
宝玉石鉴定与加工专业 人才培养方案 (三年制)

编制学院	****学院
院长	***
专业负责人	***
编制人	***
审核单位	宝玉石鉴定与加工专业群教学建设与指导 委员会
审核时间	2021年8月

*****学院教务处制

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	8
(一) 公共基础课程	8
(二) 专业技能课程	16
七、教学进程总体安排	27
八、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 教学设施	28
(三) 教学资源	30
(四) 教学方法	30
(五) 学习评价	31
(六) 质量管理	32
九、毕业要求	34
十、附录	35

前言

本人才培养方案适用于*****学院****学院“宝玉石鉴定与加工”专业学生。宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案的设计以综合职业能力培养为核心，以典型工作任务为载体，以育人为根本。宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案适用于三年制高等职业教育专业技能型人才培养。通过专业学习和实践，学生将熟练掌握珠宝玉石的仪器鉴定方法、珠宝首饰文化、珠宝首饰营销、珠宝首饰鉴赏与评估等所需的专业知识和技能，具有规范的职业道德、较高的个人素养和职业发展能力。该专业将为珠宝鉴定、营销企业、宝石加工、珠宝首饰商贸公司等企事业单位，培养具有较强专业能力的珠宝首饰营业员、宝玉石检验员、钻石检验员、珠宝产品质量技术监督员、珠宝首饰评估员等高技能、高素质、高水平技术技能人才。本方案是学校开展宝玉石鉴定与加工专业人才培养活动、进行专业建设等的基本依据。

一、专业名称及代码

宝玉石鉴定与加工（420107）

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年制高职教学标准学习年限为3年，对于在标准学习年限内难以达到最低毕业学分的学生，允许其延长学习时间至5年。

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书
42 资源环境与安全大类	4201 资源勘查类	专业技术服务业（74） 文教、工美、体育和娱乐用品制造业（24）	贵金属首饰与宝玉石检测员（4-08-05-03） 工艺品雕刻工（6-09-03-01） 贵金属首饰制作工（6-09-03-15）	宝玉石检验； 宝玉石营销； 宝石琢磨； 玉石雕刻； 首饰制作；	珠宝玉石鉴定职业技能等级证书（初级、中级、高级），珠宝首饰设计职业技能等级证书（初级、中级、高级），电脑首饰设计职业技能等级证书（初级、中级、高级）、GIC, GAC,

					NGTC、FGA、GIA 等证书
--	--	--	--	--	------------------

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强就业能力和可持续发展能力、掌握专业知识和技术技能的高技能、高素质、高水平人才。面向珠宝玉石行业的珠宝玉石及贵金属鉴定检验、玉石雕刻、贵金属首饰制作（或技术技能领域）等方向，能够从事宝石玉石检验、宝石加工、珠宝营销管理等工作。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 文化素质：在具有必备的基本知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；不断学习和传承珠宝相关优良文化，努力提高自己的文化素养。适应珠宝首饰鉴定、营销、加工企业需要并具有自主创业能力的高素质应用型人才。

(3) 职业素质：

a 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

b 具有诚实守信和高度的责任意识，团队精神与团结合作意识，具有吃苦耐劳、按时完成工作任务意识勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

c 能够总结和创新岗位技能和交流技巧，协调和处理工作上的矛盾和冲突，对待工具具有认真负责的态度；

d 具有创业精神、良好的职业道德和健全的体魄；

e 具有诚实守信和高度的责任意识，团队精神与团结合作意识，具有吃苦耐劳、按时完成工作任务意识；

f 具备可持续发展的职业发展观。

(4) 身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等知识。

(3) 掌握珠宝玉石首饰鉴定检测基本知识与方法。

(4) 掌握珠宝首饰设计理论及绘图技法。

(5) 掌握宝石琢型设计与加工流程、首饰设计与制作的工艺流程。

(6) 熟悉中西方珠宝首饰文化及内涵。

(7) 了解本专业鉴定与加工的新知识、新方法、新技术、新工艺。

(8) 珠宝玉石首饰营销及市场开拓、珠宝玉石首饰企业管理等基本理论及专业知识。

(9) 掌握珠宝玉石首饰营销基本理论及方法，熟悉开展珠宝首饰营销、市场调研与开拓、珠宝企业管理规律、品牌建设与维护等商务活动的方法和程序、基本规律和特点。

3. 能力

宝玉石鉴定与加工专业学生应具备的主要技术技能包括：

(1) 具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、交互思维的能力。

- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5) 具备珠宝玉石鉴定检测能力，能够进行珠宝玉石种属划分、真伪鉴别、合成品及优化处理品鉴别。
- (6) 具有珠宝玉石评价评估能力，能够进行珠宝玉石品质分级评价与价值评估工作。
- (7) 能够应用玉石雕刻、宝石加工等相关基本理论知识、方法和手段，对宝玉石进行设计、加工。
- (8) 具有绳艺、珠串等首饰设计与制作的能力。
- (9) 能够传播中国传统珠宝玉石文化。
- (10) 能够运用珠宝首饰市场销售及营销相关理论知识及方法手段，开展珠宝首饰店堂销售、市场调研及售后服务等工作能力。
- (11) 能够取得“1+X 珠宝玉石职业技能等级证书（中级）”；为提高就业层次和就业面，学生还可根据个人情况，选修 GIC、NGTC、GAC、FGA、GIA 等国内外权威认证进行学习及考证。

基于以上素质、知识和能力要求，毕业生应能够完成以下典型工作任务（详细见下表）：

宝玉石鉴定与加工专业职业能力体系分析表

就业岗位	工作过程	主要工作任务	专业能力要求	社会能力	方法能力
宝玉石检验员	检测鉴定各类宝玉石	1. 对送检的珠宝玉石进行检测、鉴定，并出具检测结果； 2. 对各类珠宝玉石进行质量检验、质量监控及结果上报； 3. 按作业指导书及相应流程对待检珠宝进行检验、清理，检验前以及检验过程中核对待检品，填写检验记录，并提交主检； 4. 出具检验报告，制作鉴定证书； 5. 汇总、存档各项质检记录及相关资料； 6. 从专业角度解答消费者的相关提问。	1. 能对各类珠宝玉石进行肉眼鉴定； 2. 能对各类珠宝玉石进行仪器鉴定； 3. 熟悉国家质量监督检验相关法律法规； 4. 熟练运用计算机； 5. 熟练使用照相设备；	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	鉴定能力 评价能力
钻石检验员	钻石鉴定4C分级	1. 裸钻及钻石首饰总体外观特征的描述与记录； 2. 钻石真伪判别； 3. 钻石4C要素的观察、描述与记录； 4. 鉴定分级结论的审核、复查与确认；	1. 能对钻石进行肉眼鉴定； 2. 能对钻石进行仪器鉴定； 3. 熟悉国家质量监督检验相关法律法规； 4. 熟练运用计算机，熟练使	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力	鉴定能力 评价能力

		5. 鉴定证书的签发。	用照相设备；	灵活应变能力	
首饰贵金属检验员	首饰贵金属检测	1. 贵金属首饰标识的观察、描述与记录； 2. 贵金属含量的定量检验； 3. 检验结论的审核、复查与确认； 4. 鉴定证书的签发。	1. 能对首饰贵金属进行肉眼鉴定； 2. 能对首饰贵金属进行仪器鉴定； 3. 熟悉国家质量监督检验相关法律法规； 4. 熟练运用计算机； 5. 熟练使用照相设备；	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	鉴定能力 评价能力
珠宝首饰评估师	对各类珠宝首饰进行系统评估	1. 对圆形及异形琢型钻石进行品质分级和价值评估； 2. 分析处理宝石（含处理钻石）、人工宝石（含合成钻石）的品质特征并进行价值评估； 3. 对名贵宝石进行品质分级和价值评估； 4. 对成套首饰饰品进行品质分级和价值评估； 5. 对彩色钻石进行品质分级和价值评估； 6. 对摆件饰品进行品质分级和价值评估； 7. 对古董珠宝首饰或特殊历史事件、特定历史时期的珠宝首饰进行品质分级和价值评估。	1. 能对各类珠宝玉石进行肉眼鉴定； 2. 能对各类珠宝玉石进行仪器鉴定； 3. 熟悉国家质量监督检验相关法律法规； 4. 熟悉文物管理流通相关法律法规； 5. 熟悉资产评估相关法律法规； 6. 能对各类珠宝玉石进行分级； 7. 能对各类珠宝玉石进行系统评估。	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	鉴定能力 评价能力 评估能力
珠宝鉴定师	宝石鉴定	1. 常见宝石总体外观特征的描述与记录； 2. 常见宝石鉴定特征的观察、描述与记录； 3. 鉴定结论的审核、复查与确认； 4. 鉴定证书的签发。	1. 能对各类珠宝玉石进行肉眼鉴定； 2. 能对各类珠宝玉石进行仪器鉴定； 3. 熟悉国家质量监督检验相关法律法规； 4. 熟练运用计算机，熟练使用照相设备；	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	鉴定能力 评价能力
珠宝讲解员	为旅游团队讲解珠宝玉石知识	1. 宣传、讲解珠宝玉石消费知识，介绍和传播公司文化； 2. 旅游团队登记工作； 3. 展厅（讲解台）设备的使用、展品的维护、展厅开放时的安全与管理。	1. 深入理解玉文化、珠宝首饰文化以及工艺美术文化； 2. 对常见珠宝玉石能进行肉眼鉴定； 3. 旅游团队管理知识。	遵守职业道德 交流沟通能力 灵活应变能力	讲解能力 销售能力
货品管理员	货品进销存管理	1. 负责所保管货物的登记、保管、发放、回收等工作，记录好财产流动账目，建立健全仓库保管明细账； 2. 对各类珠宝玉石进行分类、分级保管。	1. 能熟练运用经销存管理软件； 2. 会做仓库保管明细账； 3. 能对各类珠宝玉石进行分级。 4. 熟悉珠宝首饰加工各环节	遵守职业道德 交流沟通能力 独立工作能力 灵活应变能力	管理能力 财务能力
珠宝首饰营业员	珠宝终端销售	1. 销售管理； 2. 帐务与安全管理； 3. 货品保管与柜台卫生管理； 4. 个人与团队结合的管理。	1. 深入理解珠宝文化； 2. 能对柜台货物进行美化陈列； 3. 对常见珠宝玉石能进行肉眼鉴定； 4. 能对各类珠宝玉石进行分级； 5. 会做销售报表；掌握市场营销学知识。 6. 能够简单实用绳艺等方式设计制作首饰。	遵守职业道德 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力	销售能力 管理能力 设计制作能力

珠宝首饰加工人员	珠宝首饰设计及加工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各种琢型宝石加工 2. 宝石来料设计加工 3. 首饰设计及制作各个环节 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入了解宝石的相关性质 2. 能够对各种宝石琢型进行加工 3. 能够对宝石进行质量评价 4. 熟悉珠宝首饰后续加工各环节 5. 能够针对不同的宝石材料进行琢型设计 	<p>遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 操作能力 解决问题能力</p>	<p>鉴定能力 评价能力 设计能力 加工</p>
珠宝首饰生产质量控制	珠宝首饰生产线	<ol style="list-style-type: none"> 1. 珠宝首饰生产环节质量控制 2. 珠宝首饰成品质量检验 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉珠宝玉石鉴定及评价方法 2. 熟悉珠宝首饰生产流程 3. 能够对珠宝首饰生产质量进行控制 	<p>遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 操作能力 解决问题能力</p>	<p>鉴定能力 评价能力 设计能力 加工</p>
珠宝电子商务营销员	珠宝企业的网络运营及营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 珠宝电子商务购物体验 2. 珠宝企业电子商务应用体验 3. 珠宝直播策划及运营 4. 珠宝直播主播 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备构建珠宝企业 B2B 电子商务模式的能力；具备网站后台管理工具的使用能力； 2. 具备构建珠宝企业 B2C 电子商务模式的能力；具备网站后台管理工具的使用能力； 3. 具备构建珠宝企业 C2C 电子商务模式的能力；具备网站后台管理工具的使用能力； 4. 具备构建珠宝直播及进行策划运营的能力，紧跟最新直播方式的能力。 5. 初步分析珠宝企业电子商务创业机会并进行选择 6. 能根据珠宝企业运营模式，较为准确地选择合适的企业电子商务创业模式 7. 基本具备网上开店的能力，能够设计相关网页以及货品 	<p>遵守职业道德 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力</p>	<p>销售能力 管理能力 设计能力 制作能力</p>
珠宝导购员	引导消费	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向消费者宣传产品和企业形象； 2. 卖场的生动化陈列，产品的维护； 3. 及时收集顾客对产品及企业的意见/建议和期望，并及时反馈； 4. 收集商品的信息； 5. 全力完成公司的销售任务； 6. 完成各种报表及行政工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入理解珠宝文化； 2. 能对柜台货物进行美化陈列； 3. 对常见珠宝玉石能进行肉眼鉴定； 4. 能对各类珠宝玉石进行分级； 5. 掌握一定的广告学知识； 6. 会做销售报表；掌握市场营销学知识。 7. 熟悉珠宝首饰及玉雕制品的制作流程 	<p>遵守职业道德 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力</p>	<p>销售能力 管理能力 财务能力 宣传能力 设计能力 制作能力</p>
店长	珠宝首饰店铺管理与经营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 珠宝首饰消费需求调查； 2. 珠宝首饰店面交易； 3. 珠宝首饰售后服务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握珠宝首饰基础知识； 2. 珠宝首饰营销顾客接待能力； 3. 珠宝首饰营销顾客需求调查能力； 4. 珠宝首饰营销语言表达能力； 5. 达成珠宝首饰营销交易及交易评价的能力； 	<p>遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力 公共关系能力</p>	<p>经营能力 管理能力</p>

			6. 珠宝首饰店面营销管理能力。 7. 熟悉珠宝首饰及玉雕制品的制作流程		
营销经理	管理经营业务拓展	1. 珠宝首饰店面销售管理； 2. 珠宝首饰营销客户接洽； 3. 珠宝首饰营销业务拓展；	1. 珠宝首饰店面销售管理能力； 2. 珠宝首饰营销客户接洽能力； 3. 珠宝首饰营销业务拓展能力； 4. 珠宝首饰营销计划及方案的制定能力； 5. 参与珠宝首饰营销决策的能力； 6. 熟悉珠宝从原料到设计加工全流程	遵守职业道德 社会责任 交流沟通能力 独立工作能力 协调组织能力 灵活应变能力 公共关系能力	经营能力 管理能力 业务拓展能力

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

包括必修课和限定选修课。详见《公共基础课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表》。

同时将开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座。

公共基础课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	课程类别	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修课	思想道德与法治	了解道德和法律的常用知识，基本了解我国的法律制度，懂得日常需要的法律知识，逐步培养基本的法律思维方式；能结合个体的专业要求，有意识地培养自身的职业核心能力，培养道德和法律素质；树立正确的世界观、人生观和价值观，培养辩证的思维方式和思想观念；理性认识职业素质、职业道德、法律意识；学会处理个人与他人、职业、社会和国家的关系的	教学设计成专题讲座形式或章节授课形式，围绕社会主义核心价值观的培养的核心问题，以将高职大学生培养成为有中国特色社会主义建设者和接班人的根本目的，把高职生培养成社会主义核心价值观的践行者。具体包含适应性教育、人生观教育、理想信念教育、中国精神教育、核心价值观教育、道德观教育、法治观教育等专题。“专题讲座授课形式”与“章节授课形式”具有同等地位，实际教学中采用其中	坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具备良好的思想品德，扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。新任教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业硕士以上学位，应兼职班主任或辅导员工作。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上能与党中央保持一致

			基本方法。	一种形式即可。老教师教育经验丰富且教材内容比较熟悉，可选择“专题授课形式”；新进教师可选择“章节授课形式”。	的，不得从事思想政治理论课教学。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过对学生进行马克思主义中国化理论成果教育；进行历史唯物主义教育，树立正确的理想信念。培养学生的客观、全面、辩证思维方式和解决问题的能力；开展社会调查、志愿服务等实践活动；热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，增强社会责任感；具备一定的理论素养和较强的创新意识。	通过马克思主义中国化的理论成果、明确马克思主义中国化理论成果的精神，对中国特色社会主义理论体系形成过程的分析理解，训练学生分析问题和表达、组织的能力。本课程包含：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化；大国外交、坚持和加强党的领导等专题及内容。	主讲教师要求深厚的马克思主义理论功底，善于学习和掌握哲学社会科学最新成果，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，能够有针对性地开展教育教学活动。采取集中培训和个别化培养相结合，提高教师素质。不断完善教师的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。	
	习近平新时代中国特色社会主义思想	该课程帮助学生认识新时代中国特色社会主义是怎样发展的，理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，坚定对中国特色社会主义的信心，增强对中国特色社会主义的认同感；树立实现中华民族伟大复兴的坚定信念；增强对中国特色社会主义的认同感；树立实现中华民族伟大复兴的坚定信念。	课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想坚持的总目标、总任务、总体布局、战略方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等理论，经济、政治、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队建设等方面内容。这一思想展现的高度历史自觉、强烈的使命担当、高度的政治自觉、坚定的政治立场、饱满的政治热情、集中反映着当代中国共产	任课程教师要求是中共党员，具备扎实的马克思主义理论功底，能用新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，有较强的政治敏锐性和政治鉴别力，有较强的理论功底和学术造诣，有较强的教学科研能力。	
3	形势与政策	本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家的路线、方针、政策，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标和信心，使学生基础理论	课程内容特点：由于《形势与政策》课的内容具有理论性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学大纲和固定教学内容。内容要点：本课程根据教育部社政司	使用教材：中国民主出版社《大学生形势与政策教育读本》。教学参考书：《半月谈》、《瞭望》、其他时事性期刊、报纸等。学习网站：人民网、新华网、中央电视台、福	

		观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。	福建省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教學要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我校全校学生《形势与政策》课的教育教学工作。	建省思想政治教育教育网。课程主要采取专题讲授法、讨论法、社会调查等多种方法相结合，增强学生学习的兴趣，使学生更好地更好地了解当下热点问题。
4	体育	通过体育课程的学习，学生将：一、增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；二、培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；三、具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；四、提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；五、发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；六、提高与专业特点相适应的体育素养。	项目一：篮球，篮球运动的基本技术、基本战术、比赛规则。 项目二：排球，排球运动的基本技术、基本战术、规则。 项目三：足球，足球运动的基本技术、基本战术、规则。 项目四：武术，24式太极拳、初级长拳套路。 项目五：健美操，大众健美操的基本步伐，套路动作 项目六：啦啦操，啦啦操的基本手位，花球啦啦操、街舞啦啦操推广套路。 项目七：体育舞蹈，校园华尔兹、校园牛仔舞。 项目八：桥牌，桥牌概述，桥牌的基本规则，桥牌叫牌的种类、方法。 项目九：围棋，围棋基础知识，围棋下法。	一、坚持立德树人，注重“三全育人”发挥体育的育人功能，增强体质，增进健康。使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要身体素质方面得到提高。 二、使学生掌握基本的体育运动技能，形成坚持锻炼的习惯。培养终身锻炼的体育意识。 三、通过学习，增进心理健康、培养吃苦耐劳、顽强拼搏的体育精神，形成团结协作的团队意识。
5	劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，增益创新精神和实践能力为目标；以探究性、操作性为特征，参加日常生活劳动、生产劳动，和服务性劳动，使学生：树立正确的劳动价值观和良好劳动品质；具有必备的劳动能力，掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见的劳动工具，增强体力、智力和创造力；素质培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	一、劳模精神：认识劳动模范，理解并践行劳模精神 二、工匠精神：领悟工匠精神，理解工匠精神的價值。 三、日常生活劳动：家务，扫地、洗衣、洗碗，校务劳动：宿舍、校园、教室卫生打扫、确定劳动岗位，培养劳动意识、养成劳动好习惯。整理收纳物品，烹饪食物，家用器具使用维护。 四、生产劳动：农业生产劳动、传统工艺制作、工业生产劳动、新技术体验与运用。 五、服务性劳动：现代服务业劳动、公益劳动与志愿服务劳动。服务性劳动中的知识、技能与价值观。	一、坚持立德树人，注重“三全育人”，劳动教育是发挥劳动的育人功能，通过劳动教育使学生牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。二、树立正确的劳动观、掌握基本的劳动知识和技能。三、培育积极的劳动精神。四、养成良好的劳动习惯和品质。
6	军事理论	通过本课程的学习，使广大学生掌握我国当代军事思想的基本理论；理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方	内容有中国国防；军事思想；中国周边环境；军事高技术；现代科技武器装备；中华人民共和国兵役法。共18课时。第一章是	每个章节的教学要求各不相同，让学生不仅仅能够学习和掌握一定的军事理论知识，同时还能增强国防观

		针；学会分析国家安全环境形势的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风，有效地促进了学生综合素质的提高，促进了学风、校风建设。	性质和意义、国防概述、国防建设、国防动员、国防法思想、概述、战争观和方法论；第三章是地缘环境基本情况、面临威胁分析、中国周边安全存在的主要问题；第四章是基本的概念、高技术对未来战争的影响、打赢高技术局部战争的对策；第五章是精确制导技术、侦察监视技术、军事航天技术等；第六章是总则、平时征集、现役和预备役、招收的学员和学生的军事训练等；	念和国家安全意识。这就要求在教学方法上要采用多种手段进行教学：①教师讲授②多媒体课件演示③观看视频影像资料④学生阅读理解掌握相应知识。增加学生的学习兴趣和学习热情。
7	军事技能训练	根据《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国国防教育法》的有关规定，教育部、总参谋部、总政治部《关于在普通高等学校和高级中学开展学生军训工作意见的通知》以及《普通高等学校军事课教学大纲》规定，将大学生军事课训练作为一门必修课。并通过强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	教学内容有： 1 内务条令： 整理内务；请（销）假、一日时间安排、会议、汇报、查铺查哨、交接、接待等。 2、纪律条令： 通过学习，使其熟悉原则、性质地位和作用，了解其主要内容。 3、队列条令： 立正、稍息、跨立，停止间转法，三大步伐，行进间转法，脱帽、戴帽和坐下及蹲下与起立，敬礼，班的队形，整齐报数，集合解散。 4、轻武器射击， 通过训练，使同学们对战术参数和射击诸元有所了解 and 掌握。 5、战术基础与野外生存训练， 包括单兵战术动作，野外生存训练。 6、军体拳。7、军事地形学。8、阅兵。	大学生军事技能课训练列入学校教学计划，应按《大纲》要求组织实施、考核，成绩应记入学生档案。学校相关部门在组织实施军事技能课训练时，既要认真贯彻“严格要求严格训练”的方针，又要科学施训，用灵活手段因人、因材施教。
8	心理健康教育	坚持育人为本，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，使学生的心理发展与德、智、体、美、劳全面发展相结合，实现以德育心，以心育德，提升学生的心理健康素养，培育学生理性、平和的积极心态，共同塑造学生美好的人格和道德品行，促进学生全面发展。	培养健康心理，完善健全人格。模块一、使学生了解心理健康基本概念和有关理论，明确心理健康的标准，了解大学阶段的基本心理特征、常见心理问题的类型与表现等，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。模块二、在掌握一定的有关大学生心理健康资料的基础上，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，能够树立身心健康意识，学会确定目标的方法，掌握情绪管理的技巧，获取解决问题的技能，启迪人际交往的智慧，养成积极乐观的态度，探究实现自我的路径。	1.坚持育心与育德相结合，发挥大学生心理健康课的育人功能，增强学生的社会责任感和民族文化认同。 2.面向全体学生，尊重个体差异，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。 3.精选教学内容，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。 4.理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养。
9	职业生涯	课程以提升学生的就业竞争力为导向，以发展学生的积极心理和提升学生的	课程教学内容围绕以下六个主题开展：我的生涯我做主、探索自我、探索专业及	教师采用积极教学法，激发学生的生命动力；引导学生树立

	规划	生涯适应力为出发点，以社会主义核心价值观引领学生掌握职业观。使学生掌握职业观的核心价值观，引导学生运用系统思维，在认知自我、认知专业和环境的基础上，以社会需求选择职业目标；将职业理想转化成职业目标，进行合理的自我规划和塑造；培养学生应具备的职业道德、职业精神和职业能力，	职业环境、锁定目标及制定行动方案、五年的职业生涯规划书、职业发展的理论、认识自己职业兴趣、性格、技能、职业价值观的特点、了解本专业的培养目标、毕业生的规格要求及就业前景、本专业行业的发展趋势等。信本专业的行业发展的基础上，使学生具备一息定的职业决策能力（自我反思与探索技能、信息搜索与应用能力、资源整合与应用能力）；提升自我管理技能、时间管理技能、沟通技能、团队合作等职业素养。	社会主义核心价值观融入国家情怀溶于职业选择中；让学生在体验中掌握生涯规划思维方法和基本原理，在行动中研究认同自己的人生理想；督促学生为实现自己的目标，确定具体的行动计划，并且持续执行，反馈修正；在教学过程中始终贯穿工匠精神职业素养的培养。
10	就业指导	课程以社会主义核心价值观为导向，旨在加强职业指导与就业服务，拓宽毕业生就业渠道，引导大学生转变就业观念，树立自主意识、职业意识和创业意识。帮助大学生把握国家的就业政策和就业市场的需求，充分认知自我，树立正确的择业观，合理定位个人求职目标；掌握求职过程的基本知识和技巧；以充分的准备和行动进行自主选择，并勇于为自己做出的选择承担责任，实现高质量就业。	本课程教学内容主要包括以下几个主题：大学生就业形势和政策、职业决策及职业化简历的制作、面试技巧和求职心理调适。大学生就业权益的维护。通过课程教学，大学生能够了解职业发展的阶段特点、就业政策法规，掌握基本的就业信息、大学生就业权益的维护渠道等；能够具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，能够掌握基本的面试技巧，制作职业化简历，进行求职心理的调试等。同时，引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	社会主义核心价值观融入整个教学过程，采用行动研究的方法，让学生了解求职的整个过程；做好信息的收集和简历的整合和诊断、面试攻略和心理调适；学会平衡个人需求与时代需求之间的关系，坚定服务祖国建设的目标。
11	创新创业基础	本课程旨在培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力；提升学生职业适应力、就业能力以及创业潜力。锻炼学生创新创业思维方式，使学生认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，辩证地认识和分析创业者、创业机会和创业项目、创业资源、创业计划。引导学生主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	教学内容共分为十个模块：创新创业的认知。了解创新创业的基础知识及二者之间的关系。创新思维的训练。学习创新思维的训练方法及技巧。创业机会的探索。学习创业机会的识别方法。创业团队的组建。学习创业团队组建、管理的技巧。客户需求的探索。学习客户画像确立及开展市场调研的方法。产品原型设计。学习产品原型设计的工具、方法。商业模式的设计。学习商业模式设计的工具及方法。创	本课程各部分内容相互关联使学生能够循序渐进，并融会贯通。教学方法主要使用教学法，基于任务、问题、产品，通过独立思考与团队合作、将想法付诸实践的能力。教学过程以学生为中心，具体使用到案例教学、头脑风暴、项目模拟、创业竞赛等教学方法，不同的教学方法侧重不同的教学重点。

				业营销的拓展。学习市场营销环境分析、策略制定的方法。创业融资的规划。了解融资的渠道及规划。创业计划的写作与展示。学习计划书的写作方法及展示技巧。	
12	信息技术	课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究的能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	项目一计算机基础知识 项目二操作系统与多媒体技术：操作系统概述、Win10基本操作、文件管理与磁盘维护 项目三文档处理软件 Word 2016：文档的编辑与格式化、图文混排、表格的创建与编辑、长文档的编辑与管理、Word 2016的高级应用 项目四数据处理软件 Excel 2016：工作表的编辑与格式、公式与函、数据统计与分、图表的制作与应用、Excel 与其他程序的协同与共享 项目五演示文稿制作软件 PowerPoint2016：演示文稿的编辑与美化、演示文稿的动态效果设计、演示文稿的放映输出和共享 项目六网络技术与信息安全 项目七信息素养与信息检索	信息技术基础课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育的特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。完成立德树人、突出技能、创新发展的要求。	
13	形象与礼仪	通过本课程的学习：一、培养和提高学生感受美的能力，鉴赏美的能力，表现美、创造美的能力；二、使学生在校期间掌握基本的礼仪与形象管理知识，注重个人的形象塑造与管理。通过仪容仪态、服饰、美容与化妆、社交职场等礼仪学习培养学生良好的形象和职业素养；三、提高学生人际交往能力及礼仪素养，为未来在职场上赢得竞争优势，获取事业成功。	一、审美的性质和必要性。审美教育的意义和途径。 二、品德之美、自然之美、艺术之美、饮食之美 三、认识形象：形象的含义、分类，形象管理的重要性。 四、形象管理的技巧 五、仪容管理（美容化妆） 六、男士服饰着装礼仪 七、女士服饰着装礼仪 八、仪态礼仪（站姿、走姿、坐姿、蹲姿、手势训练） 九、社交礼仪：涉外礼仪概述、涉外接待与谈判礼仪、见面礼仪、交谈礼仪、做客与会客礼仪、馈赠的礼仪、中餐礼仪、西餐礼仪。 十、职场礼仪：求职面试礼	一、坚持立德树人，注重“三全育人”发挥美育的功能，二、培养学生正确的审美观念，提高学生感受、理解、鉴赏能力及艺术修养和审美素质。三、使学生掌握基本的形象与礼仪管理知识，培养学生良好的形象和职业素养	

				仪、办公室礼仪。 十一：生活礼仪	
14		专科英语	高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业院校和普通高等职业院校的基础上，进一步促进学生的英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。	教学内容为通用英语、职场通用英语和视听说英语，是各专业学生的必修内容，旨在奠定的本阶段英语学科核心素养的共同基础，使所有学生都能达到英语学业质量水平要求，满足高等职业教育的专科毕业要求。第一学期开展“我的学习”、“我的生活”两个模块和视听说英语的教学，辅以全国高等学校应用能力备考辅导，第二学期开展“我的职业”和“我的祖国”两个模块和视听说英语的教学，并辅以学业提升内容，为有升学、考四六级，出国等需求的学生群体开设，为本科学习或出国留学做准备。	1.坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能 2.落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程 3.突出职业特色，加强语言实践应用能力培养 4.提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 5.尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
15		教育性班会	本课程是列入我校三年制人才培养方案的公共必修课程，是校本特色的德育课程，区别于事务性的班会。通过教育性班会课程的开设，使学生适应**学院的大学生活，了解和遵循我校教育教学一体化改革的各项举措，自觉践行校园文化建设系列教育实践活动的要求，使教育性班会课成为引领学生思想方向、政治立场的阵地，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，树立良好的班风学风。	根据全国高校思想政治工作会议精神和相关文件要求，结合学校教育教学一体化改革和“我是**学子、至少1958”教育实践活动等，制定教育性班会课程内容。不同学期教学目标的不同，既设置模块相同的内容，也根据学生成长情况和不同阶段和不同需求，设置不同课程内容。每个学期相同的专题有不同的教学内容，不同的专题也有不同的教学内容，都是根据学生身心发展和实际需要而设置的，引领学生的思想发展、道德提升；培养学生的安全意识；帮助学生解决实际问题。	本门课主要以多媒体教学为主，注重统一课件的制作，根据课程内容配备必要的教学资料、教辅材料、音像资料。师资条件要求：学校遵照中央43号文精神要求，按1:200比例配备辅导员。由辅导员担任教育性班会课程的任课程；教研室每两周组织一次集体备课会，确保课程教学工作的正常推进。
15	选修课	马克思主义理论类课程	通过该类课程的开设，使学生在树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观的同时，不断提高理论思维水平，学会用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决实际问题，特别是能应用马克思主义基本原理分析和解决现实问题。	包括马克思主义原理、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义、西方马克思主义、马克思主义与当代等	授课方法综合运用讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等教学方式方法教授课程内容，结合生活中的实际案例教学。
17		四类课程	通过该类课程的学习，让学生不断增强历史意识，努力学会历史思维，自觉培养历史眼光、坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场观点方法，深入总结历史经验，增强爱国意	包括中共党史、中国革命史、中国历史、世界历史等	授课方法综合运用讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等教学方式方法教授课程内容，结合历史事件案例教学。

			识、引导学生增强文化自信、道路自信、制度自信和理论自信，增强民族自豪感。		
18	中华优秀传统文化课程	本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中华优秀传统文化的要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。	包括中华优秀传统文化概论、各种类型的中华优秀传统文化	本课程需要任课教师具备扎实的传统文化知识基础，丰富的教学经验，因此需要教师多参加社会实践，具备较高的文化底蕴。	
19	健康教育课程	通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及健康生活技能。如学习发展技能、环境适应技能、省体素质锻炼技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	包括健康教育概论、各种类型的健康教育	承担该类课程教师具备相应的体育项目技能和健康类课程的讲授经验，讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等方式方法教授课程内容	
20	美育课程	通过该类课程的开设让学生理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识，了解具象艺术；意象艺术和抽象艺术的理论知识，提高学生对形式美的敏锐觉察能力；感受能力；认知能力；创造能力，学会用美术语言点；线；面；色；体去观察创造形象。	包括美育概论、各种类型的美育	注重学生实际能力的培养，采用互动教学，由教师提出要求，让学生寻找解决问题的方法和措施，诱发学生的学习兴趣，通过不断的实践让学生具备本课程相关业务的基本职业能力。	
21	职业素养类课程	让学生理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作的意义；理解职业化精神的重要性及内涵；掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容，熟练掌握面试礼仪的方法和技巧；掌握沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用等。		授课方法综合运用讲授法、讨论法、案例教学法、专题讲解法、学生讲解法等方式方法教授课程内容，结合职场案例教学。	

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程基于三全育人原则、校企合作原则、课岗赛证原则、因材施教原则开设。

课程设计基于岗位需求进行确定，针对岗位需求以及成才需求将专业技能课构建成全员、全程、全课程育人格局的形式，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务。并且实施“以点带面”方法，设立若干较为在宝玉石鉴定与加工专业群具有普及和推广作用的“课程思政”示范课程，建立为技术技能型人才培养需求的专业核心课以及拓展学习领域的专业选修课，通过学校、企业深度合作，教师、师傅联合传授，对学生以技能培养为主的现代学徒制人才培养模式。推进全员全过程全方位“三全育人”。

对接职业资格等级证书要求，以珠宝类相关的世赛、国赛、省赛的竞赛要求为触手，结合企业及岗位要求构建学习课程体系。建立完善的校、省、国、世技能竞赛制度。构建完善的有层次的证书试点。在已有1+X证书制度试点基础上，积极参与本专业相关1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求、技能竞赛相关要求有机融入专业课程教学，课程标准与职业技能等级标准及职业技能竞赛制度互嵌，完成“课程融通”、“赛证融通”制度。学生可取得不同职业技能证书，参与职业教学国家“学分银行”试点，并进行对点课程校内学分积累与转换。鼓励学生参与国内外认可的行业资格考核，并根据相关证书的范围及认可度进行校内学分互认。为鼓励学生取得多个职业技能等级证书并积极参与职业技能竞赛，还将从教学评价等方向进行鼓励及保障。

专业（技能）必修课程名称、目标、主要内容和教学要求一览表

序号	专业（技能）课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	珠宝行业认知实习	<p>使学生对本专业及本专业毕业之后从事的职业岗位的岗位场所、工作内容、岗位要求等有感性认识。增强学生专业学习信心，帮助新生正确认识所学专业性质、明确专业学习目标、感知未来就业岗位、激发专业学习动力、掌握专业学习方法、科学规划自身发展。</p> <p>通过学习任务的完成，产生玉石雕刻与设计专业学习的兴趣。内心产生一种对自己将要所从事职业的需求意识。对未来学习和生活产生向往和追求。并对日后的学习和职业选择产生积极的影响。</p>	<p>本地区行业发展前景及主要珠宝企业、单位的认知。</p> <p>本地区珠宝销售企业的考察。</p> <p>本专业教学资源的认知与校内实训场所的考察。</p> <p>优秀毕业生典型事例的认知：选取不同年级、不同职业发展阶段的优秀毕业生，将职业成长经历、工作成绩以及职场感悟等予以介绍，使学生增强专业信心，树立学习目标。</p>	<p>1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力。</p> <p>3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。</p>
2	珠宝首饰文化（课程思政示范课程）	<p>学生熟记常见宝玉石的珠宝首饰文化，能初步识别常见玉石品种；能识别历代出现的玉器类型，尤其是目前市场上常见的玉器类型；能识别玉石纹饰及寓意，能描述不同月份不同星座生辰石文化；对现代珠宝首饰的穿戴文化，品牌文化进行鉴赏及推介。</p> <p>使学生能够向不同类型消费者有针对性地推荐和介绍宝石和不同纹饰的玉石饰品。并能向消费者传递不同月份和星座的生辰石文化及玉石纹饰中的寓意，并满足不同消费者对玉石的心理需求。</p>	<p>学习情境一：珠宝首饰文化认知</p> <p>项目一：珠宝首饰文化起源和基本概念认知</p> <p>学习情境二：中国玉石玉器文化认知</p> <p>项目一：中国传统玉器的文化内涵及推荐</p> <p>项目二：中国玉文化发展历史认知及推荐</p> <p>项目三：玉石纹饰的文化内涵认知</p> <p>学习情境三：传统珠宝首饰文化表现</p> <p>项目二：首饰佩戴文化</p> <p>学习情境三：现代珠宝首饰文化表现</p> <p>项目一：现代珠宝首饰文化</p> <p>主要内容对接相关职业等级考核、相关职</p>	<p>1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力。</p> <p>3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有</p>

			<p>业技能大赛并且融入企业岗位要求。</p> <p>适当融入思政内容，完成思政教学内容。</p>	<p>关实践性教学环节中。</p>
3	<p>矿物岩石基础★</p>	<p>本课程上部分通过各个学习情境各个任务的完成，使学生具备宝石矿物肉眼鉴定的基本理论和基本知识，具备肉眼鉴定矿物的基本能力，并能灵活运用于实际工作，具备一定的分析问题和解决问题的能力。</p> <p>本课程下部分包括晶体光学知识背景，利用偏光显微镜测试透明矿物光学性质，学会基本操作方法，对测试结果能分析判断。为宝石鉴定的测试打下坚实的专业理论基础。</p>	<p>课程分为上下两部分完成，第一部分包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、结晶学及矿物学相关的基本理论和基本知识，认识和理解氧化物及氢氧化物大类宝石矿物、含氧盐大类宝石矿物和其他宝石矿物的基本性质和鉴定特征； 2、运用常见宝石矿物的基本性质和鉴定特征，鉴定出矿物的名称并描述矿物的特征； <p>课程第二部分包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能学会使用偏光显微镜及应用； 2、具备透明矿物鉴定的基本理论及方法； 3、能排除透明矿物鉴定操作过程中常见的问题。 4、能正确使用偏光显微镜对透明矿物进行测试； 5、能正确应用所学理论进行透明矿物的测试现象的观察与分析； 	<ol style="list-style-type: none"> 1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。 2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力。 3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。
4	<p>珠宝市场营销★</p>	<p>本课程教学目标与专业人才培养目标相统一，使学生在获得一定的珠宝首饰店面销售知识和技能的同时，也能获得珠宝首饰店面销售的职业能力</p> <p>本课程是在学习市场营销的基本理论的基础上，掌握市场营销方案制订方法和思路，具备市场营销方案制订能力。通过学习，学生的理论知识达</p>	<p>本课程内容选择主要根据市场营销职业的工作任务与以及这些工作所必须具备的职业能力的培养要求。主要突出对学生职业能力的训练。</p> <p>学习情景一：营销基础知识认知</p> <p>子学习情境 1：营销观念的构建；</p> <p>子学习情境 2：企</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 坚持立德树人，充分发挥专业的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。 2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有

		到高级营销员资格证书的要求，操作上能根据设定的目标制订市场营销方案，它为培养适应珠宝产业市场发展需要的、应用型的、大专层次的专业人才所服务。	业市场的营销调研。 学习情景二：营销情境： 子学习情境 1：市场细分与目标市场的选择； 子学习情境 2：企业的市场定位； 子学习情境 3：产品策略的制定； 子学习情境 4：价格策略的制定； 子学习情境 5：分销策略的制定； 子学习情境 6：促销策略的制定； 子学习情境 7：客户的管理	综合思考能力，具有分析及解决问题的能力。 3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。
5	首饰创意设计与制作	学会简单宝石及贵金属手绘方法，能够用简单的珠宝手绘方式完成珠宝设计表达，了解珠宝首饰设计与鉴赏相关方面知识。 能够用简单的材料（如编绳）进行创意首饰做做，认识饰品编织的基本方法、有一定的创新设计饰品的能力、掌握中国结的编织技法。对珠宝首饰的设计及制作流程有大致的认知，对珠宝首饰形成初步概念，为后续课程做一个良好的基础打造。	首饰创意设计与制作课程包含饰品编织和饰品创意设计两部分，是宝玉石鉴定与加工专业学生的基础学习领域课程，是三年制艺术设计专业学生的学科必修课之一，是学科整合、改造，培养首饰设计、玉石设计、宝石造型能力过程中必备的重要课程。 首饰设计概述；宝石的手绘方法；贵金属的手绘方法；首饰三视图的手绘方法；主题首饰创作 饰品编织，目的在于通过中国结的编织技法训练，培养学生首饰制作与创意造型能力。 练习训练方法及工具材料的使用，32种基本结法的编织技法教学，创意编织技法综合训练。	1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。 2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题的能力。 3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。
6	珠宝首饰店面销售★	本课程的目的，是为培养合格的珠宝首饰营销专业人才服务，教学内容主要是围绕珠宝首饰的店堂销售展开的。在教学上	教学内容设计为珠宝首饰基础知识、珠宝首饰岗位要求、珠宝首饰销售岗位要求、珠宝首饰店铺布	1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结

		<p>注重理论联系实践，并且结合珠宝首饰行业以及其他行业的营销案例进行教学分析，同时也邀请一些知名珠宝首饰企业的珠宝首饰营销专家进行讲座与交流，实现与学生的零距离接触，为学生今后从事珠宝首饰营销方面的工作打下坚实的基础。</p>	<p>置、珠宝首饰店铺安全、珠宝首饰销售前准备、珠宝首饰顾客的消费心理、珠宝首饰销售技巧、珠宝首饰售后服务等九个教学情境模块，每一模块细化为相应课程项目，成为本课程的基本单元，均设计明确的教学目标。把培养学生岗位技能的过程设计为边讲边练的过程，让学生在学中做，在做中学，充分调动学生的学习兴趣 and 热情，保证教学质量与效果。</p>	<p>合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力</p> <p>3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。</p>
7	珠宝首饰电子商务	<p>在现代信息社会中，学习电子商务知识可以使掌握信息技术和商务规则的企业和个人，系统地利用各种电子工具和网络，高效率、低成本地从事各种以电子方式实现的商务活动。了解珠宝行业销售模式伴随电子商务所发展方向，了解珠宝首饰电子商务运营模式并用电子商务进行珠宝销售，并能够紧跟电子商务发展，能够运用直播手段进行珠宝营销及销售。</p>	<p>知识链接一：珠宝首饰电子商务认知</p> <p>任务 1：电子商务与珠宝首饰电子商务认知；</p> <p>任务 2：珠宝首饰电子商务现状调研；</p> <p>任务 3：知名珠宝首饰电子商务网站浏览；</p> <p>任务 4：珠宝首饰直播电商的路径分析</p> <p>任务 5：电子商务法律案例分析</p> <p>学习情景一：个人电子商务</p> <p>任务 1：电子商务的基本技术应用</p> <p>任务 2：商家带货实战分析</p> <p>任务 3：引流策略分析与学习</p> <p>任务 4：主播训练</p>	<p>1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力</p> <p>3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。</p>

8	<p>宝玉石鉴定★ (赛证融通课程)</p>	<p>通过本课程的学习，能使学生对宝玉石鉴定基本理论知识，掌握宝玉石鉴定常规仪器设备的操作使用方法，熟悉常见宝玉石的宝石学特征，基本具备鉴定未知宝玉石的能力，能独立完成未知宝玉石的鉴定，能快速识别和检验常见宝玉石，基本具备、珠宝鉴定师、珠宝首饰产品质量检验员和珠宝评估师的职业素养，为今后从事珠宝首饰行业相关工作奠定基础。</p> <p>。课程对标 1+X 珠宝玉石职业等级证书（中级）相关内容。</p> <p>课程向上对接全国职业院校技能大赛珠宝玉石赛项。</p>	<p>背景知识一：宝玉石鉴定基础知识 学习项目 1：宝玉石鉴定基础知识认知。 支撑能力培养项目：宝玉石鉴定仪器使用</p> <p>学习项目 1：宝玉石鉴定仪器使用 学习情境一：宝石鉴定。 学习项目 1：氧化物类宝石鉴定； 学习项目 2：硅酸盐类宝石鉴定； 学习项目 3：有机宝石鉴定； 学习项目 4：人工宝石鉴定； 学习项目 5：宝石的优化处理。 学习情境二：玉石鉴定； 学习项目 1：玉石鉴定。 学习情境三：宝玉石综合鉴定。 学习项目 1：各颜色系列宝玉石鉴定； 学习项目 2：国家相关标准解读； 学习项目 3：鉴定报告的规范填写； 学习项目 4：未知宝玉石综合鉴定。</p>	<p>1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力</p> <p>3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。</p>
9	<p>首饰贵金属检测★</p>	<p>通过本课程的学习，使学生掌握贵金属的基础知识，包括黄金、白金、铂族金属的基本性质、加工工艺及其饰品的基本情况；学会使用贵金属首饰常规检验的基本工具，熟悉检验的相关标准；掌握贵金属首饰常规检验的方法及原理，并能够加以运用；学会贵金属首饰大型仪器检测的方法、原理及仪器设备的使用等。最</p>	<p>学习情境一：贵金属概述：包括贵金属的概念和贵金属材料运用的基本情况； 学习情境二：首饰贵金属材料的识别： 项目一：黄金及其合金材料的识别：黄金概况，基本性质，市场上黄金饰品的种类及特征等； 项目二：白银及其合金材料的识别：白银</p>	<p>1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具</p>

		终，学生能够具备基本的贵金属首饰检验的能力。	概况，基本性质，市场上黄金饰品的种类及特征等； 项目三：铂族金属及其合金材料的识别：铂族金属概况，基本性质。市场上铂金饰品的种类及其特征等。 学习情境三：首饰贵金属检验 项目一：首饰贵金属检验的基础技术 项目二：首饰贵金属常规检验方法 项目三：首饰贵金属大型仪器检验	有分析及解决问题能力。 3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。
10	翡翠鉴赏与评价（赛证融通课程）	通过本课程的学习，能使学生熟悉翡翠鉴赏与评价的基本理论知识，了解翡翠与仿翡、优化处理翡翠的鉴定特征，并能在实际的工作中把它们区别开来了解使用常规宝玉石鉴定仪器设备鉴定翡翠原料及成品的基本方法。熟悉翡翠饰品中各类纹饰的意义。能独立或协作完成对翡翠原料及成品的品质评价工作，为今后从事珠宝行业方面的工作奠定基础。	一、翡翠原料识别。包括翡翠籽料形成和产出特征；翡翠籽料外皮种类和外皮的结构特征。二、翡翠原料评价及翡翠籽料作假的类型和识别。三、翡翠与相似玉石成品鉴别。包括翡翠与软玉、钙铝榴石、蛇纹石、石英质玉石等相似玉种的鉴别；四、翡翠优化处理成品区别。包括翡翠A货、B货、C货、B+C货之间的区别；五、翡翠纹饰意义。包括吉祥佛神类纹饰、十二生肖类纹饰、祥瑞动物类纹饰、祥瑞植物类纹饰的寓意；六、翡翠成品评价。包括翡翠颜色、种质净度、工艺、大小等方面的评价。	1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。 2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思维能力，具有分析及解决问题能力。 3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。
11	钻石鉴定与4C分级★（赛证融通课程）	通过各个学习情境各个任务的完成，学生能够完成的具体工作任务：解释钻石的成因、资源分布；能掌握钻石的净度、颜色、切工及克拉重分级（即4C分级）的基础理论并具备钻石4C分级的能力，达到培养学生对钻石4C全面地观察、分析及鉴	能介绍世界名钻；根据钻石的基本性质与特征，鉴别钻石与合成钻石；利用钻石的力学性质和光学性质对钻石进行切磨加工的方法（理论部分）；能掌握钻石及仿钻的主要区别特征，学会利用10倍放大镜及相关仪器鉴	1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。 2 基于“岗课赛证”完成教学内容选取及组织。采用符合高职学生学

		<p>定的能力。使学生正确地掌握钻石 4C 分级的要点，正确的对钻石进行评价。认知钻石的市场及贸易并能够解释相关证书，对钻石产业新发展有所了解。</p> <p>课程对标 1+X 珠宝玉石职业等级证书（中级）相关内容。</p> <p>课程向上对接全国职业院校技能大赛珠宝玉石赛项。</p>	<p>别钻石及仿钻；</p> <p>能够对钻石的优化处理及合成类型进行了解，并了解现在优化处理钻石及合成钻石的市场情况，能够鉴定优化处理钻石及合成钻石。</p> <p>能熟练地对钻石颜色、净度、切工、克拉重进行分级；能运用所学知识对钻石进行估价、评价；能够对钻石的加工及交易链条进行了解，能够应用主流的钻石分级及鉴定证书。</p>	<p>情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力。</p> <p>3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。</p>
		<p>课程以培养学生在工作中的宝石切工工艺评价能力为主旨，通过动手操作和加工感受原石和切磨完成品的差异，使学生掌握常见的宝石款式的实际用途，并在加工中感受不同切磨参数的差异，加强对各切工工艺评价要素的认识与理解，获取为宝石鉴定与加工专业应用型人才所必备的宝石切工工艺评价能力和分析与处理问题的能力，使其宝石切工工艺评价能力得到一定程度的提高，</p> <p>课程对标 1+X 珠宝玉石职业等级证书（中级）相关内容。</p> <p>课程向上对接工业职业技能大赛宝石琢磨工赛项。</p>	<p>认识影响宝石琢型设计和加工的相关特征：折射率，双折射率，多色性，硬度，解理等，认识原石状态对切工的影响：原石晶体形态，原石包裹体及裂隙、裂理等瑕疵，解理的影响等；认识常见宝石琢型及特点；理解常见宝石琢型设计的原理和方法；了解弧面宝石加工工艺流程：开料，圈形，粗磨，细磨，抛光；认识八角手的正确操作方法，认识刻面宝石加工工艺流程：开料，圈形，粗磨，细末，抛光。了解常见宝石的加工性能；熟悉常见宝石琢型的加工方法；熟悉宝石切工的工艺评价要素</p>	<p>1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力。</p> <p>3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。</p>
12	宝石款式与加工（赛证融通课程）	<p>通过各个学习情境各个任务的完成，将使学生领会并理解珠宝首饰鉴赏与评估的基本原理，初步掌握珠宝首饰鉴赏与评估的方法和手段，了解国内外珠宝首饰鉴赏与评估机构的运作模式与工作流程，初步形成运用宝石学、市场学及资产评估知识对珠宝首饰价值进行科学合理评估的能力，形成</p>	<p>根据拥有珠宝首饰客户的委托及待评估珠宝首饰的宝石学特征和经济学特征，珠宝首饰人员通过珠宝首饰鉴定检测、市场调查、统计分析、成本测算等方式，选择相应的珠宝首饰价值类型和合理的评估方法，完成待评估珠宝首饰的价值评估工作，并出具珠宝首饰鉴</p>	<p>1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有</p>
13	珠宝创新创业实务			

		珠宝玉石品质评价与价值评估领域的职业素养，成为满足珠宝首饰品质评价与价值评估实际工作岗位技能与素质要求的高素质技术型应用性人才。	赏与评估报告。按照珠宝首饰类型及评估实际需求目的，评估工作包括钻石及钻石首饰评估、彩色宝石评估、玉石评估、有机宝石评估、贵金属首饰评估以及古董首饰等具体工作任务。	综合思考能力，具有分析及解决问题能力。 3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。
14	珠宝营销及鉴定流程实务	使学生结合珠宝行业现状，掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识，树立科学的创新、创业观念。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，企业家创新创业精神将会引导他在就业工作岗位上拥有自身的优势和核心竞争力，并拥有突出的表现并做出卓越的工作成绩。	学习和了解当代高校大学生创业现状；认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。珠宝行业创业、创新与创业管理；创新与创业者的源头；TRIZ与产品设计；创业团队管理；创业项目书；创业融资、创业风险与危机管理。模拟珠宝行业创业的实际工作，通过前期学习学生独立完成创业项目书，课堂模拟创业融资，学生能向投资者展示自己的创业项目，说服对方进行投资，同时，还要对该项目的创业风险点进行主动规避并能应对创业中的危机。	1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。 2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力。 3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。
15	矿物岩石鉴定实训	使学生进一步领会并深刻理解宝玉石矿物和岩石基础鉴定的基本原理，得到宝玉石矿物和岩石肉眼及仪器鉴定方面的实际训练，巩固使用常规鉴定仪器设备开展宝玉石矿物和岩石鉴定的方法和手段，形成运用结晶学及矿物学、晶体光学与岩石学及宝石鉴定相关知识对常见珠宝玉石的原石、半成品及成品进行快速准确鉴定的能力，形成宝玉石鉴定检测领域的职业素养，	借助条痕板、小刀、磁铁、稀盐酸等简单工具，通过正确理解和描述矿物的单体形态、集合体形态、体色、条痕色、光泽、透明度、解理、裂理、断口、比重以及其他性质等矿物所具有的性质，最终给出正确定名，从而完成常见矿物的肉眼鉴定；通过正确操作偏光、正交偏光及锥光下各项内容进行观察和	1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。 2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力。

		成为满足珠宝玉石首饰鉴定检测实际工作岗位技能与素质要求的高技能应用型人才。	描述,并完成素描图,从而完成常见矿物的偏光显微镜鉴定;通过对手标本的矿物组成分析、结构构造的描述并进行定名,从而完成岩石的肉眼识别。	3 积极与企业对接合作,“双元”合作教学,将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。
16	★珠宝市场贸易考察	<p>通过各学习情境考察任务的完成,使学生在一定程度上熟悉***、***、***、***、***、***等的珠宝玉石市场,特别是对玉石毛料、加工、成品三项内容的学习达到预期的效果。在校所学的理论知识在市场上能合理的把握运用。</p> <p>能够将前期对珠宝鉴定、营销、评价、加工等相关课程进行一个综合性的锻炼总结,并从市场中深化前期专业技能。</p>	<p>对***、***、***三地珠宝市场考察,对鉴定、加工、营销全产业链进行深入考察,对珠宝首饰的产业及规模有所了解,并深入了解本地常见珠宝玉石品种;三地珠宝交易模式对比,对珠宝市场进行一个深入了解,并能够在实习图中完成首饰销售,电子商务等相关内容的演练;珠宝首饰估价,在实习后期,能够对较为简单的珠玉石品种进行估价,并能够对不同价值类型及不同市场中的加价率有所了解;电子商务实战演练,实际参观珠宝直播市场,完成自己的直播脚本并进行实战演练。</p>	<p>1 坚持立德树人,充分发挥专业课程的育人主渠道作用,做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法,以“任务驱动”完成教学,能引发有效学习活动,培养学生具有综合思考能力,具有分析及解决问题能力。</p> <p>3 积极与企业对接合作,“双元”合作教学,将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。</p>
17	宝玉石综合鉴定实训(赛证融通课程)	<p>具有严谨、准确、刻苦的工作作风,熟悉宝玉石鉴定检测仪器设备的适用范围、操作方法和维护要点,具备独立进行宝玉石未知鉴定的能力,能够与他人分工合作完成大量样品的鉴定检测工作,熟练掌握使用常规仪器和大型仪器鉴别未知宝玉石的能力;具备以宝玉石鉴定国家标准及行业标准为指导,编制并发布宝玉石鉴定检测报告的能力。</p> <p>课程对标 1+X 宝玉石职业等级证书(中级)相关内容。</p> <p>课程向上对接全国职</p>	<p>宝玉石鉴定显微镜的操作和内外部特征观察与描述;偏光镜的操作和光性观察;折射仪的操作和折射率测定;分光镜的操作和吸收光谱观察;二色镜的操作和多色性观察;相对密度天平的操作和相对密度测试;紫外荧光灯的操作和荧光观察;查尔斯滤色镜的操作;红外光谱仪的操作和光谱谱图特征检索;未知宝石鉴定;未知玉石鉴定;未知有机宝石鉴定;珠宝玉石综合鉴定;优化处理宝玉石的鉴定;合成宝玉石的鉴定;珠宝</p>	<p>1 坚持立德树人,充分发挥专业课程的育人主渠道作用,做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法,以“任务驱动”完成教学,能引发有效学习活动,培养学生具有综合思考能力,具有分析及解决问题能力。</p> <p>3 积极与企业对接合作,“双元”合作教学,将创新创业教育融入</p>

		业院校技能大赛珠宝玉石赛项。	玉石接样、检测、鉴定检测报告制作和退样模拟	专业课程教学和有关实践性教学环节中。
18	钻石4C分级实训（赛证融通课程）	<p>具有严谨、准确、刻苦的工作作风，熟悉钻石的产出及性质，熟悉鉴定检测仪器设备的适用范围、操作方法和维护要点。熟练掌握钻石4C分级灯、镊子、放大镜的操作，具备独立进行钻石4C分级的能力，能够以《GBT16552-2017 珠宝玉石鉴定》《GBT16554-2017 钻石分级》及行业标准为指导，对钻石进行4C分级；能够出具钻石分级报告，并对钻石的产业</p> <p>课程对标1+X珠宝玉石职业等级证书（中级）相关内容。</p> <p>课程向上对接全国职业院校技能大赛珠宝玉石赛项。</p>	<p>对钻石的历史、形成、产出具有初步了解、对钻石的宝石学性质、分类详细了解并能够运用相关钻石鉴定仪器进行钻石与仿制品的鉴定；能够对钻石的优化处理进行鉴定；能够对合成进行鉴定。能够使用分级工具对钻石克拉重量分级；无色到浅黄色钻石颜色分级、钻石净度分级、钻石切工分级以及钻石分级证书的相关引用；使用钻石报价表的对无色到浅黄色钻石估价。对钻石产业及新业态进行初步了解</p>	<p>1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力。</p> <p>3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。</p>
19	珠宝营销基础实训	<p>本实训重点强调学生综合进行珠宝市场分析、珠宝首饰店堂营销及珠宝首饰网络营销的能力。</p> <p>通过本课程的实训教学，使学生掌控珠宝首饰店堂销售过程、方法和技巧，以及珠宝首饰网络营销等方面的能力。有效把宝石玉石鉴定与加工专业理论的学习融入到珠宝首饰营销实训实践的认识与练习之中，切实提高分析问题、解决问题的能力，真正掌握实训课程训练的核心内容，为珠宝首饰企业经济效益的提高服务。</p>	<p>学习情境一：珠宝首饰店堂内部柜台摆货训练</p> <p>项目1：清点、熟悉货品</p> <p>项目2：柜台摆货训练</p> <p>学习情境二：珠宝首饰店堂销售训练</p> <p>项目1：跟顾客破冰技巧</p> <p>项目2：店堂销售流程</p> <p>项目3：店堂异议处理</p> <p>学习情境三：珠宝首饰网络销售店铺工作及流程的认识</p> <p>项目1：网络销售工作流程认知</p> <p>学习情境四：创建及管理小型珠宝首饰网络店铺</p>	<p>1 坚持立德树人，充分发挥专业课程的育人主渠道作用，做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法，以“任务驱动”完成教学，能引发有效学习活动，培养学生具有综合思考能力，具有分析及解决问题能力。</p> <p>3 积极与企业对接合作，“双元”合作教学，将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。</p>

			c 学习情境五: ** 省珠宝零售市场营销工 作及流程的认识	
20	珠宝营 销店面 实训	<p>本门课程在真实珠宝市场进行,在珠宝营销基础实训基础上,学生能在真实店堂中进行销售,所有岗位及要求与真实珠宝店相一致。</p> <p>通过本课程的实训教学,掌控珠宝首饰店面销售过程、方法和技巧,珠宝首饰店面营销以及珠宝首饰网络营销等方面的能力。有效把宝玉石鉴定与加工专业的理论学习融入到珠宝营销店面实训实践的认识与练习之中,切实提高分析问题、解决问题的能力,真正掌握实训课程训练的核心内容,为珠宝首饰企业经济效益的提高服务。为后续学生顶岗实习打下基础。</p>	<p>学习情境一: 珠宝首饰店面形象、礼仪训练</p> <p>项目 1: 珠宝首饰店面形象训练</p> <p>项目 2: 珠宝首饰店面礼仪训练</p> <p>学习情境二: 珠宝首饰店面货品管理</p> <p>项目 1: 店面柜台点货训练</p> <p>项目 2: 店面柜台摆货训练</p> <p>项目 3: 货品市场调研及撰写调研报告</p> <p>学习情境三: 珠宝首饰店面销售训练</p> <p>项目 1: 销售流程训练</p> <p>项目 2: 销售技巧训练</p> <p>项目 3: 促销管理</p> <p>学习情境四: 珠宝首饰网络销售店铺工作及流程的认识</p> <p>项目 1: 网络销售工作流程认知</p> <p>学习情境五: 珠宝首饰店面客户关系维护训练</p> <p>项目 1: 店面客户管理</p>	<p>1 坚持立德树人,充分发挥专业课程的育人主渠道作用,做到思政教育与专业教育相结合。</p> <p>2 采用符合高职学生学情的教学方法,以“任务驱动”完成教学,能引发有效学习活动,培养学生具有综合思考能力,具有分析及解决问题能力。</p> <p>3 积极与企业对接合作,“双元”合作教学,将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。</p>

七、教学进程总体安排

具体见专业课程教学进程表、专业教学周数分配表、专业选修课程目录(详见附表

1、附表 2、附表 3)。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业一般按学生数与专任教师数比例不高于 22:1 的标准配备教师。现有专任教师 13 名,兼职教师 7 名(占比 35%)。其中具有硕士学位的教师 11 人,占专业课教师的

58%；双师型教师有 2 人，双师素质型 10 人，占比为 92%。

本专业聘请了 7 名具有一定理论基础、丰富实践经验和良好职业道德的行业内人士作为校内兼职教师，负责课程中的一部分内容，保证学生能接触到市场，了解行业动态。

（二）教学设施

1. 实训条件保障

为保证中国特色学徒制，实训条件应符合行业及企业共建课程要求。现已具备包括矿物岩石鉴定实训室、宝玉石鉴定实训室、钻石鉴定与 4C 分级实训室、珠宝电子商务实训室、珠宝直播实训室、珠宝营销实训室、宝石加工实训室、玉石雕刻实训室、珠宝鉴定备赛实训室、首饰电绘设计实训室等**间实训室，以及***、***、***、***、***、***等 40 多家校外实训基地以及中国特色学徒制合作企业。

（1）专业教室应达到的基本条件：

编号	专业教室	功能	主要设备
1	宝石鉴定专业教室	“宝玉石鉴定”课程理实一体教学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 红外光谱仪及配套电脑及摄像机等设备一套； 2. 宝石鉴定专业教室多媒体设备一套（含带 CCD 宝石立体显微镜一套）； 3. 台式宝石分光镜一台； 4. 宝石鉴定套件 50 套（包括：宝石显微镜、折射仪、紫外荧光灯、二色镜、分光镜、偏光仪、滤色镜、宝石放大镜、） 5. 便携式宝石鉴定箱 2 套 6. 重液 2 套（每套 25 种） 7. 宝石样品 4000 余粒
2	钻石鉴定专业教室	“钻石鉴定与分级”课程理实一体教学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宝石鉴定专业教室多媒体设备一套； 2. 钻石比色灯 50 台、钻石分级镊子 50 把、宝石放大镜 50 个； 3. 热导仪 2 台、莫桑仪 2 台、克拉秤 2 台 4. 标本：钻石样品 60 粒、仿钻样品 20 粒、比色石 20 粒。 5. DiamondSure 钻石确认仪一台 6. DiamondView 钻石观测仪一台 7. DiamondPlus
3	电子商务专业教室	“电子商务”课程理实一体教学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 50 台 2. 配套电子商务相关软件 3. 配套教学软件 4. 实战模拟台

4	电脑雕刻专业教室	“玉石电脑雕刻”课程理实一体教学	1. 激光电脑雕刻机及配套设备一套； 2. 配套玉石设计、雕刻软件； 3. 电脑桌等配套设备。 4. “保利神雕”系列电脑首饰雕刻机及配套笔记本电脑一套、教程五套
5	玉石雕刻专业教室	“玉石雕刻”课程理实一体教学	1. 玉石雕刻机 50 台 2. 电脑雕刻机 1 台 3. 吊机 2 台 4. 夹钻头 100 个 5. 移动多媒体设备一套（含加高五节柜一组） 6. 雕刻用玉料 500 公斤
6	宝石加工专业教室	“宝石加工”课程理实一体教学	1. 宝石研磨角度机 50 台 2. 机械手 50 个 3. 中型切割机 1 台 4. 小型切割机 1 台 5. 轮磨机 1 台 6. 水晶、蓝宝石、石榴石、玻璃等毛料 7. 移动多媒体设备一套（含加高五节柜一组）
7	珠宝首饰营销专业教室	“珠宝首饰营销”课程理实一体教学	珠宝营销柜台及柜台相应配套设备 销售货物

满足学生理实一体课程的要求，具备相应的硬件设施及多媒体设备，能够完成理实一体化教学要求。

(2) 校内实训室（基地）应达到的基本要求：

保证人才培养方案的顺利实施，建成与课程体系相配套的校内实习基地，为校内实训课程实施提供了有力的支撑。目前可达到课堂期间学生操作工位生均 1 个。

(3) 校外实训基地应达到的基本要求：

满足学生完成中国特色学徒制企业现场教学相关要求，满足岗位实习、零距离就业及教师岗位实习实践、横向课题及专业技能开发、教学案例收集等；

(4) 学生实习基地应达到的基本要求：

企业应与学校签订岗位实习协议，满足学生岗位实习、零距离就业的需求；

2. 支持信息化教学方面的基本要求

配备有优质的专业电脑机房、智慧教室等；

配备国家级、省级、校级课程资源库信息化资源；

通过超星、智慧职教、腾讯会议等信息化教学平台补充教学

查阅资料可接入中国知网、超星电子图书、万方数据库、网上报告厅等；

通过 QQ、微信等现代通讯手段，建立广泛的交流群。

在以上基础上，伴随课程要求改变，随时进行更新。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求：

所有课程都必须按课程标准选择教材。优先选用省部级以上获奖的高职高专规划教材和能够反映先进宝玉石鉴定与营销发展水平、特色鲜明并能够满足高等职业教育培养目标的教材，有与行业企业合作开发的专业课校自编教材。

教材强调对学生职业能力的培养和训练，并反映新知识、新技术和新方法，具有高职珠宝专业教育特色，具备观念新、体例新、图文并茂特点，更具有针对性、适用性。

2. 图书配备有关基本要求：

有与本专业直接相关的书籍和期刊杂志总数不低于 60 册/生，每年要有一定数量的新增基础课、专业基础课和专业技术课的相关图书及邻近学科的图书，适应专业发展需要。

3. 教学资源配备有关基本要求：

校园网覆盖全校园，配备国家级、省级、校级课程资源库信息化资源，使用智慧教室、信息化教材、虚拟仿真技术补充教学资源。

(四) 教学方法

根据课程教学内容和学情选择适当教学方法，如项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

本专业为中国特色学徒制试点专业，部分课程由企业师傅带学生在企业完成，强调多岗位学习与锻炼，部分专业课程由企业师傅带学生完成，教学方法为在学生轮岗过程中由师傅带领学生完成。在企业师傅的带领下，实行班组化管理，同时安排学校专业技能教师下企业进行理论、技能指导。

按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路，以课程标准为统领，以企业用人需求与岗位资格标准为导向，以学生（学徒）技能培养为核心，根据课程教学内容和学情选择适当教学方法。将项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式融入课堂，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

将思政课融入课堂。学生是学习的主体，也是课堂的主人，只有真正确立学生的主体地位，发挥学生的主观能动性，才能够让学生自觉主动地投入专业课程的学习活动，自觉学习有关于思想政治的知识，从而塑造自身良好的思想道德素质。因此，教师要想将思政教育融入高职专业课堂就要有意识地培养学生思政学习的主动意识，深化学生的认知水平。第一，全方位的分析 and 恰当把握学生思想特征，为学生主动优化自身的思想素质创造良好的条件。教师要加强与学生的互动沟通，从而掌握学生的思想特征，以便在思政教育实践当中找到工作重点，让学生主动地接受正面思想教育，也让学生不断的端正态度，自觉提高抵御错误思想的能力与认识。第二，有效运用激励性教育策略，给予学生充分的尊重与认可。要想让学生对思政学习产生浓厚的兴趣和强烈的动机，教师就必须给予学生最大的尊重与肯定，只有这样才能够让学生的兴趣热情和主动性得到长久的保持。

（五）学习评价

实施“态度严谨、操作精准”“开放思维”教学理念，推进、探索、效益为主题，求实、求恒、求新，不断强化教学管理，推进课堂教学改革，健全教学质量监控体系，完善教学评估机制，对每一个学生负责，努力提高教学质量。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的的全过程管理与考核评价。根据该专业不同类型的课程，采取灵活多样的考核、考试形式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

公共课程主要考核理论知识，考核形式多样，采用过程性评价和终结性评价结合、开卷考试与闭卷考试结合等形式，要求理论知识考核合格。

专业基础课程因概念和理论知识较多，采用半开卷的考核方式，即允许学生带笔记或归纳、整理的提纲进入考场，要求理论知识与实践考核合格。

专业课程采取理论考试和专项实训考核相结合，闭卷、开卷、完成实际操作以及实战演练结合的考核方式；要求理论知识考核合格，课程实操和演练答辩通过。

实习实训课程以实践操作考核为主，辅以理论考核，要求操作考核合格，理论知识考核合格。

毕业设计与企业岗位实习考核包括两部分，一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 50%；二是学校指导教师对学生毕业综合实践（毕业论文）报告进行评价，占总成绩的 50%。考核方式为等级制，分优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级，要求学生考核合格。

为推进“岗课赛证”制度并鼓励学生参与职业技能竞赛、参与职业技能等级证书国内外认可的行业资格考核。对取得相关比赛获得较好成绩及通过相关技能证书考核的学生，在改门课程成绩认定中给与“良好”及以上成绩。未通过考核学生给与“中等”及以下成绩。

以上成绩管理可通过传统方式以及超星、智慧职教等网络教学平台形象多层次、全方位评价。

（六）质量管理

1.教学管理制度

为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制定了统一的教学管理制度，包括：

- （1）《*****学院学分制学籍管理暂行办法》
- （2）《*****学院学分制实施细则》（试行）
- （3）《*****学院专业设置管理办法》（试行）

-
- (4) 《*****学院教学计划管理办法》
 - (5) 《*****学院教学大纲管理办法》
 - (6) 《土资源职业学院课程考核管理规定》
 - (7) 《学生考试违纪事件处理规定》
 - (8) 《学生成绩管理规定》
 - (9) 《*****学院教师教学工作规程》
 - (10) 《*****学院教研室管理办法》
 - (11) 《*****学院学生教学信息员管理办法》
 - (12) 《*****学院选修课管理办法》（试行）

2.实践教学管理制度

宝玉石鉴定与加工专业在学校统一教学管理制度的基础上，结合专业特点和教学要求，制定了宝玉石鉴定与加工专业实践教学管理细则，保证人才培养质量。包括：

- (1) 《校外实习实训教学基地管理实施细则》；
- (2) 《实习实训教学基地管理方法》；
- (3) 《实习实训学生管理规章制度》；
- (4) 《指导教师工作职责》；
- (5) 《实训基地学生安全管理办法》；
- (6) 《****学院学生实习管理制度》以及实习实训教学管理文件，主要有：
- (7) 《岗位实习实训课程标准》；
- (8) 《岗位实习实训教学指导书》；
- (9) 《岗位实习实训报告要求》；
- (10) 《岗位实习实训考核办法》；
- (11) 《岗位实习实训总结要求》；
- (12) 《学生岗位实习协议书》；
- (13) 《学生岗位实习手册》等系列教学管理制度。

-
- (14) 《中国特色学徒制合作单位考察报告》
 - (15) 《中国特色学徒制人才培养校企合作协议》
 - (16) 《中国特色学徒制人才培养四方协议》
 - (17) 《中国特色学徒制》等系列教学管理制度。

3. 质量管理制度

学院成立专门的教学质量监控小组，制定《*****学院教学督导工作体系及职责》、《教学工作检查实施办法》等管理制度，制定教学质量评估体系，定期不定期进行检查，分析情况，及时发现问题，解决问题。主要从以下几方面入手：

- (1) 毕业生就业率（一年一次，以三年为一个数据比较期）；
- (2) 毕业生就业专业对口率统计分析（一年一次，以三年为一个数据比较期）；
- (3) 企业用人满意度调查；
- (4) 社会评价调查；
- (5) 学生对专业满意度调查；
- (6) 教师完成社会服务项目统计。
- (7) 为保证岗位实习的顺利开展及质量，学校与企业建立了双重岗位实习的管理体系，实行长效管理机制。

4. 反馈和评价制度

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 结果管理制度

充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

获得毕业资格的最低总学分 168 学分，包括第一课堂课程最低 160 学分、第二课堂德育和素质教育（含“创新创业教育”）最低 8 学分；实行中国特色学徒制专业，第一课堂专业课程学分中至少包含 50% 企业师傅带徒所获得企业学分（以具体课程完成）。

十、附录

附表1 宝玉石鉴定与加工专业课程教学进程表

课程类别	序号	课程名称	学时	学分		考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
				总学分	其中的课内实践教学学分			一	二	三	四	五	六
								教学周1-18	教学周1-18	教学周1-18	教学周1-18	教学周1-18	教学周1-19
公共基础必修课程	1	军事技能训练（含入学教育）	60	3	3		√	1-3周（第1周报到）					
	2	军事理论	36	2			√	自主学习为主					
	3	交流与表达	48	3	1		√	4-15周 4学时/周					
	4	体育	102	6	4		√	4-18周 2学时/周	1-18周 2学时/周	1-18周 2学时/周			
	5	专科英语	128	8			√	4-19周 4学时/周	1-16周 4学时/周				
	6	形势与政策	32	2			√	不低于18学时，分学期开设					
	7	思想道德与法治	56	3			√	4-17周 2学时/周	1-14周 2学时/周				
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2			√	4-19周 2学时/周					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3					1-18周 3学时/周				
	9	信息技术	64	4	2		√		1-15周 4学时/周				
	10	劳动教育	24	1.5	0.5				16学时	2学时	2学时	2学时	2学时
	11	创新创业基础	36	2			√	4-19周 2学时/周					
	12	职业生涯规划	28	1.5			√		1-14周 2学时/周				
	13	就业指导（二级学院承担）	8	0.5						1-4周 2学时/周			
	14	心理健康教育	36	2			√		1-18周 2学时/周				
15	教育性班会（计入课外德育学分）	72	4			√	两周1次	两周1次	两周1次	两周1次	两周1次	两周1次	

限定选修课程	16	马克思主义理论类课程	36	2		√	以线下课程为主					
	17	四史类课程	36	2		√	以线下课程为主					
	18	中华优秀传统文化类课程	18	1		√	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习
	19	健康教育类课程	18	1		√	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习
	20	美育课程类课程	18	1		√	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习
	21	职业素养类课程	18	1			自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习	自主学习
	小计		1000	57.5	10.5		16	20	2	2	0	0
专业（技能）课程42	22	由学生在目录中选修，不少于2学分	36	2		√	√	√	√	√	√	
	23	珠宝首饰文化	44	2.0	1	√	5-15周 4学时/周					
	24	矿物岩石基础	120	6	5	√	5-18周 4学时/周	1-16周 4学时/周				
	25	珠宝市场营销	64	3	2	√		1-16周 4学时/周				
	26	首饰贵金属检测	64	3	2	√			1-10、13-18周 4学时/周			
	27	珠宝首饰店面销售	96	5	3	√			1-10、13-18周 6学时/周			
	28	首饰创意设计与制作（课证融通课程）	96	5	5	√			1-10、13-18周 6学时/周			
	29	宝玉石鉴定（课证融通课程）	152	8	8	√			1-10、13-18周 6学时/周	1-14周 4学时/周		
	30	翡翠鉴赏与评价	36	2	2	√			7-9、13-18周 4学时/周			
	31	珠宝首饰鉴赏与评估	56	3	2	√				1-14周 4学时/周		
	32	钻石鉴定与4C分级（课证融通课程）	84	4	4	√				1-14周 6学时/周		
33	宝石款式与加工	56	3	3.5	√				1-14周 4学时/周			

	34	珠宝电子商务（上）		56	3	2	√				1-14周 4学时/周			
	35		珠宝电子商务（下）	36	2.0	2.0	√					1-9周 4学时/周		
	36	模块一 模块二 选一	珠宝行业创新创业实务	36	2.0	2.0	√					1-9周 4学时/周		
	37		珠宝销售及检测流程实务	72	3.5	4.0	√					1-9周 8学时/周		
	38	模块二	行业认可资格证书 自选考证（GIC、GAC、NGTC、FGA等）	≥300	≥18	≥10	√					1-13周 ≥23学时/周		
小计				1068	54.5	51.5		8	8	26	22	16		
实训课程	39	珠宝行业认知实习		20	1	1	√	第4周						
	40	矿物岩石鉴定实训		40	2	2	√		17-18周					
	41	珠宝市场贸易考察		40	2	2	√			11-12周				
	42	宝玉石综合鉴定实训		20	1	1	√				15周			
	43	钻石4C分级实训		20	1	1	√				16周			
	44	珠宝营销基础实训		40	2	2	√				17-18周			
	45	珠宝营销店面实训		40	2	2	√					10-11周		
	46	中国特色学徒制项目（不计入课程总课时）		260	20	20							学徒+课程	
	47	岗位实习		500	25	25	√						13-20周	1-18周
	44	毕业设计（论文）及答辩		40	2	2	√							18-19周
小计				1020	38	58		20	20	20	20	20	20	
选修课	由学生在目录中选修，不少于10学分		200	10	6									
统计	周课时		3288	160	125			24	28	28	24	16		
	实训周数							1	2	2	4	2	2025	

表2 宝玉石鉴定与加工专业教学周数分配表（第六学期岗位实习方案）

学年		一		二		三		合计
学期		1	2	3	4	5	6	6
学期总周数		19	19	19	19	19	19	114
教学周		1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	108
考核周		1	1	1	1	1	19	
实践性 教学课程	军事技能训练 (含入学教育)	3周 1-3周						3
	珠宝首饰行业概 貌	1周 第4周						1
	宝玉石鉴定基础 实训		2周 17-18周					2
	市场贸易考察			2周 10-11周				2
	宝玉石综合鉴定 实训				1周 15周			1
	钻石4C分级实 训				1周 16周			1
	珠宝营销基础实 训				2周 17-18周			2
	珠宝营销店面实 训					2周 10-11周		2
	岗位实习					25周 第5学期第14周—20 周 第6学期第1-18周		25
	毕业设计（论 文）及答辩						2周	2
合计周数		4	2	2	4	9	20	41
合计课时数		80	40	40	80	180	400	820

附表3 宝玉石鉴定与加工专业选修课程目录（第六学期岗位实习方案）

课程 类别	序 号	课程名称	学 时	学 分	考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
							教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	教学周 1-19	不安排
专业 选修 课	1	珠宝英语口语 训练	3 6	2		√		1-9周 4学时/ 周				
	2	宝玉石矿床资 源认知	3 6	2		√		1-9周 4学时/ 周				
	3	珠宝消费心理 及行为分析	3 6	2		√		1-9周 4学时/ 周				
	4	中外首饰发展 史	3 6	2		√		1-9周 4学时/ 周				

								周					
5	珠宝商贸广告策划	3 6	2		√			1-9周 4学时/ 周					
6	珠宝展示设计	3 6	2		√			1-9周 4学时/ 周					
7	计算机辅助首饰设计	3 6	2		√			1-9周 4学时/ 周					
8	经济法	3 6	2		√			1-9周 4学时/ 周					
9	观赏石鉴赏	3 6	2		√			1-9周 4学时/ 周					
10	宝玉石优化处理鉴定	3 6	2		√			1-9周 4学时/ 周					
11	地质学基础												
12	珠宝客户关系管理	3 6	2		√			1-9周 4学时/ 周					
13	玉石雕刻基础	3 6	2		√			1-9周 4学时/ 周					
14	珠宝产品质量标准及法规	3 6	2		√			1-9周 4学时/ 周					
15	新型检测技术应用	3 6	2		√				1-9周 4学时/ 周				
16	GIC珠宝鉴定证书	3 6	2		√					1-9周 4学时/ 周			
注：从中选取5门以上课程，达到10—16学分													

附表4 *****学院专业人才培养方案变更申请表

二级学院: ****学院 专业年级: 宝玉石鉴定与加工

原课程信息	原课程名称	原课程代码	原课程开课学期	原课程学时/学分	备注
变更课程信息	变更后课程名称	变更课程代码	变更后课程开课学期	变更后课程学时/学分	
此方案开始执行时间	变更后课程从_____年_____月_____级的_____专业开始执行。				
变更课程的理由	变更课程所属教研室主任签字: _____ 年 月 日				
二级学院意见	签字: _____ 盖章 _____ 年 月 日				
教务处意见	签字: _____ 盖章 _____ 年 月 日				
学校教学工作指导委员会意见	签字: _____ 盖章 _____ 年 月 日				

备注: 此表一式两份, 二级学院, 教务处存档。新增课程只需填写变更后课程信息, 备注一栏填写“新增”, 删减课程备注一栏填写“删减”。
