创新成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引。	课程以“讲准”作为前提、“讲深”作为核心、“讲透”作为关键、“讲活”作为导向，遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯，用朴素的语言阐释党的创新理论的深刻意蕴，引导青年学生将习近平新时代中国特色社会主义思想内化于心、外化于行，争做这一思想的坚定信仰者、忠

			论基础。		实践行者、接续奋斗者。考试课。
9	信息技术	<p>课程教学以提升各专业学生的信息素养，计算思维及实用办公软件技能，增强和树立含信息意识、社会价值观、责任感的学生信息素养，促进学生数字化创新与发展能力为一体的信息技术课程教育教学设计思想、理念。</p> <p>满足国家信息化发展战略对人才培养的要求。学生掌握基本的信息技术检索方法，建立信息安全防范意识，掌握实用办公软件应用技术，了解程序设计及数据库应用的基础知</p>	<p>项目一、信息基础：了解计算机技术基础，掌握进制转换；</p> <p>项目二、信息检索：常用搜索引擎应用、数据库检索；</p> <p>项目三、文档处理软件应用：文档编辑与格式化，图文混排，表格创建与编辑，高级应用；</p> <p>项目四、电子表格处理软件应用：工资表的编辑与格式化，公示与函数，数据统计，图表制作与应用；</p> <p>项目五、演示文稿制作软件应用：文档编辑与格式化，动画效果设计；</p> <p>项目六、程序设计基础：经典程序设计思路与流程；</p> <p>项目七、数据库应用基础：常用数据库语言；</p> <p>项目八、信息素养与社会责任：知识产权保护；</p> <p>项目九、信息安全：信息安全与防护。</p>	<p>根据各个专业对信息技术的要求不同，通过对专业核心素养和课程目标的分析，设置各专业相关信息技术课程的教学目标、典型案例、评价评量标准，各专业学生的信息素养，计算思维及实用办公软件技能。</p> <p>考试课。</p>	

		识，建立计算思维意识。		
10	人工智能导论	<p>通过通识基础模块，帮助学生建立对人工智能的正确认知，了解新一代人工智能的体系与框架，激发学习兴趣。掌握算法原理，帮助学生理解人工智能的核心算法和原理。了解“人工智能+X”典型应用案例，如“AI+教育”、“AI+制造”、“AI+医疗”等，帮助学生理解人工智能在各个行业的应用。</p>	<p>1、基础理论模块：人工智能发展简史、核心定义与技术框架（机器学习、深度学习等）；数据思维、计算思维与开源思维的培养。</p> <p>2、核心技术模块：了解典型算法原理（神经网络、决策树）及工具应用（Python编程、TensorFlow/PyTorch基础操作）。</p> <p>3、应用实践模块：行业案例分析（如AI+医疗、智能交通、智能制造）；项目实训：设计并实现小型AI应用（如图像分类、语音识别系统）。</p>	<p>坚持立德树人，全面贯彻党的教育方针，紧扣新时代新征程教育使命，满足面向未来的创新型人才培养需求。遵循教育规律和人才成长规律，以人工智能引领构建以人为本的创新教育生态，引导学生正确处理人与技术、社会的关系，促进思维发展，培养创新精神，提高解决实际问题的能力。培养学生科学兴趣和科学精神，提升数字素养与数字技能。</p> <p>考查课。</p>
11	劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取	<p>一、劳模精神：认识劳动模范，理解并践行劳模精神</p> <p>二、工匠精神：领悟工匠精神，理解工匠精神的價值。</p>	坚持立德树人，注重“三全育人”，通过劳动教育使学生牢固

		向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，掌握基本的劳动知识和技能，准确使用常见的劳动工具，增强体力、智力和创造力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	三、日常生活劳动包含家务全能、校园美化等。 四、生产劳动。参加技能提升、志愿服务、社会实践等各种形式的劳动实践活动，培养服务性劳动中的知识、技能与价值观。	树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过各种学习实践，培养学生正确的劳动观和劳动精神，使学生掌握基本的劳动知识和技能，养成良好的劳动习惯和品质。考查课。
12	创新创业基础	紧密对接各专业人才培养的核心素质与能力需求，培养创新型高素质技术技能人才，提升学生的职业适应性、就业竞争力及创业潜能。使学生理解“双创”的理论框架和实践路径，培	紧密围绕国家创新驱动发展战略，以“双创”项目“从0到1”的全过程为主体的模块化知识体系，共包含十大核心模块，旨在系统性地引导学生深入探索“双创”实践，提升“双创”能力，为未来的创业之路奠定坚实的基础。 核心内容涵盖：创新创业认知、创新思维训练、创业机会把握、创业团队建设、创业市场分析、创新产品设计、创业	依托在线开放课程，开展线上线下混合式教学，课前要求学生学习精品课内容，为课堂上开展“双创”实训做好准备。课堂教学采用积极教学法，使用头脑风暴、有效提问、小组活动等教学

		<p>养创新思维、创业意识和创新创业能力。锻炼学生发现、分析并有效解决问题的能力，增强心理韧性，提升在压力环境下的适应与应对能力。培养学生高效的团队协作精神和工作能力，树立强烈的社会责任感与伦理观。</p>	<p>营销拓展、商业模式打造、创业资源整合、创业项目计划与展示。同时，在教学过程中引导学生将所学专业知识与社会实际问题相结合，构思并实施“双创”项目。</p>	<p>方法，激发学生学习和主动性。坚持“能力本位、学生中心”原则，鼓励和指导学生参加各类创新创业类赛事和实践活动。考查课。</p>
13	职业生涯规划	<p>本课程以树立社会主义核心价值观、提升就业竞争力为导向。立足专业，紧密对接行业的人才需求，激发学生就业的内生动力，提升学生的生涯自主发展能力，培育工匠精神和劳模精神。引导学生学会分析国家和社会的需求，成为社会需</p>	<p>依托线上课程资源，开展线上线下混合式教学，共设五个项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目一——唤醒生涯规划的意识：生涯、职业、学涯之间的关系；成功的生涯规划； 2. 项目二——探索职业环境：探索本专业的培养目标、毕业生的规格要求及就业前景；探索目标职业的职业素养、职业道德、职业资格证等要求； 3. 项目三——探索自我：职业兴趣、职业性格、职业价值观、职业技能的含义、特点及其与职业选择的关系； 	<p>将价值引领贯穿教学始终，引导学生树立正确的职业观、择业观；以各专业人才培养方案为抓手，设置“问题情境”，采用案例教学、小组活动、游戏等方法，让学生做中学，做中悟。督促学生的生涯行动，给予行动的反馈与修正，提</p>

		<p>要的高素质技术技能人才；引导学生将个人的发展融于社会的发展之中，学会分析个人的优劣势；引导学生利用资源和机会，思考自己的生涯发展，并进行合理地自我规划和塑造，为自己创造有利条件。</p>	<p>4. 项目四——锁定目标：生涯决策平衡单和 SWOT 分析法；</p> <p>5. 项目五——五年职业生涯规划书的撰写：撰写要求及注意事项。</p>	<p>升学生的自我效能感。考查课。</p>
14	<p>就业指导 (二级学院)</p>	<p>课程以社会主义核心价值观为价值导向，旨在帮助大学生把握国家的就业政策和就业市场的需求，充分认知自我，树立正确的择业观，合理定位个人求职目标；掌握求职过程的基本知识和技巧；以充分的准备行动进行自主选择，并勇于为自己做出的选</p>	<p>主题一 大学生就业形势和政策</p> <p>主题二 职业决策及职业化简历的制作</p> <p>主题三 面试技巧和求职心理调适</p> <p>主题四 大学生就业权益的维护</p>	<p>社会主义的核心价值观融于教学的整个过程，采用行动研究的方法，让学生了解求职的整个过程；做好信息的收集，简历的整合和诊断、面试攻略和心理调适；学会平衡个人需求与时代需求之间的关系，坚定服务祖国建设的目标。考查课。</p>

		择承担责任，实现较高质量就业。		
15	心理健康教育	坚持育人为本，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，使学生心理发展与德、智、体、美、劳全面发展相结合，实现以德育心，以心育德，提升学生的心理健康素养，培育学生理性、平和的积极心态，共同塑造学生美好的人格和道德品行，促进学生全面发展。	培养健康心理，完善健全人格。模块一、使学生了解心理健康基本概念和有关理论，明确心理健康的标准，了解大学阶段的基本心理特征、常见心理问题的类型与表现等，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。 模块二、在掌握一定的有关大学生心理健康资料的基础上，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，能够树立身心健康意识，学会确定目标的方法，掌握情绪管理的技巧，获取解决问题的技能，启迪人际交往的智慧，养成积极乐观的态度，探究实现自我的路径。	1. 坚持育心与育德相结合，发挥大学生心理健康课的育人功能，增强学生的社会责任感和民族文化认同。 2. 面向全体学生，尊重个体差异，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。 3. 精选教学内容，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。 4. 理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养。 考查课。

16		教育性班会	<p>“教育性班会”课程分为校本特色课程和国家安全教育课程两个模块。校本特色课程以时间轴为主线，帮助学生尽快适应大学生活，自觉践行校园文化建设实践活动，引导学生思想发展、政治立场坚定；树立正确三观，建设良好班风学风。</p>	<p>全面贯彻二十届三中全会精神。结合学校“三全育人”要求，制定校本特色课程内容。课程分四学期，依次聚焦大学适应与成长、综合素养提升、心理成长与社会责任、职业准备与社会适应，满足学生成长需求。</p>	<p>具备丰富大学生思想政治工作经验，从事相关教育工作、能胜任该课程的教学工作。授课教师应为各二级学院党委书记、副书记、辅导员和思政教师。考查课。</p>
17		国家安全	<p>国家安全教育课程旨在进一步推动总体国家安全观进课堂进头脑，通过介绍国家安全形势、法律法规，重点领域安全，以及新时代国家安全的实践要求，培养学生国家安全意识和应对能力，为国家安全贡献力量。</p>	<p>国家安全教育以统编教材《国家安全教育大学生读本》为纲，贯彻总体国家安全观。介绍国家安全形势和大学生学习总体国家安全观的基本要求；系统阐释总体国家安全观的理论体系、筑牢各重点领域安全屏障、强调新时代大学生的实践要求，培养国家安全意识和能力。</p>	<p>意识形态立场坚定，能深刻理解并能够准确传达总体国家安全观的理念和政策。具备国家安全相关领域的专业知识。拥有强烈的责任感和使命感。考查课。</p>

18	限定选修课	四史类课程	<p>通过该类课程的学习，让学生不断增强历史意识，努力学会历史思维，自觉培养历史眼光、坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场观点方法，深入总结历史经验，增强爱国意识、引导学生增强文化自信、道路自信、制度自信和理论自信，增强民族自豪感。</p>	<p>包括党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史</p>	<p>授课方法综合运用讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等方式方法教授课程内容，结合历史事件案例教学。考查课。</p>
19		中华优秀传统文化类课程	<p>本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生</p>	<p>包括中华优秀传统文化概论、各种类型的中华优秀传统文化</p>	<p>本课程需要任课教师具备扎实的传统文化知识基础，丰富的教学经验，因此需要教师多参加社会实践，具备较高的文化底蕴。考查课。</p>

		热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。		
20	健康教育类课程	<p>通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及健康生活技能。</p> <p>如学习发展技能、环境适应技能、身体素质锻炼技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>	包括健康教育概论、各种类型的健康教育	<p>承担该类课程教师具备相应的体育项目技能和健康类课程的讲授经验，讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等方式方法教授课程内容。考查课。</p>
21	美育艺术类课程	<p>通过该类课程开设让学生理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识，了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识，提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；</p>	包括美育概论、各种类型的美育课程	<p>注重学生实际能力的培养，采用互动教学，由教师提出要求，让学生寻找解决问题的方法和措施，诱发学生的学习兴趣，通过不断的实践让学生具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1</p>

		学会用美术语音点、线、面、色、体去观察创造形象。		项艺术特长或爱好。考查课。
22	职业素养类课程（含形象与礼仪、交流与表达）	通过模拟生活和工作情境，侧重对学生人文素养养成，提高学生普通话及口语表达水平以及书面表达能力，掌握基本的礼仪与形象管理知识，培养学生良好的形象和职业素质，提高学生人际交往能力及礼仪素养。对有效沟通能力、语言表达能力、团队合作能力、职业通用能力进行较为系统训练，落实立德树人的根本任务。	本课程包含《交流与表达》和《形象与礼仪》两门课。《交流与表达》课程教学内容主要由口头交流与表达模块、书面交流与表达模块、综合实战模块三部分组成。每个模块内容相互衔接，整体化，系统化。构建以提高学生人文素质、语言表达能力、沟通合作能力、职业通用能力、重视素质教育的模块化课程内容。 《形象与礼仪》课程学习领域分为审美素养、形象管理、社交礼仪三个部分，具体为审美概述、美源于生活、形象管理概述、形象管理的技巧、日常礼仪、餐饮礼仪、职场礼仪、涉外礼仪等八个模块。	课程采用任务主导的教学手法，对相关关联的教学内容进行整合，在课程的每个任务都提出了素质培养目标。教学方法主要采用积极教学法，教师针对每次课程任务设计情境，在情境模拟中完成训练任务。教学过程以学生为中心，以示范、模拟、演练为主，为学生将来走上社会成功求职并获得可持续发展打下良好的基础。考查课。

23		中华民族共同体概论	<p>“中华民族共同体概论”课程旨在让学生了解和探讨中华民族共同体概念、特点、形成与发展。通过本课程的学习，学生将了解中华民族共同体的基本概念、内涵和特点，掌握中华民族的历史、文化、传统和精神核心，理解中国特色社会主义道路对中华民族共同体建设的重要意义，进一步探讨中华民族共同体建设的路径、原则和目标，培养学生树立民族自豪感、文化自信和国家意识。</p>	<p>“中华民族共同体概论”课程集中阐释了新时代党的民族理论和民族工作的重要思想、中华民族共同体的形成和发展、中华文明和中华民族现代文明建设，回应了中华民族伟大复兴的历史之问、时代之问、人民之问、世界之问。课程框架确定为16讲，前两讲为中华民族共同体理论；第三讲至第十五讲以大量史实，讲清中华民族共同体在每个历史阶段“三交”演进的历史脉络、内在规律、主要特征，针锋相对批驳错误史观，回应理论难点；第十六讲立足百年变局，通过中西比较诠释中华民族共同体与建设人类命运共同体的关系。</p>	<p>(1) 熟练使用信息化教学辅助手段，采取形式多样内容丰富的教学模式，增添课程的生动性和启发性。</p> <p>(2) 坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，宣传阐释正确的中华民族历史观。把握好党的民族理论的创新发展和民族工作的生动实践，讲清马克思主义民族理论中国化时代化的最新成果和新时代党的民族工作重要思想。考查课。</p>

(二) 专业(技能)课程

包括专业通识课、专业课、实践课程。

专业通识课程：管理学基础、旅游概论、普通话口语表达、旅游职业礼仪

专业课程：旅游政策与法规、旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游电子商务、旅游历史文化、旅游服务质量管理、客户关系管理、旅游消费者行为、地方导游基础知识、模拟导游、中国旅游地理等

实践课程：素质实践、专业实践、双创实训、综合实践。

岗位实习特殊要求：

1. 安排学生在休息日、法定节假日实习；
2. 安排学生加班和上夜班。

表 2 专业必修课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	专业（技能）课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	普通话口语表达	通过本课程的学习和训练，引导学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辩证能力，克服方音，能说一口标准或比较标准的普通话，能用清晰、流利的普通话与人进行交流，提高学生的职业素养和就业竞争力，为学生未来职业生涯发展奠定良好的基础。同时，针对普通话水平测试进行针对性地训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等以上的等级标准。	1. 了解普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点；了解方言与普通话声母、韵母、声调和音变的主要区别，结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；了解	该课程为考查课，加强对学生的实际职业能力的培养，强化实训教学，注重以情境教学诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能；教师应以学生为本，注重“教”与“学”的互

			<p>普通话水平测试的有关要求，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并了解朗读和说话时应注意的问题。</p> <p>2. 理解普通话语音系统的各结构要素，方音系统与普通话语音系统的主要对应关系。并能运用这一对应关系进行方音辩证。</p> <p>3. 掌</p>	<p>动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际应用能力。</p>
--	--	--	--	--

			握普通话语音系统做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲等。	
2	旅游概论	<p>通过本课程的学习，学生初步掌握有关旅游学的基本理论和基础知识，了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；使学生能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，帮助学生形成对旅游的总体认识，能运用所学知识分析旅游活动中的各种简单的经济文化现象，能分析旅游业发展规律和趋势，为进一步学习其他专业知识，以及毕业后从事旅游相关工作奠定基础。</p>	<p>系统阐述了旅游基本理论和旅游基础知识。该课程以旅游这一社会文化现象的产生与发展为脉络，分析了旅游活动的构成与特征。从旅游活动主体、客体和媒体即旅游者、旅游资源和旅游业三者之间关系入手，能够掌握旅游活动的三要素、</p>	<p>该课程为考试课，让旅游管理专业的学生了解旅游业、正确认识旅游现象，了解旅游及旅游业的发展趋势。掌握旅游的基本原理和基本知识，熟悉该课程的结构体系及重要的概念，能够运用旅游专业知识分析旅游活动中的经济、文化现象。为学习其他相关的专业基础课和专业课打下牢固的基础。</p>

			<p>旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题，从而探讨旅游活动的基本规律。从旅游活动的表层现象——旅游经济影响入手，深入分析旅游活动的内涵即旅游的社会文化化和环境影响。</p>	
3	管理学基础	<p>通过本课程的学习，使学生了解学习管理学的重要性和管理学的学习方法；理解管理概念、管理者的角色和技能、管理学的概念及特点；熟知管理的基本职能；掌握管理的性质、管理学的研究对象和内容。能够根据管理的特征与性质，对资源进行优化配</p>	<p>本课程的内容大体上可分为两大部分：第一部分是管理学基础部分，包含管理、管理学、管理者、管理学理论的形成和发</p>	<p>该课程为考试课，任务是使学生从应用角度出发，在理论和实践上通过本课程的教学，使学生了解并掌握管理科学的发展过程、管理科学的基本原理、管理</p>

		<p>置；能够运用管理的基本职能，解决现实中的管理问题，使学生具备一定的计划、控制、组织、沟通等方面的能力，具备一定的管理能力。</p>	<p>展，组织环境，企业社会责任和企业伦理；第二部分以管理的四项基本职能（计划工作、组织工作、领导工作、控制工作）为主线来展开分析和讨论，分别阐明各项基本职能的概念、内容、理论、原则、程序和方法等。通过了解和掌握古今中外管理思想的发展、管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法掌握管理的基</p>	<p>的基本职能、管理活动的一般规律及管理的基本方法。通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。使学生系统地掌握管理学的基本概念、理论和方法，并增强学习、研究、应用管理学的能力。</p>
--	--	--	---	--

			本概念和性质、管理理论的发展、管理者应具备的技能和方法。	
4	旅游职业礼仪	通过理论、实践、工学结合、校企互动的教学模式，使学生通过本课程的学习和训练，牢固树立礼貌服务意识，能掌握旅游企业服务及社交的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，掌握礼仪与化妆的各种技巧以及应用技能；能具备基本的礼仪素养，塑造自身良好的个人礼仪形象，掌握现代交际的基本礼仪规范。	<p>1. 掌握形体仪态、着装佩饰、化妆要领及方法、公共礼仪、待人接物的基本技巧与方法，学习旅游企业服务礼仪的基本要求与规范。</p> <p>2. 掌握礼仪的基本内容，强化礼仪意识，提高自身礼仪修养。掌握维护良好个人形象、职业形象的意义；使学</p>	该课程为考查课，学会正确运用礼仪和进行职业形象自我设计与塑造的方法技巧，找准自身在社会交往活动中礼仪、形象设计上存在的误区，并提出调整、改善、完善与塑造的最佳方法，使自身的职业特征和外在魅力得以强化。帮助学生迅速提升整体形象，更好地展现个人独特气质与魅力。掌握管理的决策、计划、组织、领导、控制以及激励职能的相关知识。

			<p>生知道如何根据个人特点塑造完美得体的职业形象。</p> <p>3. 掌握迎送服务礼仪、接待与拜访服务礼仪、电话礼仪、乘车礼仪等的相关要求。掌握对客服务、解决突发事件等知识和技巧。</p> <p>5. 掌握餐饮服务礼仪基本知识。</p>	
5	旅游历史文化	该门课程涉及我国的历史、地理、民俗、宗教、古建筑、菜系、特产等广博的知识，要求学生掌握“这是什么？它来自何时何地？它象征什	中国	该课程为考试课，教师“精讲”促使学生“速记”，教

		<p>么？”等广而杂的知识。通过系统学习，达到“外行看我很内行，内行看我不外行”的目标，在学习了解我国历史文化知识的过程中培养强化热爱祖国和文化认同感，为祖国源远流长、博大精深的历史文明感到自豪的情怀。</p>	<p>革命取得的伟大成就；中国旅游业发展概况；中国历史文化知识：概述，制度和文 化、科技成就、文化常识；中国文学知识：重要知识及文化名人、名作，诗词格律及楹联，旅游诗词名篇、名联、游记选读；中国建筑艺术：概述，古代建筑，近现代建筑；中国园林</p>	<p>师应博览群书，善于归纳总结；策划组织多种学生参与式教学活动；在学生作业上多设置须查阅资料，通过分析归纳整理才能提交的成果，比如制作综合图件、表格、PPT文档等；多创造机会给学生展示成果，教师认真组织展示活动，可安排学生小组互评，后再由教师点评。</p>
--	--	---	--	---

			<p>艺术：概述，组成要素与造园艺术，构景手法，著名古典园林，现代园林特点及代表；</p> <p>中国饮食文化：菜系，特色风味菜；</p> <p>中国传统工艺美术；</p> <p>中国民族与宗教知识：民族概况，四大宗教；</p> <p>中国旅游景观；</p> <p>中国主要客源地与目的地概况。</p>	
6	旅游政策与法规	了解并领会党和国家的各项政策，特别是处于云南这	党的政治理	该课程为考试课，

		<p>个多民族大省，应重点掌握我国民族政策、宗教政策和发展旅游的相关政策；培养学生精通业务知识，运用旅游政策法规保护自身及游客的合法权益，特别是独立处理各类旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。课程以完成各项教学任务为课堂目标，以培养法律法规知识的运用能力为目的，同时强化法律意识，培养学生学法、懂法、守法的职业操守和规矩意识。</p>	<p>论、基本方针、经济政策、民族宗教政策、外交政策、产业政策、常态化疫情防控政策与旅游行业发展；旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游合同法规制度、旅游饭店及娱乐场所管理法规制度、旅游交通运输法规制度、国际旅游者的法律地位</p>	<p>在“项目导向、任务驱动”理念引导下，主要采用案例教学法，情境教学法，角色扮演法，实训作业法等教学方法组织开展教学活动，教师针对每次课程任务设计情境，在情景模拟中完成任务训练，每个单项任务可经老师或同学示范，由同学分组完成。教学过程以学生为中心，以情景模拟、小组讨论方式为主，精讲多练。</p>
--	--	--	--	---

			<p>和我国出 入境管理 法规制 度、旅游 资源保护 法规制 度、旅游 安全法规 制度、旅 游保险法 规制度、 消费者权 益保护法 规制度、 旅游纠纷 处理法规 制度；学 习民法 典、运用 案例分析 旅游活动 中的无效 行为、违 约行为、 侵权行为 、代理 行为、法 律责任的 界定等法</p>	
--	--	--	---	--

			律原理。	
7	旅行社经营与管理★	<p>通过学习，使学生能够系统地学习计调基础知识和操作流程，掌握计调知识、独立操作计调业务。培养学生热爱计调工作的职业精神、乐于计调工作的职业态度、做好计调工作的职业素养。使学生对旅行社行业尤其是计调部门工作特点及其在旅行社职能部门中的地位有一个基本的认识，对计调部的机构设置、业务范围、工作流程及工作方法有一个总体了解。具有独立开展市场调查的能力。</p>	<p>掌握国内接待型计调的基本知识和操作流程、掌握国内组团型计调的基本知识和操作流程、掌握出境组团型计调的基本知识和操作流程掌握国际入境型计调的基本知识和操作流程、掌握自驾游计调和在线计调的基本知识和操作流程；熟悉从事计调工作的基本知识和基本的操作能力，重点掌握计调工作的计价、报价、发团以及业务采购等操作技能。具有合理制定工作计划并给</p>	<p>该课程为考查课，通过教师的指导，使学生具有良好的职业道德和团队协作精神和团队协作精神。具备良好的心理素质，诚信品格和社会责任感，踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。能够自觉学习和独立操作各种计调业务、能够学会旅游行程的制作方法、能够自觉地学会旅行社产品的定价和报价的方法。</p>

			施的能力。	
8	旅游策划理论与实务★	<p>通过该门课程的学习，让学生了解掌握旅游策划的市场调研方法、程序与技巧，熟悉旅游公共关系、品牌、营销策划的基本理论与方法，了解旅游发展战略策划相关内容及成本控制、风险管控等知识。通过理论学习与实践操作，使学生具备独立完成旅游策划项目的能力，能够胜任旅游产品策划、节事活动策划、旅游形象策划等岗位，为旅游行业创新发展提供专业支持。</p>	<p>教学内容分为市场调研、确定策划主题、撰写策划文案、实施策划方案、成本控制、活动跟进与风险管理等。重点讲解旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，涵盖文案撰写技巧、旅游公共关系策划、品牌策划、营</p>	<p>该课程为考查课，根据课程内容和学生特点，以项目为导向，任务为驱动，创设情景教学环境，辅以音频、视频等素材，用“操作规范”“案例分析”“角色扮演”“课堂讨论”“启发引导”等方式，以学生分组晚上任务为主，让学生在模拟的情景中进行教学项目，教师进行归纳和总结，达到教、学、做的统一，提升学生的职</p>

			销策划等理论知识。通过案例分析与实践操作，帮助学生掌握旅游策划的全过程，提升综合应用能力。	业能力。
9	地方导游基础知识	<p>了解全国 31 个省市自治区的基本概况、中国世界遗产项目名单、国家级风景名胜区名录、中国国家地质公园名录、国家级旅游度假区名单、中国历史文化名城名单、中国历史文化名镇名录。能够运用所学地方导游基础知识分析相关旅游问题，得出正确的结论；具有持续学习能力和创新精神，能够将科学知识运用到导游词创作中，丰富导游词的内涵，为提高导游词的层次；能够根据搜集的资料进行相应景点概况的讲解。</p>	<p>根据旅游企业岗位工作调查，以导游工作任务和工作过程为依据，来设计学习性工作任务；根据导游员所应掌握的知识要素、能力要素和素质要求，以职业能力为核心，设计与工作内容相一致的课程项目。学生全面系统地使学</p>	<p>该课程为考试课，在学生了解和掌握 31 个省、自治区、直辖市的基本概况，历史、地理、民族民俗、风景名胜、名人古迹、饮食风物的相关知识后，根据导游人员资格证考试和旅游行业对导游人员的要求，确定的教学内容，按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，构建了职业岗位作</p>

			<p>生了解和掌握北京、上海、重庆三个直辖市和华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北、港澳台地区31个省、自治区、直辖市的基本概况、各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。并将这些知识应用于导游讲解的具体实践之中，提高学生的职业能力。</p>	<p>业流程为导向的教学模块。运用模块知识结合导游讲解实践中。</p>
10	模拟导游	该课程在充分学习心理学、行为学、地理学、民族文	该课程内容分	该课程为考试课，

		<p>化等理论知识的基础上，通过对学生的视觉、触觉的审美体验的训练，结合形体、语言技巧及文学创作能力的训练，让学生较为深刻地了解导游服务，特别是讲解服务的重要性及技巧，通过知识运用及讲解能力的训练，学生能做到举一反三，即使带游客到一个新的环境、游览新景点也能自如讲解，充分发挥导游人员的教育职责、文化传播职责和信息交流职责。</p>	<p>为六大教学情境模块： 导游词的准备：编写导游词，导游词编写要领； 导游接待服务的准备、参观游览过程中的导游服务、送站及后续工作； 导游讲解服务：导游讲解服务及技能、导游讲解方法、语言与技巧； 校园一日游： 校园导游训练； 自然景观导</p>	<p>遵循学生职业能力培养的基本规律，以导游员工作过程为导向，以素质为基础，以学生为主体，以项目为载体，要求教师在教学时以实训为手段，融知识、理论、实践为一体，根据现代导游的实际知识、能力和素质要求由易到难设置项目教学内容，充分突出高职特色， 通过“教、学、做”一体化的教学模</p>
--	--	--	---	--

			<p>游：昆明石林、昆明世博园、澄江抚仙湖、世界恐龙谷、崇圣寺三塔；人文景观导游：云南民族村导游、丽江古城、噶丹·松赞林寺。</p> <p>课程在真实的场景模拟下，运用导游讲解方法，围绕全国导游资格证考试所规定的现场导游景点进行景点实地讲解。</p>	<p>式，对各个模块进行教学。</p>
--	--	--	---	---------------------

11	景区服务与管理★	<p>通过教学，使学生初步掌握有关旅游学的基本理论和基础知识，帮助学生形成对旅游的总体认识，能运用所学知识分析旅游活动中的各种简单的经济文化现象，能分析旅游业发展规律和趋势，为进一步学习其他专业知识，以及毕业后从事旅游相关工作奠定基础。能结合旅游者需求分析旅游景区的开发；能运用旅游景区资源开发与保护的知识深入分析旅游景区应如何开发；能运用景区的商业发展知识，做好景区商业服务项目。</p>	<p>本课程使学生系统地了解旅游景区管理的相关概念、掌握景区规划、经营管理、游客管理、质量控制、设施管理、环境管理、危机管理、制度创新等方面的内容。主要对旅游景区管理内容和方法进行详细地论述，主要包括景区开发与规划、景区战略</p>	<p>该课程为考查课，充分利用国内外先进的教学资源，并结合研究成果和旅游景区实际工作中的热点问题，不断进行教学改革。不仅使学生全面、系统地掌握旅游景区管理的基本理论、框架结构、战略管理、营销管理、质量管理、环境管理等方面基础知识。在课程教学中重点培养学生在实际旅游景区管理中的操作能力。</p>
----	----------	---	--	---

			<p>管理、景区营销管理、景区质量管理、景区设施管理、景区环境管理、景区安全管理和景区信息管理系统管理等方面。通过本课程的学习，可以使学生掌握旅游景区管理相关概念和理论，理解旅游景区管理的相关的方法，为以后更快适应工作打下坚实的基础。</p>	
--	--	--	---	--

12	旅游服务 质量管理 ★	<p>本课程立足于旅游管理专业，融合管理学、心理学、统计学等多学科理论知识。通过案例分析、实地调研等教学手段，强化学生对旅游服务质量关键要素的把控能力，如服务流程优化、客户投诉处理等。结合模拟服务场景演练，提升学生沟通协调、应急应变等实操技能。旨在使学生深刻领会旅游服务质量管理的核心价值与实施策略，毕业后能迅速适应岗位需求，精准识别并解决服务质量问题，助力旅游企业提升竞争力，保障游客体验，为行业可持续发展贡献力量。</p>	<p>课程内容围绕旅游服务质量管理展开，分为六大教学情境模块：服务理念塑造，涵盖服务意识培养与优质服务标准解读；服务流程优化，包括游客接待、行程安排等环节的精细化管理；服务质量监控，学习如何建立质量评估体系与反馈机制；服务问题处</p>	<p>该课程为考查课，遵循职业学生能力培养规律，以旅游服务质量管理实际工作过程为导向，以学生为主体，以项目为载体。要求教师教学时以实训为手段，将知识、理论、实践融为一体，依据现代旅游行业对服务质量管理的知识、能力和素质要求，由易到难设置项目教学内容，充分凸显高职特色。采用“教、学、做”一体化</p>
----	-------------------	---	--	--

			<p>理，针对投诉、突发事件等制定应对策略；服务人员素养提升，强化沟通技巧、团队协作能力；服务创新实践，鼓励结合实际探索创新服务模式。课程结合真实案例分析与模拟场景演练，使学生掌握旅游服务质量管理体系的系统知识与实操技能，为未来职业发展打</p>	<p>教学模式，对各个模块进行教学，切实提升学生职业素养与实践能力。</p>
--	--	--	---	--

			下坚实基础。	
13	客户关系管理★	<p>本课程旨在培养学生掌握客户关系管理(CRM)的核心理念与实用技能。通过学习客户生命周期管理、客户价值评估、客户沟通策略等理论知识,结合旅游行业实际案例分析,使学生深刻理解客户关系在旅游业务中的重要性。课程采用“教、学、做”一体化模式,借助模拟旅游企业客户关系管理场景,强化学生在客户信息收集、客户关系维护、客户满意度提升等方面的操作能力。学生毕业后能够运用CRM工具,精准识别客户需求,有效处理客户投诉,为旅游企业提供优质的客户关系管理服务,助力企业提升客户忠诚度与市场竞争力,实现可持续发展。</p>	<p>本课程主要内容涵盖客户关系管理基础理论、旅游企业客户获取与开发、客户价值评估与分类、客户关系维护与提升、客户沟通技巧、客户投诉处理等模块。通过案例分析、角色扮演、模拟软件操作等教学方法,使学生掌握客户信息收集与</p>	<p>该课程为考查课,要求教师以旅游行业客户关系管理实际工作为导向,采用案例教学、项目驱动等方法,将理论知识与实践操作紧密结合。教学过程中,注重培养学生的客户意识与沟通技巧,通过模拟旅游企业客户关系管理场景,强化学生对客户信息收集、客户分类、客户维护等核心技能的掌握。</p>

			<p>分析方法，学会运用 CRM 系统进行客户数据管理。培养学生根据不同客户类型制定个性化沟通策略的能力，强化在客户接待、服务过程中应对投诉的技巧。课程结合旅游行业实际，让学生了解如何通过优质服务提升客户满意度与忠诚度，为旅游企业创造更多</p>	<p>同时，引导学生运用 CRM 软件进行客户数据管理，提升信息化操作能力。课程应充分调动学生积极性，鼓励自主学习与团队协作，使学生毕业后能够迅速适应旅游行业客户关系管理岗位要求。</p>
--	--	--	---	--

			价值，助力学生毕业后快速适应旅游行业客户关系管理岗位要求，提升职业竞争力。	
14	旅游消费者行为	本课程旨在使学生深入理解旅游消费者行为的内在规律与影响因素，培养学生分析和预测旅游消费者需求的能力。通过学习旅游消费者的心理过程、购买决策过程、影响因素等内容，结合旅游行业实际案例，使学生掌握旅游消费者行为的基本理论与分析方法。课程采用理论与实践相结合的教学模式，通过小组讨论、案例分析、实地调研等方式，强化学生的实践操作能力。学生毕业后能够运用所学知识，为旅游企业提供精准的市场定位、产品设计与营销策略建议，助力企业提升市场竞争力，满足旅游消费者多样化需求，为学生未来从事旅游行	本课程主要内容涵盖旅游消费者行为的基础理论、旅游消费者的心理过程、购买决策过程以及影响因素。具体包括旅游消费者的感知、动机、态度、学习等心理因素对旅	该课程为考查课，教学要求教师以旅游行业实际案例为依托，采用案例教学、小组讨论、实地调研等多样化教学方法，将理论知识与实践操作紧密结合。注重培养学生分析和解决问题的能力，引导学生深入

		<p>业相关工作奠定坚实基础。</p>	<p>游行为的 影响；旅 游消费者 的购买决 策过程， 如问题认 知、信息 收集、评 估选择、 购买决策 和行为后 评价；以 及影响旅 游消费者 行为的个 人因素 (如年 龄、性别、 收入等)、 社会因素 (如家 庭、参照 群体、社 会阶层 等)、文化 因素(如 价值观、 生活方式 等)和情</p>	<p>理解旅游消 费者行为的 内在规律。 教学过程 中，要充分 调动学生的 学习积极 性，鼓励自 主学习与团 队协作，强 化学生对旅 游消费者心 理过程、购 买决策过程 及影响因素 的掌握。通 过模拟旅游 市场调研， 使学生能够 运用所学知 识，为旅游 企业提供有 针对性的市 场分析与营 销建议，提 升学生的职 业素养与实 践能力。</p>
--	--	---------------------	--	---

			<p>境因素（如时间、天气、旅游目的地形象等）。通过案例分析、小组讨论、实地调研等教学方法，使学生能够运用所学理论分析实际旅游市场中的消费者行为，为旅游企业的产品开发、营销策略制定提供科学依据，帮助学生毕业后更好地适应旅游行业相</p>	
--	--	--	--	--

			关岗位需求。	
15	中国旅游地理	<p>本课程旨在培养学生系统掌握中国旅游地理的基础知识，包括自然地理与人文地理要素对旅游资源的影响。通过学习，学生能够熟悉中国主要旅游景点的分布、特色及价值，掌握旅游资源的、分类评价与开发原则。课程注重实践能力培养，通过实地考察与案例分析，强化学生对旅游资源的鉴赏与讲解能力，提升旅游线路设计与规划水平。同时，培养学生对旅游地理环境的保护意识，使其具备较强的导游服务能力和旅游产品开发能力，为毕业后从事导游、旅游规划、景区管理等工作奠定坚实基础，满足旅游行业对高素质专业人才的需求。</p>	<p>本课程主要内容涵盖中国自然地理与人文地理知识在旅游领域的应用。自然地理部分包括中国的地形地貌、气候特征、水系分布等，重点讲解这些自然要素对旅游资源形成和分布的影响，如山山水景观、生态旅游资源等。人文地理部分涉及</p>	<p>该课程为考查课，运用多媒体教学、实地考察等手段，将地理知识与旅游实践深度融合。教学中需注重培养学生对中国自然景观与人文景观的鉴赏能力，强化对旅游资源分布、特色及开发保护的认知。通过案例分析与小组讨论，引导学生掌握旅游线路设计与景点讲解技巧。同时，鼓励学生实地调</p>

			<p>中国的历史文化、民族风情、民俗习惯、宗教信仰等，强调其在旅游产品开发和旅游服务中的价值，例如世界文化遗产、民族风情旅游等。课程还包含中国主要旅游城市和旅游区的介绍，如北京、西安、桂林等，以及各地特色旅游资源的分析。通过课堂讲</p> <p>研，增强对地方旅游文化的理解，使学生毕业后能熟练运用地理知识服务旅游行业，具备较强的导游服务与旅游规划能力，满足行业岗位需求。</p>
--	--	--	--

			授、多媒体展示、实地考察等方式，使学生全面了解中国旅游资源的丰富多样性，掌握旅游资源的分类、评价和开发原则，培养学生对旅游资源的综合分析能力和旅游线路设计能力，为学生未来从事导游、旅游规划、旅游产品开发等工作提供坚实的理论基础和实	
--	--	--	---	--

			指导。	
16	S1-1 旅游认识 实习 :S1- 1-1 认识实 习 S1-1-2 地方民俗 与非物质 文化遗产 演绎与传 承实训两 个部分	1. 通过旅游线路的实地考察, 加深对旅游业、旅游资源、旅游产品、旅游商品、旅游者以及旅游市场等知识的认识和理解 2. 通过实际体验“吃”“住”“行”“游”“购”“娱”六大方面的活动, 熟悉交通、饭店、景点、旅行社及旅游产品加工、销售等基本知识以及相关的社会知识。3. 调研地方民俗与非遗项目, 如传统节庆、手工艺、民间表演等; 参与非遗项目的学习与演绎, 通过实习, 树立良好的职业道德和服务意识, 培养吃苦耐劳的精神, 锻炼坚强的意志品质。	实地 考察过程 中具体包 括以下教 学内容: 由昆明至 实习地的 沿途情 况: 交通 道路状 况, 途经 城镇的自 然、社会、 经济背景 资料, 沿 线重要旅 游景区景 点的基本 情况及各 景点与实 习目的地 之间的联 系。相关 市县历史 沿革、自 然地理、 社会经济 等背景资	该课程 为考查课, 指导教师须 在实习开始 前做好实习 地点的联系 和落实, 安 排实习任务 至个人, 保 证每一个同 学都带着学 习任务进行 实习; 须提 前备课, 阅 读实习指导 书, 熟悉实 习的日程安 排, 明确本 次实习的目 的及意义, 掌握实习要 点; 实习过 程中, 教师 需要整理出 考察要点为 学生讲解, 引导学生进 行观察、记

		<p>料；相关风景名胜区的自然旅游资源、人文旅游资源、人文旅游资源和旅游商品资源的基本情况，调研地方民俗与非遗项目，如传统节庆、手工艺、民间表演等；参与非遗项目的学习与演绎，旅游业发展现状；制约本区旅游业发展的因素，包括交通区位、社会经济条件、基础</p>	<p>录及对旅游资源、旅游市场的思考。</p>
--	--	--	-------------------------

			设施、环境质量及宣传促销等方面的不足等。	
17	S1-2 景点讲解能力与技巧模拟实训	通过该门课程的学习，让学生能够在实际的考证景点中独立地完成景点导游讲解；通过对学生的视觉、触觉的审美体验的训练，结合形体、语言技巧及文学创作能力的训练，让学生较为深刻地了解导游服务，特别是讲解服务的重要性及技巧；通过知识运用及讲解能力的训练，学生能做到举一反三，即使带游客到一个新的环境、游览新景点也能自如讲解，充分发挥导游员的教育职责、文化传播职责和信息交流职责。	本课程遵循学生职业能力培养的基本规律，以导游员工作过程为导向，以素质为基础，以学生为主体，以项目为载体，以实训为手段，根据现代导游的实际知识、能力和素质要求由易到难设置项目教学内	该课程为考查课，结合全国导游人员资格证考试的景点全面指向学生导游岗位技能的强化提升，把培养学生岗位技能的过程设计为边讲边练的过程，让学生在学中做，在做中学，充分调动学生的学习兴趣 and 热情，保证教学质量与效果； 教师在实习过程中须做好学生

			<p>容：实习知识准备；考证景点导游：车内途中导游，景点导游讲解，景点路线和讲解重点，分组分段讲解；昆明周边景点导游：景点路线和讲解重点，相关历史文化背景了解，恰当的导游讲解方法；整理资料：导游词的整理、景点现场收集的资料，</p>	<p>的考勤、表现记录，根据学生的综合情况，结合最终汇报成果给出客观、公正的考核评价。</p>
--	--	--	--	---

			修订导游词，编写实训报告；景点讲解测试：抽签，景点讲解，现场知识问答等	
18	S1-3 旅游服务技能竞赛训练	采用教师指导、学生学习方式，主要完成导游词讲解、才艺展示、现场知识问答等相关内容，为校级旅游服务技能竞赛做准备，通过知识运用及讲解能力的训练，学生能做到举一反三，即使带游客到一个新的环境、游览新景点也能自如讲解，充分发挥导游人员的教育职责、文化传播职责和信息交流职责。	本课程包括地陪导游服务、旅游景点游览服务、商场促销、旅游新媒体营销、顾客投诉、处理问题和突发事件、会议和宴会服务，结账离店、送机等相关场景用语。	该课程为考查课，结合校级、省级导游服务技能比赛评分办法，为学生导游岗位技能的强化提升服务，做到以赛促学、以赛促教。教师在实习过程中须做好学生的考勤、表现记录，根据学生的综合情况，结合最

		<p>导游人员 管理法规 制度、旅 游合同法 规制度、 旅游饭店 及娱乐场 所管理法 规制度、 旅游交通 运输法规 制度，导 游词的准 备：编写 导游词， 景点路线 和讲解重 点，相关 历史文化 背景了 解，恰当 的导游讲 解方法； 整理资 料：景点 现场收集 的资料， 修订导游 词；导游</p>	<p>终汇报成果 给出客观、 公正的考核 评价。</p>
--	--	---	--

			接待服务：接团的准备、参观游览过程中的导游服务、送站及后续工作。	
19	S1-4 中文导游 资格证考 试培训	采用教师指导、学生学习方式，主要完成旅游历史文化、地方导游基础知识、导游业务、旅游政策法规理论考试的整体复习，达到全国导游员职业标准的相关要求，同时培养学生具有导游员所应有的职业道德，培养规范、诚实、敬业、善于沟通的品质，并在此基础上具备相应的职业素养和职业能力。	本课程包括旅游历史文化、地方导游基础知识、导游业务、旅游政策法规理论考试的整体复习，中国历史文化知识：概述，制度和文 化、科技成就、文化常识；中国文学知识：重	该课程为考试课，教师应紧扣导游操作实务的任务，围绕导游服务的核心能力，使用项目教学法，根据高职生实际状况，创造性地开展教学活动；现场教学中紧密结合国家导游员资格的考证要求，加大理论知识的容量；在

			<p>要知识及文化名人、名作，诗词格律及楹联，旅游诗词名篇、名联、游记选读；中国建筑艺术：概述，古代建筑，近现代建筑；中国园林艺术：概述，组成要素与造园艺术，根据导游员所应掌握的相关知识要素、能力要素和素质要求，以职业能力为核心，设计</p>	<p>教学过程中，尽可能应用多媒体、投影、教学软件等教学资源，提高教学的实效性。</p>
--	--	--	---	--

			与工作内容相一致的课程项目。	
20	S2-1 研学旅游 产品设计 实训	<p>通过对相关课程的学习，认识研学产品、学会设计与开发研学产品、分析研学产品的消费市场。</p> <p>1. 在教师指导下，使学生初步掌握如何安排客人的吃、住、行、游、购、娱等日程活动；</p> <p>2. 通过本次省内常规研学旅游线路考察实习，使学生理论联系实际，初步掌握研学旅游线路设计的基本方法和技巧，为将来从事旅行社管理及研学旅游产品开发设计工作奠定一定的基础。</p> <p>3. 培养学生全心全意为旅游者服务的良好职业道德和服务意识。</p>	<p>在熟悉云南旅游区的地貌、交通和经济等基本情况的基础上，分析旅行社产品的消费市场，对旅游线路进行实地考察，认识研学产品、学会设计与开发旅行社产品。</p> <p>1. 认真做好实习前的业务准备工作，在教师指导下</p>	<p>通过从旅游线路的考察，熟悉云南旅游区的地貌、交通和经济等基本情况。同时认识研学产品、学会设计与开发研学产品的消费市场。</p> <p>1. 仔细观察并记录此次实习线路的设计情况，并进行分析和探讨；</p> <p>2. 认真整理所收集和记录的资料，并尝试</p>

			<p>查阅、收集和熟悉实习沿线吃、住、行、游、购、娱方面的内容和主要景点的基本情况，为将来带团导游和旅游线路设计准备一定的间接资料；</p> <p>2. 实地考察过程中，严格服从实习队的统一组织和安排，在教师指导下积极观察，做好实训学习笔记，熟悉并掌握</p> <p>分析研究；</p> <p>3. 按要求编制实习报告和制作 PPT 汇报材料。实习报告要求不少于 3000 字，按照规定的格式和要求进行撰写。</p>
--	--	--	--

			导游工作 服务流 程。	
21	S2-2 旅游安全 及旅行社 运营实训： 包含 S2-2- 1 旅行社 （在线旅 行社）模拟 运营、S2- 2-2 旅游安 全急救实 训两个部 分	通过学习，通过旅行社（含在线旅行社）模拟运营与旅游安全急救实训，培养学生掌握旅行社业务流程、产品设计与线上运营能力，提升团队协作与市场营销实操水平。同时，通过旅游安全急救训练，使学生熟悉旅游安全管理规范，具备应对突发事件、实施紧急救援的基本技能。课程注重理论与实践结合，强化学生职业素养、风险意识与服务能力，为其今后从事旅行社运营、旅游安全管理等相关岗位奠定坚实基础。	主要 内容包括 旅行社 （含在线 旅行社） 模拟运营 和旅游安 全急救实 训两个部 分。在模 拟运营 中，学生 将学习旅 行社业务 流程，包 括产品设 计、线路 策划、市 场营销、 客户接 待、合同 签订、财 务管理及 线上平台 运营等， 提升实际	该课程 为考查课 教师以 旅行社实际 运营流程和 旅游安全管 理为核心， 采用模拟实 训、案例分 析、情景演 练等方式， 强化学生对 旅行社业务 操作、产品 设计、市场 营销及在线 运营的理解 与掌握。通 过模拟旅行 社（含在线 旅行社）运 营，提升学 生团队协作 与实际操作 能力；通过 旅游安全急

			<p>操作与团队协作能力。在旅游安全急救实训中，学生将掌握旅游安全基础知识、常见突发事件应对方法、急救技能（如心肺复苏、创伤处理等），并学习旅游安全管理规范与应急预案制定。通过模拟演练与案例分析，增强学生安全意识与应急处置能力，全面</p>	<p>救实训，培养学生应对突发事件、实施紧急救援的能力。教学过程中注重理论与实践结合，提升学生职业素养与岗位适应能力。在实习结束后认真完成实习作业和实习报告。</p>
--	--	--	--	---

			提升其职业素养与岗位适应能力。	
22	S2-3 旅游服务礼仪及酒店岗位技能实训:包含 S2-3-1 旅游服务礼仪实训、S2-3-2 酒店岗位技能实训两个部分	采用教师示范、学生演练方式,本课程系统讲授旅游服务礼仪与酒店岗位技能,通过情景模拟、角色扮演、岗位轮训,使学生掌握标准服务流程,养成职业礼仪与操作规范,达到旅游酒店一线岗位能力要求。	本课程结合校级、省级旅游服务、酒店餐饮客房、茶艺服务技能比赛,学生通过旅游服务礼仪实训:仪容仪表、微笑问候、引导手势、电话礼仪、跨文化沟通、投诉应对。酒店岗位技能实训:前厅预订接	该课程为考查课,结合校级、省级服务技能比赛评分办法,为学生服务技能的强化提升服务,做到以赛促学、以赛促教。教师在实习过程中须做好学生的考勤、表现记录,根据学生的综合情况,结合最终汇报成果给出客观、公正的考核评价。

			待、入住退房流程、客房整理、餐饮服务、突发事件处理。通过情景模拟、角色扮演、岗位轮训，强化学生服务意识与操作规范，使其达到旅游及酒店行业一线岗位标准，具备服务工作的综合素质能力。	
23	S2-4 职业资格证取证培训	采用教师指导、学生学习方式，主要完成旅游历史文化、地方导游基础知识、导游业务、旅游政策法规理论考试的整体复习，达到全国导游员职业标准的相关要求，同时培	本课程包括旅游历史文化、地方导游基础知识、导	该课程为考试课，教师应紧扣导游操作实务的任务，围绕导游服

		<p>养学生具有导游员所应有的职业道德，培养规范、诚实、敬业、善于沟通的品质，并在此基础上具备相应的职业素养和职业能力。</p>	<p>游业务、旅游政策法规理论考试的整 体复习，中国历史文化知识：概述，制度和文 化、科技成就、文化常识；中国文学知识：重 要知识及文化名人、名作，诗词格律及楹联， 旅游诗词名篇、名联、游记选读；中国建筑艺术：概述，古代建 筑，近现代建筑；中国园林</p>	<p>务的核心能力，使用项目教学法，根据高职生 实际状况，创造性地开展教学活动；现场教 学中紧密结合国家导游员资格的考 证要求，加大理论知识的容量；在教 学过程中，尽可能应用多媒体、投影、教 学软件等教学辅助资源，提高教 学的实效性。</p>
--	--	--	--	---

			<p>艺术：概述，组成要素与造园艺术，根据导游员所应掌握的相关的知识要素、能力要素和素质要求，以职业能力为核心，设计与工作内容相一致的课程项目。</p>	
24	S3-1 职业素养 培养	<p>通过本课程的学习，使学生具备高素质劳动者和高技能人才所必需的知识、技能和素质，为从事与旅游服务、景区服务、导游服务、计调服务等有关岗位的服务技能性工作打下基础，以工作任务模块为中心，突出工作任务与知识的联系，选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在操作技能实践活</p>	<p>在旅游管理专业教学计划中，本实习是学生接受旅游服务职业技能训练的重要环节。实训内容是</p>	<p>该课程为考查课，在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习</p>

		<p>动的基础上学习相关知识和技能，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的服务能力。</p>	<p>以旅游需求、学生的认知规律、多年的教学积累为依据确定，分为：旅游服务基础知识、旅游职业礼仪规范与实训、导游服务技能与实训、景区服务技能与实训、餐厅服务技能与实训、旅游其他服务技能与实训。立足于实际能力培养，打破以知识传授为主要特征</p>	<p>兴趣，激发学生的成就动机。本课程教学的关键是实践教学，应选用典型项目为载体，在教学过程中，教师示范和学生分组训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合。</p>
--	--	--	--	---

			<p>的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，发展职业能力。</p>	
25	S3-2 旅行社岗位服务技能	<p>通过本课程的学习，使学生具备高素质劳动者和高技能人才所必需的知识、技能和素质，为从事与旅行社导游、计调、外联、销售等有关岗位的服务技能性工作打下基础，以工作任务模块为中心，突出工作任务与知识的联系，选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在操作技能实践活动的基础上学习相关知识和技能，增强课程内容与职业岗位能力要求的</p>	<p>在旅游管理专业教学计划中，本实习是学生接受旅游服务职业技能训练的重要环节。实训内容是以旅游需求、学生</p>	<p>该课程为考查课，在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就</p>

		<p>相关性，提高学生的服务能力。</p>	<p>的认知规律、多年的教学积累为依据确定，分为旅游服务基础知识、旅游职业礼仪规范与实训、导游服务技能与实训、景区服务技能与实训，立足于实际能力培养，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生</p>	<p>动机。本课程教学的关键是实践教学，应选用典型项目为载体，在教学过程中，教师示范和学生分组训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合。</p>
--	--	-----------------------	---	---

			在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，发展职业能力。	
26	S3-3 旅游服务 综合技能	通过本课程的学习，使学生具备高素质劳动者和高技能人才所必须的知识、技能和素质，为从事旅游经营及相关服务、景区和高星级酒店服务等行业的旅游服务人员、旅游营销人员、旅游行政管理人员等有关岗位的服务技能性工作打下基础，以工作任务模块为中心，突出工作任务与知识的联系，选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在操作技能实践活动的基础上学习相关知识和技能，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的服务能力。	在旅游管理专业教学计划中，本实习是学生接受旅游服务职业技能训练的重要环节。实训内容是以旅游需求、学生的认知规律、多年的教学积累为依据确定，分为旅游服务基础知识、旅游	该课程为考查课，在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。本课程教学的关键是实践教学，应选用典型项目为载体，在教学过程中，教师示范和

			<p>职业礼仪规范与实训、导游服务技能与实训、景区服务技能与实训、餐厅服务技能与实训、旅游其他服务技能与实训。</p> <p>立足于实际能力培养，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程</p>	<p>学生分组训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合。</p>
--	--	--	---	-----------------------------------

			中学生会完成相应工作任务，发展职业能力。	
27	岗位实习	<p>学生通过旅游管理专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；学会灵活处理工作过程中出现的各种突发问题，增强在工作过程中分析问题、解决问题的能力；培养学生全心全意为旅游者服务的良好职业道德和服务意识，养成爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p>	<p>实习岗位要围绕旅游景区景区，或旅行社，或出入境服务与管理机构，或星级酒店等相关技术领域中的主要核心岗位。</p> <p>1. 旅游景区：英语导游、海外领队（国际领队）等主要核心岗位。</p> <p>2. 旅行社：英汉双语的全陪、地陪、计调、外联、签证、销售（电商）、票务、会展等主要核心岗位。</p> <p>3. 出入境服务机构：证照部、使馆接洽业</p>	<p>该课程为考查课，旅游管理专业岗位实习实行“双导师”制度，1. 企业导师：主要由旅行社的中、高级导游及学生实习所在部门的管理人员担任。企业导师主要根据跟岗、顶岗实习方式进行指导。</p> <p>2. 学校实习指导教师：主要通过“工学云”app对实习学生进行每</p>

			<p>务，以及留学中介机构、投资移民咨询机构、翻译公司的文案服务等主要核心岗位。</p> <p>4. 星级酒店：前厅、餐饮、客房、康乐、会议等部门的涉外服务等主要核心岗位。</p>	<p>日行踪及安全监管，通过在线辅导、定期巡岗等方式开展实习指导工作。</p>
28	毕业设计	<p>学生通过毕业设计专项训练，进一步巩固加深所学的基础理论、基本技能和专业知识，使之系统化、综合化；培养学生的动手实践能力、产品研发能力和创新能力，培养文献检索、数据处理、编辑设计、总结提炼能力；树立踏实肯干、勤奋好学、严谨求实的工作作风；结合岗位实习学会独立工作、独立思考、解决实际工作中的产品、技术、市场等问题，培养独立获取新知识的能力。</p>	<p>设计一条自己旅游实习所在地旅游线路，包括景点、参观项目、饭店、交通、餐饮、购物和娱乐活动等多种要素。需考虑四类因子：旅游资源的特</p>	<p>该课程为考查课，要求学生综合运用、巩固与扩展所学的基础理论和专业知识，独立分析、解决实际问题的能力，培养学生处理数据和信息的能力、独立设计线路的能力，</p>

			<p>色、旅游交通方式、旅游专用设施和旅游成本因子（费用、时间或距离）。旅游线路设计的内容包含以下两方面。A 确定线路名称。名称是线路性质、大致内容和设计思路等内容的高度概括，直接反映的是旅游产品的主题。线路名称应简短，突出主题和特色。B 策划</p> <p>培养旅游资料的收集、阅读和整理等基本技能。教师须提醒学生注意毕业论文的撰写框架、格式、内容等要求；结合毕业设计评分标准，根据学生提交的成果给出客观评价。</p>
--	--	--	--

			线路的行程。行程安排包括日程的长短、每天逗留的城市、拟游览的景点及其先后顺序。行程必须围绕线路主题和特色进行安排，力求张弛有度，顺序合理。	
--	--	--	---	--

备注：标注★为专业核心课程。
详细课程设置及教学进程见附件 1-4。

九、课程地图

按学期排序的课程地图（核心课程对准专业学习成果）

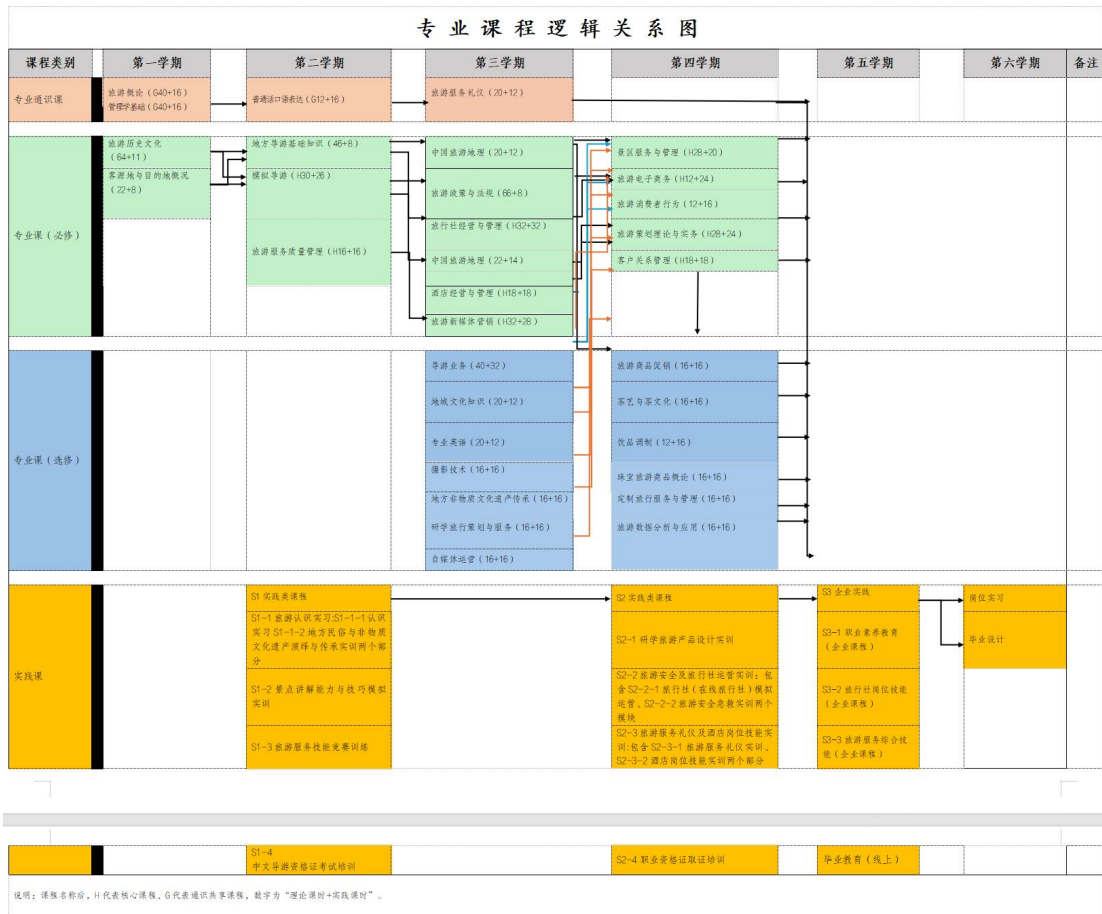
学期	课程	专业学习成果								
		a	b	c	d	e	f	g	h	i
第一 学年 (秋 季)	军事技能训练(含入学教育)	H								
	军事理论	H								
	体育(一)	M								
	专科英语(一)		H							
	形势与政策(一)	H								
	思想道德与法治	M								
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(一)	H								

	创新创业基础									H
	旅游概论			H						
	管理学基础								H	
	旅游历史文化			H					L	
	客源地与目的地概况							H		
第一 学年 (春 季)	体育(二)	H								
	专科英语(二)		H							
	形势与政策(二)	M								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H								
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (二)	H								
	信息技术		H							
	职业生涯规划									M
	心理健康教育	H								
	人工智能导论						M			
	普通话口语表达				H			M		
	地方导游基础知识	L		H						
	模拟导游			H						
	旅游服务质量管理						H			
	S1-1 旅游认识实习:包含认识实习、地方民俗 与非物质文化遗产演绎与传承实训两个部分 S1-2 景点讲解能力与技巧模拟实训 S1-3 旅游服务技能竞赛训练 S1-4 中文导游资格证考试培训				H					
第二 学年 (秋 季)	形势与政策(三)	H								
	旅游职业礼仪							H		
	模拟导游			H						
	导游业务			H						
	旅游政策与法规			H						
	旅行社经营与管理				H		M			
	专业英语		H							
	中国旅游地理	H								
	旅游新媒体营销				M	H	H			
	地域文化知识	M				H				
	酒店经营与管理								H	M
	摄影技术				H		M			

	地方非物质文化遗产传承		H							
	研学旅行策划与服务	H								
	自媒体运营				M	H	H			
第二 学年 (春 季)	形势与政策(四)	H								
	旅游消费者行为							M		
	旅游电子商务				M	H	H			
	景区服务与管理					H				
	客户关系管理							M		
	旅游商品促销					H	M			
	旅游策划理论与实务			H	M					
	饮品调制								H	M
	茶艺与茶文化					H				H
	定制旅行服务与管理							M		
	旅游数据分析与应用					H	M			
	旅游规划与设计			H	M					
	S2-1 研学旅游产品设计实训 S2-2 旅游安全及旅行社运营实训: 包含旅行社 (在线旅行社)模拟运营、旅游安全急救实训 两个部分 S2-3 旅游服务礼仪及酒店岗位技能实训: 包含 旅游服务礼仪实训、酒店岗位技能实训两个模 块 S2 -4 职业资格证取证培训			H	M				H	M
第三 学年 (秋 季)	S3-1 职业素养教育 (企业课程)						H	M		
	S3-2 旅行社岗位技能 (企业课程)						H	M		
	S3-3 旅游服务综合技能(企业课程)						H	M		
第三 学年 (春 季)	岗位实习								H	M
	毕业设计								H	M

a-思想政治素质, b-文化素养, c-职业素养, d-导游服务技能, e-景区服务技能, f-旅游市场分析能力, g-旅游产品设计创新, h-分析问题能力, i-终身学习

图 1 旅游管理专业课程逻辑关系图



说明：

1. 课程名称后，H 代表核心课程、G 代表通识共享课程，数字为“理论课时+实践课时”。
2. 该表用于说明课程间的逻辑关系。

十、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业专任教师 10 人，其中，研究生学历（或硕士以上学位）教师人数 8 人，占比 80%，高级职称教师 5 人，占比 50%；“双师型”教师 8 人，占比 80%。兼职教师（含外聘）5 人，兼职教师占专业教师比例为 50%。本专业专任教师队伍形成了合理的梯队结构。

本专业整合了校内外优质人才资源，选聘了企业高级技术人员担任行业导师，

组建了校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。具备5年以上旅游专业教学经验，每三年至少进行一次企业锻炼，每次企业锻炼时间不少于6个月。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教学改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

本专业普通教室间数1间、多媒体教室间数5间。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃

生通道畅通无阻。满足学生理实一体课程的要求，具备相应的硬件设施及多媒体设备，能够完成理实一体化教学要求。

2. 校内实训基地基本要求

本专业校内实训基地数 4 个、校内实训工位数 240 个。

(1) 数字化模拟导游实训室

配备环幕、高清嵌入式录播一体机、导游实训平台、导游工作流程可视化教程、四维一体虚拟漫游系统平台软件、全国知名三维景点场景库、云景点定制、导游突发事件可视化教程、导游大赛电子评分系统、模拟景区管理系统等设备设施，用于模拟导游讲解、虚景观拟认知、导游服务流程实训等实训教学。

(2) 模拟旅行社运营中心实训室

配备旅行社前台、大型 LED 视频墙、定制桌椅、教学一体机、电脑、智能中央控制系统、智能网络液晶平板电视、AR 体验区定制系统、虚拟现实体感装备、陈列展柜、远程云教学系统、旅行社门店销售管理系统、智慧旅游全景互动系统等设备设施，用于旅行社对客服务（前台接待、VR 实景体验）、数字化营销策划（旅游产品策划、产品介绍、旅游商品展销）、团队操作实务等实训教学。

(3) 酒店技能实训室

配备餐台、餐椅、台布、餐具、工作台、标准床、床上用品、衣柜、电视柜、行李柜、茶几、围椅、吸尘器、电视、空调、洗手间、前台接待台、礼宾服务台、电脑、酒店操作系统等设备设施，用于酒店前台服务流程操作、中西宴会基本服务技能、客房服务操作技能、酒店信息管理系统、酒店会议服务流程和操作等实训教学。

(4) 数字营销策划实训室

配备计算机、服务器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、幕布、交互式电子白板、直播灯光设备、手机（平板、电脑）、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、摄像机、人脸识别设备系统、多媒体技术处理软件等设备设施，用于营销数字化企业开店、O2O 业务运营、线上线下一体化营销、互联网营销传播、会员运营、精准营销、会员传播，到渠道促销、业务运营分析全过程演练等实训教学。

3. 校外实训基础基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实

习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业校外实训基地数 6 个。

序号	实训基地名称	合作企业名称	承担实训内容
1	上海欢乐谷	上海华侨城投资公司	旅游咨询、景区业务管理、 导游服务
2	西山风景区	昆明西山风景管理处	景区业务管理、导游服务
3	云南民族村风景区	云南民族村风景区管理处	景区业务管理、导游服务
4	昆明中国国际旅行社	昆明中国国际旅行社有限公司	旅行社业务操作
5	云南创梦研学教育	云南创梦研学教育科技有限公司	旅游产品策划、旅游策划理 论与实务
6	中江国际集团	中江国际集团人力资源公司	邮轮服务

4. 支持信息化教学方面的基本要求

旅行社经营管理相关软件；与教材匹配的计算机辅助教学软件和多媒体教学软件；与旅游业相关的声像资源。配备有优质的专业电脑机房、电子图书阅览室等；

查阅资料可接入中国知网、超星电子图书、万方数据库、网上报告厅等；

通过 QQ、微信等现代通讯手段，建立广泛的交流群。

在以上基础上，伴随课程要求改变，随时进行更新。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现旅游行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足旅游管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类。类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与旅游管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学实施

在学校教育教学改革理念的推进下，专业课教师采用 OBE 教学设计理念提升课堂教学质量，采取了以学生为中心的教学方法，根据课程教学内容和学情选择适当教学方法。将项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式融入课堂，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

思政课融入课堂。学生是学习的主体，也是课堂的主人，只有真正确立学生的主体地位，发挥学生的主观能动性，才能够让学生自觉主动的投入专业课程的学习活动，自觉学习有关于思想政治的知识，从而塑造自身良好的思想道德素质。因此，教师要想将思政教育融入高职专业课堂就要有意识地培养学生思政学

习的主动意识，深化学生的认知水平。第一，全方位的分析 and 恰当把握学生思想特征，为学生主动优化自身的思想素质创造良好的条件。教师要加强与学生的互动沟通，从而掌握学生的思想特征，以便在思政教育实践当中找到工作重点，让学生主动的接受正面思想教育，也让学生不断的端正态度，自觉提高抵御错误思想的能力与认识。第二，有效运用激励性教育策略，给予学生充分的尊重与认可。要想让学生对思政学习产生浓厚的兴趣和强烈的动机，教师就必须给予学生最大的尊重与肯定，只有这样才能够让学生的兴趣热情和主动性得到长久的保持。

任务驱动法：教师给学生发布专业课程学习任务，学生以个人为单位，从学习通下载教学资料（活页式教材、教学视频），对学习项目进行自学和提前练习，并发现技法中的技术难点，以准备在课程中进行重点学习和解决；教师给学生发布工作任务，学生以个人为单位，进行相关资料查阅整理，进行操作，教师给与有效引导和设计指导。达到培养学生分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

自主学习法：为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，课前发布辩论话题，教师引导学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

示范教学法：教师充分利用多媒体教学终端和实物投影仪（包括但不限于导游词讲解、茶艺等），以“现场直播”的方式，给予学生进行操作展示，学生跟随性进行同步练习。教师在展示中，根据课前的教学重难点调查研究，并同步观察学生的掌握情况，及时发现学生的问题，随时进行教学重难点的调整，给予学生有效帮助。

探究教学法：体验感受+个人分享。在教师的指导下，学生以小组为单位，围绕话题的中心问题，各抒己见，通过讨论活动，学生主动参与到发现问题，寻找答案，以培养学生解决问题能力的教学活动。由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，获得知识或巩固知识，提高学生学习的独立性。

练习法：实际操作的练习。通过对独立完成操作，促进学生技术的稳定性，提升学生工作能力。

现场教学法：以学生独立工作现场为中心，以学生工作过程具体问题为对象，

实现因材施教、因地制宜的解决每一位同学的问题。

十二、质量保障

1. 教学管理制度

学校发展规划处、教务处和各二级学院建立人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校教务处、发展规划处和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校招生就业处建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度，包括：

- (1) 《XX 学院学分制学籍管理暂行办法》
- (2) 《XX 学院学分制实施细则（试行）》
- (3) 《XX 学院专业设置管理办法》（试行）
- (4) 《XX 学院教学计划管理办法》
- (5) 《XX 学院教学大纲管理办法》
- (6) 《XX 学院课程考核管理规定》
- (7) 《学生考试违纪事件处理规定》
- (8) 《学生成绩管理规定》
- (9) 《XX 学院教师教学工作规程》

- (10) 《XX 学院教研室管理办法》
- (11) 《XX 学院学生教学信息员管理办法》
- (12) 《XX 学院选修课管理办法》（试行）

2. 实践教学管理制度

旅游管理专业在学校统一教学管理制度的基础上，结合专业特点和教学要求，制订了旅游管理专业实践教学管理细则，保证人才培养质量。包括：

- (1) 《校外实习实训教学基地管理实施细则》
- (2) 《实习实训教学基地管理方法》
- (3) 《实习实训学生管理规章制度》
- (4) 《指导教师工作职责》
- (5) 《实训基地学生安全管理办法》
- (6) 《XX 学院学生实习管理制度》以及实习实训教学管理文件，主要有：
 - (1) 《岗位培养课程标准》
 - (2) 《岗位培养教学指导书》
 - (3) 《岗位培养报告要求》
 - (4) 《岗位培养考核办法》
 - (5) 《岗位培养总结要求》
 - (6) 《学生定岗协议书》
 - (7) 《学生岗位培养手册》等系列教学管理制度
 - (8) 《现代学徒制合作单位考察报告》
 - (9) 《现代学徒制人才培养校企合作协议》
 - (10) 《现代学徒制人才培养四方协议》
 - (11) 《现代学徒制》等系列教学管理制度

3. 质量管理制度

实施校企联合管理教学，学院联合企业成立专门的教学质量监控小组，制定《XX 学院教学督导工作体系及职责》、《教学工作检查实施办法》等管理制度，制定教学质量评估体系，定期不定期进行检查，分析情况，及时发现问题，解决

问题。主要从以下几方面入手：

(1) 毕业生就业率（一年一次，以三年为一个数据比较期）；

(2) 毕业生就业专业对口率统计分析（一年一次，以三年为一个数据比较期）；

(3) 企业用人满意度调查；

(4) 社会评价调查；

(5) 学生对专业满意度调查；

(6) 教师完成社会服务项目统计。

(7) 为保证岗位培养的顺利开展及质量，学校与企业建立了双重岗位培养的管理体系，实行长效管理机制。

4. 反馈和评价制度

考核方式分为过程考核和终结性考核，考核改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。

实施“态度严谨、操作精准”“开放思维”教学理念，推进、探索、效益为主题，求实、求恒、求新，不断强化教学管理，推进课堂教学改革，健全教学质量监控体系，完善教学评估机制，对每一个学生负责，努力提高教学质量。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。建立校企二元考核方式，综合评价学生在校期间实习或参与校企合作项目过程中表现的考核方式强调对学生在实践中的能力和素质进行全面、客观地评价，以提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。在校企二元过程性考核中，根据学生在实习或合作项目中的表现，包括但不限于工作态度、专业技能应用、团队合作能力、问题解决能力等方面进行评价。评价的方法可以包括实习日志、实习报告、现场观察和导师评价等。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

终结性考核根据该专业不同类型的课程，采取灵活多样的考核、考试形式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

公共课程主要考核理论知识，考核形式多样，采用过程性评价和终结性评价结合、开卷考试与闭卷考试结合等形式，要求理论知识考核合格。

专业基础课程因概念和理论知识较多，可结合采用闭卷或者半开卷的考核方式，半开卷即允许学生带笔记或归纳、整理的提纲进入考场，要求理论知识与实践考核合格。

专业课程采取理论考试和专项实训考核相结合，闭卷、开卷、完成实际操作以及实战演练结合的考核方式；要求理论知识考核合格，课程实操和演练答辩通过。

实习实训课程以实践操作考核为主，辅以理论考核，要求操作考核合格，理论知识考核合格。

毕业设计与企业定岗生产实习考核包括两部分，一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 50%；二是学校指导教师对学生毕业综合实践（毕业论文）报告进行评价，占总成绩的 50%。考核方式为等级制，分优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级，要求学生考核合格。

为推进“赛证融通”及“课证融通”制度并鼓励学生参与职业技能竞赛、参与职业技能等级证书国内外认可的行业资格考核。对取得相关“赛证融通”及“课证融通”课程相关比赛获得较好成绩及通过相关技能证书考核的学生，在改门课程成绩认定中给予“良好”及以上成绩。未通过考核学生给予“中等”及以下成绩。

5. 结果管理制度

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

同行评教平均 1 次数/学期、学生评教平均 1 次数/学期、企业评教 1 平均次数/学期、督导评教 1 平均次数/学期。

附表：

- 1 旅游管理专业课程设置一览表
- 2 “培养规格——毕业要求” 关联度矩阵
- 3 “课程体系——毕业要求” 关联度矩阵

表 1：旅游管理专业课程设置一览表

1-1：旅游管理专业课程设置总表

课程分类	学分	占总学分(%)	授课时数		学期周课时分配									
			理论教学	实践教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6	
一、通识课平台	51.5	31.83%	666	184	16学时/周	18学时/周		2学时/周	2学时/周					
1. 必修课模块	41.5	25.40%	506	184	16学时/周	18学时/周		2学时/周	2学时/周					
2. 任意选修课模块	10	6.43%	160											
二、专业通识课平台	9.5	4.82%	112	60	8学时/周	2学时/周		2学时/周						
专业通识课模块	9.5	4.82%	112	60	8学时/周	2学时/周		2学时/周						
三、专业课平	52.5	34.73%	510	337	7学时/周	11学时/周		29学时/周	22学时/周					

台						周		周	周				
1. 专业必修课程模块	49	29.58%	486	305	7 学时/周	11 学时/周		21 学时/周	10 学时/周				305
2. 专业选修课程模块	8	5.14%	64	64				8 学时/周	12 学时/周				
四、实践教学平台	44.5	28.62%		754									
1. 素质实践	0.5	0.32%		10									
2. 专业实践	16	10.29%		288			20 学时/周			20 学时/周	20 学时/周		
3. 双创实训	2	1.29%		40									
4. 综合实践	26	16.72%		416								20 学时/周	20 学时/周
总计	162	100.00%	1266	1345	31	29	20	31	24	20	20	20	20

1-2: 旅游管理专业通识基础平台课程设置一览表

知识平台	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时		学期周课时分配										
					理论教学	实践教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6		
通识基础平台	必修	C11XS0001	军事技能训练 (含入学教育)	3		60	1-3周										
		A11XS0001	军事理论	1.5	26		自主学习										
		C11SZ0001	体育(一)	1.5		26	4-16周 2学时/周										
		C11SZ0002	体育(二)	2		36		1-14周 2学时/周									
		C11SZ0003	体育(三)	2.5		46					线上						
		A11SZ0001	专科英语	4		60	4-18周 4学时/周										

知识平台	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时		学期周课时分配									
					理论教学	实践教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6	
			(一)													
		A11SZ0002	专科英语 (二)	4	68				1-14周 2学时/周							
		A11MY0001	形势与政策 (一)	0.5	8			1-4周 2学时/周 (4周一周期)								
		A11MY0002	形势与政策 (二)	0.5	8			1-4周 2学时/周 (4周一周期)								
		A11MY0003	形势与政策 (三)	0.5	8						1-4周 2学时/周 (4周一周期)					

知识平台	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时		学期周课时分配									
					理论教学	实践教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6	
		A11MY0004	形势与政策 (四)	0.5	8							1-4周 2学时/ 周 (4周一 周期)				
		A11MY0005	思想道德与法治	3	48		4-15周 4学时/周									
		A11MY0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	28	4		1-14周 2学时/周								
		A11MY0007	习近平新时代	1	16		4-11周 2学时/周									

知识平台	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时		学期周课时分配									
					理论教学	实践教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6	
			中国特色社会主义思想概论（一）													
		A11MY0008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	2	28	4		1-14周 2学时/周								
		A11SZ0004	信息技术	4	64			4-17周 4学时/周								
		A11SZ0005	劳动教育	1	16			线上								

知识平台	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时		学期周课时分配								
					理论教学	实践教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6
		A11SZ0006	创新创业基础	2	28	4	1-14周 2学时/周								
		A11SZ0007	职业生涯规划	1.5	24		1-12周 2学时/周								
		A11SZ0008	人工智能导论	2	32		线上								
		A11BL0021	就业指导(二级学院)	0.5	8									线上	
		A11XS0002	心理健康教育	2	28	4	1-14周 2学时/周								
	小计			41.5	506	184	16	18	0	2	2	0	0	0	0
	限定	四史类课程	限修2个学分	2	32		自主选学	自主选学		自主选学	自主选学			自主选学	自主选学

知识平台	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时		学期周课时分配									
					理论教学	实践教学	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6	
	选修课	中华优秀传统文化类课程	限修2个学分	2	32		自主选学	自主选学			自主选学	自主选学			自主选学	自主选学
		健康教育类课程	限修1个学分	1	16		自主选学	自主选学			自主选学	自主选学			自主选学	自主选学
		美育艺术类课程	限修2个学分	2	32		自主选学	自主选学			自主选学	自主选学			自主选学	自主选学
		职业素养类课程	限修2个学分	2	32		线下教学	线下教学			线下教学	线下教学			自主选学	自主选学
		中华民族共同体	限修1个学分	1	16		线下教学	线下教学								
	小计			10	160											
合计				51.5	666	184	16	18	0	2	2	0	0	0	0	

说明：体育（二）按 28+8 学时安排教学，28 学时用于教学，8 学时用于体能测试。

专科英语（二）、高职数学分别按 28+40、28+36 学时安排教学，其中 28 学时为线下教学，40、36 学时为线上教学，线上教学为大班开课。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）、创新创业基础、心理健康教育按 28+4 学时安排教学，28 学时用于理论教学，4 学时用于实践教学。

信息技术按 56+8 学时安排教学，其中 56 学时为线下教学，8 学时为线上教学，线上教学为大班开课。

教育性班会是校本特色的德育课程，第一学期、第二学期开课，4 周一次，1 学分，计入第二课堂德育学分。

国家安全课程第一学期、第二学期开课，4 周一次，共 16 学时，计 1 学分。

形象与礼仪、交流与表达安排为职业素养类限定选修课。

中华民族共同体课程第一学期、第二学期开课，4 周一次，1 学分。后期根据建设情况和开设需要，可以作为必修课程。

限定选修课中职业素养类课程学分转换：大学英语四级（或六级）考试分数达 425 分及以上、或通过全国计算机等级考试，转换 2 学分；通过高等学校英语应用能力考试（A、B 级）或云南省高等学校计算机等级考试（一级 B 类）的学生，转换 1 学分。

限定选修课中健康教育类课程学分转换：体质健康测试结果达到“优秀”或“良好”等级的学生，转换 1 学分。

1-3: 旅游管理专业课程设置一览表

知识平台	课程性质	课程代码	课程名称	学分	授课时数		学期周课时分配									
					理论教学	实践教学	1	2	S 1	3	4	S 2	S 3	5	6	
专业 通识 课 平台	必修	A21BL1022	管理学基础	3	40	16	5-18 周 4学 时/周									
		A21BL1021	旅游概论	3	40	16	5-18 周 4学 时/周									
		A21BL1023	旅游职业礼仪	2	20	12				1-16 周 2学 时/周						
		B21BL1021	普通话口语表达	1.5	12	16	1-14 周 2学 时/周									
合计				9. 5	11 2	6 0	8	2		2						
		A22BL1022	旅游历史文化	4.5	64	11	4-18 周 5学 时/周									

专 业 课 平 台	专 业 必 修 课	A22BL10 26	旅游政 策与法 规	4.5	66	8				1-18 周 5学 时/周						
		A23BL20 21	中国旅 游地理	2	22	14				1-16 周 2学 时/周						
		A22BL10 27	客源地 与目的 地概况	2	22	8	4-18 周 2学 时/周									
		A22BL10 35	旅游消 费者行 为	2	12	16				1-14 周 2学 时/周						
		A22BL10 30	旅行社 经营与 管理	4	32	32				1-16 周 4学 时/周						
		A22BL10 29	景区服 务与管 理	3.5	28	20				1-14 周 4学 时/周						
		A22BL10 31	酒店经 营与管 理	2	18	18				1-16 周 2学 时/周						
		A22BL2022	旅游电 子商务	2	12	24				1-14 周 2学 时/周						

		A22BL10 34	旅游策 划理论 与实务	3.5	28	24				1-13 周 4学 时/周				
		A22BL10 28	旅游新 媒体营 销	3.5	32	28				1-16 周 4学 时/周				
		A22BL10 32	旅游服 务质量 管理	2	16	16			1-14 周 2学 时/周					
		A22BL10 33	客户关 系管理	2	18	18				1-18 周 2学 时/周				
		A22BL10 23	地方导 游基础 知识	3.5	46	8			1-14 周 5学 时/周					
		A22BL10 24	模拟导 游	3.5	30	26			1-14 周 4学 时/周					
		A22BL10 25	导游业 务	4.5	40	32				1-18 周 4学 时/周				
	小计			49	486	305	7	11		21	14			
	专 业 选	B23BL20 20	专业英 语	1.5	20	12				1-16 周 2学 时/周				

修	B23BL20 21	旅游商 品促销	1.5	16	16					1-8 周 4学 时/周				
	B23BL20 23	饮品调 制	1.5	12	16					1-14 周 2学 时/周				
	B23BL20 24	茶艺与 茶文化	1.5	16	16					1-8 周 4学 时/周				
	B23BL20 25	XX旅 游商品 概论	1.5	16	16					1-8 周 4学 时/周				
	B23BL20 26	摄影技 术	1.5	16	16					1-16 周 2学 时/周				
	B23BL20 27	地方非 物质文 化遗产 传承	1.5	16	16					1-16 周 2学 时/周				
	B23BL20 28	定制旅 行服务 与管理	1.5	16	16					1-8 周 4学 时/周				
	B23BL20 29	旅游数 据分析 与应用	1.5	16	16					1-14 周 2学 时/周				

	B23BL2030	研学旅行策划与服务	1.5	16	16				1-16周 2学时/周					
	B23BL2031	自媒体运营	1.5	16	16				1-16周 2学时/周					
	B23BL2032	旅游规划与设计	1.5	16	16					1-8周 4学时/周				
	B23BL2034	地域文化知识	1.5	20	12				1-16周 2学时/周					
	小计		8	64	64	6	0	0	0	8	12			
合计			62	622	622	397	15	11	0	27	26	0	0	0

备注：现代学徒制学员可在企业完成酒店经营与管理、地域文化知识、专业英语、旅行社经营与管理、中国旅游地理、旅游电子商务、景区服务与管理、旅游服务质量管理、客户关系管理、旅游商品促销、旅游策划理论与实务、饮品调制、茶艺与茶文化、职业素养教育、旅行社岗位技能、旅游服务综合技能课程，合计15门课程，34.5学分。

1-4: 旅游管理专业集中实践教学设置一览表

知识平台	类别	课程(实践活动)代码	课程(实践活动)名称	学分	课时	学期周课时分配									
						实训(习、践)	1	2	S1	3	4	S2	S3	5	6
实践教学平台	素质实践	C51SZ2021	劳动教育	0.5	8		1-4 学期通过实习实训课程完成								
		C51SZ2022	思想政治实践教学	0	2		1-2 学期通过思政类课程完成								
	小计			0.5	10										
				S1 实践类课程											
		C31BL3021	S1-1 旅游认识实习 :S1-1-1 认识实习 S1-1-2 地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训两个部分	1	20				15周 20学时/周						
		C31BL3022	S1-2 景点讲解能力与技巧模拟实训	1	20				17周 20学时/周						
	C31BL3029	S1-3 旅游服务技能竞赛训练	1	20				16周 20学时/周							

		C31BL3031	S1-4 中文导游 资格证考 试培训	1	20				18 周 20 学 时 / 周					
		S2 实践类课程												
		C31BL3023	S2-1 研 学旅游 产品设 计实训	2	40						13 - 14 周 20 学 时 / 周			
		C31BL3024	S2-2 旅 游安全 及旅行 社运营 实训： 包含 S2-2-1 旅行社 (在线 旅行社) 模拟运 营、S2- 2-2 旅 游安全 急救实 训两个 模块	2	40						14 - 15 周 20 学 时 / 周			

		C31BL3030	S2-3 旅游服务礼仪及酒店岗位技能实训:包含 S2-3-1 旅游服务礼仪实训、S2-3-2 酒店岗位技能实训两个部分	2	40							13-14周 20学时/周			
		C31BL3032	S2-4 职业资格证书取证培训	2	40							14-15周 20学时/周			
		S3 企业实践													
		C31BL3025	S3-1 职业素养教育 (企业课程)	1	16								1周		
		C31BL3026	S3-2 旅行社岗位技能 (企业课程)	5	80								2-6周		
		C31BL3027	S3-3 旅游服务综合能力 (企业课程)	1	16								7周		

	C31BL3028	毕业教育(线上)	1	16							8周		
小计			16	288									
双创实训	C51BL3021	假期社会调查	1	20	第1-4学期合计安排1周								
	C51BL3022	创新创业训练	1	20	第1-4学期合计安排1周								
小计			2	40									
综合实践	C41BL3021	岗位实习	24	384								9-20	1-12
	C61BL3021	毕业论文(设计)	2	32									13-14
小计			26	416									
合计			44.5	754									

备注：入学教育包括爱国主义教育、诚信教育、环境保护教育、安全教育（实验室安全）、史校情教育、校纪校规教育、专业教育等；实习实训月实践类课程和社会实践（调查）具体内容由各学院在每年3月前提交详细实施方案，报教务处审核批准。双创教育在S1和S2实践实习月中完成。

附表2 “培养规格——毕业要求”关联度矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	
毕业要求 2		√			√
毕业要求 3	√	√			
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√	√		
毕业要求 6			√	√	√
毕业要求 7	√				√
毕业要求 8	√		√	√	
毕业要求 9	√		√	√	√

附表3 “课程体系——毕业要求”关联度矩阵

3-1 “课程体系—毕业要求”任务矩阵

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
军事技能训练(含入学教育)	√	√																									
军事理论	√	√																									
体育(一)		√																							√		
体育(二)		√																							√		
体育(三)		√																							√		
专科英语(一)						√																					
专科英语(二)						√																					
形势与政策(一)	√																										
形势与政策(二)	√																										
形势与政策(三)	√																										
形势与政策(四)	√																										
思想道德与法治	√		√																								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√																										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(一)	√																										

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(二)	√																										
信息技术					√									√													
劳动教育	√																										
创新创业基础																									√	√	
职业生涯规划																									√	√	
就业指导(二级学院)第五学期 1-4 周 2 学时/周			√																						√	√	
心理健康教育			√																								
旅游概论				√					√																		
普通话口语表达									√											√							
旅游职业礼仪																			√			√	√				
旅游历史文化				√			√																				
地方导游基础知识				√			√																				
模拟导游							√	√																			
导游业务							√	√	√																		
旅游政策与法规							√																			√	
管理学基础																								√	√		

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
客源地与目的地概况									√										√		√						
旅游新媒体营销											√	√	√	√	√		√										
旅游电子商务										√	√	√	√	√		√											
景区服务与管理																						√					√
旅行社经营与管理										√							√										
专业英语						√														√							
旅游服务质量管理									√										√								
客户关系管理									√										√								
旅游消费者行为									√										√								
中国旅游地理				√																							
地域文化知识				√																							
酒店经营与管理																							√	√			
旅游商品促销													√				√										
旅游策划理论与实务								√		√	√																
饮品调制				√																			√				
茶艺与茶文化				√																			√				
XX 旅游商品概论																	√										
摄影技术									√										√								

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
地方非物质文化遗产传承									√										√								
定制旅行服务与管理				√																							
旅游数据分析与应用				√																							
研学旅行策划与服务																							√				
自媒体运营													√				√										
旅游规划与设计								√			√	√															
S1-1 旅游认识实习:包含认识实习、地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训两个部分				√																			√				
S1-2 景点讲解能力与技巧模拟实训							√																				√
S1-3 旅游服务技能竞赛训练																	√										√
S1-4: 中文导游资格证考试培训												√															√
S2-1 研学旅游产品设计实训								√				√															√
S2-2 旅游安全及旅行社运营实训: 包含旅行社(在线旅行																							√			√	

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
社)模拟运营、旅游安全急救实训两个部分																											
S2-3 旅游服务礼仪及酒店岗位技能实训:包含旅游服务礼仪实训、酒店岗位技能实训两个模块																	√										√
S2-4 职业资格证书取证培训											√																√
S3-1:职业素养培养			√																						√		
S3-2:旅行社岗位技能										√							√										
S3-3:旅游服务综合技能																√	√	√									
岗位实习																√	√								√		
毕业设计										√						√											√

3-2 “课程体系—毕业要求”关联度矩阵

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
军事技能训练（含入学教育）	M	H																									
军事理论	M	H																									
体育（一）		H																							L		
体育（二）		H																							L		
体育（三）		H																							L		
专科英语（一）						H																					
专科英语（二）						H																					
形势与政策（一）	H																										
形势与政策（二）	H																										
形势与政策（三）	H																										
形势与政策（四）	H																										

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
思想道德与法治	H		M																								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	H																										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	H																										
信息技术					H										H												
劳动教育	H																										
创新创业基础																										M	M
职业生涯规划																										M	M
就业指导（二级学院）第五学期 1-4 周 2 学时/周			H																							M	M

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
心理健康教育			H																								
旅游概论				M						H																	
普通话口语表达										H										H							
旅游职业礼仪																			H				H	M			
旅游历史文化				M			H																				
地方导游基础知识				M			H																				
模拟导游							H	M																			
导游业务							H	M	M																		
旅游政策与法规							H																			M	
管理学基础																									H	M	
客源地与目的地概况										H										H		H					
旅游新媒体营销										H	H	H	M	M		M											
旅游电子商务											H	H	H	M	M		M										

课程名称	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
景区服务与管理																						H					M
旅行社经营与管理										H							H										
专业英语						H														M							
旅游服务质量管理									H											M							
客户关系管理									H											M							
旅游消费者行为									H											M							
中国旅游地理				H																							
地域文化知识				H																							
酒店经营与管理																							H	H			
旅游商品促销													M				H										
旅游策划理论与实务								H			H	M															
饮品调制				M																			H				
茶艺与茶文化				M																			H				

课程名称	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
XX 旅游商品概论													M														
摄影技术										H							H										
地方非物质文化遗产传承						H														M							
定制旅行服务与管理									H											M							
旅游数据分析与应用									H											M							
研学旅行策划与服务									H											M							
自媒体运营				H																							
旅游规划与设计				H																							
S1-1 旅游认识实习:包含认识实习、地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训两个部分																							H	H			

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
S1-2 景点讲解能力与技巧模拟实训													M				H										M
S1-3 旅游服务技能竞赛训练																	H										M
S1-4: 中文导游资格证考试培训												H															M
S2-1 研学旅游产品设计实训								H				H															M
S2-2 旅游安全及旅行社运营实训: 包含旅行社(在线旅行社)模拟运营、旅游安全急救实训两个部分																							H			M	M
S2-3 旅游服务礼仪及酒店岗位技能实训: 包含旅游服务礼仪实训、酒店岗位技能实训两个部分																	H										M

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1				毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
S2-4 职业资格证取证培训												H															M
S3-1:职业素养培养			H																							M	
S3-2:旅行社岗位技能										H							H										
S3-3:旅游服务综合技能																H	H	M									
岗位实习																H	H								M		
毕业设计										H						H											M